REGULAMIN PROMOCJI

-20% na zakupy za min. 250 zł

(zwanej dalej: „**Promocją**")

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin Promocji określa zakres, warunki skorzystania i procedurę reklamacyjną Promocji, jak również obowiązki Organizatora oraz uprawnienia przysługujące osobom biorącym udział w Promocji.
2. Organizatorem Promocji jest: **OTCF S.A. z siedzibą w Krakowie**, ul. Saska 25C, 30-720 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000555276, wysokość kapitału zakładowego 7.384.500 PLN (opłacony w całości), NIP: 9451978451, REGON: 356630870, BDO: 000005025 (dalej: „**Organizator**").

II. WARUNKI PROMOCJI

1. Promocja organizowana jest w sklepie internetowym Organizatora, prowadzonym pod adresem: https://4f.com.pl/ (dalej: „**Sklep Internetowy**") a także w Aplikacji Mobilnej 4F prowadzonej przez Organizatora (dalej: „**Aplikacja**").
2. W Promocji mogą wziąć udział Klienci w rozumieniu Regulaminu Sklepu Internetowego i odpowiednio Regulaminu Aplikacji.
3. Czas trwania Promocji: od 15.10.2026 od godz. 09:00 do 21.10.2026 godz. 23:59.
4. Promocja polega na przyznaniu kuponu udzielającego **20%** rabatu na wszystkie produkty marki 4F (zwane dalej: „**Produktem Promocyjnym**"), dostępne w ofercie Sklepu Internetowego lub Aplikacji, **przy zakupach za minimalną wartość brutto 250 zł** (dalej: „**Rabat**").
5. Warunkiem skorzystania z Rabatu jest prawidłowe wpisanie kodu rabatowego: **CHILL-20** w wyznaczonym polu o nazwie „KOD RABATOWY" w widoku koszyka podczas składania zamówienia.
6. Rabat jest naliczany od ceny bieżącej (aktualnej) Produktu Promocyjnego.
7. Promocja nie łączy się z innymi promocjami, akcjami rabatowymi, kuponami, kartami stałego klienta itp. wymagającymi wpisania kodów rabatowych w odpowiednim polu, umożliwiającymi obniżenie ceny na zasadach określonych odrębnymi regulaminami, chyba że regulaminy te stanową inaczej.

III. ZWROT PRODUKTÓW PROMOCYJNYCH

1. W przypadku zakupów w Sklepie Internetowym lub Aplikacji, Klienci, będący konsumentami w rozumieniu art. 22^1 Kodeksu cywilnego (dalej: „**Konsumenci**"), mogą odstąpić od umowy sprzedaży Produktów Promocyjnych i zwrócić Produkty Promocyjne Organizatorowi:
   a) na zasadach określonych w Rozdziale VIII Regulaminu Sklepu Internetowego oraz w zakładce: „Zwroty", dostępnych na stronie internetowej Sklepu Internetowego, w przypadku zakupów w Sklepie Internetowym, lub
   b) na zasadach określonych w Rozdziale VIII Regulaminu Aplikacji oraz w zakładce: „Zwroty i Reklamacje", dostępnej w zakładce: „Najczęściej zadawane pytania" widocznej w Ustawieniach Aplikacji, w przypadku zakupów w Aplikacji.
2. Postanowienie ust. 1 stosuje się również do osoby fizycznej zawierającej umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej (dalej: „**Osoba na Prawach Konsumenta**").

IV. REKLAMACJE

1. Klienci korzystający z Promocji mogą zgłaszać reklamacje dotyczące Promocji, w szczególności zasad i warunków Promocji, do Organizatora w dowolny sposób dostatecznie ujawniający ich wolę (dalej: „**Reklamacje**").
2. Celem ułatwienia złożenia Reklamacji, Organizator rekomenduje, aby zgłoszenie reklamacyjne:
   a) zawierało w szczególności następujące dane: imię, nazwisko, adres e-mail lub nr telefonu, przyczyna Reklamacji,
   b) zostało skierowane drogą elektroniczną na adres e-mail: bok@otcf.pl lub pisemnie na adres siedziby Organizatora: OTCF S.A., ul. Saska 25C, 30-720 Kraków, z dopiskiem: „Reklamacja".
3. Z powyższych zaleceń Organizatora Klient korzystający z Promocji nie musi korzystać, ani się nim kierować, a brak skorzystania nie wpływa na skuteczność złożenia Reklamacji zgłoszonych z pominięciem ww. zaleceń.
4. W przypadku wystąpienia ewentualnych braków w złożonej Reklamacji, uniemożliwiających jej rozpatrzenie, Organizator zwróci się o ich uzupełnienie zgodnie z danymi adresowymi Klienta korzystającego z Promocji wskazanymi w Reklamacji.
5. Organizator rozpatrzy każdą Reklamację i ustosunkuje się do niej udzielając odpowiedzi o sposobie jej rozpatrzenia niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od daty złożenia Reklamacji. O sposobie rozpatrzenia Reklamacji Organizator poinformuje w sposób wskazany w Reklamacji, a w przypadku, gdy sposób ten nie jest wskazany, w sposób analogiczny do sposobu złożenia Reklamacji.
6. Reklamacja dotyczące Produktów Promocyjnych zostaną rozpatrzone przez Organizatora zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, tj. w przypadku Produktów Promocyjnych nabytych przez:
   a) Konsumentów oraz Osoby na Prawach Konsumentów – w oparciu o przepisy ustawy o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 roku na podstawie zasad odpowiedzialności sprzedawcy z tytułu niezgodności towaru z umową,
   b) pozostałe podmioty – w oparciu o przepisy Kodeksu cywilnego, na podstawie zasad odpowiedzialności sprzedawcy

z tytułu rękojmi za wady.

7. Szczegółowe informacje dotyczące reklamacji towarów dostępne są:
   a) na stronie internetowej Sklepu Internetowego w Rozdziale IX Regulaminu Sklepu Internetowego oraz w sekcji Obsługa Klienta, w zakładce: „Reklamacje" w przypadku zakupów w Sklepie Internetowym;
   b) w Aplikacji w Rozdziale IX Regulaminu Aplikacji oraz w zakładce: „Zwroty i reklamacje", dostępnej w zakładce: „Najczęściej zadawane pytania" widocznej w Ustawieniach Aplikacji, w przypadku zakupów w Aplikacji.

V. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

Szczegółowe zasady dotyczące przetwarzania i ochrony danych osobowych reguluje Polityka Prywatności umieszczona w Sklepie Internetowym i w Aplikacji w zakładce „Regulaminy" w Ustawieniach Aplikacji.

VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie Promocji stosuje się przepisy Regulaminu Sklepu Internetowego i Regulaminu Aplikacji oraz przepisy prawa polskiego, w szczególności ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny oraz ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Regulaminu z ważnych przyczyn obejmujących:
   a) zmiany w przepisach prawa, regulujących zasady sprzedaży na odległość;
   b) przyczyny organizacyjne, wpływające na zmiany w zakresie: danych adresowych, nazwy lub formy prawnej Organizatora;
   c) zmiany techniczne lub technologiczne, wpływające na funkcjonalność Sklepu Internetowego lub Aplikacji przy czym zmiany te w odniesieniu do zawartej przez Konsumenta lub Osobę na Prawach Konsumenta umowy na odległość nie mogą okazać się mniej korzystne niż warunki obowiązujące w chwili skorzystania z Promocji;
   d) działanie na korzyść Klientów poprzez wydłużenie czasu trwania Promocji lub powiększenie asortymentu Produktów Promocyjnych.
3. Klienci korzystający z Promocji zostaną poinformowani o zmianie Regulaminu poprzez opublikowanie go na stronie Sklepu Internetowego i w Aplikacji.
4. Zmiany Regulaminu wejdą w życie po upływie 1 dnia kalendarzowego od momentu opublikowania zmian.
5. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie w dniu 15.10.2026.
6. Niniejszy Regulamin jest dostępny na stronie internetowej Sklepu Internetowego i w Aplikacji.