

REGULAMIN PROMOCJI

-30% na wszystko dla Uczestników Programu Lojalnościowego 4F TEAM przy zakupach za min. 300 zł w Aplikacji i Sklepach Stacjonarnych 4F

(zwanej dalej: „Promocją”)

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin Promocji określa zakres, warunki skorzystania i procedurę reklamacyjną Promocji, jak również obowiązki Organizatora oraz uprawnienia przysługujące osobom biorącym udział w Promocji.
2. Organizatorem Promocji jest: OTCF S.A. z siedzibą w Krakowie, ul. Saska 25C, 30-720 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000555276, wysokość kapitału zakładowego 7.384.500 PLN (opłacony w całości), NIP: 9451978451, REGON: 356630870, BDO: 000005025 (dalej: „Organizator”).
3. Terminom zapisanym w niniejszym Regulaminie z dużej litery przypisuje się znaczenie nadane im w Regulaminie Aplikacji Mobilnej 4F.

II. WARUNKI PROMOCJI

1. Promocja organizowana jest w Aplikacji Mobilnej 4F prowadzonej przez Organizatora (dalej: „Aplikacja”) oraz w Sklepach Stacjonarnych marki 4F.
2. Czas trwania Promocji: od 23.05.2025 od godz. 08:00 do 26.05.2025 do godz. 23:59 (dalej „Czas Trwania Promocji”).
3. W Promocji mogą wziąć udział wyłącznie Uczestnicy Programu Lojalnościowego 4F TEAM (dalej „Uczestnicy”), którzy dokonali rejestracji w 4F TEAM przed rozpoczęciem niniejszej Promocji.
4. Promocja polega na udzieleniu rabatu **-30% rabatu na wszystkie produkty marki 4F, 4F Junior a także produkty marek Under Armour i Outhorn** (zwane dalej łącznie lub każde z osobna: „Produktem Promocyjnym”), dostępne w ofercie Aplikacji lub w ofercie Sklepu Stacjonarnego marki 4F przy zakupach za minimalną wartość 300 zł brutto (dalej: „Rabat”).
5. Aby skorzystać z Promocji, Uczestnik winien skorzystać z indywidualnego kodu rabatowego, który dostępny będzie w Aplikacji 4F w zakładce „Moje Kupony”.
6. Warunkiem skorzystania z Rabatu jest:
 - a. prawidłowe wpisanie indywidualnego kodu rabatowego: w wyznaczonym polu o nazwie „KOD RABATOWY” w widoku Koszyka podczas składania zamówienia w Aplikacji 4F
albo
 - b. okazanie indywidualnego kodu rabatowego (dostępnego w Aplikacji 4F w zakładce „Moje Kupony”) do zeskanowania sprzedawcy w Sklepie Stacjonarnym 4F.
7. Indywidualny kod rabatowy jest udostępniany każdemu Uczestnikowi w Aplikacji 4F w zakładce „Moje kupony” i może zostać wykorzystany tylko jeden raz.
8. Uczestnik zostanie informowany o Promocji poprzez wysłanie mu powiadomienia typu AppPush tj. banneru informującego o Promocji, który dostępny będzie w Aplikacji 4F.
9. Rabat jest naliczany od ceny bieżącej (aktualnej) Produktu Promocyjnego oraz udzielany jest wyłącznie na Produkt Promocyjny.
10. Aby wziąć udział w Promocji w Aplikacji 4F należy w Czasie Trwania Promocji:
 - a. dodać Produkty Promocyjne biorące udział w Promocji do Koszyka;
 - b. posiadać w Koszyku Produkty Promocyjne o minimalnej wartości 300 PLN brutto;
 - c. przed złożeniem Zamówienia – w sekcji Koszyk – prawidłowo wpisać kod rabatowy oraz nacisnąć przycisk „Zastosuj”.
11. Aby wziąć udział w Promocji w Sklepie Stacjonarnym 4F należy w Czasie Trwania Promocji:
 - a. dodać Produkty Promocyjne biorące udział w Promocji do Koszyka;
 - b. posiadać w Koszyku Produkty Promocyjne o minimalnej wartości 300 PLN brutto;
 - c. zalogować się do Konta Użytkownika w Aplikacji 4F,
 - d. przejść do zakładki „Moje Konto” oznaczonej kwadratem znajdującym się w prawym dolnym rogu Aplikacji 4F, a następnie do sekcji „Moje Kupony”,
 - e. kliknąć w indywidualny kod rabatowy oraz okazać do zeskanowania sprzedawcy w Sklepie Stacjonarnym wygenerowany kod.
12. Promocja nie łączy się z innymi promocjami, akcjami rabatowymi, kuponami, kartami stałego klienta itp. wymagającymi wpisania kodów rabatowych w odpowiednim polu, umożliwiającymi obniżenie ceny na zasadach określonych odrębnymi regulaminami, chyba że regulaminy te stanowią inaczej.

III. ZWROT PRODUKTÓW PROMOCYJNYCH

1. Klienci, będący konsumentami w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego (dalej: „Konsumenci”), mogą odstąpić od umowy sprzedaży Produktów Promocyjnych zakupionych w Aplikacji 4F i zwrócić Produkty Promocyjne Organizatorowi na zasadach

określonych w Rozdziale VIII Regulaminu Aplikacji oraz w zakładce: „Zwroty i Reklamacje”, dostępnej w zakładce: „Najczęściej zadawane pytania” widocznej w Ustawieniach Aplikacji.

2. Klienci, będący konsumentami w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego (dalej: „Konsument”), mogą odstąpić od umowy sprzedaży Produktów Promocyjnych zakupionych w Sklepie Stacjonarnym i zwrócić Produkty Promocyjne Organizatorowi na zasadach określonych w Regulaminie Zwrotu i Wymiany Towarów w Sklepach Stacjonarnych 4F dostępnym pod adresem: https://4f.com.pl/media/wysiwyg/materialy-do-pobrania/Regulamin_zwrotu_i_wymiany_towar_w_w_sklepach_stacjonarnych_4F.pdf
3. Postanowienie ust. 1 i 2 stosuje się również do osoby fizycznej zawierającej umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej (dalej: „Osoba na Prawach Konsumenta”).

IV. REKLAMACJE

1. Klienci korzystający z Promocji mogą zgłaszać reklamacje dotyczące Promocji, w szczególności zasad i warunków Promocji, do Organizatora w dowolny sposób dostatecznie ujawniający ich wolę (dalej: „**Reklamacje**”).
2. Celem ułatwienia złożenia Reklamacji, Organizator rekomenduje, aby zgłoszenie reklamacyjne:
 - a) zawierało w szczególności następujące dane: imię, nazwisko, adres e-mail lub nr telefonu, przyczyna Reklamacji,
 - b) zostało skierowane drogą elektroniczną na adres e-mail: bok@otcf.pl lub pisemnie na adres siedziby Organizatora: OTCF S.A., ul. Saska 25, 30-720 Kraków, z dopiskiem: „Reklamacja”.
3. Z powyższych zaleceń Organizatora Klient korzystający z Promocji nie musi korzystać, ani się nim kierować, a brak skorzystania nie wpływa na skuteczność złożenia Reklamacji zgłoszonych z pominięciem ww. zaleceń.
4. W przypadku wystąpienia ewentualnych braków w złożonej Reklamacji, uniemożliwiających jej rozpatrzenie, Organizator zwróci się o ich uzupełnienie zgodnie z danymi adresowymi Klienta korzystającego z Promocji wskazanymi w Reklamacji.
5. Organizator rozpatrzy każdą Reklamację i ustosunkuje się do niej udzielając odpowiedzi o sposobie jej rozpatrzenia niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od daty złożenia Reklamacji. O sposobie rozpatrzenia Reklamacji Organizator poinformuje w sposób wskazany w Reklamacji, a w przypadku, gdy sposób ten nie jest wskazany, w sposób analogiczny do sposobu złożenia Reklamacji.

6. Reklamacje dotyczące Produktów Promocyjnych zostaną rozpatrzone przez Organizatora zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, tj. w przypadku Produktów Promocyjnych nabytych przez:
 - a) Konsumentów oraz Osoby na Prawach Konsumentów – w oparciu o przepisy ustawy o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 roku na podstawie zasad odpowiedzialności sprzedawcy z tytułu niezgodności towaru z umową,
 - b) pozostałe podmioty – w oparciu o przepisy Kodeksu cywilnego, na podstawie zasad odpowiedzialności sprzedawcy z tytułu rękojmi za wady.
7. Szczegółowe informacje dotyczące reklamacji towarów dostępne są w Aplikacji w Rozdziale IX Regulaminu Aplikacji oraz w zakładce: „Zwroty i reklamacje”, dostępnej w zakładce: „Najczęściej zadawane pytania” widocznej w Ustawieniach Aplikacji oraz w Regulaminie Zwrotu i Wymiany Towarów w Sklepach Stacjonarnych 4F.

V. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

Szczegółowe zasady dotyczące przetwarzania i ochrony danych osobowych reguluje Polityka Prywatności umieszczona w Aplikacji w zakładce „Regulamin” w Ustawieniach Aplikacji oraz Regulamin Zwrotu i Wymiany Towarów w Sklepach Stacjonarnych 4F.

VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie Promocji stosuje się przepisy Regulaminu Aplikacji 4F, Regulaminu Zwrotu i Wymiany Towarów w Sklepach Stacjonarnych 4F oraz przepisy prawa polskiego, w szczególności ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny oraz ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Regulaminu z ważnych przyczyn obejmujących:
 - a) zmiany w przepisach prawa, regulujących zasady sprzedaży na odległość;
 - b) przyczyny organizacyjne, wpływające na zmiany w zakresie: danych adresowych, nazwy lub formy prawnej Organizatora;
 - c) zmiany techniczne lub technologiczne, wpływające na funkcjonalność Aplikacji przy czym zmiany te w odniesieniu do zawartej przez Konsumenta lub Osobę na Prawach Konsumenta umowy na odległość nie mogą okazać się mniej korzystne niż warunki obowiązujące w chwili skorzystania z Promocji;
 - d) działanie na korzyść Klientów poprzez wydłużenie czasu trwania Promocji lub powiększenie asortymentu Produktów Promocyjnych.
3. Klienci korzystający z Promocji zostaną poinformowani o zmianie Regulaminu poprzez opublikowanie go w Aplikacji.
4. Zmiany Regulaminu wejdą w życie po upływie 1 dnia kalendarzowego od momentu opublikowania zmian.
5. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie w dniu 23.05.2025. Niniejszy Regulamin jest dostępny w Aplikacji.