Regulamin sklepu internetowego 4F

Definicje

1. **Sprzedawca** - OTCF S.A. z siedzibą w Krakowie (ul. Saska 25C, 30-720 Kraków), zarejestrowana przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego po numerem KRS: 0000555276, NIP: PL9451978451, REGON: 356630870, wysokość kapitału zakładowego 7.384.500 zł (opłacony w całości), numer rejestrowy BDO: 000005025, numer telefonu do Biura Obsługi Klienta Sklepu Internetowego 4F: +48 12 351 06 71 (opłaty wg stawek operatora), adres poczty elektronicznej esklep@4f.com.pl.

2. **Sklep** lub **Sklep Internetowy** - sklep internetowy 4F dostępny pod adresem https://4f.com.pl/ prowadzony przez Sprzedawcę będący platformą sprzedażową, za pośrednictwem której Sprzedawca: udostępnia funkcjonalności Sklepu oraz świadczy na rzecz Użytkowników usługi oraz umożliwia zawieranie umów sprzedaży Towarów na odległość, jak również za pośrednictwem której Użytkownicy mają możliwość zapoznania się z Towarami będącymi w asortymencie Sklepu. Sprzedawca za pośrednictwem Sklepu udostępnia odpowiednie narzędzia systemowe, teleinformatyczne, technologiczne w celu świadczenia ww. usług.

3. **Strona Internetowa Sklepu** - strona internetowa dostępna pod adresem https://4f.com.pl/

4. **Regulamin** - niniejszy Regulamin, określający zasady korzystania ze Sklepu, w szczególności zasady zawierania za pośrednictwem Sklepu umów sprzedaży Towarów znajdujących się w asortymencie Sklepu, zasady wykonywania tych umów oraz zasady postępowania reklamacyjnego.

5. **Użytkownik** - korzystająca z funkcjonalności Sklepu osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej.

6. **Klient** - Użytkownik, który zawarł umowę sprzedaży ze Sprzedawcą.

7. **Konsument** - Użytkownik będący osobą fizyczną dokonującą ze Sprzedawcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową, w szczególności zawierającą umowę sprzedaży za pośrednictwem Sklepu.

8. **Konto użytkownika** - indywidualny dla każdego Użytkownika panel, uruchomiony na jego rzecz przez Sprzedawcę (po dokonaniu przez Użytkownika rejestracji i zawarciu tym samym umowy o świadczenie usługi prowadzenia Konta Użytkownika), na którym są gromadzone dane podane przez Użytkownika przy rejestracji Konta Użytkownika, przy czym założenie Konta Użytkownika nie jest wymagane do korzystania ze Sklepu, w tym do przeglądania asortymentu Sklepu oraz składania zamówień.

9. **Koszty Dostarczenia Towarów** - koszty związane z dostarczeniem Towarów objętych Zamówieniem, których wysokość zależy w szczególności od wybranego przez Klienta spośród dostępnych w Sklepie sposobów i metod dostawy, w tym realizowanych przez podmioty współpracujące ze Sprzedawcą, a także od innych warunków wskazanych w Sklepie. Informacje o dostępnych sposobach dostawy oraz wysokości związanych z nimi kosztów są dostępne na stronie internetowej Sklepu w zakładce „Koszty dostawy” oraz są prezentowane Klientowi w trakcie składania Zamówienia, przed jego złożeniem.

10. **Cena** - określona w złotych polskich lub w innej walucie wynagrodzenia brutto (uwzględniająca podatek) należnego Sprzedawcy tytułem przeniesienia własności Towaru na Klienta zgodnie z Umową Sprzedaży. Cena nie zawiera kosztów dostawy, chyba że warunki Promocji stosowanej przez Sklep stanowią inaczej.

11. **Promocja** - szczególne warunki sprzedaży lub świadczenia usług, uregulowane na zasadach wyrażonych w ramach Serwisu Internetowego za pośrednictwem regulaminów promocji, proponowane przez Sprzedawcę w określonym czasie, z których Klient może skorzystać na zasadach tam określonych (takich jak np. obniżenie Ceny Towaru lub kosztów dostawy).

12. **Panel lub Panel Dostępności** – interaktywny widget (mały moduł interfejsu) wspierający dostępność cyfrową, udostępniony przez Sprzedawcę na Stronie Internetowej Sklepu przy współpracy z EqualWeb, umożliwiający Użytkownikowi łatwe dostosowanie wyglądu i sposobu działania Sklepu do własnych potrzeb.

13. **Zamówienie** -oświadczenie woli Klienta wyrażające bezpośrednią wolę zawarcia Umowy Sprzedaży na odległość, składane z wykorzystaniem środków porozumiewania się na odległość, w szczególności Serwisu Internetowego, określające Towary, co do których Klient składa ofertę zawarcia Umowy Sprzedaży kierowaną do Sprzedawcy oraz dane Klienta konieczne dla ewentualnego zawarcia i wykonania Umowy Sprzedaży. Zamówienie każdego Towaru będzie traktowane jako niezależna oferta Klienta zawarcia Umowy Sprzedaży (ułatwienie techniczne). Akceptacja Zamówienia przez Sprzedawcę na zasadach określonych w pkt. VI Regulaminu oznacza zawarcie Umowy Sprzedaży. W wyniku złożenia Zamówienia Klient może zawrzeć więcej niż jedną Umowę Sprzedaży.

14. **Towary** - znajdujące się w asortymencie Sklepu rzeczy ruchome mogące być przedmiotem umowy sprzedaży pomiędzy Użytkownikiem a Sprzedawcą.

15. **Umowa sprzedaży** - umowa sprzedaży Towarów zawarta pomiędzy Użytkownikiem a Sprzedawcą za pośrednictwem Sklepu na zasadach określonych w Regulaminie.

16. **RODO** - Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.

17. **Newsletter** - udostępniana przez Sprzedawcę usługa polegająca na przesyłaniu informacji handlowej w szczególności dotyczącej oferty produktów i świadczonych usług w formie wiadomości (maili) za pośrednictwem poczty elektronicznej na podany przez Użytkownika adres poczty elektronicznej.

I. Postanowienia wstępne

1. Sprzedawca stosuje środki techniczne i organizacyjne odpowiednie do stopnia zagrożenia, w tym środki służące zapobieganiu pozyskania i modyfikacji przez osoby nieuprawnione danych osobowych przesyłanych przez Internet – w celu zapewnienia bezpieczeństwa komunikatów i danych przekazywanych w Sklepie. Sprzedawca zapewnia bezpieczeństwo transmisji danych przekazywanych w Sklepie poprzez stosowanie protokołu SSL (SecureSocketLayer).

2. Sprzedawca prowadzi sprzedaż Towarów za pośrednictwem Sklepu z wykorzystaniem sieci Internet.

3. Najpóźniej w chwili wyrażenia przez Użytkownika woli związania się Umową sprzedaży (poprzez złożenie zamówienia), Sprzedawca dostarczy mu za pośrednictwem strony internetowej Sklepu informacje o głównych cechach Towarów - informacje o oferowanych przez Sprzedawcę Towarach, szczegółowy ich opis ze wskazaniem ich głównych cech zamieszczone są pod każdym z Towarów uwidocznionych na stronie internetowej Sklepu.

4. Użytkownik obowiązany jest do korzystania ze Sklepu w sposób niezakłócający jego funkcjonowania, zgodny z prawem, postanowieniami Regulaminu, dobrymi obyczajami oraz z poszanowaniem praw i dóbr osobistych innych podmiotów. Zakazane jest dostarczanie przez Użytkownika treści o charakterze bezprawnym.

II. Sposoby porozumiewania się

1. Sprzedawca informuje, że Klient może kontaktować się ze Sprzedawcą:

    a. przesyłając korespondencję na adres: ul. Saska 25C, 30-720 Kraków,

    b. za pośrednictwem poczty elektronicznej pod adresem: esklep@4f.com.pl,

    c. telefonicznie pod numerem telefonu do Biura Obsługi Klienta Sklepu Internetowego 4F (numer telefonu do Biura Obsługi Klienta Sklepu Internetowego 4F: +48 12 351 06 71). Opłata za jedno połączenie zgodnie z taryfą operatora.

2. Bezpośrednio przez stronę internetową Sklepu możliwe jest składanie przez Użytkowników zapytań adresowanych do Sprzedawcy. W tym celu należy na stronie internetowej Sklepu wybrać formularz kontaktowy i wpisać wymagane dane umożliwiające Sprzedawcy udzielenie odpowiedzi w określonych polach formularza zapytania, oraz zaznaczyć wymagane pola.

3. Sprzedawca w sprawie realizacji złożonego zamówienia, w tym w razie konieczności doprecyzowania szczegółów złożonego zamówienia może kontaktować się z Użytkownikiem za pomocą poczty elektronicznej lub telefonicznie - przy czym telefonicznie jedynie w razie podania numeru telefonu kontaktowego przez Użytkownika.

4. Sprzedawca udostępnia funkcjonalność polegającą na powiadamianiu Użytkownika o dostępności danego Towaru w asortymencie Sklepu internetowego, w tym celu Użytkownik powinien w oknie „Powiadomienie o dostępności produktu”:

    a. wpisać wymagane dane w określonych polach formularza, tj. adres email;

    b. zaznaczyć check-box oznaczający potwierdzenie zapoznania się z Regulaminem Sklepu i akceptację jego treści;

    c. kliknąć w przycisk: „Powiadom o dostępności”.

III. Ostateczna kwota do zapłaty

1. Ceny Towarów prezentowane na stronie internetowej Sklepu podane są w złotych polskich i są cenami brutto tj. zawierają podatki, w tym podatek od towarów i usług (VAT), ale nie zawierają Kosztów Dostarczenia Towarów.

2. Koszty Dostarczenia Towarów obejmują m.in. opłaty za usługi pocztowe oraz są uzależnione od wybranej przez Klienta formy płatności oraz od wysokości Cen Towarów w złożonym zamówieniu.

3. Na ostateczną kwotę do zapłaty z tytułu danego złożonego zamówienia składają się: Cena Towarów oraz Koszty Dostarczenia Towarów.

4. O ostatecznej kwocie do zapłaty Użytkownik jest informowany na stronie internetowej Sklepu w trakcie składania Zamówienia, w tym także bezpośrednio przed i w chwili zatwierdzenia zamówienia i złożenia zamówienia. Są to całkowite koszty, które Użytkownik zobowiązany jest zapłacić wraz z należnymi podatkami. Ostateczna kwota do zapłaty wskazana jest także w wiadomości potwierdzającej otrzymanie zamówienia.

5. Ostateczna kwota do zapłaty wskazana w sposób określony w ust. 4 nie ulegnie zmianie.

6. Zamówienia wysyłane do krajów spoza Unii Europejskiej mogą podlegać cłom, podatkom importowym lub innym opłatom nakładanym przez władze celne kraju Klienta będącego odbiorcą Zamówienia. Wysokość opłat różni się w zależności od kraju dostawy. Ostateczna kwota do zapłaty nie obejmuje opłat celnych i innych podatków importowych, które mogą zostać nałożone na Klienta w razie zamówienia Towaru. Wszelkie takie opłaty, jeśli zostaną naliczone, ponosi Klient. Sprzedawca nie ma wpływu na ich wysokość ani na ewentualne opóźnienia wynikające z odprawy celnej.

IV. Konto Użytkownika

1. Sprzedawca świadczy usługi pozwalające Użytkownikowi na założenie na stronie internetowej Sklepu Konta Użytkownika. Dzięki Kontu Użytkownika Sprzedawca udostępnia Użytkownikowi korzystanie z dodatkowych funkcjonalności Sklepu po jednorazowym zarejestrowaniu i każdorazowym zalogowaniu się (przy czym istnieje możliwość zalogowania się do Konta Użytkownika również poprzez konto danego Użytkownika założone na platformie społecznościowej: a. Facebook - w razie wyboru przez Użytkownika powyższego sposobu logowania do wcześniej zarejestrowanego konta w Sklepie, Facebook zgodnie ze stosowanym swoim mechanizmem weryfikacji Użytkownika udostępni Sprzedawcy - wyłącznie w celach weryfikacji tożsamości Użytkownika - dane Użytkownika z jego konta na Facebooku w zakresie: imię, nazwisko, adres email i zdjęcie profilowe. Wybierając taką formę logowania Użytkownik przyjmuje tym samym do wiadomości, że jego dane osobowe w powyższym zakresie zostaną udostępnione przez Facebook do Sprzedającego jako odrębnego administratora danych osobowych, przy czym Sprzedawca wykorzysta te dane wyłącznie w celach umożliwienia zalogowania na Konto Użytkownika); b. Google - w razie wyboru przez Użytkownika powyższego sposobu logowania do wcześniej zarejestrowanego konta w Sklepie, Google zgodnie ze stosowanym swoim mechanizmem weryfikacji Użytkownika udostępni Sprzedawcy - wyłącznie w celach weryfikacji tożsamości Użytkownika - dane Użytkownika z jego konta Google w zakresie: imię, nazwisko, adres email i zdjęcie profilowe. Wybierając taką formę logowania Użytkownik przyjmuje tym samym do wiadomości, że jego dane osobowe w powyższym zakresie zostaną udostępnione przez Google do Sprzedającego jako odrębnego administratora danych osobowych, przy czym Sprzedawca wykorzysta te dane wyłącznie w celach umożliwienia zalogowania na Konto Użytkownika).

2. Rejestracja Konta Użytkownika oraz jego prowadzenie są nieodpłatne.

3. Rejestracja Konta Użytkownika jest dobrowolna w szczególności w tym sensie, że Użytkownik może przeglądać asortyment Sklepu internetowego, a także składać zamówienia bez rejestrowania Konta Użytkownika.

4. W celu założenia Konta Użytkownika należy na stronie internetowej Sklepu kolejno:

    a. kliknąć przycisk „Moje Konto" (piktogram postaci) znajdujący się na górnym pasku,

    b. kliknąć przycisk „Załóż konto", który przenosi do widoku zakładania konta,

    c. wpisać wymagane dane w określonych polach formularza rejestracyjnego, tj. imię, nazwisko i adres email, utworzyć hasło, zaznaczyć check-box oznaczający potwierdzenie zapoznania się z Regulaminem Sklepu i akceptację jego treści oraz nacisnąć przycisk „Załóż konto" znajdujący się w widoku zakładania konta.

5. Alternatywnie do sposobu opisanego w ust. 4, Użytkownik może również założyć Konto Użytkownika na stronie internetowej Sklepu poprzez umieszczenie Towarów w koszyku oraz klikając kolejno przycisk „Przejdź do Kasy", a następnie kliknięcie w opcję „Załóż konto" znajdującą się w widoku podsumowania złożonego zamówienia po zaznaczeniu check-box'a oznaczającego potwierdzenie zapoznania się z Regulaminem Sklepu i akceptację jego treści.

6. Po dokonaniu przez Użytkownika rejestracji, Sprzedawca niezwłocznie wyśle na adres korespondencji elektronicznej Użytkownika podany przez niego w toku rejestracji, wiadomość mailową potwierdzającą zarejestrowanie Konta Użytkownika.

7. Z chwilą otrzymania przez Użytkownika wiadomości potwierdzającej zostaje zawarta umowa o świadczenie usługi Konta Użytkownika, przy czym usługa ta świadczona będzie nieodpłatnie przez czas nieoznaczony.

8. Sprzedawca jest uprawniony do wypowiedzenia umowy o świadczenie usługi Konta Użytkownika z zachowaniem 14-dniowego okresu wypowiedzenia wyłącznie z ważnych przyczyn w postaci uporczywego naruszania przez Użytkownika jego obowiązków określonych w pkt. I. ust. 4. Regulaminu, w razie uprzedniego wezwania Użytkownika przez Sprzedawcę do zaprzestania naruszeń i wyznaczenia mu w tym celu przez Sprzedawcę dodatkowego 14-dniowego terminu oraz niezastosowania się Użytkownika do wezwania pomimo upływu tego terminu.

9. Oświadczenie o wypowiedzeniu umowy o świadczenie usługi Konta Użytkownika Sprzedawca może złożyć Użytkownikowi na adres poczty elektronicznej podany przez Użytkownika.

10. Użytkownik jest uprawniony do wypowiedzenia umowy o świadczenie usługi Konta Użytkownika w dowolnym czasie, bez okresu wypowiedzenia, bez podania przyczyny i bez ponoszenia jakichkolwiek kosztów, w szczególności przez przesłanie Sprzedawcy za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: esklep@4f.com.pl żądania usunięcia Konta ze wskazaniem adresu poczty elektronicznej (adresu e-mail) zarejestrowanego w Sklepie.

11. Skutkiem wygaśnięcia umowy o świadczenie usługi Konta jest zablokowanie i usunięcie Konta Użytkownika, nie ma to jednak wpływu na prawa nabyte przez Użytkownika przed wygaśnięciem umowy.

12. Sprzedawca informuje, iż do zmian w zakresie umowy o świadczenie usługi Konta Użytkownika zastosowanie znajdują postanowienia Rozdziału XIII niniejszego Regulaminu.

13. Ponadto w przypadku dokonania zmiany, o której mowa w ust. 11 powyżej Użytkownik może wypowiedzieć umowę bez zachowania terminu wypowiedzenia w ciągu 30 dni od dnia dokonania zmiany lub poinformowania o tej zmianie, jeżeli poinformowanie Użytkownika nastąpiło później niż ta zmiana.

IVa. Newsletter

1. W ramach usługi Newsletter, za pośrednictwem poczty elektronicznej, na podany przez Użytkownika adres poczty elektronicznej (adres e-mail), wysyłana jest przez Sprzedawcę informacja handlowa lub marketingowa (w tym o dostępnych towarach, promocjach i akcjach prowadzonych za pośrednictwem Sklepu) w formie wiadomości e-mail, zwana dalej „Newsletterem". Usługa Newsletter świadczona jest nieodpłatnie przez czas nieoznaczony.

2. Newsletter zawiera informacje o ofercie produktów marki 4F, nowych kolekcjach, aktualnych promocjach, informacje o otwarciu nowych Salonów oraz inne wiadomości dotyczące marki 4F oraz oferowanych przez nią produktów, w tym opinie, materiały prasowe, linki do stron zaprzyjaźnionych z marką 4F.

3. Każdy Newsletter zawiera:

    a. informację o OTCF S.A. z siedzibą w Krakowie jako nadawcy Newslettera,

    b. wypełnione pole „Temat" określające treść Newslettera,

    c. informację o sposobie rezygnacji z usługi Newsletter lub zmianie adresu poczty elektronicznej (adresu e-mail) Użytkownika, na który wysyłany jest Newsletter.

4. Korzystanie z usługi Newsletter jest uzależnione od posiadania przez Użytkownika komputera lub innego urządzenia multimedialnego z dostępem do sieci Internet oraz od posiadania przez Użytkownika aktywnego konta poczty elektronicznej (e-mail).

5. Zamówienie usługi Newsletter następuje poprzez dokonanie przez Użytkownika następujących czynności rejestracyjnych w dolnej części strony internetowej https://4f.com.pl w polu „ZAPISZ SIĘ DO NEWSLETTERA":

    a. podanie adresu poczty elektronicznej (adresu e-mail) Użytkownika w formularzu zamieszczonym na stronie internetowej,

    b. wyrażenie zgody na otrzymywanie wiadomości typu Newsletter i zaznaczenie check-box'a oznaczającego potwierdzenie zapoznania się z Regulaminem Sklepu i akceptację jego treści,

    c. naciśnięcie (kliknięcie) na przycisk „Zapisz się",

    d. kliknięcie linku potwierdzającego rejestrację zamieszczonego w przesłanej wiadomości elektronicznej o tytule „Potwierdzenie subskrypcji newslettera ze strony". Potwierdzenie subskrypcji może nastąpić w ciągu 72h od momentu kliknięcia przycisku „Zapisz się". W tym czasie Sprzedawca ma również możliwość

przesłania do Użytkownika wiadomości „Potwierdzenie subskrypcji newslettera ze strony" celem potwierdzenia zapisu Użytkownika do Newslettera.

6. Zapis do Newslettera jest również możliwy za pośrednictwem pojawiającego się banera (pop-up'u) na Stronie Internetowej, po wykonaniu tożsamych do opisanych w ust. 5 powyżej czynności.

7. Naciśnięcie (kliknięcie) na link potwierdzający rejestrację powoduje dodanie adresu poczty elektronicznej Użytkownika (adresu e-mail) do listy e-mailingowej. Adres poczty elektronicznej Użytkownika (adres e-mail) będzie wykorzystywany w celu wysyłania Użytkownikowi Newsletterów.

8. Podanie w formularzu, podczas czynności rejestracyjnych, adresu poczty elektronicznej (adresu e-mail) Użytkownika jest niezbędne do świadczenia usługi Newsletter.

9. Użytkownik może w każdej chwili, bez podania przyczyny i bez ponoszenia kosztów, zmienić wskazany uprzednio adres poczty elektronicznej (adres e-mail), na który wysyłany jest Newsletter, rezygnując z dotychczas świadczonej usługi Newsletter poprzez naciśnięcie (kliknięcie) na link „Anulowanie subskrypcji Newslettera" umieszczony w stopce każdego Newslettera, a następnie ponowne zamówienie usługi Newsletter poprzez dokonanie przez Użytkownika czynności rejestracyjnych w sposób szczegółowo wskazany w ust. 9 powyżej, wskazując nowy adres poczty elektronicznej (adres e-mail) Użytkownika w formularzu zamieszczonym na stronie internetowej https://4f.com.pl/ https://4f.com.pl w polu „ZAPISZ SIĘ DO NEWSLETTERA".

10. Użytkownik może w każdej chwili, bez podania przyczyny i bez ponoszenia kosztów zrezygnować z usługi Newsletter w szczególności poprzez:

    a. kliknięcie na link „Anulowanie subskrypcji Newslettera" umieszczony w stopce wiadomości e-mail przesyłanej w ramach każdego Newslettera,

    b. odznaczenie zgody „Wyrażam zgodę na otrzymywanie na podany przeze mnie adres e-mail korespondencji handlowej w postaci NEWSLETTERA na zasadach określonych w Regulaminie sklepu internetowego. Przysługuje mi prawo cofnięcia zgody na przetwarzanie danych w każdym czasie, co nie będzie jednak miało wpływu na zgodność przetwarzania z prawem, realizowanego przed cofnięciem zgody" w Panelu Użytkownika, a następnie naciśnięcie (kliknięcie) na przycisk „Zapisz zmiany",

    c. przesłanie OTCF za pośrednictwem poczty elektronicznej (adres e-mail): esklep@4f.com.pl oświadczenia woli o rezygnacji z usługi Newsletter.

11. W ramach korzystania z usługi Newsletter Użytkownik zobowiązany jest do niedostarczania i nieprzekazywania treści o charakterze bezprawnym.

12. Sprzedawca może w ramach zapisu do usługi Newsletter przyznawać Użytkownikom rabat do wykorzystania na zakupy w Sklepie Internetowym oraz oferować inne korzyści. Zasady oraz opis oferowanych Użytkownikom korzyści za zapis do Newslettera znajdują się w Regulaminie korzyści za zapis do Newslettera, znajdującego się w stopce Strony Internetowej w zakładce „Informacje".

IVb. Inne formularze

1. Sprzedawca może udostępnić Użytkownikowi za pośrednictwem Strony Internetowej Sklepu również inne formularze, które mogą w szczególności służyć do polecania przez Użytkownika innym użytkownikom Internetu produktów oferowanych w Sklepie lub Sklepu, a także do wzięcia przez Użytkowników udziału w konkursach oraz promocjach organizowanych przez Sprzedawcę.

2. Zawarcie umowy o świadczenie usługi drogą elektroniczną w ramach korzystania z konkretnego formularza następuje z chwilą skorzystania przez Użytkownika z tego formularza. Rozwiązanie umowy o świadczenie usługi drogą elektroniczną następuje każdorazowo w sposób automatyczny po skorzystaniu przez Użytkownika z konkretnego formularza. Sprzedawca może wprowadzić dodatkowe regulaminy określające zasady korzystania z konkretnych formularzy, które będą przekazywane do wiadomości i akceptacji Użytkownikom przed faktycznym skorzystaniem z danego formularza.

IVc. Chatbot

1. Sprzedawca może udostępnić Użytkownikowi za pośrednictwem Strony Internetowej Sklepu również funkcjonalność tzw. chatbota (dalej: „**Chatbot**”) czyli zautomatyzowanego chatu posługującego się gotowymi odpowiedziami dotyczącymi pytań Klientów m.in. odnośnie zamówień.

2. Za pośrednictwem Chatbota nie można będzie złożyć zamówienia ani zapisać się na Newsletter ani założyć Konta Użytkownika.

3. Zawarcie umowy o świadczenie usługi drogą elektroniczną w ramach korzystania z Chatbota następuje z chwilą skorzystania przez Użytkownika z tej funkcjonalności. Rozwiązanie umowy o świadczenie usługi drogą elektroniczną następuje każdorazowo w sposób automatyczny po skorzystaniu przez Użytkownika z Chatbota.

4. W ramach korzystania z usługi Chatbota Użytkownik zobowiązany jest do niedostarczania i nieprzekazywania treści o charakterze bezprawnym, treści sprzecznych z dobrymi obyczajami, uczciwymi praktykami rynkowymi, w szczególności treści rasistowskich, wulgarnych lub w inny sposób obraźliwych.

5. Użytkownik przyjmuje do wiadomości, że funkcjonowanie Chatbota oparte jest o usługi dostarczane przez Zowie Europe sp. z o.o z siedzibą w Warszawie, należącą do grupy kapitałowej Zowie Inc. z siedzibą w Dover, Stany Zjednoczone (dalej: „**Zowie**”), w tym w szczególności usługę konwersacyjną służącą do odczytywania treści wiadomości wpisywanych przez Użytkownika w ramach Chatbota i ich konwersję w sposób umożliwiający dopasowywanie odpowiedzi przez algorytmy, a także rozwój („uczenie się”) algorytmów w celu udzielania Użytkownikowi coraz lepszych odpowiedzi na zadane pytania. Usługi świadczone przez Zowie w ramach Chatbota mogą wiązać się z przekazywaniem przez Użytkownika swoich danych osobowych bezpośrednio do Zowie jako odrębnego administratora danych. W takim wypadku przetwarzanie danych osobowych Użytkownika w ramach korzystania z usług dostarczanych przez Zowie odbywa się na zasadach określonych przez Politykę Prywatności Zowie dostępną pod adresem: *https://getzowie.com/privacy-policy* (lub innym obowiązującym), a także Warunkach korzystania z usług dostępnych pod adresem: *https://getzowie.com/terms-and-conditions*.

IVd. Dostępność

1. Sprzedawca samodzielnie, jak i również przy współpracy z EqualWeb:
    a. dokłada wszelkich starań, aby zapewnić dostępność Stronie Internetowej Sklepu zgodnie z wymogami dyrektywy Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2019/882 z dnia 17 kwietnia 2019 r. w sprawie wymogów dostępności produktów i usług, ustawy z dnia 26 kwietnia 2024 r. o zapewnianiu spełniania wymagań dostępności niektórych produktów i usług przez podmioty gospodarcze oraz wytycznymi dotyczycącymi dostępności treści internetowych (WCAG) 2.2. na poziomie AA;
    b. przeprowadza audyty zgodności Strony Internetowej Sklepu z wymaganiami dostępności, o których mowa w punkcie a. powyżej.
2. Na Stronie Internetowej Sklepu dostępny jest Panel Dostępności, umożliwiający m.in.:
    a. nawigację klawiaturą,
    b. zmianę czcionek,
    c. zmianę kolorów i kontrastu,
    d. powiększanie elementów Strony Internetowej Sklepu,
    e. podświetlanie linków i nagłówków,
    f. opisywanie obrazów i słów,
    g. a także uproszczony widok strony w nowym oknie.

Panel dostępny w rogu Strony Internetowej Sklepu po kliknięciu ikony dostępności - ikony „ludzika".

3. Panel Dostępności jest kompatybilny z przeglądarkami Chrome, Firefox, Edge, Opera, Safari oraz z technologiami wspomagającymi, takimi jak JAWS, NVDA i VoiceOver oraz w oparciu o standardowe technologie internetowe: HTML, WAI-ARIA, CSS i JavaScript.
4. W przypadku napotkania przeszkód utrudniających korzystanie ze Strony Internetowej Sklepu lub Panelu Dostępności przez osoby ze szczególnymi potrzebami, Użytkownik może kontaktować się ze Sprzedawcą lub wnieść skargę na niezapewnianie spełniania wymagań dostępności przez usługi oferowane przez Sprzedawcę:
    a. przesyłając korespondencję na adres: ul. Saska 25C, 30-720 Kraków;
    b. za pośrednictwem poczty elektronicznej pod adresem: esklep@4f.com.pl;
    c. telefonicznie pod numerem telefonu do Biura Obsługi Klienta Sklepu Internetowego 4F (numer telefonu do Biura Obsługi Klienta Sklepu Internetowego 4F: +48 12 351 06 71). Opłata za jedno połączenie zgodnie z taryfą operatora;
    d. osobiście podczas wizyty w sklepach stacjonarnych Sprzedawcy.
5. Sprzedawca rozpatrzy w terminie do 14 dni roboczych każde zgłoszenie, o którym mowa w ust. 4 powyżej. Niezależnie od terminów rozpatrywania żądania, skarga celem prawidłowego jej rozpatrzenia powinna zawierać:
    a. imię i nazwisko Użytkownika,

b. adres do korespondencji, adres e-mail lub numer telefonu wraz ze wskazaniem preferowanego kontaktu;

c. wskazanie jakiej dokładnie usługi/funkcjonalności dotyczy skarga;

d. wskazanie wymagania dostępności, którego nie spełnia usługa/funkcjonalność wraz z żądaniem zapewnienia jego spełnienia.

6. Ponadto każdemu Użytkownikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi w zakresie dostępności do Prezeski Zarządu PFRON, ministra właściwego ds. informatyzacji lub innych organów nadzorczych zgodnie z ustawą z dnia 26 kwietnia 2024 r. o zapewnianiu spełniania wymagań dostępności niektórych produktów i usług przez podmioty gospodarcze (Dz.U. 2024 poz. 731).

7. Oświadczenie dot. dostępności Strony Internetowej Sklepu jest publikowane i aktualizowane w dolnej części Strony Internetowej w zakładce „Dostępność Cyfrowa" oraz w dolnej części Panelu w sekcji „Oświadczenie dotyczące dostępności".

V. Sposoby złożenia zamówienia

1. Użytkownik ma możliwość zakupu Towarów znajdujących się w asortymencie Sklepu poprzez złożenie zamówienia:

   a. bezpośrednio poprzez stronę internetową Sklepu (zakładając dobrowolnie Konto Użytkownika lub bez jego zakładania) przechodząc przez ścieżkę zamówienia,

   b. wysyłając wiadomość e-mail pod adres: esklep@4f.com.pl, ze wskazaniem wszystkich istotnych z punktu widzenia realizacji zamówienia informacji o zamawianych Towarach tj. nazw katalogowych, rozmiarów i liczby zamawianych Towarów, sposobu płatności, sposobu i miejsca dostarczenia Towarów oraz następujących danych: imię, nazwisko, adres pod który należy dostarczyć zamówione Towary, adres e-mail, numer telefonu. jak również ze wskazaniem czy Użytkownik składa zamówienie jako podatnik podatku od towarów i usług (VAT)

2. W celu złożenia zamówienia bezpośrednio poprzez stronę internetową Sklepu należy:

   a. skompletować zamówienie korzystając z koszyka (przez naciśnięcie na przycisk „Dodaj do koszyka". Użytkownik dodaje Towary do koszyka dokonując ich wyboru, zgodnie z opisem i ceną oraz - jeśli Towary są oferowane w różnych rozmiarach - wybiera rozmiar),

   b. po przejściu do widoku „Twój Koszyk" i ustaleniu ilości Towarów, kliknąć przycisk „Przejdź do kasy",

   c. po przejściu do widoku „Dostawa" wpisać wymagane dane w określonych polach formularza zamówienia;

   d. wybrać sposób dostawy, a następnie kliknąć przycisk „przejdź do płatności",

   e. po przejściu do widoku „Podsumowanie i płatność" wybrać metodę płatności oraz w każdym przypadku zaznaczyć wymagane check-box'y oraz wskazać czy Użytkownik składa zamówienie jako podatnik podatku od towarów i usług (VAT), a następnie kliknąć w przycisk „zamawiam i płacę" lub inny przycisk zawierający

jednoznaczne sformułowanie równoważne słowom: „zamówienie z obowiązkiem zapłaty", przy czym oznacza to złożenie zamówienia z obowiązkiem zapłaty.

3. Zamówienia będą realizowane w kolejności ich składania.

4. Złożenie przez Użytkownika zamówienia jest równoznaczne ze złożeniem oferty zawarcia umowy sprzedaży Towarów będących przedmiotem zamówienia wobec Sprzedawcy.

5. Szczegółowe informacje o sposobie złożenia zamówienia dostępne są na stronie internetowej Sklepu w stopce w bloku „Obsługa Klienta": „Składanie zamówień".

6. Sprzedawca może oferować Klientom opcję personalizacji wybranych Towarów np. poprzez umieszczenie treści Klienta na Towarze, za pomocą funkcjonalności „Personalizuj" dostępnej w Sklepie. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do odmowy realizacji personalizacji lub anulowania zamówienia, jeżeli przekazane przez Klienta treści są sprzeczne z przepisami prawa, naruszają prawa osób trzecich, zawierają treści obraźliwe, nieetyczne, wulgarne lub są w inny sposób nieodpowiednie. Sprzedawca nie jest przy tym zobowiązany do weryfikacji legalności i zgodności z powyższymi zasadami przekazanych przez Klienta treści i nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek roszczenia, szkody lub straty powstałe w związku z ich użyciem. Całkowita odpowiedzialność w tym zakresie spoczywa na Kliencie korzystającym z opcji personalizacji.

VI. Przekazanie potwierdzenia zawarcia umowy sprzedaży Towarów

1. Sprzedawca niezwłocznie po złożeniu przez Użytkownika zamówienia, wyśle - na podany przez Użytkownika adres poczty elektronicznej - wiadomość elektroniczną potwierdzającą otrzymanie zamówienia i zawarcie umowy.

2. Z chwilą otrzymania przez Użytkownika wskazanej powyżej wiadomości elektronicznej zostaje zawarta umowa sprzedaży Towarów pomiędzy Użytkownikiem jako Klientem a Sprzedawcą, z zastrzeżeniem postanowień pkt VII ust. 2 Regulaminu dotyczących skutków niedokonania przedpłaty w terminie.

3. Utrwalenie, zabezpieczenie, udostępnienie oraz potwierdzenie istotnych postanowień umowy sprzedaży Towarów następuje poprzez przesłanie wskazanej powyżej wiadomości elektronicznej wraz z załącznikami w postaci niniejszego Regulaminu, pouczenia o prawie odstąpienia od umowy oraz wzoru formularza oświadczenia o odstąpieniu od umowy.

VII. Płatności.

1. Sprzedawca umożliwia następujące sposoby płatności za Towar.

a. za pobraniem przy odbiorze Towarów – wówczas Użytkownik:

- albo przy odbiorze przesyłki zobowiązany jest wpłacić zgodną z zamówieniem całą kwotę Ceny Towarów oraz Kosztów Dostawy Towarów odpowiedniemu podmiotowi świadczącemu usługi pocztowe, który dostarcza przesyłkę,

- albo (w przypadku wyboru odbioru w punkcie sprzedaży produktów marki „4F") przy odbiorze przesyłki zobowiązany jest wpłacić zgodną z zamówieniem całą kwotę Ceny Towarów oraz Kosztów Dostawy Towarów odpowiedniemu podmiotowi prowadzącemu taki punkt odbioru.

(Ten sposób płatności dotyczy tylko doręczenia zamówionego Towaru na terenie Rzeczpospolitej Polskiej i Zamówień, które nie obejmują Towarów personalizowanych, o których mowa w pkt. V ust. 6 Regulaminu).

b. za pośrednictwem bezpiecznych serwisów do płatności internetowych m.in

- Przelewy24;
- 

(W ww. przypadkach Użytkownik zobowiązany jest zapłacić z góry za zakupione Towary przed realizacją zamówienia (tzw. przedpłata)).

c. za pośrednictwem oferowanych przez spółkę PayPo sp. z o.o. przy wykorzystaniu Sklepu kredytów konsumenckich przeznaczonych dla klientów Sklepu będących konsumentami, których celem będzie sfinansowanie zakupów w Sklepie, przy czym umowę o kredyt konsumencki zawiera PayPo sp. z o.o. (jako kredytodawca), z klientem (jako kredytobiorcą). Formularz wniosku kredytowego jest dostępny poprzez łącze na witrynie internetowej Sklepu (z którego to łącza następuje przekierowanie na właściwy adres – www.PayPo.pl) i składany za pośrednictwem platformy internetowej udostępnianej przez PayPo sp. z o.o. - Użytkownik składa wniosek o kredyt konsumencki na zakup wybranego przez siebie Towaru na zasadach określonych przez operatora tego sposobu płatności. Jeśli procedura kredytowa przebiegnie pomyślnie, Sklep przystąpi do realizacji złożonego zamówienia.

(Ten sposób płatności dotyczy tylko doręczenia zamówionego Towaru na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i Zamówień, które nie obejmują Towarów personalizowanych, o których mowa w pkt. V ust. 6 Regulaminu).

2. W przypadku wyboru przez Użytkownika sposobu płatności wymagającego dokonania przedpłaty, Użytkownik zobowiązany jest do dokonania płatności w terminie wskazanym na Stronie Internetowej Sklepu w trakcie składania Zamówienia, przed jego złożeniem. Jeżeli płatność nie zostanie dokonana w tym terminie, Umowa sprzedaży ulega rozwiązaniu z upływem tego terminu, bez konieczności składania dodatkowych oświadczeń przez Użytkownika lub Sprzedawcę, a Zamówienie zostaje anulowane. Sprzedawca poinformuje Użytkownika o anulowaniu Zamówienia na adres poczty elektronicznej podany w związku ze złożeniem Zamówienia.
3. Towar zamówiony w Sklepie dostarczany jest:

a. na terytorium Rzeczpospolitej Polskiej:

- do sklepów stacjonarnych i punktów sprzedaży prowadzonych pod markami Sprzedawcy lub pod markami, wobec których Sprzedawca pełni rolę dystrybutora lub do punktów odbioru lub punktów sprzedaży produktów marki „4F" (przy czym opisana w niniejszym punkcie forma odbioru tj. odbiór osobisty w sklepie/punkcie możliwa jest wyłącznie odnośnie zamówień realizowanych wyłącznie z zasobów Sklepu, a nie dotyczy zamówień realizowanych choćby częściowo z zasobów sklepów

stacjonarnych – stosowna informacja pojawi się w toku składania zamówienia) lub

- za pośrednictwem podmiotów świadczących usługi pocztowe lub przewozowe lub kurierskie,

b. na terytorium innych niż Rzeczpospolita Polska państw:

- za pośrednictwem podmiotów świadczących usługi pocztowe lub przewozowe lub kurierskie, przy czym dostawa do niewymienionych na Stronie Internetowej w sekcji „Koszt Dostawy" podsekcji „Koszty Dostawy Zagranicznej" krajów UE jest możliwa po indywidualnym ustaleniu szczegółów z biurem obsługi klienta na zasadach przewidzianych w Regulaminie. Jeśli Użytkownik ma jakiekolwiek pytania w tej kwestii, po skontaktowaniu się z biurem obsługi klienta Sklep indywidualnie rozpatrzy każdy proponowany przez Użytkownika przypadek. Sprzedawca, informuje, że Zamówienia wysyłane do krajów spoza Unii Europejskiej mogą podlegać cłom, podatkom importowym lub innym opłatom nakładanym przez władze celne kraju Klienta będącego odbiorcą Zamówienia.

4. Sprzedawca przystąpi do realizacji złożonego zamówienia niezwłocznie po wysłaniu drogą elektroniczną potwierdzenia otrzymania złożonego zamówienia oraz – w przypadku wybrania jako sposobu płatności przedpłaty – po zaksięgowaniu całej kwoty Ceny Towarów oraz Kosztów Dostawy Towarów wpłaty na rachunku bankowym Sprzedawcy.

5. Czas realizacji złożonego zamówienia obejmuje okres w którym Sprzedawca przygotowuje do wysyłki przesyłkę kompletując zamówione Towary.

6. Czas realizacji złożonego zamówienia wynosi do 7 dni roboczych i rozpoczyna się w momencie przystąpienia przez Sprzedawcę do realizacji złożonego zamówienia, a kończy w momencie przekazania przez Sprzedawcę przesyłki podmiotowi świadczącemu usługi pocztowe, o którym mowa w ust. 3.

7. Do czasu realizacji złożonego zamówienia nie wlicza się czasu dostarczenia Towaru obejmującego okres od momentu przekazania przez Sprzedawcę przesyłki podmiotowi świadczącemu usługi pocztowe do momentu doręczenia przesyłki przez ten podmiot Klientowi.

8. Szczegółowe informacje na temat dostarczania Towarów, w tym Koszty Dostarczenia Towarów podane są na stronie internetowej Sklepu w stopce w bloku „Obsługa Klienta": „Koszty dostawy".

9. Jeśli Użytkownik oświadczy, że składa zamówienie jako podatnik podatku od towarów i usług (VAT), Sprzedawca wystawi i doręczy takiemu Użytkownikowi fakturę VAT na następujących zasadach:

a. w przypadku Użytkowników posiadających siedzibę lub stałe miejsce prowadzenia działalności gospodarczej na terytorium Rzeczpospolitej Polskiej, Sprzedawca wystawi Fakturę VAT w postaci ustrukturyzowanej za pośrednictwem Krajowego Systemu e-Faktur (dalej: „**KSeF**").

b. w przypadku Użytkowników nieposiadających siedziby ani stałego miejsca prowadzenia działalności gospodarczej na terytorium Rzeczpospolitej Polskiej Sprzedawca wystawi Fakturę VAT w postaci ustrukturyzowanej za pośrednictwem KSeF oraz doręczy wizualizację Faktury VAT ustrukturyzowanej z kodem QR „OFFLINE" oraz kodem QR „CERTYFIKAT" na adres e-mail Użytkownika podany przez Użytkownika w związku z wypełnieniem odpowiedniego formularza na Stronie Internetowej Sklepu (formularza przy zakładaniu Konta Użytkownika lub przy składaniu zamówienia).

10. Jeśli Użytkownik oświadczy, że składa zamówienie jako osoba fizyczna nieprowadząca działalności gospodarczej:

a. oraz zażąda wystawienia faktury VAT, to w związku z zakupem Towarów Użytkownikowi przesłana będzie faktura VAT.

- W przypadku wyboru przez Użytkownika opcji dostarczenia Towaru - na terytorium Rzeczpospolitej Polskiej - w postaci odbioru osobistego w sklepie stacjonarnym Sprzedawcy lub punkcie sprzedaży/odbioru Sprzedawcy, określonych w pkt VII. 3.a. Regulaminu z opcją zapłaty za zamówiony towar na miejscu, Użytkownikowi wydana zostanie Faktura VAT w momencie odbioru paczki.

- w przypadku wyboru przez Użytkownika opcji dostarczenia Towaru - na terytorium Rzeczpospolitej Polskiej - w postaci odbioru osobistego w sklepie stacjonarnym Sprzedawcy lub punkcie sprzedaży/odbioru Sprzedawcy, określonych w pkt VII. 3.a. Regulaminu po dokonaniu uprzedniej przedpłaty- Użytkownikowi przekazana będzie Faktura VAT na adres e-mail Użytkownika, podany przez Użytkownika w związku z wypełnieniem odpowiedniego formularza na Stronie Internetowej Sklepu (formularza przy zakładaniu Konta Użytkownika lub przy składaniu zamówienia).

- w przypadku wyboru przez Użytkownika opcji dostarczenia Towaru - na terytorium Rzeczpospolitej Polskiej - innych niż odbiór osobisty w sklepie stacjonarnym Sprzedawcy lub punkcie sprzedaży/odbioru Sprzedawcy, określonych w pkt VII. 3.a. Regulaminu - Użytkownikowi przekazana będzie Faktura VAT na adres e-mail Użytkownika, podany przez Użytkownika w związku z wypełnieniem odpowiedniego formularza na Stronie Internetowej Sklepu (formularza przy zakładaniu Konta Użytkownika lub przy składaniu zamówienia).

- w przypadku wyboru przez Użytkownika opcji dostarczenia Towaru na terytorium innych niż Rzeczpospolita Polska państw - Użytkownikowi przekazana będzie Faktura VAT na adres e-mail Użytkownika, podany przez Użytkownika w związku z wypełnieniem odpowiedniego formularza na Stronie Internetowej Sklepu (formularza przy zakładaniu Konta Użytkownika lub przy składaniu zamówienia.

b. oraz nie zażąda wystawienia faktury VAT, to w związku z zakupem Towarów:

- w przypadku wyboru przez Użytkownika opcji dostarczenia Towaru - na terytorium Rzeczpospolitej Polskiej - w postaci odbioru osobistego w sklepie stacjonarnym Sprzedawcy lub punkcie sprzedaży/odbioru Sprzedawcy, określonych w pkt VII. 3.a. Regulaminu z opcją zapłaty za zamówiony towar na miejscu: Użytkownikowi wydany zostanie paragon fiskalny w momencie odbioru paczki. W przypadku potrzeby wystawienia faktury VAT zostanie wystawiona Faktura VAT do paragonu po zgłoszeniu takiego żądania,
- w przypadku wyboru przez Użytkownika opcji dostarczenia Towaru - na terytorium Rzeczpospolitej Polskiej - w postaci odbioru osobistego w sklepie stacjonarnym Sprzedawcy lub punkcie sprzedaży/odbioru Sprzedawcy, określonych w pkt VII. 3.a. Regulaminu po dokonaniu uprzedniej przedpłaty - Użytkownikowi przekazana będzie Faktura VAT na adres e-mail Użytkownika, podany przez Użytkownika w związku z wypełnieniem odpowiedniego formularza na Stronie Internetowej Sklepu (formularza przy zakładaniu Konta Użytkownika lub przy składaniu zamówienia),
- w przypadku wyboru przez Użytkownika opcji dostarczenia Towaru - na terytorium Rzeczpospolitej Polskiej - innych niż odbiór osobisty w sklepie stacjonarnym Sprzedawcy lub punkcie sprzedaży/odbioru Sprzedawcy, określonych w pkt VII. 3.a. Regulaminu - Użytkownikowi przekazany będzie rachunek elektroniczny na adres e-mail Użytkownika, podany przez Użytkownika w związku z wypełnieniem odpowiedniego formularza na Stronie Internetowej Sklepu (formularza przy zakładaniu Konta Użytkownika lub przy składaniu zamówienia),
- w przypadku wyboru przez Użytkownika opcji dostarczenia Towaru na terytorium innych niż Rzeczpospolita Polska państw - Użytkownikowi przekazana będzie Faktura VAT na adres e-mail Użytkownika, podany przez Użytkownika w związku z wypełnieniem odpowiedniego formularza na Stronie Internetowej Sklepu (formularza przy zakładaniu Konta Użytkownika lub przy składaniu zamówienia).

11. W przypadku zwrotu Towaru skutkującego koniecznością wystawienia dokumentu korygującego:

a. w przypadku Użytkowników posiadających siedzibę lub stałe miejsce prowadzenia działalności gospodarczej na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, Sprzedawca wystawi fakturę korygującą w postaci ustrukturyzowanej za pośrednictwem KSeF;
b. w przypadku Użytkowników nieposiadających siedziby ani stałego miejsca prowadzenia działalności gospodarczej na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, Sprzedawca wystawi fakturę korygującą w postaci ustrukturyzowanej za pośrednictwem KSeF oraz doręczy wizualizację ustrukturyzowanej faktury korygującej z kodem QR „OFFLINE" oraz kodem QR „CERTYFIKAT" na adres e-mail Użytkownika podany przez Użytkownika w związku z wypełnieniem odpowiedniego formularza na Stronie Internetowej Sklepu (formularza przy zakładaniu Konta Użytkownika lub przy składaniu Zamówienia);
c. w przypadku Użytkowników będących osobami fizycznymi nieprowadzącymi działalności gospodarczej:

- w przypadku odesłania Towaru do magazynu centralnego Sprzedawcy dokument korygujący zostanie przesłany na adres e-mail Użytkownika podany w związku ze złożeniem Zamówienia;
- w przypadku zwrotu Towaru w sklepie stacjonarnym Sprzedawcy dokument korygujący zostanie wydany Użytkownikowi w tym sklepie.

12. W przypadku wystąpienia awarii KSeF w rozumieniu art. 106nf ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług, w okresie jej trwania, Użytkownikowi składającemu zamówienie jako podatnik podatku od towarów i usług, posiadającemu siedzibę lub stałe miejsce prowadzenia działalności gospodarczej na terytorium Rzeczpospolitej Polskiej, Sprzedawca wystawi Fakturę VAT w postaci ustrukturyzowanej za pośrednictwem KSeF oraz doręczy wizualizację Faktury VAT ustrukturyzowanej z kodem QR „OFFLINE" oraz kodem QR „CERTYFIKAT" na adres e-mail Użytkownika podany przez Użytkownika w związku z wypełnieniem odpowiedniego formularza na Stronie Internetowej Sklepu (formularza przy zakładaniu Konta Użytkownika lub przy składaniu zamówienia).

13. W przypadku wystąpienia całkowitej awarii KSeF w rozumieniu art. 106ng ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług, w okresie jej trwania, Użytkownikowi składającemu zamówienie jako podatnik podatku od towarów i usług Sprzedawca doręczy Fakturę VAT w postaci elektronicznej na adres e-mail Użytkownika, podany przez Użytkownika w związku z wypełnieniem odpowiedniego formularza na Stronie Internetowej Sklepu (formularza przy zakładaniu Konta Użytkownika lub przy składaniu zamówienia), albo w postaci papierowej.

14. Użytkownik akceptując niniejszy Regulamin udziela Sprzedawcy akceptacji na stosowanie przez Sprzedawcę w stosunku do Użytkownika, w sytuacjach określonych w niniejszym Regulaminie, faktur elektronicznych, w tym na przesyłanie (udostępnianie) Użytkownikowi faktur elektronicznych wystawionych przez Sprzedawcę w formacie pliku PDF za pomocą poczty elektronicznej na adres e-mail Użytkownika podany przez Użytkownika w związku z wypełnieniem odpowiedniego formularza na Stronie Internetowej Sklepu (formularza przy zakładaniu Konta Użytkownika lub formularza przy składaniu zamówienia).

15. Akceptacja, o której mowa w ust. 14 powyżej nie wyłącza prawa Sprzedawcy do stosowania faktur VAT w wersji papierowej.

16. Użytkownik w każdym czasie ma możliwość cofnięcia – poprzez poinformowanie o tym Sprzedawcy – udzielonej akceptacji, o której mowa w ust. 14powyżej.

17. Postanowienia ust. 9 oraz ust. 10 powyżej obowiązują z zastrzeżeniem, że nie mogą naruszać bezwzględnie obowiązujących przepisów właściwego prawa.

VIII. Prawo do odstąpienia od umowy.

1. Konsument, który zawarł umowę na odległość, może w terminie 14 dni odstąpić od tej umowy bez podawania jakiejkolwiek przyczyny i bez ponoszenia kosztów, z wyjątkiem kosztów określonych w pouczeniu o prawie odstąpienia od umowy – zawierającym informacje o sposobach i terminie wykonania prawa odstąpienia od umowy oraz o

kosztach zwrotu rzeczy w przypadku odstąpienia od umowy – stanowiącym załącznik nr 1 do Regulaminu.

2. Postanowienie ust. 1 i ust. 5 stosuje się również do osoby fizycznej zawierającej umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.

3. Zgodnie z art. 38 pkt 5) Ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta prawo odstąpienia od umowy zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa lub na odległość nie przysługuje konsumentowi w odniesieniu do umów dotyczących Towarów (w szczególności produktów spożywczych), w których przedmiotem świadczenia jest rzecz (Towar) dostarczana w zapieczętowanym opakowaniu, której po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu.

4. Informacje dotyczące korzystania z prawa odstąpienia od umowy, wzór formularza odstąpienia od umowy, z którego może skorzystać Konsument odstępujący od umowy, dostępne są pod następującymi linkami:

    a. Informacje o prawie odstąpienia od umowy, (pouczenie)

    b. Formularz odstąpienia od umowy.

5. Konsumentowi nie przysługuje prawo do odstąpienia od umowy i na tej podstawie zwrotu Towarów, jeżeli przedmiotem umowy jest dostawa Towarów spersonalizowanych, dostosowanych do indywidualnych potrzeb Konsumenta, Towarów nieprefabrykowanych, Towarów wyprodukowanych według specyfikacji Konsumenta lub Towarów służących zaspokojeniu zindywidualizowanych potrzeb Konsumenta.

6. Sprzedawca umożliwia Konsumentowi złożenie oświadczenia o odstąpieniu od umowy również w formie elektronicznej, w ramach uproszczonej funkcjonalności dostępnej na Stronie Internetowej Sklepu w zakładce „Zgłoś odstąpienie od umowy (zwrot)". Funkcjonalność ta pozwala na szybkie i intuicyjne złożenie oświadczenia o odstąpieniu od umowy, w szczególności bez wypełniania formularza o którym mowa w ust. 4 lit. b, z zachowaniem wymogów wynikających z obowiązujących przepisów prawa. Szczegóły dotyczące skorzystania z tej funkcjonalności opisane są w pouczeniu stanowiącym załącznik nr 1 do Regulaminu.

IX. Procedura rozpatrywania reklamacji.

1. Na Sprzedawcy ciąży obowiązek zapewnienia zgodności świadczenia z umową.

2. Sprzedawca ponosi wobec Klienta odpowiedzialność za niezgodność Towaru lub usługi z umową na zasadach określonych w przepisach:

    a. w przypadku gdy Klient jest Konsumentem, określonych w szczególności w art. 43a i następnych Ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta

    b. w przypadku gdy Klient nie jest Konsumentem, ani osobą fizyczną zawierającą umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej

umowy wynika, że nie ma ona dla tej osoby charakteru zawodowego, określonych w szczególności w art. 556 i następnych Kodeksu cywilnego.

3. Sprzedawca ponosi wobec Klienta odpowiedzialność za niezgodność treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową na zasadach określonych w przepisach, w przypadku gdy Klient jest Konsumentem, w szczególności w art. 43k i następnych Ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.

4. Reklamacja może zostać złożona przez Klienta w dowolny sposób dostatecznie ujawniający jego wolę.

5. Celem ułatwienia Klientowi złożenia reklamacji, Sprzedawca:

    a. rekomenduje, aby zgłoszenie reklamacji zawierało w szczególności następujące dane: imię, nazwisko, adres e-mail, nr konta bankowego, adres (ulica, nr domu/nr mieszkania, kod pocztowy, miejscowość (poczta)), nr telefonu, formę rekompensaty, podanie nr zamówienia, podanie informacji jakie konkretnie towar jest reklamowany i z jakiego powodu,

    b. informuje Klienta o możliwości skorzystania z przykładowej procedury reklamacyjnej opisanej na stronie internetowej Sklepu w stopce „Reklamacje” w bloku „Obsługa Klienta".

Z powyższych zaleceń Sprzedawcy lub z opisanej na stronie internetowej Sklepu procedury zgłoszenia reklamacji Klient nie musi korzystać, ani się nim kierować, a brak skorzystania nie wpływa na skuteczność reklamacji zgłoszonych z pominięciem zalecanego opisu reklamacji.

6. Reklamacje dotyczące usług świadczonych drogą elektroniczną przez Sprzedawcę można składać w szczególności poprzez wysłanie wiadomości e-mail na adres: esklep@4f.com.pl.

7. Sprzedawca rozpatrzy każdą reklamację i ustosunkuje się do niej udzielając odpowiedzi o sposobie jej rozpatrzenia niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od daty złożenia reklamacji. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Użytkownik zostanie poinformowany w sposób wskazany w zgłoszeniu reklamacyjnym.

8. W przypadku wystąpienia ewentualnych braków w złożonej reklamacji, Sprzedawca zwróci się do Klienta o ich uzupełnienie zgodnie z danymi adresowymi Klienta wskazanymi w tej reklamacji.

X. Wymagania techniczne niezbędne do współpracy z systemem teleinformatycznym, którym posługuje się Sprzedawca

1. Do korzystania ze Sklepu, w tym przeglądania asortymentu Sklepu, niezbędne jest urządzenie końcowe z dostępem do Internetu i zainstalowaną przeglądarką internetową typu: Internet Explorer, Mozilla Firefox, Opera, Google Chrome czy też Apple Safari.

2. Do składania zamówień niezbędne jest ponadto posiadanie aktywnego konta poczty e-mail.

XI. Ochrona danych osobowych

Szczegółowe zasady dotyczące przetwarzania i ochrony danych osobowych, a także plików cookies reguluje Polityka prywatności .

XII. Pozasądowe sposoby rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń.

1. Konsument może skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach lub na stronach internetowych podmiotów uprawnionych do pozasądowego rozpatrywania sporów, takich jak w szczególności: rzecznicy praw konsumenta lub Wojewódzkie Inspektoraty Inspekcji Handlowej, których lista jest dostępna na stronie internetowej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów pod adresem http://www.uokik.gov.pl/

XIII. Postanowienia końcowe

1. Regulamin dostępny jest nieodpłatnie na stronie internetowej Sklepu https://4f.com.pl/ w postaci umożliwiającej jego pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie za pomocą systemu teleinformatycznego Użytkownika.

   Regulamin jest także przesyłany - w postaci umożliwiającej jego pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie przez Użytkownika - na adres poczty elektronicznej podany przez Użytkownika w przypadku zawarcia ze Sprzedawcą umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną lub umowy sprzedaży Towarów za pośrednictwem Sklepu.

2. Postanowienia Regulaminu nie mają na celu ograniczyć lub wyłączyć jakichkolwiek praw Użytkowników wynikających z przepisów prawa. Sprzedawca honoruje wszelkie prawa Użytkowników przewidziane w przepisach obowiązującego prawa, a w szczególności przewidziane w przepisach ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny oraz ustawy z dnia 30 kwietnia 2014 r. o prawach konsumenta.

3. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Regulaminu z ważnych przyczyn obejmujących:

   a. zmiany w prawie;

   b. przyczyny organizacyjne, w szczególności:

      - i) zmiany w zakresie prowadzonej przez Sprzedawcę działalności w postaci zmian jej profilu, zmian zakresu asortymentu Towarów, wprowadzania nowych usług lub udogodnień (w tym związanych z zawieraniem i rozwiązywaniem umów),
      - ii) zmiany w zakresie: danych adresowych, nazwy lub formy prawnej Sprzedawcy,
      - iii) zmiany w zakresie sposobów płatności, metod i kosztów zwrotów;
      - iv) zmiany w zakresie sposobów dostarczenia Towarów,
      - v) inne zmiany techniczne związane z funkcjonowaniem Sklepu.

4. Każdy Użytkownik zostanie poinformowany o zmianie Regulaminu poprzez opublikowanie go na Stronie Internetowej Sklepu.

5. Użytkownik, który posiada Konto Użytkownika zostanie powiadomiony o zmianie Regulaminu przez przesłanie na jego adres poczty elektronicznej informacji o zmianie. Użytkownik, który korzysta z usługi Newsletter zostanie powiadomiony o zmianie Regulaminu przez przesłanie na jego adres poczty elektronicznej informacji o zmianie.

6. W przypadku, gdy jakiekolwiek postanowienie niniejszego Regulaminu okaże się nieważne, niezgodne z prawem lub niewykonalne, pozostałe postanowienia Regulaminu pozostaną w mocy, zaś w miejsce przedmiotowych postanowień zastosowanie będą miały powszechnie obowiązujące przepisy prawa ze szczególnym uwzględnieniem i poszanowaniem praw Konsumenta.
7. Zmiany Regulaminu wejdą w życie w odniesieniu do danego Użytkownika po upływie co najmniej 7 dni kalendarzowych od momentu poinformowania go o zmianie Regulaminu. Termin wejścia w życie tych zmian będzie każdorazowo określony w informacji o zmianie Regulaminu przekazanej Użytkownikowi we właściwy sposób przewidziany w ust. 4 i 5 powyżej.
8. Regulamin sklepu internetowego obowiązuje od dnia 24.12.2014 r., przy czym niniejsza wersja Regulaminu została opublikowana w dniu 28.09.2026 r. i obowiązuje od dnia 06.10.2026 r.

Załączniki do regulaminu sklepu internetowego 4F:

1. Informacje dotyczące korzystania z prawa odstąpienia od umowy



2. Wzór formularza odstąpienia od umowy

