

-20% na wszystkie produkty 4F przy zakupach za min. 300 zł w Sklepie Internetowym
(zwanej dalej: „Promocją”)

I. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin Promocji określa zakres, warunki skorzystania i procedurę reklamacyjną Promocji, jak również obowiązki Organizatora oraz uprawnienia przysługujące osobom biorącym udział w Promocji.
2. Organizatorem Promocji jest: **OTCF S.A. z siedzibą w Krakowie**, ul. Saska 25C, 30-720 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000555276, wysokość kapitału zakładowego 7.384.500 PLN (opłacony w całości), NIP: 9451978451, REGON: 356630870, BDO: 000005025 (dalej: „Organizator”).
3. Promocja nie jest sponsorowana, popierana, przeprowadzana lub administrowana przez Meta Platforms Ireland Limited, w tym portal Instagram oraz TikTok Technology Limited, w tym portal TikTok. Meta Platforms Ireland Limited oraz TikTok Technology Limited nie ponoszą żadnej odpowiedzialności za jakiegokolwiek działania związane z organizacją Promocji oraz są zwolnione z wszelkiej odpowiedzialności przez Uczestników Promocji. Wszelkie pytania, komentarze, skargi i reklamacje związane z Promocją powinny być kierowane bezpośrednio do Organizatora, a nie do właściciela lub administratora serwisu społecznościowego Instagram lub TikTok.

II. Warunki Promocji

1. Promocja organizowana jest w sklepie internetowym Organizatora, prowadzonym pod adresem: <https://4f.com.pl/> (dalej: „Sklep Internetowy”).
2. W Promocji mogą wziąć udział Klienci w rozumieniu [Regulamin Sklepu Internetowego](#) którzy otrzymali kod rabatowy od następujących influencerów:
 - a. **Marty Bloch** prowadzącej profil społecznościowy w serwisie Instagram pod adresem: <https://www.instagram.com/murcix/> oraz w serwisie TikTok pod adresem: https://www.tiktok.com/@murcix_official lub
 - b. **Anny Karcz** prowadzącej profil społecznościowy w serwisie Instagram pod adresem: https://www.instagram.com/anna_karcz/ oraz w serwisie TikTok pod adresem: https://www.tiktok.com/@anna_karcz lub
 - c. **Hanny Puchalskiej** prowadzącej profil społecznościowy w serwisie Instagram pod adresem: https://www.instagram.com/hi_hania/ oraz w serwisie TikTok pod adresem: <https://www.tiktok.com/@tojahania> lub
 - d. **Heleny Konkol** prowadzącej profil społecznościowy w serwisie Instagram pod adresem: <https://www.instagram.com/helenamarria/> oraz w serwisie TikTok pod adresem: <https://www.tiktok.com/@helenamarria> lub
 - e. **Dominiki Kubackiej** prowadzącej profil społecznościowy w serwisie Instagram pod adresem: <https://www.instagram.com/domkakubacka/> oraz w serwisie TikTok pod adresem: <https://www.tiktok.com/@domkakubacka> lub
 - f. **Karoliny Idzik** prowadzącej profil społecznościowy w serwisie Instagram pod adresem: <https://www.instagram.com/karolaidzik/> oraz w serwisie TikTok pod adresem: <https://www.tiktok.com/@karolaidzik> lub
 - g. **Agaty Sawickiej** prowadzącej profil społecznościowy w serwisie Instagram pod adresem: <https://www.instagram.com/agasava/> oraz w serwisie TikTok pod adresem: <https://www.tiktok.com/@iamagasava> lub
 - h. **Pauliny Stojanowskiej** prowadzącej profil społecznościowy w serwisie Instagram pod adresem: <https://www.instagram.com/mrs.lilly/> oraz w serwisie TikTok pod adresem: <https://www.tiktok.com/@mrs.lilly> lub
 - i. **Kingi Wierzbickiej** prowadzącej profil społecznościowy w serwisie Instagram pod adresem: https://www.instagram.com/wierzbicka_kinga/ oraz w serwisie TikTok pod adresem: https://www.tiktok.com/@wierzbicka_kinga lub
 - j. **Laury Zawadzkiej** prowadzącej profil społecznościowy w serwisie Instagram pod adresem: https://www.instagram.com/laura_zawadzka/ oraz w serwisie TikTok pod adresem: <https://www.tiktok.com/@laurazza> lub
 - k. **Julii Żugaj** prowadzącej profil społecznościowy w serwisie Instagram pod adresem: <https://www.instagram.com/juliazugaj/> oraz w serwisie TikTok pod adresem: <https://www.tiktok.com/@juliazugaj> lub
 - l. **Dominiki Uznańskiej** prowadzącej profil społecznościowy w serwisie Instagram pod adresem: <https://www.instagram.com/dominikauznanska/> oraz w serwisie TikTok pod adresem: <https://www.instagram.com/dominikauznanska/> lub

- m. **Natalii Kucharskiej** prowadzącej profil społecznościowy w serwisie Instagram pod adresem: <https://www.instagram.com/nataliaskyx/> oraz w serwisie TikTok pod adresem: <https://www.tiktok.com/@nataliaskyx> lub
- n. **Natalii Kwiecińskiej** prowadzącej profil społecznościowy w serwisie Instagram pod adresem: <https://www.instagram.com/nataliaakwiecinska/> oraz w serwisie TikTok pod adresem: <https://www.tiktok.com/@nataliaakwiecinska> lub
- o. **Alicji i Julii Krasnodębskich** prowadzących profil społecznościowy w serwisie Instagram pod adresem: <https://www.instagram.com/siostrykrasnodebskie/> oraz w serwisie TikTok pod adresem: <https://www.tiktok.com/@siostrykrasnodebskie> lub
- p. **Adrianny Krysian** prowadzącej profil społecznościowy w serwisie Instagram pod adresem: <https://www.instagram.com/adrianna.krysian/> oraz w serwisie TikTok pod adresem: <https://www.tiktok.com/@adriannakrysian> lub
- q. **Agaty Świdorskiej** prowadzącej profil społecznościowy w serwisie Instagram pod adresem: <https://www.instagram.com/haaipapi/> oraz w serwisie TikTok pod adresem: <https://www.tiktok.com/@haaipapi>

(dalej łącznie „Influencerzy” lub każdy z osobna jako „Influencer”). Klienci po spełnieniu warunków udziału w Promocji stają się uczestnikami Promocji (dalej „Uczestnicy Promocji”).

3. Czas trwania Promocji: od 30.04.2026 r. godz. 11:00 do 04.05.2026 r. godz. 23:59 (dalej „Czas Trwania Promocji”).
4. Promocja polega na udzieleniu: **-20% rabatu na wszystkie produkty marki 4F** (zwane dalej jako „Produkty Promocyjne”) dostępne w ofercie Sklepu Internetowego, przy zakupach za minimalną wartość 300 zł brutto, nie wliczając kosztów dostawy (dalej „Rabat”).
5. Warunkiem skorzystania z Rabatu jest prawidłowe wpisanie kodu rabatowego przekazanego/udostępnionego Klientowi przez Influencera w wyznaczonym polu o nazwie „KOD RABATOWY” w widoku Koszyka podczas składania zamówienia w Sklepie Internetowym.
6. Rabat jest naliczany od ceny pierwszej (aktualnej) Produktu Promocyjnego oraz udzielany jest wyłącznie na Produkt Promocyjny.
7. Aby wziąć udział w Promocji w Czasie Trwania Promocji:
 - a. dodać Produkty Promocyjne biorące udział w Promocji do Koszyka;
 - b. posiadać w Koszyku Produkty Promocyjne o minimalnej wartości. 300 zł brutto;
 - c. przed złożeniem Zamówienia – w sekcji Koszyk – prawidłowo wpisać kod rabatowy przekazany/udostępniony Klientowi przez Influencera oraz nacisnąć przycisk „Zastosuj”.
8. Promocja nie łączy się z kuponami, voucherami, kartami stałego klienta i innymi akcjami rabatowymi, w szczególności akcjami rabatowymi, wymagającymi wpisania kodów rabatowych w odpowiednim polu, umożliwiającymi obniżenie ceny na zasadach określonych odrębnymi Regulaminami, chyba że Regulaminy te stanowią inaczej.
9. W czasie trwania Promocji Uczestnik Promocji może korzystać z rabatu wielokrotnie, z tym zastrzeżeniem, że kod rabatowy przysługuje na każde Zamówienie z osobna.

III. Zwrot Produktów Promocyjnych

1. Klienci, będący konsumentami w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego (dalej: „Konsument”), mogą odstąpić od umowy sprzedaży Produktów Promocyjnych i zwrócić Produkty Promocyjne Organizatorowi na zasadach określonych w [Rozdziale VIII Regulaminu Sklepu Internetowego](#) oraz w zakładce [Zwroty](#), dostępnych na stronie internetowej Sklepu Internetowego.
2. Postanowienie ust. 1 stosuje się również do osoby fizycznej zawierającej umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej (dalej: „Osoba na Prawach Konsumenta”).

IV. Reklamacje

1. Klienci korzystający z Promocji mogą zgłaszać reklamacje dotyczące Promocji, w szczególności zasad i warunków Promocji, do Organizatora (dalej: „Reklamacje”) w dowolny sposób dostatecznie ujawniający ich wolę.
2. Celem ułatwienia złożenia Reklamacji, Organizator rekomenduje, aby zgłoszenie reklamacyjne:
 - a) zawierało w szczególności następujące dane: imię, nazwisko, adres e-mail lub nr telefonu, przyczynę Reklamacji,
 - b) zostało skierowane drogą elektroniczną na adres e-mail: esklep@4f.com.pl lub pisemnie na adres siedziby Organizatora: OTCF S.A., ul. Saska 25C, 30-720 Kraków z dopiskiem: „Reklamacja”.
3. Z powyższych zaleceń Organizatora Klient korzystający z Promocji nie musi korzystać, ani się nim kierować, a brak skorzystania nie wpływa na skuteczność złożenia Reklamacji zgłoszonych z pominięciem ww. zaleceń.
4. W przypadku wystąpienia ewentualnych braków w złożonej Reklamacji, uniemożliwiających jej rozpatrzenie, Organizator zwróci się o ich uzupełnienie zgodnie z danymi adresowymi Klienta korzystającego z Promocji, wskazanymi w Reklamacji.
5. Organizator rozpatrzy każdą Reklamację i ustosunkuje się do niej udzielając odpowiedzi o sposobie jej rozpatrzenia niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od daty złożenia Reklamacji. O sposobie rozpatrzenia Reklamacji Organizator

poinformuje w sposób wskazany w Reklamacji, a w przypadku, gdy sposób ten nie jest wskazany, w sposób analogiczny do sposobu złożenia Reklamacji.

6. Reklamacja dotyczące Produktów Promocyjnych zostaną rozpatrzone przez Organizatora zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, tj. w przypadku Produktów Promocyjnych nabytych przez:
 - a) Konsumentów oraz Osoby na Prawach Konsumentów – w oparciu o przepisy ustawy o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 roku na podstawie zasad odpowiedzialności sprzedawcy z tytułu niezgodności towaru z umową,
 - b) pozostałe podmioty – w oparciu o przepisy Kodeksu cywilnego, na podstawie zasad odpowiedzialności sprzedawcy z tytułu rękojmi za wady.

Szczegółowe informacje dotyczące reklamacji towarów dostępne są na stronie internetowej Sklepu Internetowego w [Rozdziale IX Regulaminu Sklepu Internetowego](#) oraz w sekcji Obsługa Klienta, w zakładce [Reklamacje](#).

V. Ochrona danych osobowych

Szczegółowe zasady dotyczące przetwarzania i ochrony danych osobowych reguluje [Polityka prywatności](#).

VI. Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie Promocji stosuje się przepisy [Regulaminu Sklepu Internetowego](#), oraz przepisy prawa polskiego, w szczególności ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny oraz ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Regulaminu z ważnych przyczyn obejmujących:
 - a) zmiany w przepisach prawa, regulujących zasady sprzedaży na odległość;
 - b) przyczyny organizacyjne, wpływające na zmiany w zakresie: danych adresowych, nazwy lub formy prawnej Organizatora;
 - c) zmiany techniczne lub technologiczne, wpływające na funkcjonalność Sklepu Internetowego, przy czym zmiany te w odniesieniu do zawartej przez Konsumenta lub Osobę na Prawach Konsumenta umowy na odległość nie mogą okazać się mniej korzystne niż warunki obowiązujące w chwili skorzystania z Promocji;
 - d) działanie na korzyść Klientów np. poprzez wydłużenie czasu trwania Promocji lub powiększenie asortymentu Produktów Promocyjnych.
3. Klienci korzystający z Promocji zostaną poinformowani o zmianie Regulaminu poprzez opublikowanie na stronie [Sklepu Internetowego](#).
4. Zmiany Regulaminu wejdą w życie po upływie 1 dnia kalendarzowego od momentu opublikowania zmian.
5. Regulamin Promocji obowiązuje od dnia 30.04.2026r.
6. Niniejszy Regulamin jest dostępny na stronie internetowej Sklepu Internetowego w sekcji Informacje, w zakładce [Regulaminu promocji](#).

REGULAMIN PROMOCJI

-20% na wszystkie produkty 4F przy zakupach za min. 300 zł w Aplikacji

(zwanej dalej: „Promocją”)

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin Promocji określa zakres, warunki skorzystania i procedurę reklamacyjną Promocji, jak również obowiązki Organizatora oraz uprawnienia przysługujące osobom biorącym udział w Promocji.
2. Organizatorem Promocji jest: OTCF S.A. z siedzibą w Krakowie, ul. Saska 25C, 30-720 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000555276, wysokość kapitału zakładowego 7.384.500 PLN (opłacony w całości), NIP: 9451978451, REGON: 356630870, BDO: 000005025 (dalej: „Organizator”).
3. Promocja nie jest sponsorowana, popierana, przeprowadzana lub administrowana przez Meta Platforms Ireland Limited, w tym portal Instagram oraz TikTok Technology Limited, w tym portal TikTok. Meta Platforms Ireland Limited oraz TikTok Technology Limited nie ponoszą żadnej odpowiedzialności za jakiegokolwiek działania związane z organizacją Promocji oraz są zwolnione z wszelkiej odpowiedzialności przez Uczestników Promocji. Wszelkie pytania, komentarze, skargi i reklamacje związane z Promocją powinny być kierowane bezpośrednio do Organizatora, a nie do właściciela lub administratora serwisu społecznościowego Instagram lub TikTok.

II. WARUNKI PROMOCJI

1. Promocja organizowana jest w Aplikacji Mobilnej 4F prowadzonej przez Organizatora (dalej: „Aplikacja”).
2. W Promocji mogą wziąć udział Klienci w rozumieniu Regulaminu Aplikacji, którzy otrzymali kod rabatowy od następujących influencerów:
 - a. **Marty Bloch** prowadzącej profil społecznościowy w serwisie Instagram pod adresem: <https://www.instagram.com/murcix/> oraz w serwisie TikTok pod adresem: https://www.tiktok.com/@murcix_official lub
 - b. **Anny Karcz** prowadzącej profil społecznościowy w serwisie Instagram pod adresem: https://www.instagram.com/anna_karcz/ oraz w serwisie TikTok pod adresem: https://www.tiktok.com/@anna_karcz lub
 - c. **Hanny Puchalskiej** prowadzącej profil społecznościowy w serwisie Instagram pod adresem: https://www.instagram.com/hi_hania/ oraz w serwisie TikTok pod adresem: <https://www.tiktok.com/@tojahania> lub
 - d. **Heleny Konkol** prowadzącej profil społecznościowy w serwisie Instagram pod adresem: <https://www.instagram.com/helenamarria/> oraz w serwisie TikTok pod adresem: <https://www.tiktok.com/@helenamarria> lub
 - e. **Dominiki Kubackiej** prowadzącej profil społecznościowy w serwisie Instagram pod adresem: <https://www.instagram.com/domkakubacka/> oraz w serwisie TikTok pod adresem: <https://www.tiktok.com/@domkakubacka> lub
 - f. **Karoliny Idzik** prowadzącej profil społecznościowy w serwisie Instagram pod adresem: <https://www.instagram.com/karolaidzik/> oraz w serwisie TikTok pod adresem: <https://www.tiktok.com/@karolaidzik> lub
 - g. **Agaty Sawickiej** prowadzącej profil społecznościowy w serwisie Instagram pod adresem: <https://www.instagram.com/agasava/> oraz w serwisie TikTok pod adresem: <https://www.tiktok.com/@iamagasava> lub
 - h. **Pauliny Stojanowskiej** prowadzącej profil społecznościowy w serwisie Instagram pod adresem: <https://www.instagram.com/mrs.lillyy/> oraz w serwisie TikTok pod adresem: <https://www.tiktok.com/@mrs.lillyy> lub
 - i. **Kingi Wierzbickiej** prowadzącej profil społecznościowy w serwisie Instagram pod adresem: https://www.instagram.com/wierzbicka_kinga/ oraz w serwisie TikTok pod adresem: https://www.tiktok.com/@wierzbicka_kinga lub
 - j. **Laury Zawadzkiej** prowadzącej profil społecznościowy w serwisie Instagram pod adresem: https://www.instagram.com/laura_zawadzka/ oraz w serwisie TikTok pod adresem: <https://www.tiktok.com/@laurazza> lub
 - k. **Julii Żugaj** prowadzącej profil społecznościowy w serwisie Instagram pod adresem: <https://www.instagram.com/juliazugaj/> oraz w serwisie TikTok pod adresem: <https://www.tiktok.com/@juliazugaj> lub
 - l. **Dominiki Uznańskiej** prowadzącej profil społecznościowy w serwisie Instagram pod adresem: <https://www.instagram.com/dominikauznanska/> oraz w serwisie TikTok pod adresem: <https://www.instagram.com/dominikauznanska/> lub
 - m. **Natalii Kucharskiej** prowadzącej profil społecznościowy w serwisie Instagram pod adresem: <https://www.instagram.com/nataliaskyx/> oraz w serwisie TikTok pod adresem: <https://www.tiktok.com/@nataliaskyx> lub

- n. **Natalii Kwiecińskiej** prowadzącej profil społecznościowy w serwisie Instagram pod adresem: <https://www.instagram.com/nataliakwiecinska/> oraz w serwisie TikTok pod adresem: <https://www.tiktok.com/@nataliakwiecinska> lub
 - o. **Alicji i Julii Krasnodębskich** prowadzących profil społecznościowy w serwisie Instagram pod adresem: <https://www.instagram.com/siostrykrasnodebskie/> oraz w serwisie TikTok pod adresem: <https://www.tiktok.com/@siostrykrasnodebskie> lub
 - p. **Adrianny Krysian** prowadzącej profil społecznościowy w serwisie Instagram pod adresem: <https://www.instagram.com/adrianna.krysian/> oraz w serwisie TikTok pod adresem: <https://www.tiktok.com/@adriannakrysian> lub
 - q. **Agaty Świdorskiej** prowadzącej profil społecznościowy w serwisie Instagram pod adresem: <https://www.instagram.com/haaipapi/> oraz w serwisie TikTok pod adresem: <https://www.tiktok.com/@haaipapi>
- (dalej łącznie „**Influencerzy**” lub każdy z osobna jako „**Influencer**”). Klienci po spełnieniu warunków udziału w Promocji stają się uczestnikami promocji (dalej „**Uczestnicy Promocji**”).

- 3. Czas trwania Promocji od 30.04.2026 r. godz. 11:00 do 04.05.2026 r. godz. 23:59 (dalej „**Czas Trwania Promocji**”).
- 4. Promocja polega na udzieleniu: **-20% rabatu na wszystkie produkty marki 4F** (zwane dalej jako „**Produkty Promocyjne**”) dostępne w ofercie Aplikacji przy zakupach za min. 300 zł brutto, nie wliczając kosztów dostawy (dalej „**Rabat**”).
- 5. Warunkiem skorzystania z Rabatu jest prawidłowe wpisanie kodu rabatowego przekazanego/udostępnionego Klientowi przez Influencera w wyznaczonym polu o nazwie „**KOD RABATOWY**” w widoku Koszyka podczas składania zamówienia w Aplikacji.
- 6. Rabat jest naliczany od ceny pierwszej (aktualnej) Produktu Promocyjnego oraz udzielany jest wyłącznie na Produkt Promocyjny.
- 7. Aby wziąć udział w Promocji należy w Czasie Trwania Promocji:
 - a. dodać Produkty Promocyjne biorące udział w Promocji do Koszyka;
 - b. posiadać w Koszyku Produkty Promocyjne o minimalnej wartości. 300 zł brutto;
 - c. przed złożeniem Zamówienia – w sekcji Koszyk – prawidłowo wpisać kod rabatowy przekazany/udostępniony Klientowi przez Influencera oraz nacisnąć przycisk „Zastosuj”.
- 8. Promocja nie łączy się z kuponami, voucherami, kartami stałego klienta i innymi akcjami rabatowymi, w szczególności akcjami rabatowymi, wymagającymi wpisania kodów rabatowych w odpowiednim polu, umożliwiającymi obniżenie ceny na zasadach określonych odrębnymi Regulaminami, chyba że Regulaminy te stanowią inaczej.
- 9. W czasie trwania Promocji Uczestnik Promocji może korzystać z rabatu wielokrotnie, z tym zastrzeżeniem, że kod rabatowy przysługuje na każde Zamówienie z osobna.

III. ZWROT PRODUKTÓW PROMOCYJNYCH

- 1. Klienci, będący konsumentami w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego (dalej: „**Konsumenci**”), mogą odstąpić od umowy sprzedaży Produktów Promocyjnych i zwrócić Produkty Promocyjne Organizatorowi na zasadach określonych w Rozdziale VIII Regulaminu Aplikacji oraz w zakładce: „Zwroty i Reklamacje”, dostępnej w zakładce: „Najczęściej zadawane pytania” widocznej w Ustawieniach Aplikacji.
- 2. Postanowienie ust. 1 stosuje się również do osoby fizycznej zawierającej umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej (dalej: „**Osoba na Prawach Konsumenta**”).

IV. REKLAMACJE

- 1. Klienci korzystający z Promocji mogą zgłaszać reklamacje dotyczące Promocji, w szczególności zasad i warunków Promocji, do Organizatora w dowolny sposób dostatecznie ujawniający ich wolę (dalej: „**Reklamacje**”).
- 2. Celem ułatwienia złożenia Reklamacji, Organizator rekomenduje, aby zgłoszenie reklamacyjne:
 - a) zawierało w szczególności następujące dane: imię, nazwisko, adres e-mail lub nr telefonu, przyczyna Reklamacji,
 - b) zostało skierowane drogą elektroniczną na adres e-mail: esklep@4f.com.pl lub pisemnie na adres siedziby Organizatora: OTCF S.A., ul. Saska 25, 30-720 Kraków, z dopiskiem: „Reklamacja”.
- 3. Z powyższych zaleceń Organizatora Klient korzystający z Promocji nie musi korzystać, ani się nim kierować, a brak skorzystania nie wpływa na skuteczność złożenia Reklamacji zgłoszonych z pominięciem ww. zaleceń.
- 4. W przypadku wystąpienia ewentualnych braków w złożonej Reklamacji, uniemożliwiających jej rozpatrzenie, Organizator zwróci się o ich uzupełnienie zgodnie z danymi adresowymi Klienta korzystającego z Promocji wskazanymi w Reklamacji.
- 5. Organizator rozpatrzy każdą Reklamację i ustosunkuje się do niej udzielając odpowiedzi o sposobie jej rozpatrzenia niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od daty złożenia Reklamacji. O sposobie rozpatrzenia Reklamacji Organizator poinformuje w sposób wskazany w Reklamacji, a w przypadku, gdy sposób ten nie jest wskazany, w sposób analogiczny do sposobu złożenia Reklamacji.
- 6. Reklamacje dotyczące Produktów Promocyjnych zostaną rozpatrzone przez Organizatora zgodnie z powszechnie

obowiązującymi przepisami prawa, tj. w przypadku Produktów Promocyjnych nabytych przez:

- a) Konsumentów oraz Osoby na Prawach Konsumentów – w oparciu o przepisy ustawy o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 roku na podstawie zasad odpowiedzialności sprzedawcy z tytułu niezgodności towaru z umową,
 - b) pozostałe podmioty – w oparciu o przepisy Kodeksu cywilnego, na podstawie zasad odpowiedzialności sprzedawcy z tytułu rękojmi za wady.
7. Szczegółowe informacje dotyczące reklamacji towarów dostępne są w Aplikacji w Rozdziale IX Regulaminu Aplikacji oraz w zakładce: „Zwroty i reklamacje”, dostępnej w zakładce: „Naicześnie zadawane pytania” widocznej w Ustawieniach Aplikacji.

V. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

Szczegółowe zasady dotyczące przetwarzania i ochrony danych osobowych reguluje Polityka Prywatności umieszczona w Aplikacji w zakładce „Regulamin” w Ustawieniach Aplikacji.

VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie Promocji stosuje się przepisy Regulaminu Aplikacji oraz przepisy prawa polskiego, w szczególności ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny oraz ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Regulaminu z ważnych przyczyn obejmujących:
 - a) zmiany w przepisach prawa, regulujących zasady sprzedaży na odległość;
 - b) przyczyny organizacyjne, wpływające na zmiany w zakresie: danych adresowych, nazwy lub formy prawnej Organizatora;
 - c) zmiany techniczne lub technologiczne, wpływające na funkcjonalność Aplikacji przy czym zmiany te w odniesieniu do zawartej przez Konsumenta lub Osobę na Prawach Konsumenta umowy na odległość nie mogą okazać się mniej korzystne niż warunki obowiązujące w chwili skorzystania z Promocji;
 - d) działanie na korzyść Klientów poprzez wydłużenie czasu trwania Promocji lub powiększenie asortymentu Produktów Promocyjnych.
3. Klienci korzystający z Promocji zostaną poinformowani o zmianie Regulaminu poprzez opublikowanie go w Aplikacji.
4. Zmiany Regulaminu wejdą w życie po upływie 1 dnia kalendarzowego od momentu opublikowania zmian.
5. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie w dniu 30.04.2026 r.
6. Niniejszy Regulamin jest dostępny w Aplikacji.