

REGULAMIN KART PODARUNKOWYCH 4F, UNDER ARMOUR

SŁOWNIK POJĘĆ:

Użyte w niniejszym Regulaminie (dalej: „**Regulamin**”) terminy, pisane wielką literą, mają następujące znaczenie:

Wydawca - OTCF Spółka Akcyjna z siedzibą w Krakowie przy ul. Saska 25 C, 30-720 Kraków, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000555276 prowadzonego przez Wydział XI Gospodarczy Sądu Rejonowego dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, wysokość kapitału zakładowego 7 384 500,00 złotych (wpłacony w całości), NIP: 945-19-78-451, o numerze rejestrowym BDO: 000005025, będąca wydawcą Karty Podarunkowej.

Nabywca - osoba, która otrzymuje od Wydawcy Kartę Podarunkową w zamian za przekazanie Wydawcy środków pieniężnych w wysokości równej kwocie zasilenia Karty Podarunkowej.

Karta Podarunkowa - karta na okaziciela wydawana przez Wydawcę, upoważniająca do dokonania zakupu Towarów w Sklepach do wartości limitu kwotowego ustalonego zgodnie z wolą Nabywcy. Karta Podarunkowa nie jest elektronicznym instrumentem płatniczym oraz nie jest kartą płatniczą.

Sklep - stacjonarna placówka handlowa położona na terenie Rzeczypospolitej Polskiej należąca do sieci sprzedaży marek Wydawcy tj. marki 4F lub marki wobec której Sprzedawca pełni rolę dystrybutora tj. Under Armour. Aktualna lista placówek dostępna jest na stronie internetowej: www.4f.com.pl. Zmiana wykazu placówek handlowych może być dokonywana przez Wydawcę poprzez umieszczenie zmienionego wykazu placówek na stronie internetowej: www.4f.com.pl

Użytkownik - Nabywca, lub każdorazowy posiadacz Karty Podarunkowej, przedstawiający ją do realizacji w Sklepie.

Towary - towary handlowe znajdujące się w bieżącej ofercie Wydawcy w Sklepie.

Konsument - osoba fizyczna dokonującą z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.

- Regulamin określa ogólne warunki użytkowania Karty Podarunkowej.
- Karta Podarunkowa uprawnia Użytkownika do uzyskania od Wydawcy świadczenia w postaci Towarów do wartości nieprzekraczającej aktualnej wartości Karty Podarunkowej.
- Wartość początkowa Karty Podarunkowej jest określana przy nabyciu Karty Podarunkowej i odpowiada kwocie zapłaconej przez Nabywcę z tytułu nabycia Karty Podarunkowej.
- Nabycie Karty Podarunkowej oraz jej wartość początkowa zostaną każdorazowo potwierdzone przez Wydawcę pisemnym, niefiskalnym pokwitowaniem, nie stanowiącym faktury VAT. Wydanie Karty Podarunkowej Użytkownikowi nie stanowi sprzedaży opodatkowanej podatkiem od towarów i usług w rozumieniu odpowiednich przepisów podatkowych.
- Nabywca, z tytułu nabycia Karty Podarunkowej, jest zobowiązany do zapłaty na rzecz Wydawcy kwoty równej wartości nabywanej przez siebie Karty Podarunkowej najpóźniej w chwili otrzymania Karty Podarunkowej od Wydawcy.
- Wydawca zobowiązuje się do przekazania Nabywcy Karty Podarunkowej, a następnie do przyjmowania jej do realizacji w Sklepach na zasadach określonych w Regulaminie. Kartę Podarunkową można zrealizować wyłącznie w Sklepach. Wydawca nie umożliwia realizacji Karty Podarunkowej przy zakupach online.
- Wydawca przyjmie do realizacji wyłącznie nieuszkodzone Karty Podarunkowe, posiadające wszystkie zabezpieczenia chroniące przed ich sfałszowaniem.
- Z zastrzeżeniem pkt. 15 Regulaminu, Nabywca uprawniony jest do używania Karty Podarunkowej w celu zakupów Towarów do wartości ustalonego limitu Karty Podarunkowej w Sklepach w okresie ważności Karty Podarunkowej.
- Karta Podarunkowa nie może być wymieniona na gotówkę w całości lub w części.
- Nabycie Karty Podarunkowej jest możliwe wyłącznie w Sklepach. Nabycie Karty Podarunkowej nie jest możliwe w sklepie internetowym prowadzonym przez Wydawcę.
- Karta Podarunkowa ważna jest przez kolejne 10 lat od dnia aktywacji Karty Podarunkowej.
- Dniem aktywacji Karty Podarunkowej, o którym mowa w pkt. 11, jest dzień wydania Karty Podarunkowej Nabywcy, co oznacza, że od tego dnia Nabywca i każdy następny posiadacz Karty Podarunkowej (Użytkownik) może realizować prawo, o którym mowa w pkt. 2 powyżej.
- Termin ważności oraz saldo Karty Podarunkowej można sprawdzić w Sklepie.
- Karta Podarunkowa może być używana przez Użytkownika w okresie ważności Karty Podarunkowej bez ograniczeń, aż do czasu wyczerpania znajdującej na niej kwoty.
- W przypadku, w którym wartość zakupionych przez Użytkownika Towarów będzie wyższa od bieżącej wartości środków zgromadzonych na Karcie Podarunkowej, Użytkownik może wykorzystać środki zgromadzone na Karcie Podarunkowej poprzez uiszczenie dodatkowo różnicy między ceną Towarów, które chce zakupić z wykorzystaniem Karty Podarunkowej a środkami zgromadzonymi na Karcie Podarunkowej w formie wybranej: gotówkowej, przy wykorzystaniu karty płatniczej lub karty kredytowej.
- Ryzyko utraty, zniszczenia lub uszkodzenia Karty Podarunkowej przechodzi na Nabywcę z chwilą wydania mu Karty Podarunkowej.
- Karta Podarunkowa nie podlega wymianie w przypadku jej utraty, kradzieży czy uszkodzenia. Karta Podarunkowa nie podlega zwrotowi.
- Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za zrealizowanie świadczenia, o którym mowa w pkt. 2, do rąk osoby nieuprawnionej (w szczególności osoby, która bezprawnie weszła w posiadanie Karty Podarunkowej), jeżeli osoba ta przedstawi mu Kartę Podarunkową. Powyższe nie dotyczy sytuacji, w której Wydawca wiedział o tym, że spełnia świadczenie do rąk osoby nieuprawnionej.
- Wydawca ma prawo odmówić realizacji Karty Podarunkowej w wypadku:
 - braku środków na Karcie Podarunkowej;
 - braku technicznej możliwości realizacji Karty Podarunkowej, w szczególności uszkodzenia Karty Podarunkowej w stopniu uniemożliwiającym odczytanie danych na niej zapisanych;
 - posługiwania się sfałszowaną Kartą Podarunkową, tj. niezgodną z dostarczonym wzorem lub nieposiadającą stosowanych przez Wydawcę zabezpieczeń.

- Użytkownik ma możliwość zgłoszenia reklamacji Karty Podarunkowej w terminie 2 (słownie: dwóch) lat od dnia nabycia Karty Podarunkowej. Wszelkie reklamacje związane z Kartą Podarunkową będą rozpatrywane przez Wydawcę w terminie 14 (słownie: czternastu) dni od dnia złożenia pisemnej reklamacji przez Użytkownika w dowolnym Sklepie, bądź przesłania jej na następujący adres Wydawcy: OTCF S.A. Dział SOD, ul. Saska 25 C, 30-720 Kraków, tel. +48 12 351 06 71 lub przesłania wiadomości email na następujący adres: bok@otcf.pl. Reklamacje rozpatrywane będą:
 - w przypadku Konsumentów – w oparciu o przepisy ustawy o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 roku na podstawie zasad odpowiedzialności sprzedawcy z tytułu niezgodności towaru z umową;
 - w przypadku osób fizycznych zawierających umowę bezpośrednio związaną z ich działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie ma ona dla tych osób charakteru zawodowego – w oparciu o przepisy ustawy o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 roku, na podstawie zasad odpowiedzialności sprzedawcy z tytułu niezgodności towaru z umową;
 - w przypadku pozostałych podmiotów – w oparciu o przepisy Kodeksu Cywilnego, na podstawie zasad odpowiedzialności sprzedawcy z tytułu rękojmi za wady.
- W przypadku reklamacji dotyczącej Karty Podarunkowej uszkodzonej w stopniu uniemożliwiającym jej prawidłową eksploatację, Użytkownik jest zobowiązany do dostarczenia Wydawcy reklamowanej Karty Podarunkowej. W sytuacji, gdy mimo uszkodzenia Karty, będzie możliwe na podstawie numeru Karty Podarunkowej ustalenie przez Wydawcę informacji o aktualnej wartości nominalnej Karty Podarunkowej, Użytkownik będzie uprawniony do otrzymania, w zamian za zwrot Karty Podarunkowej uszkodzonej, nowej Karty Podarunkowej o wartości nominalnej odpowiadającej aktualnej wartości nominalnej środków znajdujących się na uszkodzonej Karcie Podarunkowej.
- Towary nabyte w Sklepie z wykorzystaniem Karty Podarunkowej podlegają zwrotowi zgodnie z aktualnym regulaminem zwrotu i wymiany towarów w Sklepach udostępnionym do wglądu w Sklepach oraz na stronie internetowej www.4f.com.pl. Towary objęte promocjami lub innymi szczególnymi ofertami cenowymi lub produktowymi nabyte w Sklepie z wykorzystaniem Karty Podarunkowej podlegają zwrotowi na zasadach określonych w aktualnym regulaminie danej promocji lub oferty udostępnionym do wglądu w Sklepach oraz na stronie internetowej www.4f.com.pl. Towary marki Under Armour podlegają zwrotowi w sklepach marki Under Armour i 4F. Aktualna lista placówek dostępna jest na stronie internetowej: www.4f.com.pl.
- Dopuszczone przez Wydawcę zwroty Towarów, o których mowa w pkt. 22, będą realizowane poprzez umieszczenie kwoty wynikającej z dokonanego zwrotu na nowej Karcie Podarunkowej.
- Postanowienia pkt. 23 i 24 stosuje się do zwrotu Towarów w wykonaniu uprawnień reklamacyjnych, które będą rozpatrywane na zasadach wynikających z ustawy o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 roku dotyczących niezgodności towaru z umową.
- Administratorem danych osobowych osób składających reklamacje, o których mowa w niniejszym Regulaminie jest Wydawca. Wydawca wyznaczy Inspektora Ochrony Danych (IOD), z którym można skontaktować się drogą elektroniczną pod adresem iod@otcf.pl. Dane osobowe będą przetwarzane w celu rozpatrzenia zgłoszonych reklamacji (art. 6 ust. 1 lit. b RODO) oraz realizacji wymagań prawnych w zakresie przepisów podatkowych i rachunkowych (art. 6 ust. 1 lit. c RODO). Dane Nabywcy mogą być ujawniane wyłącznie podmiotom zapewniającym wsparcie Wydawcy w realizacji powyżej wskazanych celów, takim jak: przedsiębiorcom prowadzącym sklepy stacjonarne pod markami Wydawcy, podwykonawcom zapewniającym Wydawcy wsparcie techniczne i informatyczne (dostawcy oprogramowania, obsługa techniczna systemów etc.), podmiotom zapewniającym obsługę prawną i doradczą na rzecz Wydawcy w zakresie związanym z rozpatrywaniem zgłoszonych reklamacji. Pozyskane dane będą przetwarzane przez Wydawcę przez czas niezbędny do realizacji procedury reklamacyjnej, a także przez czas wykonywania obowiązków wynikających z przepisów prawa, w tym w szczególności w zakresie regulacji podatkowych i rachunkowych, np. ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości. Nabywcy przysługuje prawo żądania dostępu do swoich danych osobowych, prawo ich sprostowania, usunięcia lub żądania ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, a także prawo wniesienia sprzeciwu na ich przetwarzanie, na zasadach i w przypadkach przewidzianych w przepisach RODO. Dane Nabywcy nie będą podlegały wyłącznie zautomatyzowanemu przetwarzaniu danych, prowadzącego do podejmowania decyzji wywołujących skutki prawne lub w podobny sposób istotnie wpływających na jego sytuację. Podanie danych jest dobrowolne, jednak niezbędne dla rozpatrzenia reklamacji. Informujemy o prawie wniesienia skargi w związku z przetwarzaniem danych osobowych do organu nadzoru - Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
- Treść Regulaminu jest dostępna na stronie internetowej: www.4f.com.pl oraz w Sklepach. Na żądanie Użytkownika Wydawca przekaze Użytkownikowi treść Regulaminu w formie pisemnej.
- Do wszelkich spraw nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa.
- Wydawca może wstrzymać lub zaniechać wydawania Kart Podarunkowych poprzez opublikowanie takiej decyzji na stronie internetowej www.4f.com.pl. Karty Podarunkowe już wydane zachowują swoją ważność.
- Wydawca zastrzega sobie także prawo dokonywania zmian w Regulaminie z ważnych przyczyn obejmujących w szczególności zmiany w prawie lub przyczyny organizacyjne czy techniczne, o ile zmiany te nie są dla Konsumenta lub osobę na prawach Konsumenta, o której mowa w pkt. 20 lit. b, mniej korzystne niż warunki obowiązujące w chwili nabywania przez niego Karty Podarunkowej.
- Wydawca opublikuje zmieniony Regulamin zarówno w Sklepach oraz na stronie internetowej: www.4f.com.pl. Zmieniony Regulamin wchodzi w życie po 7 dniach od dnia opublikowania go w ww. sposób.
- Regulamin w niniejszym brzmieniu obowiązuje od dnia 03.02.2026 r. Regulamin w wersji obowiązującej do 02.02.2026 r. jest dostępny pod niniejszym linkiem: <https://4f.com.pl/media/wysiwyg/regulaminy/Regulamin-Kart-Podarunkowych-4F-OTH-UA-SSS.pdf>