

## REGULAMIN KONKURSU KONKURS 4F JUNIOR RL9

### I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin (dalej: „**Regulamin**”) określa warunki i zasady uczestniczenia w konkursie pt. „Konkurs 4F Junior RL9” (dalej: „**Konkurs**”).
2. Celem Konkursu jest promocja produktów marki 4F.
3. Organizatorem Konkursu jest **OTCF S.A. z siedzibą w Krakowie**, ul. Saska 25C, 30-720 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000555276, wysokość kapitału zakładowego 7.384.500 PLN (opłacony w całości), NIP: 9451978451, REGON: 356630870, BDO: 000005025 (dalej: „**Organizator**”).
4. Fundatorem Nagród jest Organizator, który czuwa nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, wybiera Zwycięzców i wydaje poszczególnym Zwycięzcom Nagrody.
5. Uczestnik Konkursu (dalej: „**Uczestnik**”) zobowiązany jest do zapoznania się z Regulaminem przed wzięciem udziału w Konkursie. Przystąpienie do Konkursu oznacza akceptację przez Uczestnika wszystkich postanowień Regulaminu.
6. Konkurs jest organizowany na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej w wybranych sklepach stacjonarnych 4F. Lista sklepów stacjonarnych 4F, które biorą udział w Konkursie stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.
7. Organizator jest zobowiązany udostępnić Regulamin Uczestnikom, w taki sposób by przed zgłoszeniem udziału w Konkursie mogli zapoznać się z jego treścią. Treść Regulaminu będzie dostępna na stronie internetowej Organizatora, do której będzie odsyłał link zamieszczony na stronie internetowej Organizatora: <https://4f.com.pl/>. Każda osoba ma możliwość pobierania, przechowywania i zapoznawania się z Regulaminem.
8. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
9. Organizator informuje, że Konkurs nie jest sponsorowany, popierany, przeprowadzany lub administrowany przez Meta Platforms Ireland Limited, w tym portal Instagram. Meta Platforms Ireland Limited nie ponosi żadnej odpowiedzialności za jakiegokolwiek działania związane z organizacją Konkursu oraz jest zwolniona z wszelkiej odpowiedzialności przez Uczestników Konkursu. Wszelkie pytania, komentarze, skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane bezpośrednio do Organizatora, a nie do właściciela lub administratora serwisu społecznościowego Facebook. Informacje i dane osobowe podawane przez Uczestnika Konkursu są informacjami udostępnianymi Organizatorowi zgodnie z pkt. VII niniejszego Regulaminu, a nie ww. serwisowi.

### II. UCZESTNICY KONKURSU

1. Uczestnikiem może być wyłącznie osoba fizyczna, która spełni łącznie następujące warunki:
  - 1.1. ukończyła 18 rok życia i posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
  - 1.2. zamieszkuje na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;

- 1.3. zapoznała się i zaakceptowała postanowienia Regulaminu;
  - 1.4. posiada aktywne i publiczne konto na portalu społecznościowym Instagram – <https://www.instagram.com/>;
  - 1.5. przestrzega postanowień Regulaminu oraz postanowień regulaminu portalu społecznościowego Instagram;
  - 1.6. wykona Zadanie Konkursowe w sposób wskazany w pkt. III Regulaminu;
  - 1.7. dokona Zgłoszenia Konkursowego w sposób wskazany w pkt. III Regulaminu.
2. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście tj. niedopuszczalne jest dokonanie Zgłoszenia Konkursowego na rzecz osób trzecich.
  3. Uczestnikami Konkursu nie mogą być: pracownicy i współpracownicy Organizatora, osoby wyznaczone przez Organizatora do przeprowadzenia nadzoru nad Konkursem, pracownicy podmiotów współpracujących z Organizatorem, a także członkowie najbliższej rodziny ww. osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
  4. Dany Uczestnik może zostać Zwycięzcą Konkursu tylko jeden raz.
  5. Uczestnictwo w Konkursie jest bezpłatne i dobrowolne.

### III. ZASADY KONKURSU

1. Konkurs trwa od dnia 8.04.2024 r. od godziny 10:00 do dnia 13.04.2024 r. do godziny 23:59 (dalej: „**Czas Trwania Konkursu**”).
2. Zadaniem Uczestnika jest wykonanie zadania konkursowego, które polega na odwiedzeniu wybranego sklepu stacjonarnego 4F biorącego udział w Konkursie w Czasie Trwania Konkursu i wykonanie sobie zdjęcia z logo 4F, umieszczonym na produktach, nośnikach lub innych w innych miejscach na terenie salonu firmowego 4F (dalej: „**Zadanie Konkursowe**”).
3. Zdjęcie wykonane w ramach Zadania Konkursowego musi przedstawiać logo 4F i Uczestnika lub inne osoby, z zastrzeżeniem, że Uczestnik dokonujący Zgłoszenia Konkursowego zobowiązany jest uzyskać zgodę tych osób na rozpowszechnianie wizerunku, na zasadach określonych w Regulaminie i przedstawić ją na każde żądanie Organizatora.
4. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik musi dokonać zgłoszenia Zadania Konkursowego w Czasie Trwania Konkursu (dalej: „**Zgłoszenie Konkursowe**”).
5. Zgłoszenie Konkursowe polega na udostępnieniu przez Uczestnika na własnym profilu w serwisie Instagram posta, w którym opublikuje wykonane przez siebie Zadanie Konkursowe wraz z oznaczeniem profilu @4f\_official i dodanie hashtagu – #Konkurs4FJuniorRL9 i @4F\_official.
6. Dokonanie Zgłoszenia Konkursowego jest równoznaczne z przystąpieniem przez Uczestnika do Konkursu oraz zaakceptowaniem Regulaminu.
7. Zgłoszenie Konkursowe może zostać dokonane wyłącznie w Czasie Trwania Konkursu.
8. Każdy Uczestnik ma prawo do dokonania tylko jednego Zgłoszenia Konkursowego.

9. Dokonane już Zgłoszenie Konkursowe nie może być edytowane lub zmieniane w Czasie Trwania Konkursu.
10. Zgłoszone do Konkursu Zadanie Konkursowe powinno być autorską i samodzielną pracą Uczestnika, dotychczas niepublikowaną i nienagradzaną w innych Konkursach. Zgłoszenia Konkursowe naruszające postanowienia zdania poprzedzającego zostaną wykluczone z Konkursu.

#### IV. PRAWA AUTORSKIE

1. Uczestnik oświadcza, że:
  - 1.1. jest wyłącznym autorem Zadania Konkursowego oraz przysługują mu wszelkie autorskie prawa majątkowe i osobiste do zdjęcia wykonanego w ramach Zadania Konkursowego oraz prawa te nie są w żaden sposób ograniczone i obciążone;
  - 1.2. Zadanie Konkursowe jest wolne od wad prawnych, w szczególności nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich;
  - 1.3. wykorzystanie w jakikolwiek sposób Zadania Konkursowego przez Organizatora na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie nie będzie wymagało uzyskania zgody jakiejkolwiek osoby trzeciej, z zastrzeżeniem sytuacji przewidzianych w Regulaminie – gdy Zadanie Konkursowe przedstawia wizerunek więcej niż jednej osoby;
  - 1.4. jest uprawniony do udzielenia Organizatorowi licencji do Zadania Konkursowego na polach eksploatacji określonych w ust. 4 poniżej.
2. Uczestnik udziela nieodpłatnie oraz bez ograniczeń czasowych, terytorialnych i ilościowych Organizatorowi zezwolenia na utrwalenie i rozpowszechnianie swojego wizerunku, przedstawionego na zdjęciu wykonanym w ramach Zadania Konkursowego (dalej: „**Wizerunek**”).
3. Organizator może wykorzystywać wizerunek Uczestnika poprzez publikowanie Wizerunku m.in.:
  - 3.1. w mediach m.in., prasa, Internet, w tym w szczególności mediach społecznościowych, na stronie internetowej Organizatora, oficjalnych fan page'ach m.in. na Instagramie, Facebooku, TikTok (oraz innych, które powstaną w przyszłości), Organizatora, kanałach YouTube dotyczących marki „4F”, w tym w materiałach mających na celu promocję produktów marki „4F” niezależnie od miejsca i obszaru ich ekspozycji lub transmitowania;
  - 3.2. w materiałach w sieci Internet w tym reklamowych, promocyjnych lub informacyjnych w dowolnej formie np.: w formie spotów i materiałów video, publikacji zdjęć, reklam prasowych, oraz za pośrednictwem wybranych przez Organizatora kanałów komunikacji m.in. takich jak media społecznościowe (np.: Facebook, Instagram, TikTok), portale takie jak YouTube, aplikacji mobilnych Organizatora w Polsce oraz za granicą.
4. Dodatkowo, w celu promocji marki 4F Uczestnik niniejszym udziela Organizatorowi prawa do wykorzystania Wizerunku na następujących polach eksploatacji:
  - 4.1. wprowadzanie utworu z Wizerunkiem do pamięci komputera, zapis czasowy, trwały, kopia takiego zapisu, archiwizacja zapisów;
  - 4.2. utrwalania i zwielokrotniania Wizerunku każdą techniką egzemplarzy, w tym techniką drukarską, reprograficzną, optyczną, techniką poligraficzną, a to na przykład offset, sitodruk, litografia, solwent, druk laserowy, druk cyfrowy, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową

i na dowolnym nośniku (w szczególności zapisu w pamięci komputera, CD, DVD, BlueRay, CDR, CDRW, DVDR, DVDRW, minidysk, VHS, nośniki typu „flash” oraz innych nośnikach pamięci);

- 4.3. w zakresie obrotu utworem na którym Wizerunek utrwalono – oddawanie utworu osobom trzecim do odpłatnego lub nieodpłatnego korzystania, w szczególności wprowadzanie do obrotu, najem, dzierżawa lub przez udzielanie licencji na korzystanie z utworu lub jego kopii z uwzględnieniem ograniczeń wynikających z niniejszego Regulaminu;
- 4.4. w zakresie rozpowszechniania Wizerunku - publiczne wykonywanie, wystawianie, wyświetlanie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie utworu zawierającego Wizerunek Uczestnika przedstawiony na zdjęciu wykonanym w ramach Zadania Konkursowego, a także publiczne udostępnianie tego utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym w szczególności w sieci Internet (w szczególności przez pocztę elektroniczną, strony WWW i serwery ftp), Intranet, Ekstranet i inne sieci komputerowe, w tym sieci komunikacji indywidualnej (m.in. serwisach społecznościach typu [www.youtube.com](http://www.youtube.com), serwisach społecznościowych typu [www.facebook.com](http://www.facebook.com)), na nośnikach CD, DVD, BlueRay, CDR, CDRW, DVDRW, minidysk, VHS, nośniki typu „flash” oraz innych nośnikach pamięci;
5. Organizatorowi przysługuje prawo do korzystania z Wizerunku w częściach/wybranych fragmentach, a także prawo do dokonywania opracowań.
6. W przypadku gdy Zadanie Konkursowe zgłoszone do Konkursu przedstawia wizerunek osób trzecich innych niż Uczestnik, ust. 2 powyżej stosuje się do nich odpowiednio. Pozyskanie odpowiednich zezwoleń na rozpowszechnianie wizerunku osób trzecich przedstawionych na Zadaniu Konkursowym ciąży na Uczestniku. Organizator ma prawo zweryfikować udzielnie tych zezwoleń na zasadach określonych w pkt. VI.9 Regulaminu poniżej.
7. Uczestnik udziela nieodpłatnie oraz bez ograniczeń czasowych, terytorialnych i ilościowych Organizatorowi licencji niewyłącznej na korzystanie z Zadania Konkursowego.
8. Licencja obejmuje upoważnienie do korzystania z Zadania Konkursowego na następujących polach eksploatacji:
  - 8.1. wprowadzanie utworu do pamięci komputera, zapis czasowy, trwały, kopia takiego zapisu, archiwizacja zapisów;
  - 8.2. utrwalanie i zwielokrotnianie utworu dowolną techniką w szczególności cyfrową, drukarską lub inną techniką poligraficzną na przykład offset, sitodruk, litografia, solwent, druk laserowy, druk cyfrowy, reprograficzną, zapisu magnetycznego i na dowolnym nośniku (w szczególności zapisu w pamięci komputera, CD, DVD, BlueRay, CDR, CDRW, DVDR, DVDRW, minidysk, VHS, nośniki typu „flash” oraz innych nośnikach pamięci), w tym dla celów wydawniczych i edytorskich (niezależnie od nakładu);
  - 8.3. wprowadzanie do obrotu, sprzedaż, najem, dzierżawa, użyczenie utworu lub jego egzemplarza;
  - 8.4. rozpowszechnianie utworu poprzez jego wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnienie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

9. Uczestnik udziela również Organizatorowi licencji upoważniającej do wykonywania prawa zezwalania na wykonywanie autorskich praw zależnych związanych z wszelkimi opracowaniami Zadania Konkursowego we wszystkich krajach świata i na wszystkich polach eksploatacji wymienionych w ust. 8 powyżej Regulaminu.
10. Uczestnik ponosi odpowiedzialność wobec Organizatora za nieprawdziwość oświadczeń, o których mowa powyżej w szczególności w przypadku wystąpienia przez osoby trzecie z roszczeniami w stosunku do Organizatora. W przypadku wystąpienia przez osoby trzecie z roszczeniami w stosunku do Organizatora, w związku z korzystaniem Organizatora Zadania Konkursowego na polach eksploatacji określonych w Regulaminie, Uczestnik zwróci Organizatorowi wszelkie koszty poniesione przez Organizatora z tego tytułu, w tym również kwoty odszkodowań zasądzonych lub uznanych ugodą oraz koszty zastępstwa procesowego i przedsądowej pomocy prawnej.
11. Organizatorowi przysługuje prawo korzystania z Zadania Konkursowego w dowolnych celach, w tym także w celach reklamowych, promocyjnych i marketingowych. Zadanie Konkursowe może zostać opatrzone logiem Organizatora i w takiej formie może być następnie rozpowszechniane.
12. Organizator ma prawo udzielania sublicencji innym podmiotom na korzystanie z Zadania Konkursowego w zakresie tożsamym z warunkami licencji.
13. Uczestnik ponosi odpowiedzialność wobec Organizatora za nieprawdziwość oświadczeń, o których mowa powyżej w szczególności w przypadku wystąpienia przez osoby trzecie z roszczeniami w stosunku do Organizatora. W przypadku wystąpienia przez osoby trzecie z roszczeniami w stosunku do Zamawiającego, w związku z korzystaniem przez Organizatora z Wizerunku, Uczestnik zwróci Organizatorowi wszelkie koszty poniesione przez Organizatora z tego tytułu, w tym również kwoty odszkodowań zasądzonych lub uznanych ugodą oraz koszty zastępstwa procesowego i przedsądowej pomocy prawnej.
14. Organizator zastrzega sobie możliwość niedopuszczenia lub wykluczenia od udziału w Konkursie Zgłoszeń Konkursowych, które w jakikolwiek sposób będą:
  - 14.1. naruszały obowiązujące przepisy prawa, dobre obyczaje, zasady współżycia społecznego;
  - 14.2. wzywały do nienawiści rasowej, etnicznej, wyznaniowej;
  - 14.3. zawierały treści pornograficzne;
  - 14.4. propagowały przemoc, faszyzm, nazizm i komunizm;
  - 14.5. obrażały uczucia religijne;
  - 14.6. zawierały wulgaryzmy lub inne jakiegokolwiek obraźliwe sformułowania;
  - 14.7. naruszały prawa osób trzecich.
15. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników:
  - 15.1. którzy wykonali Zadanie Konkursowe w sposób naruszający przepisy prawa, Regulamin, regulamin portalu Instagram lub dobre obyczaje lub zasady netykiety (w szczególności jeśli wpis dokonany przez Uczestnika zawiera treści niecenzuralne, ośmieszające, nieprzyzwoite, naruszające powszechnie akceptowane zasady moralności, naruszające godność osobistą);
  - 15.2. którzy wykonali Zadanie Konkursowe w sposób mogący mieć negatywny wpływ na wizerunek lub renomę Organizatora;

- 15.3. którzy wykonali Zadanie Konkursowe zawierające oznaczenia (w szczególności znaki towarowe) podmiotów trzecich;
  - 15.4. którzy wykonali Zadanie Konkursowe przedstawiające produkty alkoholowe, wyroby tytoniowe lub substancje, o których mowa w ustawie o przeciwdziałaniu narkomanii;
  - 15.5. których Zadanie Konkursowe zawiera wizerunek osób trzecich, a Uczestnik nie przedstawi na żądanie Organizatora zgody na korzystanie z wizerunku tych osób jaką był zobowiązany uzyskać zgodnie z Regulaminem;
  - 15.6. którym nie przysługują autorskie prawa majątkowe lub osobiste do treści zdjęcia objętego Zadaniem Konkursowym;
  - 15.7. którzy tworzą fikcyjne konta/profile w portalu społecznościowym Instagram;
  - 15.8. w inny sposób naruszyli postanowienia Regulaminu lub przepisy prawa w związku z uczestnictwem w Konkursie.
16. Organizator przy rozstrzyganiu Konkursu nie będzie brał pod uwagę również zgłoszeń zamieszczonych przez Uczestników, którzy nie spełnili innych warunków określonych w treści Regulaminu.
17. Wykluczenie Uczestników z Konkursu w oparciu o wskazane powyżej przesłanki może nastąpić na każdym etapie trwania Konkursu oraz po zakończeniu Konkursu.

## **V. RABAT ZA UDZIAŁ W KONKURSIE**

1. Każdy Uczestnik, który wykonał Zadanie Konkursowe i dokonał Zgłoszenia Konkursowego ma możliwość otrzymania jednorazowego kuponu – 20 % na zakupy w sklepie stacjonarnym 4F (dalej: „Rabat”). Rabat jest naliczany od ceny aktualnej produktu.
2. Aby otrzymać Rabat Uczestnik musi pokazać obsłudze sklepu stacjonarnego 4F opublikowane przez siebie Zgłoszenie Konkursowe w serwisie społecznościowym Instagram podając jednocześnie swój nick w serwisie Instagram, którym posłużył się biorąc udział w Konkursie.
3. Obsługa sklepu stacjonarnego 4F udziela Rabatu po weryfikacji Zgłoszenia Konkursowego, pod kątem zgodności z Regulaminem, w szczególności prawidłowego oznaczenia #Konkurs4FJuniorRL9 i @4F\_official.
4. Przyznany Rabat można wykorzystać tylko jeden raz w sklepie stacjonarnym 4F, w którym Uczestnik okazał Zgłoszenie Konkursowe zgodnie z ust. 2 powyżej. Rabat można wykorzystać wyłącznie w tym samym dniu w którym Uczestnik okazał Zgłoszenie Konkursowe zgodnie z ust. 2 powyżej.
5. Rabat może zostać przyznany i wykorzystany wyłącznie w Czasie Trwania Konkursu.
6. Rabat nie łączy się z innymi kuponami, voucherami, kartami stałego klienta i innymi akcjami rabatowymi, umożliwiającymi obniżenie ceny na zasadach określonych odrębnymi regulaminami.
7. Ewentualne reklamacje dotyczące produktów zakupionych w ramach Rabatu zostaną rozpatrzone przez Organizatora zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, tj. w przypadku produktów nabytych przez:

- 7.1. konsumentów oraz osoby na prawach konsumentów – w oparciu o przepisy ustawy o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 roku na podstawie zasad odpowiedzialności sprzedawcy z tytułu niezgodności towaru z umową;
- 7.2. pozostałe podmioty – w oparciu o przepisy Kodeksu cywilnego, na podstawie zasad odpowiedzialności sprzedawcy z tytułu rękojmi za wady. Szczegółowe informacje dotyczące reklamacji towarów dostępne są na stronie internetowej sklepu internetowego [www.4f.com.pl](http://www.4f.com.pl) w Rozdziale IX Regulaminu sklepu internetowego oraz w sekcji Obsługa Klienta, w zakładce Reklamacje.

## VI. ROZSTRZYGNIĘCIE KONKURSU I NAGRODY

1. Nagrodami w Konkursie są koszulki sportowe 4F z podpisem Roberta Lewandowskiego (dalej: „Nagroda”).
2. Fundatorem Nagród jest Organizator.
3. W celu zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości Zgłoszeń Konkursowych oraz wyboru Zwycięzców, Organizator powoła jury (dalej: „Jury”). W skład Jury wejdzie 5 osób wybranych przez Organizatora.
4. Konkurs zostaje rozstrzygnięty poprzez wyłonienie Uczestników, którzy w ocenie Jury wykonali Zadanie Konkursowe w sposób najciekawszy i najbardziej kreatywny (dalej: „Zwycięzcy”).
5. Spośród osób, które dokonały Zgłoszeń Konkursowych na zasadach określonych w Regulaminie, Organizator przewiduje wyłonienie maksymalnie 10 (słownie: dziesięciu) Zwycięzców.
6. Każdemu Zwycięzcy zostanie przyznana Nagroda.
7. Wyniki Konkursu zostaną podane do publicznej wiadomości do dnia 17 kwietnia 2024 r. na koncie Organizatora na profilu społecznościowym Instagram. Wskazanie Zwycięzców nastąpi przez oznaczenie nicków Zwycięzców, którymi posłużyli się dokonując Zgłoszenia Konkursowego w poście dotyczącym rozstrzygnięcia Konkursu na profilu Organizatora w serwisie społecznościowym Instagram, a także w relacjach Organizatora udostępnionych w ramach Instastories. Organizatorowi w celu ogłoszenia wyników Konkursu przysługuje także prawo tzw. „podlinkowania” (repostu) w serwisach społecznościowych Instagram, Facebook, TikTok (samodzielnie lub jako część większej całości) Zadań Konkursowych opublikowanych przez Zwycięzców Konkursu w ramach Zgłoszeń Konkursowych.
8. Warunkiem uznania Uczestnika Konkursu za Zwycięzcę jest złożenie przez niego wyraźnego oświadczenia potwierdzającego, że akceptuje treść Regulaminu, w szczególności postanowienia dotyczące rozpowszechniania Wizerunku i licencji do Zadania Konkursowego na zasadach określonych w pkt IV Regulaminu oraz zasad przetwarzania danych osobowych określonych w pkt VII Regulaminu. Organizator przed publikacją wyników Konkursu odbierze od wytypowanych Zwycięzców stosowne oświadczenia w formie dokumentowej – poprzez wiadomość prywatną w serwisie społecznościowym Instagram. Treść oświadczenia Uczestnika stanowi Załącznik nr 2 do Regulaminu.
9. W przypadku gdy zgłoszone w Konkursie Zadanie Konkursowe przedstawia wizerunek osób trzecich Uczestnik dokonujący Zgłoszenia Konkursowego zobowiązany jest uzyskać od tych osób oświadczenie potwierdzające, że zapoznali się z treścią Regulaminu, w szczególności w zakresie korzystania z wizerunku i przetwarzania danych osobowych. Wzór przedmiotowego oświadczenia

stanowi Załącznik nr 3 do Regulaminu. Organizator ma prawo żądać od Uczestnika, aby przed publikacją wyników Konkursu przesłał podpisane przez osoby trzecie oświadczenia, o których mowa powyżej.

10. W przypadku braku spełnienia wymagań o których mowa w ust. 8 i 9 powyżej Organizator ma prawo wytypować inną osobę w miejsce Uczestnika, który w terminie wyznaczonym przez Organizatora nie przesłał stosownych oświadczeń.
11. W terminie 3 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu Zwycięzca jest zobowiązany przekazać Organizatorowi (na przykład przez przesłanie wiadomości prywatnej na portalu Instagram) swoje imię, nazwisko, numer telefonu, adres e-mail oraz adres do wysyłki Nagrody, a także dane niezbędne do obliczenia i odprowadzenia należnego podatku, takie jak: imię i nazwisko, adres, numer telefonu, adres e-mail, NIP oraz inne informacje niezbędne do odprowadzenia podatku, które zostaną wskazane przez Organizatora.
12. Niedostarczenie informacji określonych w ust. 11 powyżej Regulaminu w terminie powoduje wygaśnięcie prawa do Nagrody.
13. Organizator naliczy właściwy podatek na poczet podatku zryczałtowanego, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, który zostanie odprowadzony do właściwego urzędu skarbowego.
14. Nagroda nie podlega wymianie lub zamianie na inne nagrody, w szczególności nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny.
15. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości dostarczenia Nagrody z przyczyn dotyczących Zwycięzcy, tj. m.in. w przypadku podania błędnego adresu lub nieodebranie przesyłki z Nagrodą.

## VII. DANE OSOBOWE

1. Regulamin określa zasady przetwarzania oraz sposoby ochrony danych, w tym danych osobowych Uczestników biorących udział w Konkursie oraz osób trzecich, których wizerunek został przedstawiony na Zadaniu Konkursowym zgłoszonym przez Uczestnika do Konkursu, a także osób pozostających pod opieką prawną Uczestnika lub osoby trzeciej, których wizerunek został przedstawiony na Zadaniu Konkursowym.
2. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w ramach Konkursu jest OTCF S.A. z siedzibą w Krakowie, ul. Saska 25C, 30-720 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000555276, wysokość kapitału zakładowego 7.384.500 PLN (opłacony w całości), NIP: 9451978451, REGON: 356630870, BDO: 000005025 (dalej: „Administrator”).
3. Przetwarzanie danych osobowych odbywa się zgodnie z obowiązującymi przepisami, w szczególności zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. („RODO”), a także zgodnie z postanowieniami Regulaminu.
4. W ramach Konkursu Administrator przetwarza następujące dane:
  - 4.1. imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, adres do wysyłki Nagrody, NIP;



- 4.2. wizerunek;
- 4.3. inne dane osobowe ujawnione przez osobę, której dane dotyczą, lub, które dotyczą osoby pozostającej pod jej opieką prawną, ujawnione podczas procedury konkursowej.
5. Administrator przetwarza dane osobowe jeżeli jest to niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), którymi są organizacja i przeprowadzenie Konkursu, wyłonienie Zwycięzców, przyznanie oraz przekazanie Nagród. W sytuacjach gdy Regulamin wymaga złożenia stosownych oświadczeń (pkt VI. 8 i 9 Regulaminu) podstawą przetwarzania danych osobowych będzie zgoda Uczestnika lub osoby trzeciej, której wizerunek został przedstawiony na zdjęciu wykonanym w ramach Zadania Konkursowego (art. 6 ust. 1 lit. a RODO).
6. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji Konkursu oraz okres niezbędny do przedawnienia roszczeń związanych z Konkursem. Dane Zwycięzców będą przechowywane przez okres niezbędny do przedawnienia roszczeń związanych z Konkursem oraz przez okres wynikający z przepisów prawa związany z przechowywaniem dokumentacji podatkowej.
7. Dane osobowe mogą być udostępnione podmiotom świadczącym na rzecz Organizatora usługi informatyczne oraz innym podmiotom, które współpracują z Organizatorem przy organizacji Konkursu.
8. Dane osobowe mogą być udostępnione również podmiotom, które zapewnią wysyłkę Nagrody do Zwycięzców.
9. Administrator nie przekazuje danych osobowych poza Europejski Obszar Gospodarczy za wyjątkiem udostępniania danych podwykonawcom Administratora (podmiotom, które przetwarzają dane w jego imieniu), którzy dostarczają Administratorowi narzędzia i aplikacje lub świadczą na jego rzecz usługi. Transfer danych poza EOG może nastąpić, jeśli jest to zgodne z obowiązującymi przepisami (na przykład na podstawie standardowych klauzul umownych).
10. Poza przypadkami wskazanymi w ustępie powyżej przekazanie powierzonych danych poza EOG może nastąpić, gdy obowiązek taki nakładają na Administratora obowiązujące przepisy prawa.
11. Osobie, której dane dotyczą, przysługują następujące prawa:
- 11.1. prawo dostępu do podanych danych osobowych oraz prawo do otrzymania ich kopii;
  - 11.2. prawo do sprostowania danych osobowych;
  - 11.3. prawo do usunięcia danych osobowych;
  - 11.4. prawo do żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych;
  - 11.5. prawo do przeniesienia danych osobowych;
  - 11.6. prawo sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych
  - 11.7. prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego.
12. W celu skorzystania z jakiegokolwiek prawa, o którym mowa wyżej, osoba, której dane dotyczą może skontaktować się z Administratorem.

13. Organizator nie podejmuje wobec uczestników Konkursu decyzji, która opiera się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu, i wywołuje wobec tej osoby skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na nią wpływa.
14. W celu realizacji swoich praw oraz w innych sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych można skontaktować się z Administratorem lub za pośrednictwem wyznaczonego Inspektora Ochrony Danych nadzorującego prawidłowość przetwarzania danych osobowych: przysyłając korespondencję elektronicznie pod adresem e-mail: [iod@otcf.pl](mailto:iod@otcf.pl) lub listownie, na adres siedziby Administratora.
15. Osoba, której dane dotyczą ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa. [www.uodo.gov.pl](http://www.uodo.gov.pl).

## VIII. REKLAMACJE

1. Reklamacje związane z Konkursem można zgłaszać w formie pisemnej na adres Organizatora (OTCF S.A. z siedzibą w Krakowie, ul. Saska 25 c, 30-720 Kraków) lub w formie dokumentowej, tj. drogą korespondencji e – mail przesyłanej na adres e-mail Organizatora: [konkurs4F@otcf.pl](mailto:konkurs4F@otcf.pl).
2. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko osoby składającej reklamację, dane umożliwiające skontaktowanie się z tą osobą po rozpatrzeniu reklamacji oraz opis przyczyny składania reklamacji. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.

## IX. POSTAMOWIENIA KOŃCOWE

1. Wszelkie dodatkowe informacje o Konkursie, związane z jego funkcjonowaniem Uczestnik Konkursu może uzyskać wysyłając e-mail na adres Organizatora: [konkurs4F@otcf.pl](mailto:konkurs4F@otcf.pl).
2. Organizator zastrzega sobie prawo do unieważnienia Konkursu, w szczególności w przypadku, gdy żadne Zgłoszenie Konkursowe nie spełni warunków Regulaminu.
3. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego i ustawy o prawach konsumenta.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Regulaminu z ważnych przyczyn obejmujących:
  - 4.1. zmiany w przepisach prawa;
  - 4.2. przyczyny organizacyjne, wpływające na zmiany w zakresie: danych adresowych, nazwy lub formy prawnej Organizatora;
  - 4.3. zmiany techniczne lub technologiczne, przy czym zmiany te nie mogą okazać się mniej korzystne niż warunki obowiązujące w chwili dokonania Zgłoszenia Konkursowego;
  - 4.4. działanie na korzyść Uczestników np. poprzez wydłużenie Czasu Trwania Konkursu;
5. O ewentualnej zmianie Regulaminu Organizator poinformuje na stronie internetowej, na której Regulamin został opublikowany.
6. Zmiany Regulaminu wejdą w życie po upływie 1 dnia kalendarzowego od momentu opublikowania zmian.
5. Regulamin wchodzi w życie z dniem 8.04.2024 r.

Załączniki:

1. Lista sklepów stacjonarnych 4F biorących udział w Konkursie
2. Wzór oświadczenia Uczestnika
3. Wzór oświadczenia osoby trzeciej