

REGULAMIN KONKURSU POD NAZWĄ:

„Speed Hiker Hunting”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin (dalej: „**Regulamin**”) określa warunki i zasady uczestniczenia w Konkursie pod nazwą: „Speed Hiker Hunting” (dalej: „**Konkurs**”).
2. Konkurs przeprowadzany jest w celach wizerunkowych Organizatora, w celu popularyzowania produktów znajdujących się w jego ofercie handlowej, a w szczególności promocji produktów marki 4F.
3. Organizatorem Konkursu jest **OTCF S.A. z siedzibą w Krakowie**, ul. Saska 25C, 30-720 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000555276, wysokość kapitału zakładowego: 7.384.500 PLN (opłacony w całości), NIP: 9451978451, REGON: 356630870, BDO: 000005025 (dalej: „**Organizator**”).
4. Fundatorem Nagród jest Organizator, który czuwa nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, wybiera Zwycięzców i wydaje poszczególnym Zwycięzcom Nagrody.
5. Uczestnik Konkursu przed wzięciem udziału w Konkursie zobowiązany jest do zapoznania się z Regulaminem. Dokonanie Zgłoszenia jest równoznaczne z przystąpieniem przez Uczestnika do Konkursu oraz zaakceptowaniem Regulaminu.
6. Organizator jest zobowiązany udostępnić Regulamin Uczestnikom, w taki sposób by przed zgłoszeniem udziału w Konkursie mogli zapoznać się z jego treścią. Treść Regulaminu będzie dostępna:
 - a) na stronie internetowej Organizatora pod adresem: <https://4f.com.pl/>,
 - b) oraz zostanie zamieszczony na profilu Organizatora w sieci Instagram pod adresem: https://www.instagram.com/4f_official/.
7. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową ani loterią promocyjną w rozumieniu art. 2 ust. 1 ustawy o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 r. (Dz. U. z 2020 r. Poz. 2094) i nie podlega regulacjom zawartym w ww. ustawie i rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.
8. Organizator informuje, że Konkurs nie jest sponsorowany, popierany, przeprowadzany lub administrowany przez Meta Platforms Ireland Limited, w tym portal Instagram. Meta Platforms Ireland Limited nie ponosi żadnej odpowiedzialności za jakiegokolwiek działania związane z organizacją Konkursu oraz jest zwolniona z wszelkiej odpowiedzialności przez Uczestników Konkursu. Wszelkie pytania, komentarze, skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane bezpośrednio do Organizatora, a nie do właściciela lub administratora serwisu społecznościowego Instagram. Informacje i dane osobowe podawane przez Uczestnika Konkursie są informacjami udostępnianymi Organizatorowi zgodnie z pkt. VI niniejszego Regulaminu.

II. UCZESTNICZY KONKURSU

1. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie osoba fizyczna, która spełni łącznie następujące warunki:
 - 1.1. ukończyła 16 lat;
 - 1.2. zamieszkuje na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - 1.3. zapoznała się i zaakceptowała postanowienia Regulaminu;
 - 1.4. posiada dostęp do Internetu oraz aktywne konto na portalu społecznościowym Instagram;
 - 1.5. przestrzega postanowień Regulaminu oraz postanowień regulaminu portalu społecznościowego Instagram;
 - 1.6. dokona Zgłoszenia w sposób wskazany w pkt. III Regulaminu,
(dalej: „Uczestnik” lub „Uczestnik Konkursu”).
2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być: pracownicy i współpracownicy Organizatora, osoby wyznaczone przez Organizatora do przeprowadzenia nadzoru nad Akcją, pracownicy podmiotów współpracujących z Organizatorem, a także członkowie najbliższej rodziny ww. osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
3. Dany Uczestnik może zostać Zwycięzcą Konkursu tylko jeden raz.
4. Uczestnictwo w Konkursie jest bezpłatne i dobrowolne.
5. Zgłoszenie udziału w Konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w Regulaminie. Niespełnienie któregokolwiek z warunków zgłoszenia udziału spowoduje jego nieważność.
6. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście.

III. ZASADY KONKURSU

1. Konkurs rozpoczyna się dnia 21.11.2024 r. o godz. 12:00:00 oraz trwa do 21.11.2024 r. do godziny 17:30:00 (dalej: „**Czas Trwania Konkursu**” lub „**Dzień Trwania Konkursu**”). Konkurs może zakończyć się wcześniej w przypadku wyczerpania puli Nagród, o których mowa w punkcie V Regulaminu.
2. Ustala się następującą datę publikacji Instagram Stories o Konkursie, który pojawi się na profilu Organizatora w sieci Instagram pod nazwą: @4f_official pod adresem: https://www.instagram.com/4f_official/ celem poinformowania o Konkursie (dalej: „**IGS Aktywacyjny**”): **21.11.2024 r.** Organizator zastrzega sobie prawo informowania o Konkursie oraz promowania Konkursu również w innych prowadzonych przez siebie mediach społecznościowych tj. np. w serwisie Facebook.
3. W celu wzięcia udziału w Konkursie, Uczestnik Konkursu powinien spełnić łącznie warunki określone w Regulaminie, a także wykonać zadanie polegające na:
 - a. odnalezieniu dynamicznie przemieszczającej się postaci (osoby) ubranej w produkty marki 4F, która posiadać będzie flagę z logotypem marki 4F (dalej „**Postać**”) oraz która pojawi się w lokalizacji wskazanej przez Organizatora zgodnie z postanowieniami ust. 5 poniżej;
 - b. zatrzymaniu odnalezionej Postaci oraz udzieleniu odpowiedzi na pytanie konkursowe, o następującym brzmieniu:

– „Jaka technologia została użyta do produkcji obuwia Speed Hiker marki 4F?”

(dalej „Pytanie Konkursowe”).

4. Spełnienie przesłanek, o których mowa w punkcie a-b powyżej stanowi prawidłowo dokonane zgłoszenie do Konkursu oraz zwane jest w dalszej części Regulaminu jako „Zgłoszenie” lub „Zadanie”.
5. Konkurs odbywać się będzie w serwisie Instagram oraz w 4 wskazywanych na bieżąco przez Organizatora lokalizacjach. Każda Lokalizacja ujawniana będzie w Dniu Trwania Konkursu za pośrednictwem profilu Organizatora w serwisie Instagram: https://www.instagram.com/4f_official/ na publikowanych przez Organizatora Instagram Stories (dalej „Lokalizacja”).
6. Każdy Uczestnik ma prawo do dokonania tylko jednego Zgłoszenia i wyłącznie w jednej Lokalizacji. Oznacza to, że jeśli Uczestnik odnalazł Postać oraz odpowiedział na Pytanie Konkursowe w jednej Lokalizacji jego udział w Konkursie ulega zakończeniu i nie może brać udziału w dalszych rozgrywkach.
7. W przypadku gdy dwóch lub więcej Uczestników odnajdzie Postać w tym samym czasie w jednej Lokalizacji pierwszeństwo do uzyskania Nagrody I Stopnia lub Nagrody II Stopnia przysługuje osobie, która jako pierwsza udzieli prawidłowej odpowiedzi na Pytanie Konkursowe.
8. Do udzielenia prawidłowej odpowiedzi na Pytanie Konkursowe wystarczy wskazanie jednej z kilku technologii produkcji obuwia marki 4F pn. Speed Hiker.
9. Organizator zastrzega sobie możliwość niedopuszczenia lub wykluczenia od udziału w Konkursie Uczestników, którzy w jakikolwiek sposób będą:
 - a. naruszały obowiązujące przepisy prawa, dobre obyczaje, zasady współżycia społecznego;
 - b. wzywały do nienawiści rasowej, etnicznej, wyznaniowej;
 - c. propagowały przemoc, faszyzm, nazizm i komunizm;
 - d. obrażały uczucia religijne;
 - e. używały wulgaryzmów lub innych obraźliwych sformułowań;
 - f. wpływały w sposób nieuprawniony na wynik Konkursu;
 - g. znajdowały się pod wpływem alkoholu lub substancji, o których mowa w ustawie o przeciwdziałaniu narkomanii;
 - h. naruszały prawa osób trzecich.
10. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników:
 - a. którzy wykonali Zadanie w sposób naruszający przepisy prawa, Regulamin lub dobre obyczaje lub zasady netykiety;
 - b. którzy wykonali Zadanie w sposób mogący mieć negatywny wpływ na wizerunek lub renomę Organizatora;
 - c. w inny sposób naruszyli postanowienia Regulaminu lub przepisy prawa w związku z uczestnictwem w Konkursie.
11. Wykluczenie Uczestników z Konkursu w oparciu o wskazane powyżej przesłanki może nastąpić na każdym etapie trwania Konkursu oraz po zakończeniu Konkursu.

IV. PRAWA AUTORSKIE

1. W Czasie Trwania Konkursu Uczestnik może wyrazić zgodę na wykonanie przez Postać zdjęcia przedstawiającego jego wizerunek, które zostanie następnie wykorzystane do promowania oraz podsumowania Konkursu. W związku z wyrażeniem przedmiotowej Zgody Uczestnik oświadcza, że udziela Organizatorowi nieodpłatnie oraz na czas trwania Konkursu oraz rok po jego zakończeniu, bez ograniczeń terytorialnych i ilościowych zezwolenia na utrwalenie i rozpowszechnianie swojego wizerunku, przedstawionego na zdjęciu wykonanym przez przedstawicieli Organizatora (dalej: „Wizerunek”).
2. W przypadku Uczestnika, który nie ukończył lat 18 zgodę, o której mowa w ust. 1 powyżej wyraża jego przedstawiciel ustawowy lub opiekun prawny.
3. Organizator może wykorzystywać wizerunek Uczestnika poprzez publikowanie Wizerunku m.in.:
 - 3.1. w mediach m.in., prasa, Internet, w tym w szczególności mediach społecznościowych, na stronie internetowej Organizatora, oficjalnych fan page'ach m.in. na Instagramie, Facebooku, TikTok (oraz innych, które powstaną w przyszłości), Organizatora, kanałach YouTube dotyczących marki „4F”, w tym w materiałach mających na celu promocję produktów marki „4F” niezależnie od miejsca i obszaru ich ekspozycji lub transmitowania;
 - 3.2. w materiałach w sieci Internet w tym reklamowych, promocyjnych lub informacyjnych w dowolnej formie np.: w formie spotów i materiałów video, publikacji zdjęć, reklam prasowych, oraz za pośrednictwem wybranych przez Organizatora kanałów komunikacji m.in. takich jak media społecznościowe (np.: Facebook, Instagram, TikTok), portale takie jak YouTube, aplikacji mobilnych Organizatora w Polsce oraz za granicą.
4. Dodatkowo, w celu promocji marki 4F Uczestnik niniejszym udziela Organizatorowi prawa do wykorzystania Wizerunku na następujących polach eksploatacji:
 - 4.1. wprowadzanie utworu z Wizerunkiem do pamięci komputera, zapis czasowy, trwały, kopia takiego zapisu, archiwizacja zapisów;
 - 4.2. utrwalania i zwielokrotniania Wizerunku każdą techniką egzemplarzy, w tym techniką drukarską, reprograficzną, optyczną, techniką poligraficzną, a to na przykład offset, sitodruk, litografia, solwent, druk laserowy, druk cyfrowy, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową i na dowolnym nośniku (w szczególności zapisu w pamięci komputera, CD, DVD, BlueRay, CDR, CDRW, DVDR, DVDRW, minidysk, VHS, nośniki typu „flash” oraz innych nośnikach pamięci);
 - 4.3. w zakresie obrotu utworem na którym Wizerunek utrwalono – oddawanie utworu osobom trzecim do odpłatnego lub nieodpłatnego korzystania, w szczególności wprowadzanie do obrotu, najem, dzierżawa lub przez udzielanie licencji na korzystanie z utworu lub jego kopii z uwzględnieniem ograniczeń wynikających z niniejszego Regulaminu;
 - 4.4. w zakresie rozpowszechniania Wizerunku - publiczne wykonywanie, wystawianie, wyświetlanie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie utworu zawierającego Wizerunek Uczestnika przedstawiony na zdjęciu wykonanym w ramach Zadania Konkursowego, a także publiczne udostępnianie tego utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym w szczególności w sieci Internet (w szczególności przez pocztę elektroniczną, strony WWW i serwery ftp), Intranet, Ekstranet i inne sieci komputerowe, w tym sieci komunikacji indywidualnej (m.in. serwisach społecznościowych typu www.youtube.com, serwisach społecznościowych typu www.facebook.com), na nośnikach CD,

DVD, BlueRay, CDR, CDRW, DVDRW, minidysk, VHS, nośniki typu „flash” oraz innych nośnikach pamięci;

5. Organizatorowi przysługuje prawo do korzystania z Wizerunku w częściach/wybranych fragmentach, a także prawo do dokonywania opracowań.
6. W przypadku gdy Zadanie zgłoszone do Konkursu przedstawia wizerunek osób trzecich innych niż Uczestnik, ust. 2 powyżej stosuje się do nich odpowiednio. Pozyskanie odpowiednich zezwoleń na rozpowszechnianie wizerunku osób trzecich przedstawionych na zdjęciu ciąży na Uczestniku.

V. ROZSTRZYGNIECIE KONKURSIE I NAGRODY

1. Nagrodami do wygrania w Konkursie (dalej „**Nagrody**”) za realizację Zadania:

a) w Lokalizacji I są:

- i. **1 x Nagroda I Stopnia** w postaci vouchera uprawniającego do zniżki -99% na zakup obuwia marki 4F - Speed Hiker. Szczegółowa lista produktów objętych możliwością realizacji vouchera stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu;
- ii. **25 x Nagroda II Stopnia** w postaci vouchera uprawniającego do zniżki -15% na zakup dowolnych produktów marki 4F w sklepach stacjonarnych lub outletach Organizatora na terenie miasta Kraków. Szczegółowa lista sklepów znajduje się w Załączniku nr 2 do niniejszego Regulaminu.

b) W Lokalizacji II są:

- i. **1 x Nagroda I Stopnia** w postaci vouchera uprawniającego do zniżki -99% na zakup obuwia marki 4F - Speed Hiker. Szczegółowa lista produktów objętych możliwością realizacji vouchera stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu;
- ii. **25 x Nagroda II Stopnia** w postaci vouchera uprawniającego do zniżki -15% na zakup dowolnych produktów marki 4F w sklepach stacjonarnych lub outletach Organizatora na terenie miasta Kraków. Szczegółowa lista sklepów znajduje się w Załączniku nr 2 do niniejszego Regulaminu.

c) W Lokalizacji III są:

- i. **1 x Nagroda I Stopnia** w postaci vouchera uprawniającego do zniżki -99% na zakup obuwia marki 4F - Speed Hiker. Szczegółowa lista produktów objętych możliwością realizacji vouchera stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu;
- ii. **25 x Nagroda II Stopnia** w postaci vouchera uprawniającego do zniżki -15% na zakup dowolnych produktów marki 4F w sklepach stacjonarnych lub outletach Organizatora na terenie miasta Kraków. Szczegółowa lista sklepów znajduje się w Załączniku nr 2 do niniejszego Regulaminu

d) W Lokalizacji IV są:

- i. **1 x Nagroda I Stopnia** w postaci vouchera uprawniającego do zniżki -99% na zakup obuwia marki 4F - Speed Hiker. Szczegółowa lista produktów objętych

możliwością realizacji vouchera stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu;

- ii. **25 x Nagroda II Stopnia** w postaci vouchera uprawniającego do zniżki -15% na zakup dowolnych produktów marki 4F w sklepach stacjonarnych lub outletach Organizatora na terenie miasta Kraków. Szczegółowa lista sklepów znajduje się w Załączniku nr 2 do niniejszego Regulaminu

2. Nagroda I Stopnia przewidziana jest dla Uczestnika, który spełnił przesłanki wskazane w Regulaminie oraz jako pierwszy:

- a) stawiał się we wskazanej przez Organizatora Lokalizacji oraz
- b) odnalazł Postać oraz
- c) udzielił prawidłowej odpowiedzi na Pytanie Konkursowe.

Spełnienie łącznie wyżej wskazanych warunków, z zastrzeżeniem postanowień pkt. V ust. 6 poniżej sprawia, iż Uczestnik staje się „**Laureatem Nagrody I Stopnia**”.

3. Nagroda II Stopnia przewidziana jest kolejno dla każdego Uczestnika, który spełnił przesłanki wskazane w Regulaminie oraz w dalszej kolejności (tj. po Laureacie Nagrody I Stopnia lub po innych Zwycięzcach):

- a) stawiał się we wskazanej przez Organizatora Lokalizacji oraz
- b) odnalazł Postać oraz
- c) udzielił prawidłowej odpowiedzi na Pytanie Konkursowe.

Spełnienie łącznie wyżej wskazanych warunków, z zastrzeżeniem postanowień pkt. V ust. 6 poniżej sprawia, iż Uczestnik staje się „**Laureatem Nagrody II Stopnia**”.

4. W celu zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości Zgłoszeń, weryfikacji prawidłowości odpowiedzi udzielanych na Pytanie Konkursowe oraz wyboru Zwycięzców, Organizator powoła jury (dalej: „**Jury**”). W skład Jury wejdzie Postać, która została wybrana przez Organizatora.

5. Konkurs zostanie rozstrzygnięty poprzez wyłonienie Uczestników, którzy po spełnieniu wymagań opisanych w Regulaminie jako pierwsi odnaleźli Postać we wskazanej lokalizacji oraz udzielili prawidłowej Odpowiedzi na Pytanie Konkursowe (dalej: „**Zwycięzcy**” lub „**Laureaci**”).

6. Spośród osób, które dokonały Zgłoszeń na zasadach określonych w Regulaminie, Organizator przewiduje wyłonienie maksymalnie 4 Laureatów Nagrody I Stopnia oraz 100 Laureatów Nagrody II Stopnia. Z tym zastrzeżeniem, że na każdą Lokalizację przypada 1 Nagroda I Stopnia oraz 25 Nagród II Stopnia.

7. Voucher przyznany w ramach Nagrody I Stopnia:

- a) zawiera kod alfanumeryczny;
- b) uprawnia do jednorazowej zniżki od cen aktualnych w wysokości -99% do wykorzystania wyłącznie na zakup obuwia Speed Hiker (dalej „**Rabat I**”);
- c) ważny jest do dnia 31.01.2025 r.;

- d) możliwy jest do zrealizowania we wszystkich kanałach sprzedaży Organizatora, zarówno w sklepach stacjonarnych, jak i w sklepie internetowym oraz Aplikacji Mobilnej 4F;
- e) możliwy jest do zrealizowania:
 - i. w kanałach sprzedaży online (strona internetowa oraz Aplikacja Mobilna 4F) za pośrednictwem wpisania kodu alfanumerycznego w sekcji „Koszyk” w polu „Kod Rabatowy” oraz kliknięciu przycisku „Zastosuj”;
 - ii. w kanałach sprzedaży offline (sklepy stacjonarne) – po okazaniu kodu rabatowego sprzedawcy konkretnego sklepu stacjonarnego;
- f) Rabat I nie łączy się z innymi promocjami prowadzonymi przez Organizatora w sklepie internetowym, Aplikacji Mobilnej i sklepach stacjonarnych;
- g) wygasa po jego zastosowaniu. Oznacza to, że w przypadku zwrotu produktu zakupionego z użyciem Nagrody I Stopnia, Rabat nie zostanie naliczony przy kolejnych zakupach.

8. Voucher przyznany w ramach Nagrody II Stopnia:

- a) zawiera kod alfanumeryczny;
 - b) uprawnia do jednorazowej zniżki od cen aktualnych w wysokości -15% na dowolnie wybrany produkt marki 4F (dalej „**Rabat II**”);
 - c) możliwy jest do zrealizowania wyłącznie w sklepach stacjonarnych i outletach na terenie miasta Kraków* wymienionych na liście stanowiącej Załącznik nr 2 do Regulaminu;
 - d) możliwy jest do zrealizowania po okazaniu kodu rabatowego sprzedawcy konkretnego sklepu stacjonarnego;
 - e) ważny jest do dnia 31.12.2024 r.;
 - f) Rabat II nie łączy się z innymi promocjami prowadzonymi przez Organizatora w sklepach wymienionych na liście stanowiącej Załącznik nr 2 do Regulaminu;
 - g) wygasa po jego zastosowaniu. Oznacza to, że w przypadku zwrotu produktu zakupionego z użyciem Nagrody II Stopnia, Rabat nie zostanie naliczony przy kolejnych zakupach.
9. Informacja o wygranej zostanie przekazana Uczestnikowi w dniu 21.11.2024 r. przez Postać. Każdemu Zwycięzcy zostanie przyznana Nagroda. Nagroda zostanie wydana Zwycięzcy tuż po dokonaniu pomyślnej weryfikacji Zadania przez Jury poprzez wydanie do rąk własnych Zwycięzcy vouchera zawierającego kod alfanumeryczny uprawniającego do skorzystania ze zniżki oferowanej w ramach Nagrody.
10. Zwycięzca wygrywa jedną Nagrodę. Jeden Uczestnik Konkursu może wygrać w Konkursie jeden raz podczas całego okresu jego trwania.
11. Nagroda przyznana w Konkursie nie podlega zamianie na inną nagrodę. Uczestnikowi Konkursu nie przysługuje też prawo żądania zamiany Nagrody na ekwiwalent pieniężny. Laureat nie może przenieść prawa do Nagrody na osoby trzecie.

12. Zwycięzcom Nagrody przysługuje prawo do odmowy przyjęcia Nagrody. Nieprzyjęta Nagroda przechodzi na kolejną osobę w rankingu, zaś zwycięzcom rezygnującym nie przysługuje z tego tytułu zadośćuczynienie finansowe.
13. Niespełnienie przez Zwycięzcę, któregokolwiek z warunków określonych w Regulaminie skutkować będzie odmową wydania Nagrody przez Organizatora.
14. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji spełnienia przez Uczestnika warunków Regulaminu, przy czym negatywny wynik weryfikacji lub odmowa Uczestnika poddania się weryfikacji oznacza utratę prawa do dalszego udziału w Konkursie lub Nagrody.
15. Organizator zastrzega sobie prawo zmniejszenia ilości wydawanych Nagród II Stopnia w konkretnej Lokalizacji, w sytuacji, gdy liczba Uczestników Konkursu wynosić będzie mniej niż 26 osób na wskazaną Lokalizację. W sytuacji, o której mowa w zdaniu poprzednim Organizator może skorzystać z prawa do:
 - a) przyznania większej ilości Nagród II Stopnia w pozostałych Lokalizacjach lub
 - b) odstąpienia od wydawania Nagród II Stopnia w konkretnej Lokalizacji.

VI. DANE OSOBOWE

1. Regulamin określa zasady przetwarzania oraz sposoby ochrony danych, w tym danych osobowych Uczestników biorących udział w Konkursie, jak również Zwycięzców i przedstawicieli ustawowych/opiekunów prawnych Zwycięzców.
2. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w ramach Konkursu jest OTCF S.A. z siedzibą w Krakowie, ul. Saska 25C, 30-720 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000555276, wysokość kapitału zakładowego 7.384.500 PLN (opłacony w całości), NIP: 9451978451, REGON: 356630870, BDO: 000005025 (dalej: „Administrator”).
3. Przetwarzanie danych osobowych odbywa się zgodnie z obowiązującymi przepisami, w szczególności zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. („RODO”), a także zgodnie z postanowieniami Regulaminu.
4. W ramach Konkursu Administrator może przetwarzać następujące dane:
 - 4.1. imię, nazwisko;
 - 4.2. wizerunek
 - 4.3. inne dane osobowe ujawnione przez osobę, której dane dotyczą ujawnione podczas procedury Konkursowej.
5. Podstawą przetwarzania danych osobowych Uczestnika Konkursie, w tym Laureata, jest prawnie uzasadniony interes Organizatora wynikający z realizacji postanowień Regulaminu oraz wypełnienie obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), którymi są organizacja i przeprowadzenie Konkursu, wyłonienie Zwycięzców, przyznanie oraz przekazanie Nagród. Podstawą przetwarzania danych jest również prawnie uzasadniony interes Organizatora polegający na rozpatrywaniu reklamacji.

6. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji Konkursu oraz okres niezbędny do przedawnienia roszczeń związanych z Konkursem. Dane Zwycięzców będą przechowywane przez okres niezbędny do przedawnienia roszczeń związanych z Konkursem oraz przez okres wynikający z przepisów prawa związany z przechowywaniem dokumentacji podatkowej.
7. Dane osobowe mogą być udostępnione podmiotom świadczącym na rzecz Organizatora usługi informatyczne oraz innym podmiotom, które współpracują z Organizatorem przy organizacji Konkursu.
8. Administrator nie przekazuje danych osobowych poza Europejski Obszar Gospodarczy za wyjątkiem udostępniania danych podwykonawcom Administratora (podmiotom, które przetwarzają dane w jego imieniu), którzy dostarczają Administratorowi narzędzia i aplikacje lub świadczą na jego rzecz usługi. Transfer danych poza EOG może nastąpić, jeśli jest to zgodne z obowiązującymi przepisami (na przykład na podstawie standardowych klauzul umownych).
9. Poza przypadkami wskazanymi w ustępie powyżej przekazanie powierzonych danych poza EOG może nastąpić, gdy obowiązek taki nakładają na Administratora obowiązujące przepisy prawa.
10. Osobie, której dane dotyczą, przysługują następujące prawa:
 - 11.1. prawo dostępu do podanych danych osobowych oraz prawo do otrzymania ich kopii;
 - 11.2. prawo do sprostowania danych osobowych;
 - 11.3. prawo do usunięcia danych osobowych;
 - 11.4. prawo do żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych;
 - 11.5. prawo do przeniesienia danych osobowych;
 - 11.6. prawo sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych
 - 11.7. prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego.
12. W celu skorzystania z jakiegokolwiek prawa, o którym mowa wyżej, osoba, której dane dotyczą może skontaktować się z Administratorem.
13. Organizator nie podejmuje wobec uczestników Konkursu decyzji, która opiera się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu, i wywołuje wobec tej osoby skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na nią wpływa.
14. W celu realizacji swoich praw oraz w innych sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych można skontaktować się z Administratorem lub za pośrednictwem wyznaczonego Inspektora Ochrony Danych nadzorującego prawidłowość przetwarzania danych osobowych: przesyłając korespondencję elektronicznie pod adresem e-mail: iod@otcf.pl lub listownie, na adres siedziby Administratora.
15. Osoba, której dane dotyczą ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa, www.uodo.gov.pl.

VII. REKLAMACJE

1. Reklamacje związane z Konkursem można zgłaszać w formie pisemnej na adres Organizatora (OTCF S.A. z siedzibą w Krakowie, ul. Saska 25C, 30-720 Kraków lub w formie dokumentowej, tj. drogą korespondencji e – mail przesyłanej na adres e-mail Organizatora: Konkurs4F@otcf.pl.
2. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko osoby składającej reklamację, dane umożliwiające skontaktowanie się z tą osobą po rozpatrzeniu reklamacji oraz opis przyczyny składania reklamacji. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.

VIII. POSTAMOWIENIA KOŃCOWE

1. Wszelkie dodatkowe informacje o Konkursie, związane z jego funkcjonowaniem Uczestnik Konkursu może uzyskać wysyłając e-mail na adres Organizatora: Konkurs4F@otcf.pl.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do unieważnienia Konkursu, w szczególności w przypadku, gdy żadne Zgłoszenie nie spełni warunków Regulaminu.
3. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego i ustawy o prawach konsumenta.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Regulaminu z ważnych przyczyn obejmujących:
 - 4.1. zmiany w przepisach prawa;
 - 4.2. przyczyny organizacyjne, wpływające na zmiany w zakresie: danych adresowych, nazwy lub formy prawnej Organizatora;
 - 4.3. zmiany techniczne lub technologiczne, przy czym zmiany te nie mogą okazać się mniej korzystne niż warunki obowiązujące w chwili dokonania Zgłoszenia Konkursowego;
 - 4.4. działanie na korzyść Uczestników np. poprzez wydłużenie Czasu Trwania Konkursu;
5. O ewentualnej zmianie Regulaminu Organizator poinformuje na stronie internetowej Organizatora oraz na profilu Organizatora w sieci Instagram.
6. Zmiany Regulaminu wejdą w życie po upływie 1 dnia kalendarzowego od momentu opublikowania zmian.
7. Załączniki stanowią integralną część Regulaminu.
8. Regulamin wchodzi w życie z dniem 21.11.2024 r.

Załączniki:

Załącznik nr 1 - Lista obuwia, które można zakupić za pomocą realizacji vouchera z Nagrody I Stopnia;

Załącznik nr 2 – Lista Sklepów Stacjonarnych

Załącznik nr 1 – Lista Obuwia:

1. 4FWMM00FOTSF033-20S
2. 4FWMM00FOTSM036-20S
3. 4FWMM00FOTSM038-20S
4. 4FWMM00FOTSF035-27S
5. 4FWMM00FOTSM038-27S
6. 4FWMM00FOTSM038-43S
7. 4FWMM00FOTSF034-45S
8. 4FWMM00FOTSM037-50S
9. 4FWMM00FOTSM038-50S
10. 4FWMM00FOTSF035-83S
11. 4FWMM00FOTSF034-27S
12. 4FWMM00FOTSF034-83S
13. 4FWMM00FOTSM037-27S
14. 4FWMM00FOTSM037-36S
15. 4FWMM00FOTSF034-63S
16. 4FWMM00FOTSM037-43S
17. 4FWMM00FOTSF034-52S
18. 4FWMM00FOTSF033-83S
19. 4FWMM00FOTSF035-20S
20. 4FWMM00FOTSF035-52S
21. 4FWMM00FOTSM036-83S
22. 4FWAW24FOTSM025-27S
23. 4FWAW24FOTSF028-83S
24. 4FWAW24FOTSM025-36S
25. 4FWAW24FOTSM025-83S
26. 4FWAW24FOTSF028-27S

Załącznik nr 2 – Lista Sklepów Stacjonarnych:

1. PL11039- 4F Kraków KAZIMIERZ- Galeria Kazimierz - ul. Podgórska 34, 31-536 Kraków;
2. PL11040- 4F Kraków KRAKOWSKA - Galeria Krakowska- ul. Pawia 5, 31-154 Kraków;
3. PL11041- 4F Kraków BRONOWICKA- Galeria Bronowice - ul. Stawowa 61, 31-346 Kraków
4. PL11042- 4F Kraków ZAKOPIANKA- Park Handlowy Zakopianka, ul. Zakopiańska 62, 30-418 Kraków
5. PL11043- 4F Kraków SERENADA - Centrum Serenada – Al. Gen. T. Bora-Komorowskiego 41, 31-876 Kraków
6. PL11045- 4F Kraków BONARKA- Centrum Handlowe Bonarka - ul. Henryka Kamieńskiego 11, 30-644 Kraków
7. PL11046 - 4F Kraków M1- M1 Kraków - Aleja Pokoju 67, 31-580 Kraków
8. PL11160- 4F Kraków CH Nowe Czyżyny - Centrum Handlowe Nowe Czyżyny- ul. M. Medveckiego 2, 31-870 Kraków
9. PL12005- 4F Kraków FACTORY OUTLET- Factory Kraków- ul. Prof. A. Rożańskiego 32, 32-085 Modlniczka
10. PL12022- 4F Kraków KAPELANKA - Pasaż Kapelanka - ul. Kapelanka 54, 30-347 Kraków