

REGULAMIN KONKURSU POD NAZWĄ:

„Rozgrzewamy do kibicowania z 4F”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin (dalej: „**Regulamin**”) określa warunki i zasady uczestniczenia w konkursie pod nazwą: „Rozgrzewamy do kibicowania z 4F” (dalej: „**Konkurs**”).
2. Konkurs przeprowadzany jest w celach wizerunkowych Organizatora, w celu promowania sportowej rywalizacji i popularyzowania produktów znajdujących się w ofercie handlowej Organizatora a w szczególności promocji produktów marki 4F.
3. Organizatorem Konkursu jest **OTCF S.A. z siedzibą w Krakowie**, ul. Saska 25C, 30-720 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000555276, wysokość kapitału zakładowego 7.384.500 PLN (opłacony w całości), NIP: 9451978451, REGON: 356630870, BDO: 000005025 (dalej: „**Organizator**”).
4. Fundatorem Nagród jest Organizator, który czuwa nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, wybiera Zwycięzców i wydaje poszczególnym Zwycięzcom Nagrody.
5. Uczestnik Konkursu przed wzięciem udziału w Konkursie zobowiązany jest do zapoznania się z Regulaminem. Dokonanie Zgłoszenia Konkursowego jest równoznaczne z przystąpieniem przez Uczestnika do Konkursu oraz zaakceptowaniem Regulaminu.
6. Organizator jest zobowiązany udostępnić Regulamin Uczestnikom, w taki sposób by przed zgłoszeniem udziału w Konkursie mogli zapoznać się z jego treścią. Treść Regulaminu będzie dostępna na stronie internetowej Organizatora pod adresem: <https://4f.com.pl/landing/rozgrzewamy-do-kibicowania.html> oraz zostanie zamieszczona 1w wizytówce (bio) na profilu Organizatora na portalu Instagram pod adresem: https://www.instagram.com/4f_official/. Każda osoba ma możliwość pobierania, przechowywania i zapoznawania się z Regulaminem.
7. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową ani loterią promocyjną w rozumieniu art. 2 ust. 1 ustawy o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 r. (Dz. U. z 2020 r. Poz. 2094) i nie podlega regulacjom zawartym w ww. ustawie i rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.
8. Organizator informuje, że Konkurs nie jest sponsorowany, popierany, przeprowadzany lub administrowany przez Meta Platforms Ireland Limited, w tym platformę Facebook czy Instagram. Meta Platforms Ireland Limited nie ponosi żadnej odpowiedzialności za jakiegokolwiek działania związane z organizacją Konkursu oraz jest zwolniona z wszelkiej odpowiedzialności przez Uczestników Konkursu. Wszelkie pytania, komentarze, skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane bezpośrednio do Organizatora, a nie do właściciela lub administratora serwisu społecznościowego Instagram. Informacje i dane osobowe podawane przez Uczestnika Konkursu są informacjami udostępnianymi Organizatorowi zgodnie z pkt. VII niniejszego Regulaminu.

II. UCZESTNICY KONKURSU

1. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie osoba fizyczna, która spełni łącznie następujące warunki:
 - 1.1. ukończyła 18 rok życia i posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
 - 1.2. zamieszkuje na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - 1.3. zapoznała się i zaakceptowała postanowienia Regulaminu;
 - 1.4. posiada ważny dokument tożsamości (dowód osobisty lub paszport), który umożliwia mu podróżowanie do krajów Unii Europejskiej;
 - 1.5. posiada dostęp do Internetu oraz aktywne i publiczne konto na portalu Instagram – <https://www.instagram.com/>;
 - 1.6. obserwuje profil marki 4F na portalu Instagram: https://www.instagram.com/4f_official/;
 - 1.7. posiada konto użytkownika w aplikacji mobilnej 4F (dalej: „**Aplikacja**”) i jest członkiem lub dołączy do programu lojalnościowego 4F TEAM poprzez posiadanie lub założenie aktywnego konta w Aplikacji pod adresami właściwymi dla konta IOS: <https://apps.apple.com/us/app/4f-sports-fashion-online/id1506172866> lub dla konta Android: https://play.google.com/store/apps/details?id=pl.com.fourf.ecommerce&pcampaignid=web_sharz oraz zaakceptowaniu regulaminu Aplikacji, który dostępny jest w Aplikacji;
 - 1.8. przestrzega postanowień Regulaminu oraz postanowień regulaminu portalu Instagram;
 - 1.9. wykona Materiał Konkursowy zgodnie z pkt. III Regulaminu i dokona Zgłoszenia Konkursowego w sposób wskazany w pkt. III Regulaminu,(dalej: „**Uczestnik**” lub „**Uczestnik Konkursu**”).
2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być: pracownicy i współpracownicy Organizatora, osoby wyznaczone przez Organizatora do przeprowadzenia nadzoru nad Konkursem, pracownicy podmiotów współpracujących z Organizatorem, a także członkowie najbliższej rodziny ww. osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
3. Dany Uczestnik może zostać Zwycięzcą Konkursu tylko jeden raz.
4. Uczestnictwo w Konkursie jest bezpłatne i dobrowolne.
5. Uczestnictwo w Konkursie jest realizowane za pomocą portalu Instagram (www.instagram.com) w związku z tym możliwość uczestnictwa może zależeć od możliwości sprzętowych i technicznych, jakimi dysponuje Uczestnik. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za sposób działania systemu informatycznego czy łącza internetowego po stronie Uczestnika w momencie dokonywania Zgłoszenia Konkursowego.
6. Zgłoszenie udziału w Konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w Regulaminie. Niespełnienie któregośkolwiek z warunków zgłoszenia udziału spowoduje jego nieważność.
7. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, przy wykorzystaniu własnego konta osobistego na portalu Instagram. Niedopuszczalne jest tworzenie kont i dokonywanie Zgłoszeń Konkursowych w imieniu osób trzecich, ani za pośrednictwem ich kont. Organizator zastrzega, że w takich przypadkach przysługuje mu prawo wykluczenia Uczestnika z Konkursu i odmowy przyznania Zwycięzcy Nagrody w Konkursie.

III. ZASADY KONKURSU

1. Konkurs trwa od dnia 10.01.2026 r. od godziny 9:00 do dnia 21.01.2026 r. do godziny 23:59:59 (dalej: „Czas Trwania Konkursu”).
2. Ustala się następującą datę publikacji posta konkursowego, który pojawi się na profilu Organizatora na portalu Instagram pod nazwą: @4f_official pod adresem: https://www.instagram.com/4f_official/ celem przeprowadzenia Konkursu (dalej: „Post Konkursowy”): **10.01.2026 r. godz. 9:00**. Organizator zastrzega sobie prawo informowania o Konkursie oraz promowania Konkursu również w innych prowadzonych przez siebie mediach społecznościowych tj. np. w serwisie Facebook, Instagram, w Aplikacji, jak również na stronie internetowej dedykowanej Konkursowi pod adresem: <https://4f.com.pl/landing/rozgrzewamy-do-kibicowania.html>.
3. W celu wzięcia udziału w Konkursie, Uczestnik Konkursu powinien wykonać zadania polegające na:
 - 3.1. nabyciu czapki lub koszulki marki 4F dostępnymi pod linkiem: <https://4f.com.pl/kategorie/kibicuje-z-4f.html>, mającymi następujący wygląd i symbole:

CZAPKI	 Symbol produktu: 4FRAW25ACAPU0912-62S	 Symbol produktu: 4FRAW25ACAPU0912-10S
KOSZULKI	 Symbol produktu : 4FRSS26TFTSM2725-62S	 Symbol produktu: 4FRSS26TFTSM2725-10S

które to produkty będzie można nabyć w następujący sposób:

- 3.1.1. czapki będą rozdawane przez Organizatora podczas wydarzenia sportowego – Puchar Świata w Skokach Narciarskich odbywającego się od 10.01.–11.01.2026 r. w Zakopanem do wyczerpania zapasów;
- 3.1.2. czapkę będzie można nabyć w cenie 1 zł robiąc jednorazowe zakupy o minimalnej wartości 300 zł w sklepach stacjonarnych 4F w dniach 10.01 – 21.01.2026 r. lub do wyczerpania zapasów; warunkiem nabycia czapki w cenie 1 zł jest zeskanowanie karty 4F Team dostępnej w Aplikacji przed dokonaniem płatności za zakupy o minimalnej wartości 300 zł; lista sklepów stacjonarnych 4F w których będzie można nabyć czapkę stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu;

- 3.1.3. czapkę albo koszulkę będzie można nabyć w cenie 1 zł robiąc jednorazowe zakupy o minimalnej wartości 300 zł w sklepie internetowym 4F: <https://4f.com.pl/> lub w Aplikacji w dniach 10.01 – 18.01.2026 r. lub do wyczerpania zapasów; warunkiem nabycia czapki albo koszulki w cenie 1 zł jest dodanie czapki lub koszulki do koszyka z zakupami o wartości co najmniej 300 zł i wpisanie kodu rabatowego o treści: „KIBICUJE-Z-4F” w miejscu do tego przeznaczonym, co automatycznie obniży cenę czapki lub koszulki do 1 zł; w przypadku dodania do koszyka dwóch lub więcej produktów wskazanych w ust. 3 powyżej, po wpisaniu kodu „KIBICUJE-Z-4F” obniży się do 1 zł cena tylko jednego produktu o najniższej cenie aktualnej spośród produktów o których mowa w ust. 3 powyżej dodanych do koszyka;
- 3.1.4. czapkę będzie można nabyć w cenie aktualnej 49,99 zł w sklepie internetowym 4F: <https://4f.com.pl/> oraz w Aplikacji, a także w sklepach stacjonarnych 4F wskazanych w Załączniku nr 1 do Regulaminu do wyczerpania zapasów;
- 3.1.5. koszulkę będzie można nabyć w cenie aktualnej 129,99 zł w sklepie internetowym 4F: <https://4f.com.pl/> oraz w Aplikacji do wyczerpania zapasów;
- 3.2. zrobieniu zdjęcia lub filmiku przedstawiającego w wyraźny sposób wizerunek Uczestnika, ubranego w czapkę lub koszulkę, o których mowa w ust. 3 powyżej, który w kreatywny sposób pokazuje jak zagrzewa polskich sportowców do boju (dalej: „**Materiał Konkursowy**”). Materiał Konkursowy może przedstawiać wizerunek także innych niż Uczestnik osób, z zastrzeżeniem, że Uczestnik dokonujący Zgłoszenia Konkursowego zobowiązany jest uzyskać pisemną zgodę tych osób na utrwalanie i rozpowszechnianie wizerunku w zakresie wynikającym z Regulaminu i przedstawić ją na każde żądanie Organizatora;
- 3.3. opublikowaniu w Czasie Trwania Konkursu w formie postu lub rolki (reels) na własnym, publicznym profilu Uczestnika na portalu Instagram Materiału Konkursowego wraz z oznaczeniem profilu @4f_official oraz dodanie hashtagu konkursowego: #RozgrzewamyDoKibicowaniaZ4F;
- 3.4. utrzymywanie Materiału Konkursowego na własnym, publicznym koncie Uczestnika na portalu Instagram przez cały Czas Trwania Konkursu, w szczególności poprzez zapisanie Materiału Konkursowego w taki sposób by Organizator miał do niego dostęp przez cały Czas Trwania Konkursu.
4. Spełnienie łącznie przesłanek oraz kryteriów opisanych w Regulaminie, w szczególności wykonanie zadania zgodnie z ust. 3 powyżej stanowi prawidłowo dokonane zgłoszenie konkursowe oraz zwane jest w niniejszym Regulaminie jako „**Zgłoszenie Konkursowe**”.
5. Dokonanie Zgłoszenia Konkursowego jest równoznaczne z przystąpieniem przez Uczestnika do Konkursu oraz zaakceptowaniem Regulaminu.
6. Zgłoszenie Konkursowe może zostać dokonane wyłącznie w Czasie Trwania Konkursu. Dokonane już Zgłoszenie Konkursowe nie może być edytowane lub zmieniane w Czasie Trwania Konkursu.
7. Każdy Uczestnik ma prawo do dokonania tylko jednego Zgłoszenia Konkursowego. W przypadku zgłoszenia w Konkursie dwóch takich samych Materiałów Konkursowych przez różnych Uczestników albo dwóch lub więcej Materiałów Konkursowych przez jednego Uczestnika (także w przypadku Zgłoszeń Konkursowych dokonanych z różnych kont przez tego samego Uczestnika), w

- Konkursie bierze udział Materiał Konkursowy, który został zgłoszony wcześniej, co oznacza, że Materiał Konkursowy opublikowany później zostaje wykluczony z udziału w Konkursie.
8. Materiał Konkursowy powinien być autorską i samodzielną pracą Uczestnika, dotychczas niepublikowaną i nienagradzaną w innych Konkursach. Organizator zastrzega, iż Materiał Konkursowy nie może być stworzony przez sztuczną inteligencję (m.in. AI, chat GPT) lub z jej wykorzystaniem. Zgłoszenia Konkursowe naruszające postanowienia zdań poprzedzających zostaną wykluczone z Konkursu.
 9. Organizator zastrzega sobie możliwość niedopuszczenia lub wykluczenia od udziału w Konkursie Zgłoszeń Konkursowych, które w jakikolwiek sposób będą:
 - 9.1. naruszały obowiązujące przepisy prawa, dobre obyczaje, zasady współżycia społecznego;
 - 9.2. wzywały do nienawiści rasowej, etnicznej, wyznaniowej;
 - 9.3. zawierały treści pornograficzne;
 - 9.4. propagowały przemoc, faszyzm, nazizm i komunizm;
 - 9.5. obrażały uczucia religijne;
 - 9.6. zawierały wulgaryzmy lub inne jakiegokolwiek obraźliwe sformułowania;
 - 9.7. wpływały w sposób nieuprawniony na wynik Konkursu;
 - 9.8. naruszały prawa osób trzecich.
 10. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników:
 - 10.1. którzy wykonali Zgłoszenie Konkursowe w sposób naruszający przepisy prawa, Regulamin, regulamin portalu Instagram lub dobre obyczaje lub zasady netykiety (w szczególności jeśli Materiał Konkursowy opublikowany przez Uczestnika zawiera treści niecenzuralne, ośmieszające, nieprzyzwoite, naruszające powszechnie akceptowane zasady moralności, naruszające godność osobistą i dobra osobiste Organizatora);
 - 10.2. którzy wykonali Zgłoszenie Konkursowe w sposób mogący mieć negatywny wpływ na wizerunek lub renomę Organizatora i marki 4F;
 - 10.3. którzy wykonali Zgłoszenie Konkursowe zawierające oznaczenia (w szczególności znaki towarowe) podmiotów trzecich lub naruszające prawa tych podmiotów;
 - 10.4. którzy wykonali Zgłoszenie Konkursowe przedstawiające produkty alkoholowe, wyroby tytoniowe lub substancje, o których mowa w ustawie o przeciwdziałaniu narkomanii;
 - 10.5. których Materiał Konkursowy zawiera wizerunek osób trzecich, a Uczestnik nie przedstawi na żądanie Organizatora zgody na korzystanie z wizerunku tych osób zgodnie z wymogami niniejszego Regulaminu;
 - 10.6. którym nie przysługują autorskie prawa majątkowe lub osobiste do Materiału Konkursowego;
 - 10.7. którzy tworzą fikcyjne konta/profile w portalu społecznościowym Instagram;
 - 10.8. w inny sposób naruszyli postanowienia Regulaminu lub przepisy prawa w związku z uczestnictwem w Konkursie.

11. Organizator przy rozstrzyganiu Konkursu nie będzie brał pod uwagę również Zgłoszeń Konkursowych zamieszczonych przez Uczestników, którzy nie spełnili innych warunków określonych w treści Regulaminu.
12. Wykluczenie Uczestników z Konkursu w oparciu o wskazane powyżej przesłanki może nastąpić na każdym etapie trwania Konkursu oraz po zakończeniu Konkursu.

IV. PRAWA AUTORSKIE I WIZERUNEK

1. Uczestnik oświadcza, że:
 - 1.1. jest wyłącznym autorem Materiału Konkursowego oraz przysługują mu wszelkie autorskie prawa majątkowe i osobiste do Materiału Konkursowego jako utworu wykonanego w ramach Konkursu oraz prawa te nie są w żaden sposób ograniczone i obciążone;
 - 1.2. udziela nieodpłatnie oraz bez ograniczeń czasowych, terytorialnych i ilościowych Organizatorowi zezwolenia na utrwalenie i rozpowszechnianie swojego wizerunku, przedstawionego na Materiale Konkursowym i zobowiązuje się uzyskać takie zezwolenie od osób trzecich jeżeli ich wizerunek przedstawiony będzie na Materiale Konkursowym i udostępnić je Organizatorowi na każde jego żądanie;
 - 1.3. Materiał Konkursowy jest wolny od wad prawnych, w szczególności nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich, z uwzględnieniem pkt. III ust. 3.2 zdanie 2 Regulaminu;
 - 1.4. wykorzystanie w jakikolwiek sposób Materiału Konkursowego przez Organizatora na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie nie będzie wymagało od Organizatora uzyskania odrębnej zgody jakiejkolwiek osoby trzeciej;
 - 1.5. jest uprawniony do udzielenia Organizatorowi licencji do Materiału Konkursowego na polach eksploatacji określonych w ust. 3 poniżej.
2. Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnie oraz bez ograniczeń czasowych, terytorialnych i ilościowych licencji niewyłącznej na korzystanie z Materiału Konkursowego.
3. Licencja obejmuje upoważnienie do korzystania z Materiału Konkursowego na następujących polach eksploatacji:
 - 3.1. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - 3.2. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - 3.3. w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony powyżej - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
4. Uczestnik udziela również Organizatorowi licencji upoważniającej do wykonywania prawa zezwalania na wykonywanie autorskich praw zależnych związanych z wszelkimi opracowaniami Materiału Konkursowego we wszystkich krajach świata i na wszystkich polach eksploatacji wymienionych w ust. 3 powyżej.

5. Organizatorowi przysługuje prawo korzystania z Materiału Konkursowego w dowolnych celach, w tym także w celach reklamowych, promocyjnych i marketingowych. Materiał Konkursowy może zostać opatrzone logiem Organizatora i w takiej formie może być następnie rozpowszechniany.
6. Organizatorowi przysługuje także prawo tzw. „podlinkowania” (repostu) w serwisach społecznościowych Instagram, Facebook, TikTok (samodzielnie lub jako część większej całości) Materiałów Konkursowych opublikowanych przez Uczestników Konkursu w ramach Zgłoszeń Konkursowych.
7. Organizator ma prawo udzielania sublicencji innym podmiotom na korzystanie z Materiału Konkursowego w zakresie tożsamym z warunkami licencji.
8. Uczestnik ponosi odpowiedzialność wobec Organizatora za nieprawdziwość oświadczeń, o których mowa powyżej w szczególności w przypadku wystąpienia przez osoby trzecie z roszczeniami w stosunku do Organizatora. W przypadku wystąpienia przez osoby trzecie z roszczeniami w stosunku do Organizatora, w związku z korzystaniem przez Organizatora z wizerunku Uczestnika lub innych osób widocznych na Materiale Konkursowym, Uczestnik zwróci Organizatorowi wszelkie koszty poniesione przez Organizatora z tego tytułu, w tym również kwoty odszkodowań zasądzonych lub uznanych ugodą oraz koszty zastępstwa procesowego i przedsądowej pomocy prawnej.
9. Uczestnik zobowiązuje nie wykonywać w żadnym czasie wobec Organizatora i podmiotów, którym Organizator udzieli sublicencji, osobistych praw autorskich do Materiału Konkursowego oraz wyraża zgodę na jego publikowanie, udostępnianie publiczne i wykorzystywanie przez Organizatora w każdy dozwolony na podstawie niniejszego Regulaminu sposób bez obowiązku oznaczania imieniem i nazwiskiem lub pseudonimem Uczestnika jako autora takiego utworu.
10. Uzyskanie przez Organizatora w ramach licencji praw do Materiału Konkursowego nie rodzi po stronie Organizatora obowiązku ich wykorzystania na żadnym z pól eksploatacji wymienionych powyżej.

V. ROZSTRZYGNIĘCIE KONKURSU I NAGRODY

1. Nagrodami do wygrania w Konkursie (dalej „**Nagrody**”) są:
 - 1.1. **1 x Nagroda I Stopnia** w postaci wyjazdu dla dwóch osób do Mediolanu w terminie 9-12 lutego 2026 r. o łącznej szacunkowej wartości około 40.000,00 zł brutto oraz dwie kurtki 4F PRO Heat System Jacket o wartości 2299,99 zł brutto (w przypadku wyboru modelu męskiego), 1999,99 zł brutto (w przypadku wyboru modelu damskiego) (dalej zwane łącznie: „**Nagroda I Stopnia**”);
 - 1.2. **2 x Nagroda II Stopnia** w postaci kurtki 4F PRO Heat System Jacket o wartości 2299,99 zł brutto (w przypadku wyboru modelu męskiego), 1999,99 zł brutto (w przypadku wyboru modelu damskiego) (dalej: „**Nagroda II Stopnia**”).
2. Nagroda I Stopnia w postaci wyjazdu dla dwóch osób do Mediolanu obejmuje:
 - 2.1. przelot na trasie Warszawa – Mediolan, Mediolan – Warszawa dla dwóch osób;
 - 2.2. transfer z lotnika do hotelu i z hotelu do lotniska dla dwóch osób;
 - 2.3. zakwaterowanie w hotelu z wyżywieniem w postaci śniadań od dnia 9.02.2026 r. do dnia 12.02.2026 r. dla dwóch osób;

2.4. bilety wstępu dla dwóch osób na wybrane przez Organizatora zimowe wydarzenia sportowe odbywające się w Mediolanie;

2.5. pomoc osoby kontaktowej ze strony Organizatora.

Szczegóły dot. wylotu, planu pobytu oraz kwestii związanych z realizacją Nagrody I Stopnia zostaną przekazane wraz z dokumentami potwierdzającymi przyznanie Nagrody I Stopnia.

3. Nagroda I Stopnia przewidziana jest dla Zwycięzcy Nagrody I Stopnia oraz wskazanej przez niego osoby towarzyszącej (dalej „**Osoba Towarzysząca**”). Osoba Towarzysząca wskazana przez Zwycięzcę musi mieć ukończone w dniu wyjazdu 18 lat i posiadać pełną zdolność do czynności prawnych. Warunkiem realizacji tej Nagrody jest posiadanie przez Zwycięzcę i Osobę Towarzyszącą prawa wjazdu na terytorium Włoch.
4. W celu zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości Zgłoszeń Konkursowych oraz wyboru Zwycięzców, Organizator powoła jury (dalej: „**Jury**”). W skład Jury wejdą 3 osoby wybrane przez Organizatora.
5. Konkurs zostaje rozstrzygnięty poprzez wyłonienie Uczestników, którzy po spełnieniu wymagań opisanych w Regulaminie w ocenie Jury zrobili Materiały Konkursowe w sposób najbardziej twórczy, oryginalny i kreatywny (dalej: „**Zwycięzcy**”)
6. Spośród osób, które dokonały Zgłoszeń Konkursowych na zasadach określonych w Regulaminie, Organizator przewiduje wyłonienie maksymalnie jednego Zwycięzcy Nagrody I Stopnia oraz dwóch Zwycięzców Nagrody II Stopnia.
7. Uczestnik Konkursu, który spełnił wymagania określone w Regulaminie oraz którego Materiał Konkursowy zdaniem Jury zgodnie z kryteriami wskazanymi w ust. 5 powyżej został oceniony najwyżej zostaje Zwycięzcą Nagrody I Stopnia. Dwóch pozostałych Uczestników, których Materiały Konkursowe w ocenie Jury zostały zakwalifikowane kolejno jako spełniające kryteria ust. 5 powyżej, zostaną Zwycięzcami Nagrody II Stopnia.
8. Każdemu Zwycięzcy zostanie przyznana Nagroda. Zwycięzca wygrywa jedną nagrodę. Jeden Uczestnik Konkursu może wygrać w Konkursie jeden raz podczas całego okresu jego trwania.
9. Nagroda przyznana w Konkursie nie podlega zamianie na inną nagrodę. Zwycięzcom Konkursu nie przysługuje też prawo żądania zamiany Nagrody na ekwiwalent pieniężny. Zwycięzca nie może przenieść prawa do Nagrody na osoby trzecie.
10. Zwycięzcom Nagrody przysługuje prawo do odmowy przyjęcia Nagrody. Nieprzyjęta Nagroda przechodzi na kolejną osobę w rankingu ocen Jury, zaś zwycięzcom rezygnującym nie przysługuje z tego tytułu zadośćuczynienie finansowe.
11. Niespełnienie przez Zwycięzcę, któregośkolwiek z warunków określonych w Regulaminie skutkować będzie odmową przyznania i wydania Nagrody przez Organizatora. W takim przypadku Nagroda przechodzi na kolejnego Uczestnika zgodnie z rankingiem ocen Jury.
12. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji spełnienia przez Uczestnika warunków Regulaminu, przy czym negatywny wynik weryfikacji lub odmowa Uczestnika poddania się weryfikacji oznacza utratę prawa do dalszego udziału w Konkursie lub Nagrody.

VI. WYNIKI KONKURSU

1. Wyniki Konkursu zostaną podane do wiadomości Zwycięzców do dnia 23.01.2026 r. do godz. 23:59. za pośrednictwem wiadomości prywatnej nadesłanej z konta Organizatora na portalu Instagram. Organizatorowi w celu ogłoszenia wyników Konkursu przysługuje także prawo tzw. „podlinkowania” (repostu) w serwisach społecznościowych Instagram, Facebook, TikTok (samodzielnie lub jako część większej całości) Materiałów Konkursowych opublikowanych przez Zwycięzców Konkursu w ramach Zgłoszeń Konkursowych.
2. W terminie 24 godzin od chwili ogłoszenia wyników Konkursu Zwycięzca Nagrody I Stopnia jest zobowiązany skontaktować się z Organizatorem za pośrednictwem wiadomości prywatnej na portalu Instagram, celem podania swojego imienia, nazwiska i adresu e-mail oraz potwierdzenia, iż chce skorzystać z prawa do Nagrody I Stopnia.
3. W terminie 3 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu, Zwycięzca Nagrody I Stopnia zobowiązany jest przekazać Organizatorowi wypełnione oraz podpisane przez Zwycięzcę Nagrody I Stopnia oraz Osobę Towarzyszącą Formularze, o których mowa w ust. 5 poniżej poprzez przesłanie ich początkowo w formie skanów na adres e-mail: konkurs4F@otcf.pl, a następnie listownie na adres: OTCF S.A. ul. Saska 25C, 30-720 Kraków.
4. W terminie 3 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu, każdy ze Zwycięzców Nagrody II Stopnia jest zobowiązany skontaktować się z Organizatorem za pośrednictwem wiadomości prywatnej na portalu Instagram, celem podania swojego imienia, nazwiska, numeru telefonu, adresu e-mail, rozmiaru kurtki, wskazania modelu męskiego lub damskiego oraz adresu do wysyłki Nagrody, a także danych niezbędne do obliczenia i odprowadzenia należnego podatku, takie jak: imię i nazwisko, adres, numer telefonu, adres e-mail, PESEL oraz inne informacje niezbędne do odprowadzenia podatku, które zostaną wskazane przez Organizatora.
5. Organizator celem wydania Nagrody I Stopnia prześle po spełnieniu przez Zwycięzcę Nagrody I Stopnia warunków wskazanych w ust. 2 powyżej na podany przez Zwycięzcę adres e-mail, formularze do wydania Nagrody I Stopnia (dalej łącznie jako „**Formularze**”), które Zwycięzca Nagrody I Stopnia wraz z Osobą Towarzyszącą zobowiązani są wypełnić oraz przesłać Organizatorowi. Formularze zawierać będą dane potrzebne do wydania i rozliczenia Nagrody I Stopnia, jak również oświadczenia dot. spełnienia wymogów Regulaminu oraz możliwości odbycia podróży. Zwycięzca Nagrody I Stopnia zobowiązany jest wysłać Formularze w terminie wskazanym ust. 3 Regulaminu, chyba że Organizator wyrazi zgodę na przedłużenie tego terminu. Brak przesłania prawidłowo wypełnionych Formularzy w w/w okresie skutkuje utratą prawa do Nagrody I Stopnia. Organizator w takim wypadku zastrzega sobie prawo dokonania wyboru nowego Zwycięzcy zgodnie z postanowieniami Regulaminu.
6. Niedostarczenie informacji określonych w ust. 4 Regulaminu przez Zwycięzców Nagrody II Stopnia w terminie wskazanym w ust. 4 powoduje wygaśnięcie prawa do Nagrody. Organizator w takim wypadku zastrzega sobie prawo dokonania wyboru nowego Zwycięzcy/ nowych Zwycięzców zgodnie z postanowieniami Regulaminu.
7. Organizator naliczy właściwy podatek na poczet podatku zryczałtowanego, o którym mowa w ustawie o podatku dochodowym od osób fizycznych, który zostanie odprowadzony do właściwego urzędu skarbowego. W celu dopełnienia obowiązków podatkowych, o ostatecznej wartości przyznanej Nagrody I Stopnia oraz przyznanych Nagród II Stopnia, osoba wyznaczona przez Organizatora poinformuje mailowo osobę wyznaczoną do rozliczenia Konkursu przez Organizatora w terminie 7 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu.

8. Do każdej Nagrody zostanie przyznana dodatkowa nagroda pieniężna odpowiadająca wysokości należnego zryczałtowanego podatku dochodowego od Nagrody i przekazana do właściwego urzędu skarbowego. Potrącenie podatku zryczałtowanego od wartości Nagród oznacza, że dodatkowa nagroda pieniężna, o której mowa w niniejszym ustępie nie będzie wydawana Zwycięzcom Konkursu. Zwycięzca wyraża zgodę, aby nagroda pieniężna została zaliczona przez Organizatora na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego od wygranej i odprowadzona na konto właściwego Urzędu Skarbowego.
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości dostarczenia Nagrody z przyczyn dotyczących Zwycięzcy, tj. m.in. w przypadku podania błędnych danych adresowych, braku wypełnienia i przesłania Formularzy lub nieodebrania przesyłki z Nagrodą.
10. Organizator zastrzega, iż:
 - 10.1. nie pokrywa kosztów ubezpieczenia podróży,
 - 10.2. nie odpowiada za brak realizacji lub opóźnienia lotów z przyczyn leżących po stronie Zwycięzcy Nagrody I Stopnia, Osoby Towarzyszącej lub linii lotniczych;
 - 10.3. nie odpowiada za szkody wyrządzone przez działalność obiektu hotelowego, w którym Zwycięzca Nagrody I Stopnia wraz z Osobą Towarzyszącą będą przebywać;
 - 10.4. nie odpowiada za brak realizacji wydarzeń sportowych w Mediolanie z przyczyn leżących po stronie organizatora tych wydarzeń lub brak uczestnictwa w tych wydarzeniach z przyczyn leżących po stronie Zwycięzcy Nagrody I Stopnia i Osoby Towarzyszącej;
 - 10.5. nie odpowiada za szkody wyrządzone przez Zwycięzcę Nagrody I Stopnia i Osoby Towarzyszącej w obiekcie hotelowym i w trakcie wydarzeń sportowych w Mediolanie.

VII. DANE OSOBOWE

1. Regulamin określa zasady przetwarzania oraz sposoby ochrony danych, w tym danych osobowych Uczestników biorących udział w Konkursie, jak również osoby wskazanej przez Zwycięzcę Nagrody I Stopnia jako Osoby Towarzyszącej.
2. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w ramach Konkursu jest OTCF S.A. z siedzibą w Krakowie, ul. Saska 25C, 30-720 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000555276, wysokość kapitału zakładowego 7.384.500 PLN (opłacony w całości), NIP: 9451978451, REGON: 356630870, BDO: 000005025 (dalej: „Administrator”).
3. Przetwarzanie danych osobowych odbywa się zgodnie z obowiązującymi przepisami, w szczególności zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. („RODO”), a także zgodnie z postanowieniami Regulaminu.
4. W ramach Konkursu Administrator przetwarza następujące dane:
 - 4.1. imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, adres do wysyłki Nagrody, PESEL – w przypadku Uczestników Konkursu oraz Zwycięzców Nagrody II Stopnia;

- 4.2. imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, adres do wysyłki Nagrody, PESEL oraz numer dowodu osobistego lub numer paszportu – w przypadku Zwycięzcy Nagrody I Stopnia oraz Osoby Towarzyszącej;
- 4.3. inne dane osobowe ujawnione przez osobę, której dane dotyczą ujawnione podczas procedury konkursowej.
5. Podstawą przetwarzania danych osobowych Uczestnika Konkursu, w tym Zwycięzców oraz Osoby Towarzyszącej, jest prawnie uzasadniony interes Organizatora wynikający z realizacji postanowień Regulaminu oraz wypełnienie obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), którymi są organizacja i przeprowadzenie Konkursu, wyłonienie Zwycięzców, przyznanie oraz przekazanie Nagród. Podstawą przetwarzania danych jest również prawnie uzasadniony interes Organizatora polegający na rozpatrywaniu reklamacji.
6. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji Konkursu oraz okres niezbędny do przedawnienia roszczeń związanych z Konkursem. Dane Zwycięzców będą przechowywane przez okres niezbędny do przedawnienia roszczeń związanych z Konkursem oraz przez okres wynikający z przepisów prawa związany z przechowywaniem dokumentacji podatkowej.
7. Dane osobowe mogą być udostępnione podmiotom świadczącym na rzecz Organizatora usługi informatyczne oraz innym podmiotom, które współpracują z Organizatorem przy organizacji Konkursu. Ponadto Dane osobowe Zwycięzcy Nagrody I Stopnia oraz Osoby Towarzyszącej mogą być udostępnione liniom lotniczym oraz hotelowi świadczącemu usługę zakwaterowania Zwycięzcy Nagrody I Stopnia oraz Osobie Towarzyszącej, celem realizacji Nagrody I Stopnia.
8. Dane osobowe mogą być udostępnione również podmiotom, które zapewnią wysyłkę Nagrody do Zwycięzców.
9. Administrator nie przekazuje danych osobowych poza Europejski Obszar Gospodarczy za wyjątkiem udostępniania danych podwykonawcom Administratora (podmiotom, które przetwarzają dane w jego imieniu), którzy dostarczają Administratorowi narzędzia i aplikacje lub świadczą na jego rzecz usługi. Transfer danych poza EOG może nastąpić, jeśli jest to zgodne z obowiązującymi przepisami (na przykład na podstawie standardowych klauzul umownych).
10. Poza przypadkami wskazanymi w ustępie powyżej przekazanie powierzonych danych poza EOG może nastąpić, gdy obowiązek taki nakładają na Administratora obowiązujące przepisy prawa.
11. Osobie, której dane dotyczą, przysługują następujące prawa:
- 11.1. prawo dostępu do podanych danych osobowych oraz prawo do otrzymania ich kopii;
 - 11.2. prawo do sprostowania danych osobowych;
 - 11.3. prawo do usunięcia danych osobowych;
 - 11.4. prawo do żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych;
 - 11.5. prawo do przeniesienia danych osobowych;
 - 11.6. prawo sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych
 - 11.7. prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego.

12. W celu skorzystania z jakiegokolwiek prawa, o którym mowa wyżej, osoba, której dane dotyczą może skontaktować się z Administratorem.
13. Organizator nie podejmuje wobec uczestników Konkursu decyzji, która opiera się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu, i wywołuje wobec tej osoby skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na nią wpływa.
14. W celu realizacji swoich praw oraz w innych sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych można skontaktować się z Administratorem lub za pośrednictwem wyznaczonego Inspektora Ochrony Danych nadzorującego prawidłowość przetwarzania danych osobowych: przysyłając korespondencję elektronicznie pod adresem e-mail: iod@otcf.pl lub listownie, na adres siedziby Administratora.
15. Osoba, której dane dotyczą ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stanisława Moniuszki 1A, 00-014 Warszawa, www.uodo.gov.pl.

VIII. REKLAMACJE

1. Reklamacje związane z Konkursem można zgłaszać w formie pisemnej na adres Organizatora (OTCF S.A. z siedzibą w Krakowie, ul. Saska 25C, 30-720 Kraków lub w formie dokumentowej, tj. drogą korespondencji e – mail przesyłanej na adres e-mail Organizatora: konkurs4F@otcf.pl.
2. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko osoby składającej reklamację, dane umożliwiające skontaktowanie się z tą osobą po rozpatrzeniu reklamacji oraz opis przyczyny składania reklamacji. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.

IX. POSTAMOWIENIA KOŃCOWE

1. Wszelkie dodatkowe informacje o Konkursie, związane z jego funkcjonowaniem Uczestnik Konkursu może uzyskać wysyłając e-mail na adres Organizatora: konkurs4F@otcf.pl.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do unieważnienia Konkursu, w szczególności w przypadku, gdy żadne Zgłoszenie Konkursowe nie spełni warunków Regulaminu.
3. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego i ustawy o prawach konsumenta.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Regulaminu z ważnych przyczyn obejmujących w szczególności:
 - 4.1. zmiany w przepisach prawa;
 - 4.2. przyczyny organizacyjne, wpływające na zmiany w zakresie: danych adresowych, nazwy lub formy prawnej Organizatora;
 - 4.3. zmiany techniczne lub technologiczne, przy czym zmiany te nie mogą okazać się mniej korzystne niż warunki obowiązujące w chwili dokonania Zgłoszenia Konkursowego;
 - 4.4. działanie na korzyść Uczestników np. poprzez wydłużenie Czasu Trwania Konkursu;
5. O ewentualnej zmianie Regulaminu Organizator poinformuje na stronie internetowej dedykowanej Konkursowi pod adresem: <https://4f.com.pl/landing/rozgrzewamy-do-kibicowania.html> oraz na profilu Organizatora w sieci Instagram.

6. Zmiany Regulaminu wejdą w życie po upływie 1 dnia kalendarzowego od momentu opublikowania zmian.
7. Regulamin wchodzi w życie z dniem 10.01.2026 r., przy czym niniejsza wersja obowiązuje od dnia 24.01.2026 r.

Załącznik nr 1 – Lista sklepów stacjonarnych 4F biorących udział w Konkursie

PL11043 - Kraków Serenada
PL11116 - 4F Zakopane KRUPÓWKI
PL11104 - 4F Warszawa ARKADIA
PL11059 - 4F Łódź MANUFAKTURA
PL11045 - 4F Kraków BONARKA
PL11021 - 4F Gdańsk BAŁTYCKA
PL11068 - 4F Płock MAZOVIA
PL13038 - 4F Zielona Góra FOCUS
PL11080 - 4F Rzeszów GALERIA RZESZÓW
PL11013 - 4F Częstochowa JURAJSKA
PL11099 - 4F Warszawa PROMENADA
PL11062 - 4F Ostrów Wielkopolski OSTROVIA
PL11040 - 4F Kraków KRAKOWSKA
PL11101 - 4F Warszawa JANKI
PL11027 - 4F Inowrocław SOLNA
PL11094 - 4F Toruń COPERNICUS
PL11078 - 4F Radom SŁONECZNA
PL11112 - 4F Wrocław MAGNOLIA
PL11073 - 4F Poznań POSNANIA
PL11006 - 4F Bydgoszcz POMORSKA
PL13009 - 4F Gorzów Wielkopolski NOVA PARK
PL11038 - 4F Konin FERIO
PL11020 - 4F Gdańsk FORUM RADUNIA
PL11121 - 4F Gniezno GNIEZNO
PL11096 - 4F Warszawa WOLA PARK
PL11097 - 4F Warszawa MOKOTÓW
PL11175 - 4F Poznań KING CROSS
PL11064 - 4F Olsztyn AURA
PL11083 - 4F Szczecin GALAXY
PL11036 - 4F Kielce PASAŻ ŚWIĘTOKRZYSKI
PL13019 - 4F Mińsk Mazowiecki VITA PARK
PL11003 - 4F Bielsko Biała SFERA
PL13082 - 4F Krotoszyn KROTOSZYŃSKA
PL11085 - 4F Starogard Gdański NEPTUN

PL11088 - 4F Słupsk JANTAR
PL11005 - 4F Bydgoszcz ZIELONE ARKADY
PL13076 - 4F Wieluń ERAPARK HANDLOWY
PL11069 - 4F Płock MOSTY
PL11001 - 4F Bielsko Biała GEMINI PARK
PL11071 - 4F Poznań AVENIDA
PL11017 - 4F Elbląg OGRODY
PL13028 - 4F Racibórz AUCHAN
PL11041 - 4F Kraków BRONOWICKA
PL13110 - 4F Garwolin Retail Park
PL11072 - 4F Poznań PLAZA
PL13008 - 4F Grudziądz ALFA
PL13043 - 4F Biłgoraj METRO PARK
PL11054 - 4F Lublin FELICITY
PL13118 - 4F Dekada Grójec
PL11035 - 4F Kielce ECHO
PL13016 - 4F Leszno LESZNO
PL11063 - 4F Opole KAROLINKA
PL11199 - 4F Ostrołęka (Galeria Bursztynowa)
PL11181 - 4F Tomaszów Mazowiecki (Galeria Tomaszów)
PL11153 - 4F Siedlce Galeria Siedlce
PL11049 - 4F Koszalin FORUM
PL13002 - 4F Brodnica BRODNICA
PL11079 - 4F Rumia PORT
PL11177 - 4F Kołobrzeg Hosso
PL11105 - 4F Wałbrzych VICTORIA
PL11081 - 4F Rzeszów MILLENIUM
PL11093 - 4F Toruń PLAZA
PL11133 - 4F Chełm CHEŁM
PL13051 - 4F Jarosław STARA UJEŹDŻALNIA
PL11090 - 4F Stalowa Wola VIVO
PL11137 - 4F Kutno RÓŻANA
PL11111 - 4F Wrocław PASAŻ GRUNWALDZKI
PL11127 - 4F Kłodzko TWIERDZA
PL11012 - 4F Chojnice BRAMA POMORZA
PL11193 - 4F Tarnów (Gemini Park)
PL13040 - 4F Zamość TWIERDZA
PL11160 - 4F Kraków CH Nowe Czyżyny
PL13116 - 4F Kołobrzeg Galeria Molo
PL11129 - 4F Kielce KORONA
PL11166 - 4F Biała Podlaska CH Karuzela

PL11100 - 4F Warszawa G City Targówek
PL11058 - 4F Łódź ŁÓDZKA
PL11202 - 4F Nowy Sącz (Galeria Trzy Korony)
PL11024 - 4F Gdynia RIVIERA
PL13100 - 4F Giżycko Park Handlowy M6
PL13086 - 4F Tarnowskie Góry CH TARNOWSKIE GÓRY
PL11033 - 4F Katowice SILESIA
PL11117 - 4F Ciechanów MARCREDO
PL13041 - 4F Żywiec LIDER
PL11157 - 4F Lubin CUPRUM ARENA
PL11103 - 4F Warszawa PÓŁNOCNA
PL11004 - 4F Bydgoszcz FOCUS
PL11007 - 4F Bochnia RONDO
PL11130 - 4F Łowicz PREMIUM PARK
PL11109 - 4F Wrocław ALEJA BIELANY
PL11170 - 4F Bydgoszcz CH Rondo
PL13074 - 4F Nysa DEKADA
PL11163 - 4F Tczew Galeria Kocińska
PL11037 - 4F Kędzierzyn-Koźle ODRZAŃSKIE OGRODY
PL11047 - 4F Krosno VIVO
PL11066 - 4F Ostrowiec Świętokrzyski OSTROWIEC
PL11185 - 4F Łódź (CH PORT)
PL13103 - 4F Oleśnica Park Handlowy
PL11008 - 4F Białystok BIAŁA
PL11019 - 4F Gdańsk MORENA
PL13039 - 4F Zielona Góra (Galeria Zielona)
PL13097 - 4F Stargard Park Handlowy S1
PL13046 - 4F Swarzędz ETC
PL11086 - 4F Świnoujście ŚWINOUJŚCIE
PL11042 - 4F Kraków ZAKOPIANKA
PL13093 - 4F Nowy Targ PH Stopiak
PL11051 - 4F Kalisz AMBER
PL13020 - 4F Myślenice MYŚLENICKA
PL11169 - 4F Sochaczew Sonata Park
PL13015 - 4F Legnica PIASTÓW
PL11016 - 4F Ełk BRAMA MAZUR
PL11125 - 4F Opole SOLARIS CENTER
PL11107 - 4F Wołomin WOŁOMIN
PL11095 - 4F Tychy GEMINI PARK
PL11087 - 4F Sandomierz SANDOMIERZ
PL11146 - 4F Żory WIŚLANKA

PL13106 - 4F Otwock Galeria Kupiecka
PL11152 - 4F Andrychów (Galeria BIG)
PL11074 - 4F Przemyśl SANOWA
PL13033 - 4F Sanok SANOK
PL11030 - 4F Jaworzno GALENA
PL11106 - 4F Włocławek WZORCOWNIA
PL11082 - 4F Szczecin KASKADA
PL13081 - 4F Łęborg ARKADIA PARK
PL13032 - 4F Sieradz SIERADZKA
PL11115 - 4F Zabrze M1
PL13048 - 4F Gorlice Gorlicka
PL11089 - 4F Starachowice GALARDIA
PL13119 - 4F Koło
PL13077 - 4F Rawa Mazowiecka RAWA MODE
PL11009 - 4F Białystok ALFA
PL13044 - 4F Świebodzin HOSSO
PL11118 - 4F Katowice LIBERO
PL13001 - 4F Bełchatów OLIMPIA
PL13104 - 4F Żyrardów Galeria LEN
PL11015 - 4F Dąbrowa Górnicza POGORIA
PL13113 - 4F Kępno (OTO Park)
PL11134 - 4F Poznań M1
PL11057 - 4F Łomża VENEDA
PL11028 - 4F Jelenia Góra SUDECKA
PL11203 - 4F Tomaszów Lubelski (Galeria Rynek)
PL11180 - 4F Szczecinek Hosso
PL11182 - 4F Gorzów Wielkopolski (Park Handlowy BIG Gorzów)
PL11070 - 4F Piła VIVO
PL11159 - 4F Suwałki (BIG Suwałki)
PL13102 - 4F Radomsko Galeria Radomsko
PL13107 - 4F Środa Wielkopolska Park Handlowy A-Centrum
PL11184 - 4F Nowa Sól (PARK HANDLOWY)
PL11156 - 4F Chrzanów MAX
PL11046 - 4F Kraków M1
PL11065 - 4F Olsztyn WARMIŃSKA
PL13072 - 4F Bolesławiec STARY DWORZEC
PL13099 - 4F Gryfino CH Intermarche Gryfino
PL11076 - 4F Rybnik FOCUS
PL11135 - 4F Zabrze PLATAN
PL11039 - 4F Kraków KAZIMIERZ
PL11119 - 4F Pruszków NOWA STACJA

PL13105 - 4F Legionowo Dom Handlowy Maxim
PL11053 - 4F Lublin OLIMP
PL11034 - 4F Katowice KATOWICKA
PL11075 - 4F Piotrków Trybunalski FOCUS
PL11114 - 4F Września KARUZELA
PL13088 - 4F Łuków
PL11084 - 4F Szczecin ATRIUM MOLO
PL13087 - 4F Łódź PASAŻ ŁÓDZKI
PL11120 - 4F Gliwice FORUM
PL11165 - 4F Kłodzko Park Handlowy
PL13080 - 4F Dzierżoniów
PL13095 - 4F Żąbkowice Śląskie Park Handlowy
PL13018 - 4F Mielec NAWIGATOR
PL11123 - 4F Zgorzelec SŁOWIAŃSKA
PL13014 - 4F Lublin (Galeria Mozaika)
PL11128 - 4F Czeladź M1
PL11002 - 4F Bielsko Biała SARNI STOK
PL11155 - 4F Oświęcim NIWA
PL11158 - 4F Poznań Komorniki CH Auchan
PL13084 - 4F Grodzisk Mazowiecki GALERIA GRODOVA
PL11131 - 4F Sosnowiec PLEJADA
PL11026 - 4F Iława JEZIORAK
PL11031 - 4F Jastrzębie Zdrój ZDRÓJ
PL13101 - 4F Szczytno Park Handlowy Arkadia
PL13112 - 4F Nowy Sącz Sandecja
PL11147 - 4F Mława STACJA MŁAWA
PL11022 - 4F Głogów GLOGOVIA
PL11161 - 4F Chorzów CH AKS
PL13121 - 4F Łódź (M1)
PL11183 - 4F Ostróda (CH BIG)
PL11195 - 4F Żary (Park Handlowy Hosso)
PL11176 - 4F Gryfice HOSSO
PL11077 - 4F Radom M1
PL13055 - 4F Junior Mielec (NAWIGATOR)
PL11124 - 4F Warszawa MŁOCINY
PL11171 - 4F Strzelce Opolskie Premium Park
PL11014 - 4F Dębica DĘBICKA
PL11201 - 4F Miłków (CH Przystanek Karkonosze)
PL11197 - 4F Nowogard (Galeria Hosso)
PL13078 - 4F Lidzbark Warmiński PASAŻ WARMIŃSKI
PL11167 - 4F Tuchola TUCHOLA PARK

PL11011 - 4F Bytom AGORA
PL11172 - 4F Poczesna CH Auchan
PL13071 - 4F Wyszaków WYSZKÓW
PL11055 - 4F Lublin (Galeria VIVO)
PL11192 - 4F Lubrza (Premium Park)
PL11010 - 4F Biała Podlaska RYWAL
PL11189 - 4F Junior Piła (Galeria VIVO)
PL11198 - 4F Świdwin (Galeria Hosso)
PL13115 - 4F Olkusz N-Park
PL11178 - 4F Drawsko Pomorskie Hosso
PL11132 - 4F Puławy ZIELONA
PL13010 - 4F Jasło JASŁO
PL11179 - 4F Białogard Hosso
PL11067 - 4F Oława QUICK PARK
PL11168 - 4F Pisz M-Park
PL13045 - 4F Białystok JUROWIECKA
PL13029 - 4F Rawicz
PL11190 - 4F Junior Kalisz (Galeria Amber)
PL11187 - 4F Junior Piotrków Trybunalski (CH FOCUS MALL)
PL13120 - 4F Bytów (ARIPARK)
PL11200 - 4F Kościerzyna (Galeria Kościerska)
PL11061 - 4F Mysłowice QUICK PARK
PL13109 - 4F Warka Galeria Lotnik
PL11174 - 4F Koszalin (BIG Koszalin)
PL11091 - 4F Suwałki PLAZA
PL11196 - 4F Gubin (Galeria Hosso)
PL13075 - 4F Barlinek GALERIA HOSSO
PL13124 - 4F Zawiercie (Galeria Handlowa Brama Jury)
PL11188 - 4F Junior Bydgoszcz (CH Focus)
PL13054 - 4F Lubliniec JEDENASTKA
PL11149 - 4F Mikołów CH AUCHAN
PL11191 - 4F Junior Głogów (Galeria Glogovia)
PL11048 - 4F Krasnystaw KRASNYSTAW
PL13114 - 4F Przasnysz Targowa Park
PL11186 - 4F Junior Rybnik (CH Focus Park)
PL13123 - 4F Lubartów (Park Handlowy Targowa)
PL13125 - 4F Rypin (Galeria Młyn)
PL13111 - 4F Cieszyn Galeria Stela
PL13122 - 4F Sierpc (Galeria Sierpecka)

