

REGULAMIN KONKURSU POD NAZWĄ:

„Pomysł na prezent”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin (dalej: „**Regulamin**”) określa warunki i zasady uczestniczenia w konkursie pod nazwą: „Pomysł na prezent” (dalej: „**Konkurs**”).
2. Konkurs przeprowadzany jest w celach wizerunkowych Organizatora, w celu popularyzowania produktów znajdujących się w jego ofercie handlowej, a w szczególności promocji produktów marki 4F.
3. Organizatorem Konkursu jest **OTCF S.A. z siedzibą w Krakowie**, ul. Saska 25C, 30-720 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000555276, wysokość kapitału zakładowego 7.384.500 PLN (opłacony w całości), NIP: 9451978451, REGON: 356630870, BDO: 000005025 (dalej: „**Organizator**”).
4. Fundatorem Nagród jest Organizator, który czuwa nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, wybiera Zwycięzców i wydaje poszczególnym Zwycięzcom Nagrody.
5. Uczestnik Konkursu przed wzięciem udziału w Konkursie zobowiązany jest do zapoznania się z Regulaminem. Dokonanie Zgłoszenia Konkursowego jest równoznaczne z przystąpieniem przez Uczestnika do Konkursu oraz zaakceptowaniem Regulaminu.
6. Organizator jest zobowiązany udostępnić Regulamin Uczestnikom, w taki sposób by przed zgłoszeniem udziału w Konkursie mogli zapoznać się z jego treścią. Treść Regulaminu będzie dostępna na stronie internetowej Organizatora: [Marka 4F - odzież, obuwie, akcesoria sportowe dla każdego](#) oraz na profilu Organizatora w sieci Instagram pod adresem: https://www.instagram.com/4f_official/.
7. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową ani loterią promocyjną w rozumieniu art. 2 ust. 1 ustawy o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 r. (Dz. U. z 2020 r. Poz. 2094) i nie podlega regulacjom zawartym w ww. ustawie i rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.
8. Organizator informuje, że Konkurs nie jest sponsorowany, popierany, przeprowadzany lub administrowany przez Meta Platforms Ireland Limited, w tym portal Instagram. Meta Platforms Ireland Limited nie ponosi żadnej odpowiedzialności za jakiegokolwiek działania związane z organizacją Konkursu oraz jest zwolniona z wszelkiej odpowiedzialności przez Uczestników Konkursu. Wszelkie pytania, komentarze, skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane bezpośrednio do Organizatora, a nie do właściciela lub administratora serwisu społecznościowego Instagram. Informacje i dane osobowe podawane przez Uczestnika Konkursu są informacjami udostępnianymi Organizatorowi zgodnie z pkt. VII niniejszego Regulaminu.

II. UCZESTNICY KONKURSU

1. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie osoba fizyczna, która spełni łącznie następujące warunki:
 - 1.1. ukończyła 18 rok życia i posiada pełną zdolność do czynności prawnych;

- 1.2. zamieszkuje na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - 1.3. zapoznała się i zaakceptowała postanowienia Regulaminu;
 - 1.4. posiada dostęp do Internetu oraz aktywne i publiczne konto na portalu społecznościowym Instagram;
 - 1.5. przestrzega postanowień Regulaminu oraz postanowień regulaminu portalu społecznościowego Instagram;
 - 1.6. stworzy Zgłoszenie Konkursowe w sposób wskazany w pkt. III Regulaminu;
 - 1.7. dokona Zgłoszenia Konkursowego w sposób wskazany w pkt. III Regulaminu,
(dalej: „Uczestnik” lub „Uczestnik Konkursu”).
2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być: pracownicy i współpracownicy Organizatora, osoby wyznaczone przez Organizatora do przeprowadzenia nadzoru nad Konkursem, pracownicy podmiotów współpracujących z Organizatorem, a także członkowie najbliższej rodziny ww. osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
 3. Dany Uczestnik może zostać Zwycięzcą Konkursu tylko jeden raz.
 4. Uczestnictwo w Konkursie jest bezpłatne i dobrowolne.
 5. Uczestnictwo w Konkursie jest realizowane za pomocą serwisu www.instagram.com w związku z tym możliwość uczestnictwa może zależeć od możliwości sprzętowych i technicznych, jakimi dysponuje Uczestnik. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za sposób działania systemu informatycznego czy łącza internetowego po stronie Uczestnika w momencie dokonywania Zgłoszenia Konkursowego.
 6. Zgłoszenie udziału w Konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w Regulaminie. Niespełnienie któregośkolwiek z warunków zgłoszenia udziału spowoduje jego nieważność.
 7. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, przy wykorzystaniu własnego konta osobistego w serwisie Instagram. Niedopuszczalne jest tworzenie kont/profilu i dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich, ani za pośrednictwem ich kont ani również tworzenie własnych (nowych) kont, z których dokonywane będą różne Zgłoszenia Konkursowe lub Zgłoszenia Konkursowe o takiej samej treści. Organizator zastrzega, że w takich przypadkach przysługuje mu prawo wykluczenia Uczestnika z Konkursu i odmowy przyznania mu nagrody w Konkursie.

III. ZASADY KONKURSU

1. Konkurs trwa od dnia 06.12.2024 r. od godziny 12:00:00 do dnia 15.12.2024 r. do godziny 23:59:59 (dalej: „Czas Trwania Konkursu”).
2. Ustala się następującą datę publikacji posta konkursowego, który pojawi się na profilu Organizatora w sieci Instagram pod nazwą: @4f_official pod adresem: https://www.instagram.com/4f_official/ celem przeprowadzenia Konkursu (dalej: „Post Konkursowy”): **06.12.2024 r. godz. 12:00:00.** Organizator zastrzega sobie prawo informowania o Konkursie oraz promowania Konkursu również w innych prowadzonych przez siebie mediach społecznościowych tj. np. w serwisie Facebook lub Tik Tok.

3. W celu wzięcia udziału w Konkursie, Uczestnik Konkursu powinien spełnić łącznie warunki określone w Regulaminie, a także wykonać zadanie konkursowe polegające na:
 - a. udzieleniu odpowiedzi na pytanie: Jaki prezent sprawił, że Twoje święta były aktywne? (dalej „Odpowiedź”);
 - b. opublikowaniu Odpowiedzi za pośrednictwem komentarza pod Postem Konkursowym.
4. Spełnienie łącznie przesłanek oraz kryteriów opisanych w ust. 3 pkt. a-b powyżej stanowi prawidłowo dokonane zgłoszenie konkursowe oraz zwane jest w dalszej części Regulaminu jako **„Zgłoszenie Konkursowe”**.
5. Każdy Uczestnik ma prawo do dokonania tylko jednego Zgłoszenia Konkursowego.
6. Dokonane już Zgłoszenie Konkursowe nie może być edytowane lub zmieniane w Czasie Trwania Konkursu.
7. W przypadku zgłoszenia w Konkursie dwóch takich samych Odpowiedzi przez różnych Uczestników albo dwóch lub więcej Odpowiedzi przez jednego Uczestnika, w Konkursie bierze udział Odpowiedź, która została opublikowana wcześniej, co oznacza, że Odpowiedź umieszczona później zostaje wykluczona z udziału w Konkursie.
8. Zgłoszona do Konkursu Odpowiedź powinna być autorską i samodzielną pracą Uczestnika, dotychczas niepublikowaną i nienagradzaną w innych Konkursach. Organizator zastrzega, iż Odpowiedź nie może być stworzona przez sztuczną inteligencję. Zgłoszenia Konkursowe naruszające postanowienia zdań poprzedzających zostaną wykluczone z Konkursu.
9. Organizator zastrzega sobie możliwość niedopuszczenia lub wykluczenia od udziału w Konkursie Zgłoszeń Konkursowych, które w jakikolwiek sposób będą:
 - a. naruszały obowiązujące przepisy prawa, dobre obyczaje, zasady współżycia społecznego;
 - b. wzywały do nienawiści rasowej, etnicznej, wyznaniowej;
 - c. zawierały treści pornograficzne;
 - d. propagowały przemoc, faszyzm, nazizm i komunizm;
 - e. obrażały uczucia religijne;
 - f. zawierały wulgaryzmy lub inne jakiegokolwiek obraźliwe sformułowania;
 - g. wpływały w sposób nieuprawniony na wynik Konkursu;
 - h. naruszały prawa osób trzecich.
10. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników:
 - a. którzy wykonali Zgłoszenie Konkursowe w sposób naruszający przepisy prawa, Regulamin, regulamin portalu Instagram lub dobre obyczaje lub zasady netykiety (w szczególności jeśli wpis dokonany przez Uczestnika zawiera treści niecenzuralne, ośmieszające, nieprzyzwoite, naruszające powszechnie akceptowane zasady moralności, naruszające godność osobistą);
 - b. którzy wykonali Zgłoszenie Konkursowe w sposób mogący mieć negatywny wpływ na wizerunek lub renomę Organizatora;
 - c. którzy wykonali Zgłoszenie Konkursowe zawierające oznaczenia (w szczególności znaki towarowe) podmiotów trzecich;
 - d. którzy wykonali Zgłoszenie Konkursowe przedstawiające produkty alkoholowe, wyroby tytoniowe lub substancje, o których mowa w ustawie o przeciwdziałaniu narkomanii;

- e. których Zgłoszenie Konkursowe zawiera wizerunek osób trzecich, a Uczestnik nie przedstawi na żądanie Organizatora zgody na korzystanie z wizerunku tych osób;
 - f. którym nie przysługują autorskie prawa majątkowe lub osobiste do Odpowiedzi objętej Zgłoszeniem Konkursowym;
 - g. którzy tworzą fikcyjne konta/profile w portalu społecznościowym Instagram;
 - h. w inny sposób naruszyli postanowienia Regulaminu lub przepisy prawa w związku z uczestnictwem w Konkursie.
11. Organizator przy rozstrzyganiu Konkursu nie będzie brał pod uwagę również zgłoszeń zamieszczonych przez Uczestników, którzy nie spełnili innych warunków określonych w treści Regulaminu.
12. Wykluczenie Uczestników z Konkursu w oparciu o wskazane powyżej przesłanki może nastąpić na każdym etapie trwania Konkursu oraz po zakończeniu Konkursu.

IV. PRAWA AUTORSKIE

1. Uczestnik oświadcza, że:
- 1.1. jest wyłącznym autorem Odpowiedzi oraz przysługują mu wszelkie autorskie prawa majątkowe i osobiste do treści zamieszczonej w ramach Zadania Konkursowego oraz prawa te nie są w żaden sposób ograniczone i obciążone;
 - 1.2. Zgłoszenie Konkursowe jest wolne od wad prawnych, w szczególności nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich;
 - 1.3. wykorzystanie w jakikolwiek sposób Zgłoszenia Konkursowego przez Organizatora na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie nie będzie wymagało uzyskania zgody jakiegokolwiek osoby trzeciej;
 - 1.4. jest uprawniony do udzielenia Organizatorowi licencji do Zgłoszenia Konkursowego na polach eksploatacji określonych w ust. 4 poniżej.
2. Jeżeli w ramach udziału w Konkursie Uczestnik stworzy utwór/utwory w rozumieniu prawa autorskiego i ww. utwór/utwory zostaną objęte Odpowiedzią dokonaną przez Uczestnika zgodnie z niniejszym Regulaminem, wówczas opublikowanie Odpowiedzi będzie równoznaczne z udzieleniem Organizatorowi przez Uczestnika nieodpłatnej, niewyłącznej, niegraniczonej terytorialnie i czasowo licencji na korzystanie z takiego utworu/takich utworów na wszystkich znanych w dniu wejścia w życie niniejszego Regulaminu polach eksploatacji, a w szczególności na następujących polach eksploatacji:
- 2.1. wprowadzanie utworu do pamięci komputera, zapis czasowy, trwały, kopia takiego zapisu, archiwizacja zapisów;
 - 2.2. utrwalenia, zwielokrotnienia i opublikowania utworu w prasie, telewizji, Internecie, telefonii mobilnej lub innych mediach elektronicznych (w tym w portalach społecznościowych Organizatora i Realizatora jak np. Instagram, Facebook, YouTube) i nieelektronicznych oraz na stronach internetowych prowadzonych przez Organizatora;
 - 2.3. zwielokrotnienia dowolnymi technikami drukarskimi i poligraficznymi w formie druków, plansz, plakatów, ogłoszeń, bannerów itp., publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlanie odtworzenie, nadawanie, reemitowanie;

- 2.4. wprowadzanie do obrotu, sprzedaż, najem, dzierżawa, użyczenie utworu lub jego egzemplarza;
- 2.5. rozpowszechnianie utworu poprzez jego wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnienie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
3. Uczestnik udziela również Organizatorowi licencji upoważniającej do wykonywania prawa zezwalania na wykonywanie autorskich praw zależnych związanych z wszelkimi opracowaniami Odpowiedzi we wszystkich krajach świata i na wszystkich polach eksploatacji wymienionych w ust. 2 powyżej Regulaminu.
 4. Uczestnik ponosi odpowiedzialność wobec Organizatora za nieprawdziwość oświadczeń, o których mowa powyżej w szczególności w przypadku wystąpienia przez osoby trzecie z roszczeniami w stosunku do Organizatora. W przypadku wystąpienia przez osoby trzecie z roszczeniami w stosunku do Organizatora, w związku z korzystaniem przez Organizatora z Odpowiedzi na polach eksploatacji określonych w Regulaminie, Uczestnik zwróci Organizatorowi wszelkie koszty poniesione przez Organizatora z tego tytułu, w tym również kwoty odszkodowań zasądzonych lub uznanych ugodą oraz koszty zastępstwa procesowego i przedsądowej pomocy prawnej.
 5. Organizatorowi przysługuje prawo korzystania z Odpowiedzi w dowolnych celach, w tym także w celach reklamowych, promocyjnych i marketingowych.
 6. Organizator ma prawo udzielania sublicencji innym podmiotom na korzystanie z Odpowiedzi w zakresie tożsamym z warunkami licencji.
 7. Uczestnik ponosi odpowiedzialność wobec Organizatora za nieprawdziwość oświadczeń, o których mowa powyżej w szczególności w przypadku wystąpienia przez osoby trzecie z roszczeniami w stosunku do Organizatora. W przypadku wystąpienia przez osoby trzecie z roszczeniami w stosunku do Organizatora Uczestnik zwróci Organizatorowi wszelkie koszty poniesione przez Organizatora z tego tytułu, w tym również kwoty odszkodowań zasądzonych lub uznanych ugodą oraz koszty zastępstwa procesowego i przedsądowej pomocy prawnej.
 8. Uczestnik zobowiązuje nie wykonywać w żadnym czasie wobec Organizatora i podmiotów, które Organizator w ramach sublicencji, o której mowa powyżej upoważnił do korzystania z utworu/z utworów objętych Odpowiedzią, osobistych praw autorskich oraz wyraża zgodę na ich publikowanie, udostępnianie publiczne i wykorzystywanie przez Organizatora w każdy inny dozwolony na podstawie punktu IV ust. 2 Regulaminu sposób bez obowiązku oznaczania imieniem i nazwiskiem lub pseudonimem Uczestnika jako autora takiego utworu/utworów.
 9. Uzyskanie przez Organizatora w ramach licencji lub w ramach nabycia autorskich praw majątkowych praw do utworów objętych Odpowiedzią nie rodzi po stronie Organizatora obowiązku ich wykorzystania na żadnym z pól eksploatacji wymienionych powyżej.

V. ROZSTRZYGNIECIE KONKURSU I NAGRODY

1. Nagrodami do wygrania w Konkursie (dalej „**Nagrody**”) są:
 - a. **4 x Nagroda Główna** w postaci karty podarunkowej do sklepów marki 4F o wartości 400 zł brutto (dalej „**Karta Podarunkowa**”) oraz voucher uprawniający do skorzystania ze zniżki w wysokości -99% na produkty 4F x Robert Lewandowski | Kolekcja Specjalna 4F

znajdujące się w załączniku nr 1 do Regulaminu (dalej „**Voucher**”). Karta Podarunkowa i Voucher zwane są dalej łącznie jako „**Nagroda**”.

2. Karta Podarunkowa:

- a. może zostać wykorzystana wyłącznie w sklepach stacjonarnych 4F tj. z wyłączeniem outletów, sklepu internetowego oraz w aplikacji mobilnej 4F, przez okres 10 lat od daty wydania Zwycięzcy Karty Podarunkowej;
- b. nie może zostać wykorzystana w outletach 4F.
- c. zostanie wydana Zwycięzcy poprzez przesłanie do Zwycięzcy kodu alfanumerycznego za pośrednictwem wiadomości e-mail, którą Zwycięzca wskaże zgodnie z zasadami wskazanymi w punkcie VI ust. 2 Regulaminu.

3. Voucher:

- a. zawiera kod alfanumeryczny;
- b. uprawnia do jednorazowej zniżki w wysokości -99% do wykorzystania wyłącznie na zakup produktów z kolekcji 4F x Robert Lewandowski | Kolekcja Specjalna 4F wymienionych w Załączniku nr 1 do Regulaminu (dalej „**Rabat**”);
- c. ważny jest do dnia 31.01.2025 r.;
- d. możliwy jest do zrealizowania we wszystkich kanałach sprzedaży Organizatora, zarówno w sklepach stacjonarnych, jak i w sklepie internetowym oraz Aplikacji Mobilnej 4F z wyłączeniem outletów;
- e. możliwy jest do zrealizowania:
 - a) w kanałach sprzedaży online (strona internetowa oraz Aplikacja Mobilna 4F) za pośrednictwem wpisania kodu alfanumerycznego w sekcji „Koszyk” w polu „Kod Rabatowy” oraz kliknięciu przycisku „Zastosuj”;
 - b) w kanałach sprzedaży offline (sklepy stacjonarne) – po okazaniu kodu rabatowego sprzedawcy konkretnego sklepu stacjonarnego;
- f. Rabat I nie łączy się z innymi promocjami prowadzonymi przez Organizatora w sklepie internetowym, Aplikacji Mobilnej i sklepach stacjonarnych;
- g. wygasa po jego zastosowaniu. Oznacza to, że w przypadku zwrotu produktu zakupionego z użyciem Vouchera, Rabat nie zostanie naliczony przy kolejnych zakupach;
- h. zostanie wydany Zwycięzcy poprzez przesłanie do Zwycięzcy kodu alfanumerycznego za pośrednictwem wiadomości e-mail, którą Zwycięzca wskaże zgodnie z zasadami wskazanymi w punkcie VI ust. 2 Regulaminu.

4. W celu zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości Zgłoszeń Konkursowych oraz wyboru Zwycięzców, Organizator powoła jury (dalej: „**Jury**”). W skład Jury wejdą 3 osoby wybrane przez Organizatora.

5. Konkurs zostaje rozstrzygnięty poprzez wyłonienie Uczestników, którzy po spełnieniu wymagań opisanych w Regulaminie w ocenie Jury stworzyli Zgłoszenie Konkursowe w sposób twórczy, oryginalny i najbardziej kreatywny (dalej: „Zwycięzcy” lub „Laureaci”).
6. Uczestnik Konkursu, który spełnił wymagania określone w Regulaminie oraz którego Zgłoszenie Konkursowe w ocenie Jury (zgodnie z kryteriami wskazanymi w ust. 3 powyżej) zostało sporządzone w sposób najlepszy zostaje Laureatem Nagrody.
7. Spośród osób, które dokonały Zgłoszeń Konkursowych na zasadach określonych w Regulaminie, Organizator przewiduje wyłonienie 4 Laureatów.
8. Każdemu Zwycięzcy zostanie przyznana Nagroda. Zwycięzca wygrywa jedną nagrodę. Jeden Uczestnik Konkursu może wygrać w Konkursie jeden raz podczas całego okresu jego trwania.
9. Nagroda przyznana w Konkursie nie podlega zamianie na inną nagrodę. Uczestnikowi Konkursu nie przysługuje też prawo żądania zamiany Nagrody na ekwiwalent pieniężny. Laureat nie może przenieść prawa do Nagrody na osoby trzecie.
10. Zwycięzcom Nagrody przysługuje prawo do odmowy przyjęcia Nagrody. Nieprzyjęta Nagroda przechodzi na kolejną osobę w rankingu, zaś zwycięzcom rezygnującym nie przysługuje z tego tytułu zadośćuczynienie finansowe.
11. Niespełnienie przez Zwycięzcę, któregokolwiek z warunków określonych w Regulaminie skutkować będzie odmową wydania Nagrody przez Organizatora.
12. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji spełnienia przez Uczestnika warunków Regulaminu, przy czym negatywny wynik weryfikacji lub odmowa Uczestnika poddania się weryfikacji oznacza utratę prawa do dalszego udziału w Konkursie lub Nagrody.

VI. WYNIKI KONKURSU

1. Wyniki Konkursu zostaną podane do publicznej wiadomości dnia 17.12.2024 r. za pośrednictwem konta Organizatora na profilu społecznościowym Instagram. Wskazanie Zwycięzców nastąpi przez opublikowanie komentarza pod Postem Konkursowym z oznaczeniem profili Zwycięzców, którymi Laureaci posłużyli się dokonując Zgłoszenia Konkursowego. Organizatorowi w celu ogłoszenia wyników Konkursu przysługuje także prawo tzw. „podlinkowania” (repostu) w serwisach społecznościowych Instagram, Facebook, TikTok (samodzielnie lub jako część większej całości) Zdjęć opublikowanych przez Zwycięzców Konkursu w ramach Zgłoszeń Konkursowych.
2. W terminie 2 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu Laureat Nagrody jest zobowiązany skontaktować się z Organizatorem za pośrednictwem wiadomości prywatnej na portalu Instagram, celem podania swojego imienia, nazwiska i adresu e-mail oraz potwierdzenia, iż Laureat chce skorzystać z prawa do Nagrody. Brak wykonania czynności, o których mowa w zadaniu poprzednim skutkuje utratą prawa do Nagrody i uprawnia Organizatora do wyłonienia kolejnego Zwycięzcy.
3. Organizator naliczy właściwy podatek na poczet podatku zryczałtowanego, o którym mowa w ustawie o podatku dochodowym od osób fizycznych, który zostanie odprowadzony do właściwego urzędu skarbowego.
4. Do każdej Nagrody zostanie przyznana dodatkowa nagroda pieniężna odpowiadająca wysokości należnego zryczałtowanego podatku dochodowego od Nagrody i przekazana do właściwego urzędu skarbowego. Potrącenie podatku zryczałtowanego od wartości Nagród oznacza,

że dodatkowa nagroda pieniężna, o której mowa w niniejszym ustępie nie będzie wydawana Zwycięzcy Konkursu. Zwycięzca wyraża zgodę, aby nagroda pieniężna została zaliczona przez Organizatora na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego od wygranej i odprowadzona na konto właściwego Urzędu Skarbowego.

5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości dostarczenia Nagrody z przyczyn dotyczących Zwycięzcy, tj. m.in. w przypadku podania błędnych danych lub nieodebrania przesyłki z Nagrodą.

VII. DANE OSOBOWE

1. Regulamin określa zasady przetwarzania oraz sposoby ochrony danych, w tym danych osobowych Uczestników biorących udział w Konkursie.
2. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w ramach Konkursu jest OTCF S.A. z siedzibą w Krakowie, ul. Saska 25C, 30-720 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000555276, wysokość kapitału zakładowego 7.384.500 PLN (opłacony w całości), NIP: 9451978451, REGON: 356630870, BDO: 000005025 (dalej: „Administrator”).
3. Przetwarzanie danych osobowych odbywa się zgodnie z obowiązującymi przepisami, w szczególności zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. („**RODO**”), a także zgodnie z postanowieniami Regulaminu.
4. W ramach Konkursu Administrator przetwarza następujące dane:
 - 4.1. imię, nazwisko, adres e-mail do wysyłki Nagrody – w przypadku Uczestników Konkursu oraz Laureatów Nagród;
 - 4.2. inne dane osobowe ujawnione przez osobę, której dane dotyczą ujawnione podczas procedury konkursowej.
5. Administrator przetwarza dane osobowe jeżeli jest to niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), którymi są organizacja i przeprowadzenie Konkursu, wyłonienie Zwycięzców, przyznanie oraz przekazanie Nagród. W sytuacjach gdy Regulamin wymaga złożenia stosownych oświadczeń podstawą przetwarzania danych osobowych będzie zgoda Uczestnika lub osoby trzeciej, której wizerunek został przedstawiony na zdjęciu wykonanym w ramach Zadania Konkursowego (art. 6 ust. 1 lit. a RODO).
6. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji Konkursu oraz okres niezbędny do przedawnienia roszczeń związanych z Konkursem. Dane Zwycięzców będą przechowywane przez okres niezbędny do przedawnienia roszczeń związanych z Konkursem oraz przez okres wynikający z przepisów prawa związany z przechowywaniem dokumentacji podatkowej.
7. Dane osobowe mogą być udostępnione podmiotom świadczącym na rzecz Organizatora usługi informatyczne oraz innym podmiotom, które współpracują z Organizatorem przy organizacji Konkursu.

8. Dane osobowe mogą być udostępnione również podmiotom, które zapewnią wysyłkę Nagrody do Zwycięzców.
9. Administrator nie przekazuje danych osobowych poza Europejski Obszar Gospodarczy za wyjątkiem udostępniania danych podwykonawcom Administratora (podmiotom, które przetwarzają dane w jego imieniu), którzy dostarczają Administratorowi narzędzia i aplikacje lub świadczą na jego rzecz usługi. Transfer danych poza EOG może nastąpić, jeśli jest to zgodne z obowiązującymi przepisami (na przykład na podstawie standardowych klauzul umownych).
10. Poza przypadkami wskazanymi w ustępie powyżej przekazanie powierzonych danych poza EOG może nastąpić, gdy obowiązek taki nakładają na Administratora obowiązujące przepisy prawa.
11. Osobie, której dane dotyczą, przysługują następujące prawa:
12. prawo dostępu do podanych danych osobowych oraz prawo do otrzymania ich kopii;
 - a. prawo do sprostowania danych osobowych;
 - b. prawo do usunięcia danych osobowych;
 - c. prawo do żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych;
 - d. prawo do przeniesienia danych osobowych;
 - e. prawo sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych;
 - f. prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego.
13. W celu skorzystania z jakiegokolwiek prawa, o którym mowa wyżej, osoba, której dane dotyczą może skontaktować się z Administratorem.
14. Organizator nie podejmuje wobec uczestników Konkursu decyzji, która opiera się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu, i wywołuje wobec tej osoby skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na nią wpływa.
15. W celu realizacji swoich praw oraz w innych sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych można skontaktować się z Administratorem lub za pośrednictwem wyznaczonego Inspektora Ochrony Danych nadzorującego prawidłowość przetwarzania danych osobowych: przysyłając korespondencję elektronicznie pod adresem e-mail: iod@otcf.pl lub listownie, na adres siedziby Administratora.
16. Osoba, której dane dotyczą ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa. www.uodo.gov.pl.

VIII. REKLAMACJE

1. Reklamacje związane z Konkursem można zgłaszać w formie pisemnej na adres Organizatora (OTCF S.A. z siedzibą w Krakowie, ul. Saska 25C, 30-720 Kraków lub w formie dokumentowej, tj. drogą korespondencji e – mail przesyłanej na adres e-mail Organizatora: konkurs4F@otcf.pl.
2. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko osoby składającej reklamację, dane umożliwiające skontaktowanie się z tą osobą po rozpatrzeniu reklamacji oraz opis przyczyny składania reklamacji. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.

IX. POSTAMOWIENIA KOŃCOWE

1. Wszelkie dodatkowe informacje o Konkursie, związane z jego funkcjonowaniem Uczestnik Konkursu może uzyskać wysyłając e-mail na adres Organizatora: konkurs4F@otcf.pl.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do unieważnienia Konkursu, w szczególności w przypadku, gdy żadne Zgłoszenie Konkursowe nie spełni warunków Regulaminu.
3. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego i ustawy o prawach konsumenta.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Regulaminu z ważnych przyczyn obejmujących:
 - 4.1. zmiany w przepisach prawa;
 - 4.2. przyczyny organizacyjne, wpływające na zmiany w zakresie: danych adresowych, nazwy lub formy prawnej Organizatora;
 - 4.3. zmiany techniczne lub technologiczne, przy czym zmiany te nie mogą okazać się mniej korzystne niż warunki obowiązujące w chwili dokonania Zgłoszenia Konkursowego;
 - 4.4. działanie na korzyść Uczestników np. poprzez wydłużenie Czasu Trwania Konkursu;
5. O ewentualnej zmianie Regulaminu Organizator poinformuje na profilu Organizatora w sieci Instagram.
6. Zmiany Regulaminu wejdą w życie po upływie 1 dnia kalendarzowego od momentu opublikowania zmian.
7. Załączniki stanowią integralną część Regulaminu.
8. Regulamin wchodzi w życie z dniem 06.12.2024 r.

Załącznik:

1. Lista produktów z kolekcji 4F x Robert Lewandowski | Kolekcja Specjalna 4F.

Załącznik nr 1 - Lista produktów z kolekcji 4F x Robert Lewandowski | Kolekcja Specjalna 4F:

- | | |
|---------------------------|----------------------------|
| 1. RL9SAW24TSWSM1909-45S | 44. RL9SSS23TFTSM672-72S |
| 2. RL9SAW24TTROM1215-43S | 45. RL9SS22TFTIM033-20S |
| 3. RL9SAW24TTSHM2364-20S | 46. RL9SSS24USOCM354-10S |
| 4. RL9SAW24TTSHM2363-45S | 47. RL9JSSS24TFTSU0931-62S |
| 5. RL9SAW24TSWSM1909-44S | 48. RL9JSSS24TFTSU0931-10S |
| 6. RL9SAW24TTROM1214-43S | 49. RL9JSSS24TFTSU0931-20S |
| 7. RL9SAW24TSWSM1909-20S | 50. RL9JSSS24TFTIU261-20S |
| 8. RL9SAW24TTROM1214-20S | 51. RL9JSSS24TTSHU1617-10S |
| 9. RL9SAW24TTSHM2363-23S | 52. RL9JSSS24TTSHU1617-20S |
| 10. RL9SAW24TTSHM2363-27S | 53. RL9JSSS24ACABU291-21S |
| 11. RL9SAW24TSWSM1907-20S | 54. RL9JSSS24TFTRU644-20S |
| 12. RL9SAW24TTROM1215-20S | 55. RL9JSSS24TTSHU1617-62S |
| 13. RL9SAW24TTSHM2364-45S | 56. RL9JSSS24TFSHU618-62S |
| 14. RL9SAW24TSWSM1907-43S | 57. RL9JSSS24TFTSU0930-62S |
| 15. RL9SAW24TTSHM2364-27S | 58. RL9JSSS24TFTSU0930-10S |
| 16. RL9SAW24TTROM1100-20S | 59. RL9JSSS24TFTSU0930-20S |
| 17. RL9SAW24TFSWM543-20S | 60. RL9JSSS24ABAGU123-21S |
| 18. RL9SAW24TFTRM0871-20S | 61. RL9JSSS24USOCU369-21S |
| 19. RL9SAW24ACABM392-20S | |
| 20. RL9SAW24TFSHM1007-22S | |
| 21. RL9SAW24TSWSM1708-25S | |
| 22. RL9SAW24TTROM1100-25S | |
| 23. RL9SAW24TTSHM2189-10S | |
| 24. RL9SAW24TSWSM1709-22S | |
| 25. RL9SAW24TTROM1101-22S | |
| 26. RL9SAW24TTSHM2189-25S | |
| 27. RL9SAW24TTSHM2182-22S | |
| 28. RL9SAW24TSWSM1825-20S | |
| 29. RL9SAW24TTSHM2189-20S | |
| 30. RL9SAW24TFSHM1007-20S | |
| 31. RL9SAW24TFSLM509-22S | |
| 32. RL9SAW24TFSWM542-20S | |
| 33. RL9SAW24TSWSM1708-20S | |
| 34. RL9SAW24TFTSM1415-22S | |
| 35. RL9SAW24TFSHM0981-20S | |
| 36. RL9SAW24TTSHM2181-22S | |
| 37. RL9SAW24TFTSM1415-25S | |
| 38. RL9SAW24TFTSM1462-22S | |
| 39. RL9SSS24FLOWU053-11S | |
| 40. RL9SAW24USOCM367-90S | |
| 41. RL9SAW24UFSOM186-22S | |
| 42. RL9SS23TSWSM0876-20S | |
| 43. RL9SS23TSWSM0875-22S | |

poświadczenie złożenia podpisów i pieczęci elektronicznych

Certyfikat dla dokumentu o Autenti ID: 258c0d91-1858-4f0e-b650-1708b490f42b
utworzonego: 2024-12-06 09:29 (GMT+01:00)