

## REGULAMIN PROMOCJI

-30% na drugi, oraz -50% na trzeci produkt marki 4F Junior oraz asortyment dziecięcy marki Under Armour w Sklepie Internetowym  
(zwanej dalej: „Promocją”)

### I. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin Promocji określa zakres, warunki skorzystania i procedurę reklamacyjną Promocji, jak również obowiązki Organizatora oraz uprawnienia przysługujące osobom biorącym udział w Promocji.
2. Organizatorem Promocji jest: **OTCF S.A. z siedzibą w Krakowie**, ul. Saska 25C, 30-720 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000555276, wysokość kapitału zakładowego 7.384.500 PLN (opłacony w całości), NIP: 9451978451, REGON: 356630870, BDO: 000005025 (dalej: „Organizator”).

### II. Warunki Promocji

1. Promocja organizowana jest w sklepie internetowym Organizatora, prowadzonym pod adresem: <https://4f.com.pl/> (dalej: „Sklep Internetowy”).
2. W Promocji mogą wziąć udział Klienci w rozumieniu Regulaminu Sklepu Internetowego.
3. Czas trwania Promocji: od 20.05.2025 od godz. 10:00 do 02.06.2025 do godz. 23:59 (dalej „Czas Trwania Promocji”).
4. Promocja polega na udzieleniu rabatu lub rabatów na **produkt marki 4F Junior i asortyment dziecięcy marki Under Armour** (zwane dalej łącznie lub każde z osobna: „Produktem Promocyjnym”), dostępne w ofercie Sklepu Internetowego. (dalej: „Rabat”).
5. Po spełnieniu wymagań określonych w niniejszym Regulaminie Klient otrzyma -30% rabatu na drugi najtańszy Produkt Promocyjny w Koszyku oraz -50% na trzeci najtańszy Produkt Promocyjny w Koszyku.
6. Zasady naliczania rabatów są następujące:
  - a. w przypadku posiadania przez Klienta dwóch Produktów Promocyjnych w Koszyku - rabat -30% nalicza się na tańszy z dwóch Produktów Promocyjnych;
  - b. w przypadku posiadania przez Klienta trzech lub więcej Produktów Promocyjnych w Koszyku rabat -30% nalicza się na drugi z kolei najtańszy Produkt Promocyjny, zaś rabat -50% nalicza się na najtańszy Produkt Promocyjny widniejący w Koszyku.
  - c. Niezależnie od liczby Produktów Promocyjnych w Koszyku (np. 4, 5, 6 i więcej), rabat -30% i -50% naliczany jest tylko raz — odpowiednio na drugi najtańszy i najtańszy Produkt Promocyjny.
  - d. Aby skorzystać z pełnej Promocji (czyli otrzymać oba rabaty), należy dodać do Koszyka minimum 3 Produkty Promocyjne.
7. Warunkiem skorzystania z rabatów opisanych w punktach 5-6 powyżej jest prawidłowe wpisanie kodu rabatowego: **JUNIOR** w wyznaczonym polu o nazwie „KOD RABATOWY” w widoku koszyka podczas składania zamówienia.
8. Rabat jest naliczany od ceny bieżącej (aktualnej) Produktu Promocyjnego oraz udzielany jest wyłącznie na Produkt Promocyjny.
9. Aby wziąć udział w Promocji należy w Czasie Trwania Promocji:
  - a. dodać Produkty Promocyjne biorące udział w Promocji do Koszyka;
  - b. przed złożeniem Zamówienia – w sekcji Koszyk – prawidłowo wpisać kod rabatowy oraz nacisnąć przycisk „Zastosuj”.
10. Promocja nie łączy się z innymi promocjami, akcjami rabatowymi, kuponami, kartami stałego klienta itp. wymagającymi wpisania kodów rabatowych w odpowiednim polu, umożliwiającymi obniżenie ceny na zasadach określonych odrębnymi regulaminami, chyba że regulaminy te stanowią inaczej.

### III. Zwrot Produktów Promocyjnych

1. W przypadku zakupów w Sklepie Internetowym, Klienci, będący konsumentami w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego (dalej: „Konsument”), mogą odstąpić od umowy sprzedaży Produktów Promocyjnych i zwrócić Produkty Promocyjne Organizatorowi na zasadach określonych w Rozdziale VIII Regulaminu Sklepu Internetowego oraz w zakładce Zwroty, dostępnych na stronie internetowej Sklepu Internetowego.
2. Postanowienie ust. 1 stosuje się również do osoby fizycznej zawierającej umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej (dalej: „Osoba na Prawach Konsumenta”).

### IV. Reklamacje

1. Klienci korzystający z Promocji mogą zgłaszać reklamacje dotyczące Promocji, w szczególności zasad i warunków Promocji, do Organizatora (dalej: „Reklamacje”) w dowolny sposób dostatecznie ujawniający ich wolę.

2. Celem ułatwienia złożenia Reklamacji, Organizator rekomenduje, aby zgłoszenie reklamacyjne:
  - a) zawierało w szczególności następujące dane: imię, nazwisko, adres e-mail lub nr telefonu, przyczyna Reklamacji,
  - b) zostało skierowane drogą elektroniczną na adres e-mail: [bok@otcf.pl](mailto:bok@otcf.pl) lub pisemnie na adres siedziby Organizatora: OTCF S.A., ul. Saska 25, 30-720 Kraków, z dopiskiem: „Reklamacja”.
3. Z powyższych zaleceń Organizatora Klient korzystający z Promocji nie musi korzystać, ani się nim kierować, a brak skorzystania nie wpływa na skuteczność złożenia Reklamacji zgłoszonych z pominięciem ww. zaleceń.
4. W przypadku wystąpienia ewentualnych braków w złożonej Reklamacji, uniemożliwiających jej rozpatrzenie, Organizator zwróci się o ich uzupełnienie zgodnie z danymi adresowymi Klienta korzystającego z Promocji wskazanymi w Reklamacji.
5. Organizator rozpatrzy każdą Reklamację i ustosunkuje się do niej udzielając odpowiedzi o sposobie jej rozpatrzenia niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od daty złożenia Reklamacji. O sposobie rozpatrzenia Reklamacji Organizator poinformuje w sposób wskazany w Reklamacji, a w przypadku, gdy sposób ten nie jest wskazany, w sposób analogiczny do sposobu złożenia Reklamacji.
6. Reklamacja dotyczące Produktów Promocyjnych zostaną rozpatrzone przez Organizatora zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, tj. w przypadku Produktów Promocyjnych nabytych przez:
  - a) Konsumentów oraz Osoby na Prawach Konsumentów – w oparciu o przepisy ustawy o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 roku na podstawie zasad odpowiedzialności sprzedawcy z tytułu niezgodności towaru z umową,
  - b) pozostałe podmioty – w oparciu o przepisy Kodeksu cywilnego, na podstawie zasad odpowiedzialności sprzedawcy z tytułu rękojmi za wady.Szczegółowe informacje dotyczące reklamacji towarów dostępne są na stronie internetowej Sklepu Internetowego w [Rozdziale IX Regulaminu Sklepu Internetowego](#) oraz w sekcji Obsługa Klienta, w zakładce [Reklamacje](#).

## V. Ochrona danych osobowych

Szczegółowe zasady dotyczące przetwarzania i ochrony danych osobowych reguluje [Polityka prywatności](#).

## VI. Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie Promocji stosuje się przepisy [Regulaminu Sklepu Internetowego](#) oraz przepisy prawa polskiego, w szczególności ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny oraz ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Regulaminu z ważnych przyczyn obejmujących:
  - a) zmiany w przepisach prawa, regulujących zasady sprzedaży na odległość;
  - b) przyczyny organizacyjne, wpływające na zmiany w zakresie: danych adresowych, nazwy lub formy prawnej Organizatora;
  - c) zmiany techniczne lub technologiczne, wpływające na funkcjonalność Sklepu Internetowego, przy czym zmiany te w odniesieniu do zawartej przez Konsumenta lub Osobę na Prawach Konsumenta umowy na odległość nie mogą okazać się mniej korzystne niż warunki obowiązujące w chwili skorzystania z Promocji;
  - d) działanie na korzyść Klientów np. poprzez wydłużenie czasu trwania Promocji lub powiększenie asortymentu Produktów Promocyjnych.
3. Klienci korzystający z Promocji zostaną poinformowani o zmianie Regulaminu poprzez opublikowanie go na stronie [Sklepu Internetowego](#).
4. Zmiany Regulaminu wejdą w życie po upływie 1 dnia kalendarzowego od momentu opublikowania zmian.
5. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie w dniu 20.05.2025. Niniejszy Regulamin jest dostępny na stronie internetowej Sklepu Internetowego w sekcji Informacje, w zakładce [Regulamin promocij](#).