

REGULAMIN OBOWIĄZUJĄCY OD 31.05.2016 R.

SŁOWNICZEK:

Regulamin - niniejszy Regulamin określający ogólne warunki sprzedaży Towarów oraz jej przedmiot, a także zasady świadczenia usług drogą elektroniczną przez spółkę pod firmą OTCF S.A. z siedzibą w Wieliczce (ul. Ochota 14, 32-020 Wieliczka) za pośrednictwem witryny pod adresem: <http://4f.com.pl/> i Sklepu pod adresem: <https://4f.com.pl/>, o których mowa w art. 8 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną (tekst jedn. Dz. U. z 2013 r., poz. 1422).

Sklep - sklep internetowy 4F dostępny pod adresem <https://4f.com.pl/> prowadzony przez spółkę pod firmą OTCF S.A. z siedzibą w Wieliczce (ul. Ochota 14, 32-020 Wieliczka), zarejestrowaną przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego po numerem KRS: 0000555276, NIP: 9451978451, REGON: 356630870, wysokość kapitału zakładowego 7.384.500,00 zł, adres poczty elektronicznej esklep@4f.com.pl, numer telefonu 801 007 457 lub 12 384 80 45, numer faksu 12 384 80 46.

Sprzedawca – spółka pod firmą OTCF S.A. z siedzibą w Wieliczce (ul. Ochota 14, 32-020 Wieliczka), zarejestrowana przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego po numerem KRS: 0000555276, NIP: 9451978451, REGON: 356630870, wysokość kapitału zakładowego 7.384.500 zł, prowadząca sklep internetowy pod adresem internetowym <https://4f.com.pl/>.

Klient – osoba fizyczna dokonująca z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową, osoba prawna albo jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, która zawarła umowę sprzedaży ze Sprzedawcą.

Konto Klienta (Konto użytkownika) - zbiór danych podawanych przez Klienta przy rejestracji konta służące min. do realizacji złożonych zamówień, śledzenia historii złożonych zamówień, śledzenia historii złożonych reklamacji lub odstąpień od umowy.

Towar konsumpcyjny (Towar) – prezentowana w Sklepie rzecz ruchoma będąca przedmiotem umowy sprzedaży między Klientem, a Sprzedawcą.

Czas realizacji złożonego zamówienia – czas w którym Sprzedawca przygotowuje do wysyłki zamówiony Towar łącznie z terminem jej dostarczenia.

Dni robocze - wszystkie dni tygodnia od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.

Reklamacja – tryb postępowania w sytuacji wystąpienia wady fizycznej lub prawnej Towaru.

Rękojmia – tryb (podstawa prawna) dochodzenia odpowiedzialności od Sprzedawcy w związku z ujawnioną wadą fizyczną (niezgodnością z umową) lub prawną zakupionego Towaru.

Świadczenie umowne – świadczenie określone w umowie, do którego wykonania zobowiązana jest każda ze stron umowy tj.: Sprzedawca zobowiązany jest do sprzedaży Towaru.

Świadczeniem zaś Klienta jest zapłata określonej w umowie ceny za świadczenie – sprzedaż Towaru wykonana przez Sprzedawcę.

Trwały nośnik – materiał (papier, płyta CD/DVD, pendrive, karta pamięci, dysk twardy) lub narzędzie (poczta elektroniczna – e-mail, wiadomość SMS) pozwalające Klientowi lub Sprzedawcy przechowywać informacje w sposób umożliwiający dostęp do nich w przyszłości przez czas odpowiedni do celów, jakim służą.

Wada istotna – przesłanka umożliwiająca złożenie przez Klienta żądania odstąpienia od umowy w ramach Reklamacji z tytułu Rękojmi.

Umowa zawierana na odległość – umowa zawarta bez jednoczesnej obecności stron, w ramach zorganizowanego systemu zawierania umów na odległość, z wyłącznym wykorzystaniem co najmniej jednego środka porozumiewania się na odległość – dokonanie zakupu w Sklepie.

Wada fizyczna Towaru – jest to niezgodność Towaru z umową sprzedaży, gdy Towar:

- a) nie ma właściwości, które Towar tego rodzaju powinien mieć ze względu na cel w umowie sprzedaży oznaczony albo wynikający z okoliczności lub przeznaczenia;
- b) nie ma właściwości, o których istnieniu Sprzedawca zapewnił Klienta, w tym przedstawiając próbkę lub wzór;
- c) nie nadaje się do celu, o którym Klient poinformował przy zawarciu umowy sprzedaży, a Sprzedawca nie zgłosił zastrzeżenia co do takiego jej przeznaczenia;
- d) został Klientowi wydany w stanie niepełnym.

Nie jest Wadą fizyczną ubytek czy też uszkodzenie Towaru, o którym Klient został poinformowany przed dokonaniem jego zakupu.

Wada prawna Towaru – jest to niezgodność Towaru z umową sprzedaży, gdy Towar:

- a) stanowi własność osoby trzeciej;
- b) obciążony jest prawem osoby trzeciej;
- c) ograniczenie w korzystaniu z Towaru lub rozporządzaniu nim wynika z decyzji lub orzeczenia właściwego organu.

Usługi – działalność prowadzona przez Sprzedawcę, obejmująca: a) Usługę sprzedaży - sprzedaż Towarów konsumpcyjnych drogą elektroniczną, tj. za pośrednictwem Sklepu, b) Usługę Newsletter – bezpłatne przekazywanie Klientom Newslettera.

Newsletter – biuletyn wydawany i przesyłany przez Sprzedawcę Klientom w formie elektronicznej, zawierający informacje dotyczące m.in. oferty Sklepu Internetowego oraz promocji na Towary konsumpcyjne dostępne w Sklepie Internetowym.

Kodeks cywilny – ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 roku (Dz.U.1964 nr 16 poz.93.).

Ustawa o prawach konsumenta – ustawa z dnia 30 maja 2014 roku (Dz.U.2014 poz.827.).

Ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną - ustawa z dnia 18 lipca 2002 roku (Dz.U.2002 nr 144 poz. 1204.).

SPIS TREŚCI:

- I. Przedmiot świadczenia Sprzedawcy (Świadczenie umowne)
- II. Sposoby porozumiewania się z Klientem
- III. Cena.
- IV. Sposoby złożenia zamówienia
- V. Formy i termin płatności
- VI. Realizacja złożonych zamówień
- VII. Koszty dostawy
- VIII. Prawo do odstąpienia od umowy oraz jego skutki
- IX. Reklamacje dotyczące Towarów. Gwarancja
- X. Wymagania techniczne niezbędne do współpracy z systemem teleinformatycznym, którym posługuje się Sprzedawca
- XI. Usługa Newsletter
- XII. Reklamacje usług elektronicznych
- XIII. Ochrona danych osobowych
- XIV. Polityka prywatności
- XV. Postanowienia końcowe

I. Przedmiot świadczenia Sprzedawcy (Świadczenie umowne)

Sprzedawca na stronie internetowej Sklepu oferuje Klientom sportową odzież damską, męską dziecięcą jak również obuwie, dodatki odzieżowe (bandanki, czapki, nauszники, rękawiczki, skarpety, szaliki), bagaż oraz akcesoria (narciarskie, rowerowe, turystyczne, impregnaty do ochrony i pielęgnacji odzieży sportowej, portfele i pomadki ochronne do ust). Klient zobowiązany jest do zapłaty ceny Towaru oraz kosztów dostarczenia Towaru, który zamówił na stronie internetowej Sklepu.

Sprzedawca zobowiązuje się do dostarczenia Klientom Towarów bez Wad fizycznych i Wad prawnych.

II. Sposoby porozumiewania się z Klientem

1. Sprzedawca pod numerem telefonu 12 384 80 45 lub 801 007 457 udziela informacji Klientom w sprawie zawartej umowy sprzedaży. Opłata za jedno połączenie zgodnie z taryfą operatora Klienta.
2. Sprzedawca w sprawie realizacji złożonego zamówienia kontaktuje się z Klientem za pomocą poczty elektronicznej lub telefonicznie, na podany przez Klienta numer telefonu w razie konieczności doprecyzowania szczegółów złożonego przez niego zamówienia.

III. Cena

1. Ceny Towarów oferowane na stronie internetowej Sklepu podawane są w złotych polskich i zawierają podatek VAT (zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa).
2. Ceny nie zawierają kosztów przesyłki, które są uwidocznione w trakcie składania zamówienia konkretnego Towaru. Koszty dostawy są uzależnione od wybranej przez Klienta formy płatności oraz od wartości złożonego zamówienia.
3. Cena Towaru jest wiążąca po potwierdzeniu przez Sprzedawcę otrzymania złożonego przez Klienta zamówienia i od momentu uruchomienia realizacji zamówienia cena ta nie ulegnie zmianie niezależnie od zmian cen w Sklepie, które mogą się pojawić w odniesieniu do poszczególnych Towarów w trakcie realizacji konkretnego zamówienia.

IV. Sposoby złożenia zamówienia

1. Sklep prowadzi sprzedaż Towarów za pośrednictwem sieci Internet. Informacje na temat oferowanych przez Sprzedawcę Towarów, szczegółowy ich opis ze wskazaniem ich głównych cech (przeznaczenie, sposób użytkowania) zamieszczony jest pod każdym z Towarów uwidocznionych na stronie internetowej Sklepu.
2. Formy złożenia zamówienia:
 - a) poprzez stronę internetową Sklepu (zakładając dobrowolnie Konto lub bez jego zakładania),
 - b) wysyłając wiadomość e-mail pod adres: esklep@4f.com.pl ze wskazaniem wszystkich istotnych z punktu widzenia realizacji zamówienia informacji o zamawianym Towarze oraz danych osoby zamawiającej (Klienta).
3. W przypadku, gdy Klient dobrowolnie zdecyduje się założyć Konto na stronie internetowej Sklepu, powinien wykonać następujące czynności:

- a) kliknąć w „Zarejestruj się”,
- b) wpisać wymagane dane w określonych polach formularza rejestracyjnego,
- c) zaznaczyć w tzw.: „check-box’ach: zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celu obsługi Konta użytkownika i potwierdzenie zapoznania się z Regulaminem Sklepu i akceptacją jego treści oraz - opcjonalnie, w zależności od życzenia Klienta - wystawienie przez Sprzedawcę faktury VAT, wskazanie innego adresu dostawy Towaru, zgodę na otrzymywanie „Newslettera.

4. Zamówienia realizujemy w kolejności ich składania przez Klientów.

5. Utrwalenie, zabezpieczenie, udostępnienie oraz potwierdzenie Klientowi istotnych postanowień umowy sprzedaży Towarów następuje poprzez przesłanie Klientowi na podany przez niego adres e-mail oraz poprzez dołączenie do przesyłki zawierającej Towar notę rozliczeniową, fakturę VAT (w tym wypadku na życzenie Klienta), wzór oświadczenia o odstąpieniu od umowy, procedurę reklamacyjną oraz procedurę odstąpienia od umowy.

6. Szczegółowe informacje o sposobie złożenia zamówienia dostępna jest w zakładce Jak złożyć zamówienie?

V. Formy i termin płatności

1. Sklep oferuje trzy sposoby płatności za zakupiony Towar:

a) za pobraniem przy odbiorze Towaru - Klient płaci kurierowi przy odbiorze przesyłki (ten sposób płatności dotyczy tylko doręczenia zamówionego Towaru na terenie Polski oraz nie dotyczy dostaw towarów, których odbiór odbywa się w sklepie stacjonarnym 4F).

b) za pośrednictwem bezpiecznego serwisu do płatności internetowych www.dotpay.pl lub poprzez system PayPal - Klient płaci z góry za zakupiony Towar przed realizacją dostawy (tzw. przedpłata).

c) za pośrednictwem zakupów na raty (poprzez eRaty Santander Consumer Bank lub Sygma Bank Polska S.A.) - Klient składa poprzez stronę internetową Sklepu wniosek o kredyt na zakup wybranego przez siebie Towaru. Gdy procedura kredytowa przebiegnie pomyślnie, umowa kredytowa zostanie podpisana przez Klienta, a kredyt uruchomiony, Sklep przystąpi do realizacji złożonego zamówienia. Należy pamiętać, że do całkowitego kosztu kredytu zostaną doliczone odsetki bankowe i pozostałe koszty uruchomienia kredytu - wszystkie te koszty podane zostaną Klientowi przez konsultanta Santander Consumer Bank S.A. lub Sygma Bank Polska S.A. (w zależności od tego na jaki Bank zdecyduje się Klient). Klient ma również możliwość sprawdzenia przewidywanych kosztów kredytu, za pomocą udostępnionego na stronie internetowej Sklepu symulatora rat, znajdującego się w koszyku. Aby wniosek kredytowy został przyjęty, wartość zamówienia musi wynosić co najmniej 100 zł brutto (w przypadku Santander Consumer Bank) lub 150 zł brutto (w przypadku Sygma Bank Polska) - poniżej tej wartości, omawiany w tym punkcie sposób płatności będzie niemożliwy do zrealizowania. Ten sposób płatności dotyczy tylko doręczenia zamówionego Towaru na terenie Polski.

VI. Realizacja złożonych zamówień

1. Istnieje możliwość odbioru zamówionego towaru w jednym z wybranych sklepów stacjonarnych 4F. Lista aktualnie dostępnych sklepów 4F, w których można odebrać towar będzie wyświetlana i dostępna dla Klienta w momencie składania zamówienia. Odbiór zamówionego towaru w sklepie stacjonarnym 4F jest możliwy wyłącznie w przypadku dokonania przedpłaty za towar. Po dostarczeniu do wybranego sklepu 4F towaru, Klient zostanie poinformowany o doręczeniu przesyłki i możliwości odbioru w sklepie stacjonarnym 4F.

2. Towar zamówiony w Sklepie dostarczamy na terenie Polski kurierem DHL (przy wszystkich formach płatności dostępnych w Sklepie) lub poprzez Paczkomaty InPost oraz Paczkę w Ruchu (w przypadku wybrania przedpłaty). W przypadku doręczenia zamówień do innych krajów w Unii Europejskiej przesyłki dostarcza DPD, a do krajów poza Unię Europejską FedEx.

3. Sprzedawca niezwłocznie po potwierdzeniu otrzymania złożonego zamówienia przystępuje do jego realizacji. Na czas otrzymania Towaru składa się:

a) czas realizacji zamówienia (kompletowanie Towaru, forma płatności wybrana przez Klienta, wystawienie dokumentu sprzedaży, spakowanie paczki) - do 3 dni roboczych;

b) czas dostawy - do 2 dni roboczych (w przypadku doręczeń na terenie Polski). Czas dostawy do innych krajów wynosi do 8 dni. Szczegółowy opis wraz z kosztami dostaw poza terenem Polski znajduje się w zakładce Koszty dostawy. Podany termin jest terminem deklarowanym przez profesjonalnego przewoźnika. Niestety, nie mamy możliwości ustalania z Klientami godzin doręczenia zamówionych Towarów. W przypadku firmy kurierskiej DHL doręczenia odbywają się w godzinach 9 - 17 (dni powszednie). Jeżeli w godzinach przedpołudniowych przebywacie Państwo poza miejscem doręczenia przesyłki, proponujemy wybrać inne, np. miejsce pracy lub adres osoby, która będzie mogła odebrać przesyłkę w Państwa imieniu. Należy pamiętać, że realizacja zamówienia (w przypadku wybrania przedpłaty) rozpoczyna się w momencie zaksięgowania wpłaty na rachunku Sprzedawcy, natomiast w przypadku wybrania zakupów na raty - w momencie potwierdzenia przez wybrany bank (Sygma Banque S.A. lub Santander Consumer Bank S.A.) uruchomienia kredytu.

4. Dowód Zakupu jest wystawiany do każdej przesyłki (nota rozliczeniowa albo faktura VAT). W przypadku braku któregośkolwiek z tych dokumentów lub konieczności sprostowania danych podanych przez Klienta prosimy o zgłoszenie tego faktu w celu uzupełnienia braków poprzez wysłanie wiadomości e-mail na adres: esklep@4f.com.pl Dowód zakupu (nota rozliczeniowa/faktura VAT) umieszczany jest w foliowej przyldze, znajdującej się na przesyłce.

VII. Koszty dostawy

Dostawy realizowane na terenie Polski:

1. Za pomocą kuriera firmy DHL:

a) W przypadku przedpłaty na rachunek bankowy lub skorzystania z kredytu (udzielonego przez Sygma Bank Polska S.A. lub Santander Consumer Bank) – koszty dostawy wynosi 9,99 zł brutto.

b) W przypadku płatności przy odbiorze – koszty dostawy wynosi 11,99 zł brutto.

2. Realizacja dostawy za pośrednictwem Paczkomatów InPost:

a) W przypadku przedpłaty - 9,90 zł brutto.

3. Realizacja dostawy za pośrednictwem Paczki w Ruchu:

a) W przypadku przedpłaty - 5,99 zł brutto.

4. Realizacja dostawy z opcją odbioru towaru w wybranym sklepie stacjonarnym 4F – 0,00 zł brutto.

VIII. Prawo do odstąpienia od umowy oraz jego skutki

1. Zasady odstąpienia od umowy. Klient, który zakupił Towar na stronie internetowej Sklepu ma prawo odstąpić od umowy sprzedaży Towaru w terminie 14 dni bez podania jakiejkolwiek przyczyny.

Aby skorzystać z prawa odstąpienia od umowy, Klient powinien poinformować Sprzedawcę o swojej decyzji o odstąpieniu od umowy, w drodze oświadczenia dostatecznie wyrażającego taką wolę (przykładowy Wzór oświadczenia o odstąpieniu od umowy). Klient może poinformować Sprzedawcę o skorzystaniu z powyższego uprawnienia za pomocą dowolnego środka porozumiewania się ze Sprzedawcą np. za pomocą wiadomości e-mail, zwykłym listem poleconym lub inne. Sposób złożenia oświadczenia zależy wyłącznie od Klienta, a wybór formy złożenia oświadczenia w żaden sposób nie ogranicza możliwości odstąpienia od umowy.

Termin 14 dni liczy się od następnego dnia po dniu, w którym Klient (lub inna osoba – wskazana przez Klienta od odbioru przesyłki) otrzymał rzecz. Aby zachować 14-dniowy termin, oświadczenie o odstąpieniu powinno zostać wysłane do Sprzedawcy przed jego upływem.

2. Skutki odstąpienia od umowy. W przypadku odstąpienia od umowy zwracamy Klientowi wszystkie otrzymane od Klienta płatności, z wyjątkiem dodatkowych kosztów poniesionych przez Klienta, wynikających z wybranego przez Klienta sposobu dostarczenia Towaru innego niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia Towaru oferowany przez Sprzedawcę. Zwrot płatności nastąpi niezwłocznie, a w każdym przypadku nie później niż 14 dni od dnia, w którym Sprzedawca został poinformowany o decyzji o wykonaniu prawa odstąpienia od umowy. Sprzedawca może jednak wstrzymać się ze zwrotem należności Klientowi do czasu otrzymania Towaru lub do czasu dostarczenia Sprzedawcy dowodu jego odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.

Sprzedawca dokona zwrotu płatności przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakie zostały przez Klienta użyte w pierwotnej transakcji (tj. przy zakupie Towaru), chyba że Klient wyraził zgodę na inny sposób zwrotu należności.

Kliencie - prosimy odesłać zwracany Towar (pod adres: al. Tysiąclecia 2A, 32-340 Olkusz, adresat: spółka pod firmą OTCF S.A.) niezwłocznie, a w każdym razie nie później niż 14 dni od dnia, w którym poinformowałeś nas o odstąpieniu od umowy. Termin 14-dniowy jest zachowany,

jeżeli odeślesz Towar przed jego upływem.

Klient korzystając z prawa odstąpienia od umowy ponosi bezpośrednie koszty zwrotu Towaru do Sprzedawcy.

Kliencie - odpowiadasz tylko za zmniejszenie wartości Towaru wynikające z korzystania z niego w sposób inny niż było to konieczne do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania zakupionego Towaru. To znaczy dopuszczalne jest przymierzenie zakupionego Towaru oraz wykonanie takich czynności jak przy zakupie w sklepie stacjonarnym.

Kliencie – w przypadku podjęcia przez Ciebie zachowania (czynności) w stosunku do zakupionego Towaru, które wykracza poza niezbędne działania pozwalające na zapoznanie się z rzeczą, ponosisz odpowiedzialność za zmniejszenie wartości Towaru.

Kliencie – szczegóły techniczne i logistyczne dot. zwrotu Towaru na skutek odstąpienia od umowy znajdziesz w zakładce Zwrot Towaru.

IX. Reklamacje dotyczące Towarów. Gwarancja.

W przypadku, gdy zakupiony przez Klienta Towar posiada wady fizyczne lub prawne, Klient może skorzystać z uprawnienia reklamacyjnego.

W przypadku Towarów, na które została udzielona Gwarancja, Klientowi przysługują również uprawnienia wskazane w Gwarancji. Gwarancja nie wyłącza, nie ogranicza ani nie zawiesza uprawnień Klienta wynikających z przepisów o rękojmi za wady Towaru. Warunki Gwarancji dołączane są do Towarów, których Gwarancja dotyczy.

Reklamacja

Kliencie - reklamację należy złożyć w terminie 1 roku od dnia zauważenia przez Ciebie wady Towaru, nie później niż 2 lata od dnia, w którym Towar ten został Tobie wydany.

Kliencie - składając reklamację możesz zażądać:

- a) wymiany lub naprawy Towaru,
- b) obniżenia ceny lub odstąpienia od umowy sprzedaży, gdy wada jest istotna.

Wymiana, naprawa

W przypadku, gdy zdecydujesz się na dokonanie wymiany lub naprawy Towaru, Twoje żądanie może okazać się dla nas:

- a) niemożliwe do zrealizowania (np. ze względu na zaprzestanie produkcji danego Towaru) lub
- b) w porównaniu z drugim z możliwych żądań, może wymagać z naszej strony poniesienia nadmiernych kosztów.

W takiej sytuacji możemy odmówić lub zaproponować Tobie inny sposób rozpatrzenia reklamacji, tj. w przypadku, gdy żądałeś wymiany możemy zaoferować Tobie naprawę, a w przypadku, gdy żądałeś naprawy - wymianę. Niezależnie od tego, również Ty możesz zmienić swój wybór i po naszej odmowie żądać doprowadzenia Towaru do stanu zgodności z umową w inny sposób (naprawa, wymiana). Możesz również skorzystać z dwóch innych opcji, tj. obniżenia ceny lub odstąpienia od umowy.

Obniżenie ceny, odstąpienie od umowy sprzedaży

Kliencie - reklamując Towar możesz żądać odstąpienia od umowy, gdy wada towaru jest istotna lub obniżenia ceny. Żądając obniżenia ceny powinieneś wskazać kwotę, o jaką Twoim zdaniem należy obniżyć pierwotną cenę Towaru. Informujemy jednak, że jeśli jest to pierwsze Twoje żądanie złożone w ramach reklamacji danego Towaru, możemy zaproponować Tobie niezwłoczną wymianę lub naprawę – jeśli takie rozwiązanie nie będzie wiązało się dla Ciebie z nadmiernymi niedogodnościami. O ewentualnej propozycji poinformujemy Ciebie niezwłocznie, a Ty możesz zdecydować, czy propozycja ta jest zgodna z Twoimi oczekiwaniami.

Jeśli nie – możesz zażądać zmiany propozycji (z wymiany na naprawę lub odwrotnie), chyba, że będzie ona:

- a) niemożliwa dla nas do spełnienia,
- b) nadmiernie kosztowna w porównaniu z drugim z możliwych żądań.

Kliencie – rozpatrzemy Twoją reklamację w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia jej złożenia i w tym terminie poinformujemy Cię o decyzji reklamacyjnej w ustalony z Tobą sposób: w formie pisemnej, drogą wiadomości e-mail lub SMS. Brak informacji o sposobie rozpatrzenia reklamacji w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia złożenia reklamacji skutkuje jej uznaniem za uzasadnioną.

Kliencie - dołożymy wszelkich starań, aby reklamacje uznane za zasadne zostały zrealizowane w rozsądnym czasie i bez nadmiernych dla Ciebie niedogodności.

W przypadku uznania Twojej reklamacji za zasadną zwrócimy Ci koszty odesłania przez Ciebie reklamowanego Towaru do nas.

Celem ułatwienia Tobie złożenie reklamacji skorzystaj z procedury opisanej w zakładce Procedura reklamacyjna.

W przypadku negatywnego rozpatrzenia reklamacji lub naruszenia interesów Klienta, Klient może skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji (mediacja, sąd polubowny) i dochodzenia roszczeń. Niezależnie od powyższego Klient będący Konsumentem może zwrócić się o pomoc do miejskiego (powiatowego) rzecznika konsumentów. Wszelkie niezbędne informacje w tym zakresie można uzyskać na stronie internetowej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów pod adresem: www.uokik.gov.pl

Gwarancja

Kliencie – skorzystanie z uprawnień wynikających z Gwarancji jest możliwe w terminie 12

miesiące od daty sprzedaży Towaru. Uprawnienia z tytułu Gwarancji należy wykonywać zgodnie z warunkami zamieszczonymi w dokumencie gwarancyjnym dołączonym do Towaru.

X. Wymagania techniczne niezbędne do współpracy z systemem teleinformatycznym, którym posługuje się Sprzedawca

1. Komputer bądź inne urządzenie mobilne z dostępem do Internetu.
2. Posiadanie aktywnego konta poczty e-mail.
3. Zainstalowanie na komputerze lub innym urządzeniu mobilnym przeglądarki internetowej typu Internet Explorer, Mozilla Firefox, Opera, Google Chrome czy też Apple Safari. Zakazane jest dostarczanie i umieszczanie przez Klienta w Sklepie treści o charakterze bezprawnym lub obraźliwym. W przypadku, gdy Klient dostarczy takich treści do Sklepu, Sprzedawcy przysługuje uprawnienie do ingerencji w dostarczoną treść, tj. w szczególności do usunięcia takich treści w całości lub w części lub ich zmianę.

XI. Usługa Newsletter

1. Do skorzystania z Usługi Newsletter niezbędne jest:

a) podanie przez Klienta jego adresu e-mail w Sklepie we właściwym polu oraz zaznaczenie pól o treści: „Wyrażam zgodę na otrzymywanie wiadomości typu Newsletter i potwierdzam, iż zapoznałam/em się z Informacją dla subskrybentów.” i „Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych, tj. adresu e-mail, w celu korzystania z usługi „Newsletter.”

lub

b) w przypadku niezarejestrowanych Klientów zaznaczenie odpowiedniego pola o treści „Wyrażam zgodę na otrzymywanie wiadomości typu Newsletter i potwierdzam, iż zapoznałam/em się z Informacją dla subskrybentów.” przy podawaniu przez Klienta danych niezbędnych w celu zakończenia procesu składania zamówienia w Sklepie,

lub

c) w przypadku zarejestrowanych Klientów zaznaczenie odpowiedniego pola „Wyrażam zgodę na otrzymywanie wiadomości typu Newsletter i potwierdzam, iż zapoznałam/em się z Informacją dla subskrybentów.” w zakładce Twój profil, a następnie dokonanie przez Klienta autoryzacji subskrypcji poprzez kliknięcie w link umieszczony w wiadomości e-mail przesłanym Klientowi przez Sprzedawcę na podany przez Klienta adres e-mail. W wyniku dokonania czynności, o których mowa powyżej, dochodzi do zawarcia bezterminowej umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną o charakterze ciągłym.

2. Klient może wypowiedzieć umowę, o której mowa w ust. 1 powyżej poprzez: a. kliknięcie w link rezygnacji z otrzymywania Newslettera, umieszczany w stopce każdego Newslettera, lub b. wysłanie wiadomości e-mail na adres: esklep@4f.com.pl lub c. telefonicznie pod numerem: 12

384 80 45 lub 801 007 457. 3. Umowa ulega rozwiązaniu po upływie maksymalnie 2 dni roboczych od dnia złożenia oświadczenia woli o jej wypowiedzeniu.

XII. Reklamacje usług elektronicznych

1. Reklamacje związane ze świadczeniem przez Sprzedawcę Usług, jak również związanych z funkcjonowaniem strony internetowej Sklepu można składać w następujący sposób:

- a) poprzez wysłanie wiadomości e-mail na adres: esklep@4f.com.pl
- b) telefonicznie pod numerem 12 384 80 45 lub 801 007 457 c. pisemnie na adres korespondencyjny: OTCF S.A., ul. Ochota 14, 32-020 Wieliczka.

2. Składając reklamację Klient powinien wskazać imię i nazwisko, termin (datę) wystąpienia przyczyny reklamacji i ją opisać.

3. Sprzedawca ustosunkuje się niezwłocznie do złożonej reklamacji, nie później niż w terminie 14 dni. Odpowiedź w sprawie reklamacji jest wysyłana na podany przez Klienta adres e-mail lub adres korespondencyjny.

XIII. Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z korzystaniem ze Sklepu oraz realizacją zamówień jest OTCF S.A. (ul. Ochota 14, 32-020 Wieliczka).

2. Dane osobowe przetwarzane są na podstawie:

- a) art. 23 ust. 1 pkt 1 Ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2014 r., poz. 1182 ze zm., zwanej dalej UODO), tj. zgoda osoby, której dane dotyczą – w przypadku założenia Konta użytkownika,
- b) art. 23 ust. 1 pkt 3 UODO, tj. konieczność do realizacji umowy,
- c) art. 23 ust. 1 pkt 5 UODO, tj. niezbędność do wypełnienia prawnie usprawiedliwionych celów.

3. Dane osobowe przetwarzane są w celu:

- a) realizacji umowy sprzedaży,
- b) obsługi Konta użytkownika założonego w ramach Sklepu– w przypadku założenia przez Klienta takiego konta,
- c) wysyłania wiadomości typu „Newsletter” – jeśli Klient wyraził odrębną zgodę na otrzymywanie informacji handlowych drogą elektroniczną.

4. Dane osobowe nie będą udostępniane odbiorcom danych w rozumieniu art. 7 pkt 6 Ustawy o ochronie danych osobowych, chyba, że będzie to niezbędne w celu realizacji zamówienia (np. w związku z dostawą).

5. Klientowi przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz możliwość ich poprawiania.

6. Ujawnienie danych jest dobrowolne, jednakże w odniesieniu do:

a) Klientów, którzy chcą utworzyć Konto użytkownika w Sklepie - w celu zarejestrowania się niezbędne jest podanie danych wskazanych w formularzu rejestracyjnym, tj. imię, nazwisko, adres, numer kontaktowy, adres e-mail,

b) Klientów, którzy składają zamówienia w inny sposób niż wskazany w pkt. a) powyżej – w celu realizacji zamówienia niezbędne jest podanie danych w zakresie: imię, nazwisko, adres, adres e-mail.

XIV. Polityka prywatności

1. Strona internetowa Sklepu wykorzystuje dla sprawniejszego działania pliki cookie (tzw. ciasteczka).

2. W ramach Sklepu stosowane są następujące rodzaje plików cookies:

a) Pliki cookie sesji.

b) Pliki cookie preferencji i ustawień.

c) Pliki cookie reklamy.

d) Pliki cookie analityki.

3. Więcej informacji na temat plików cookies można znaleźć w sekcji „Pomoc” w menu przeglądarki internetowej.

4. OTCF S.A. wykorzystuje również programy analityczne (np. Google Analytics) i korzysta z usług sieci reklamowych w zakresie retargetingu personalizowanego – RTB (m.in. RTB House S.A., Infinity Media, Netsprint Sp. z o.o.).

5. RTB House S.A.:

a) Firma ta używa plików cookies plików dziennika oraz sygnalizatorów sieci w celu zbierania danych z przeglądarek, od reklamodawców oraz witryn osób trzecich wykorzystywanych do zbierania informacji nieosobowych takich jak, między innymi: adresy IP, adresy przeglądanych stron internetowych oraz datowniki. Gromadzi również anonimowe informacje z plików cookies pozwalające na identyfikację segmentów odbiorców, co umożliwia reklamodawcom lepsze dostosowywanie do nich swoich kampanii. Zbierane przez RTB House S.A. dane umożliwiają bardziej precyzyjne dopasowanie treści reklam i witryn internetowych do odbiorców.

b) Do świadczenia usług RTB RTB House S.A. stosuje technologie takie jak pliki cookies czy sygnalizatory sieci. Zawsze można zmienić ustawienia swojej przeglądarki tak, aby wyłączyć obsługę plików cookies, jeśli są jakiegokolwiek obawy związane z ochroną prywatności. Trzeba jednak wziąć pod uwagę to, że z racji powszechnego użycia plików cookies, wyłączenie ich obsługi może przeszkodzić w korzystaniu z wielu witryn internetowych. Radzimy zapoznać się z dokumentacją dotyczącą obsługi używanych przeglądarek aby dowiedzieć się, jak wyłączyć mechanizmy trackingowe takie jak pliki cookies i inne. RTB House S.A. oferuje także opcję rezygnacji z otrzymywania plików cookies za pomocą tzw. „opt-out cookies”, które zablokuje umieszczanie tego typu plików w systemie komputera. Opcja ta zapobiegnie kojarzeniu

konkretnych informacji z przeglądarką. W razie korzystania z kilku przeglądarek internetowych lub kilku komputerów, operacja rezygnacji z plików cookies będzie musiała zostać przeprowadzona osobno na każdej z tych przeglądarek/komputerów.

c) Zrezygnować z opcji plików cookies można klikając w pomarańczowy przycisk (opt-out) na podstronie sieci <http://www.rtbhouse.com/privacy/>.

6. Remintrex to usługa analizy internetu świadczona przez Remintrex Venture GmbH, Adalbertstrasse 5, 10999 Berlin, w imieniu jego partnerów. Remintrex jest wdrażany tylko wtedy, gdy np. podczas rejestracji uczestnictwa w promocji internetowej użytkownik wyrazi zgodę na to, aby partner wysyłał mu e-maile i/lub smsy reklamowe i/lub wykonywał do niego telefony marketingowe oraz gdy wyrazi zgodę na wdrożenie Remintrexu (jeżeli wymagają tego przepisy prawa w danym kraju). Remintrex umożliwia partnerom wysyłanie e-maili i/lub smsów reklamowych i/lub wykonywanie telefonów marketingowych, których treści odpowiadają zachowaniu użytkownika na stronie internetowej.

Remintrex używa plików cookies, które są umieszczane na komputerze uczestnika przez organizatora kampanii internetowej, na przykład w ramach promocji internetowych, po uprzednim uzyskaniu wyrażnej zgody uczestnika (jeżeli wymagają tego przepisy prawa w danym kraju). Jeżeli użytkownik odwiedza stronę internetową, plik cookies wysyła raport do Remintrex GmbH, jako podmiotu przetwarzającego dane, o tym, że użytkownik (tj. użytkownik, którego identyfikator jest przechowywany w pliku cookies) odwiedził stronę, którym produktem był zainteresowany i czy zawarł umowę. Informacje te są następnie przechowywane na serwerze Remintrex GmbH, podmiotu przetwarzającego dane, osobno dla każdego partnera. Dzięki przekazanim informacjom Remintrex będzie w stanie (przy założeniu, że użytkownik zgodził się na otrzymywanie e-maili i/lub smsów reklamowych i/lub telefonów marketingowych, jeżeli taki wymóg istnieje w danym kraju) wysyłać w imieniu partnerów e-maile i/lub smsy reklamowe i/lub wykonywać telefony marketingowe, których treści odpowiadają zachowaniu użytkownika oraz jego zainteresowaniom.

Informacje przekazywane przez pliki cookies będą wykorzystywane wyłącznie w celu reklamowania produktów dystrybuowanych na naszych stronach. Jeśli użytkownik nie życzy sobie dalszej analizy wykonywanej przez Remintrex, może w dowolnym momencie usunąć zapisane pliki cookies za pomocą ustawień przeglądarki. Instrukcje, jak to zrobić, znajdują się w zakładce „Pomoc” przeglądarki użytkownika.

XV. Postanowienia końcowe

1. Klienci mogą uzyskać dostęp do niniejszego Regulaminu w każdym czasie za pośrednictwem odsyłacza zamieszczonego na stronie głównej Sklepu oraz pobrać go, zapisać na dysku urządzenia z którego korzystają (np.: komputera) i sporządzić jego wydruk.

2. Prawem właściwym dla wszelkich umów zawartych pomiędzy Sprzedającym, a Klientem na warunkach określonych w Regulaminie jest prawo polskie.

3. We wszelkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego oraz inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa, w tym w szczególności przepisy ustawy z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta oraz przepisy ustawy z dnia z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną.

4. W przypadku powstania sporów na gruncie zawartych umów Strony będą dążyły do ich rozwiązania polubownie. Rozstrzygnięcie ewentualnych sporów pomiędzy Sprzedającym, a Klientem będącym Konsumentem zostaje poddane do rozstrzygnięcia sądom powszechnym właściwym zgodnie z przepisami Kodeksu postępowania cywilnego.

5. Regulamin obowiązuje od dnia 25 grudnia 2014 roku.

6. Do zamówień złożonych i umów zawartych przed datą obowiązywania niniejszego Regulaminu (tj. do 24 grudnia 2014 roku włącznie) zastosowanie mają postanowienia regulaminu poprzednio obowiązującego. Natomiast co do zamówień złożonych i umów zawartych od dnia 25 grudnia 2014 roku zastosowanie mają postanowienia niniejszego Regulaminu.

6. Sprzedający zastrzega sobie niniejszym prawo do zmiany niniejszego Regulaminu Sklepu Internetowego. O treści zmian Regulaminu każdy Klient zostanie poinformowany poprzez umieszczenie na stronie głównej Sklepu Internetowego wiadomości o zmianie Regulaminu wraz z zestawieniem przedmiotowych zmian. Informacja o zmianie Regulaminu będzie utrzymywana na stronie głównej Sklepu Internetowego przez okres co najmniej 14 dni i zostanie udostępniona najpóźniej na 7 dni przed wprowadzeniem zmienionego Regulaminu. Zmiany Regulaminu nie naruszają praw osób które złożyły Zamówienia lub zawarły umowy przed zmianą Regulaminu, co oznacza że do Zamówień złożonych i umów zawartych przed zmianą Regulaminu zastosowanie mają postanowienia Regulaminu, które obowiązywały w dniu ich złożenia lub odpowiednio zawarcia.