

REGULAMIN PROMOCJI

-5% dla zalogowanych Użytkowników (zwanej dalej: „Promocją”)

I. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin Promocji określa zakres, warunki skorzystania i procedurę reklamacyjną Promocji, jak również obowiązki Organizatora oraz uprawnienia przysługujące osobom biorącym udział w Promocji.
2. Organizatorem Promocji jest: OTCF S.A. z siedzibą w Krakowie, ul. Saska 25C, 30-720 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie pod numerem KRS: 0000555276, wysokość kapitału zakładowego 7.384.500 PLN (opłacony w całości), NIP: 9451978451, REGON: 356630870, BDO: 000005025 (dalej: „Organizator”).

II. Warunki Promocji

1. Promocja organizowana jest w sklepie internetowym Organizatora, prowadzonym pod adresem: <https://4f.com.pl/> (dalej: „Sklep Internetowy”).
2. W Promocji mogą wziąć udział Klienci w rozumieniu REGULAMINU APLIKACJI MOBILNEJ 4F dostępnym w Aplikacji, w zakładce: „Regulamin Ogólny” widocznej w Ustawieniach Aplikacji.
3. Szczegółowe zasady założenia Konta Użytkownika oraz jego prowadzenia reguluje Rozdział IV Regulaminu Aplikacji Mobilnej 4F.
4. Czas trwania Promocji: od 01.04.2025 r. do 09.04.2025 r. w godz. od 00:00 do 23:59.
5. Promocja polega na udzieleniu 5% zniżki na produkty marki 4F, 4F Junior lub 4F Fuel (dalej: „Produkty Promocyjne”), dostępne w ofercie Sklepu Internetowego.
6. Warunkami skorzystania z Promocji jest założenie i zalogowanie się do Konta Użytkownika w rozumieniu Regulaminu Sklepu Internetowego w Sklepie Internetowym. Szczegółowe zasady założenia Konta Użytkownika oraz jego prowadzenia reguluje Rozdział IV Regulaminu Sklepu Internetowego.
7. Rabat 5% jest naliczany w koszyku Klienta automatycznie, od ceny bieżącej Produktu Promocyjnego.
8. W przypadku gdy w czasie trwania Promocji, Produkt Promocyjny, objęty jest obniżką ceny, z wyjątkiem przypadków, o których mowa w ust. 8 poniżej, rabat 5 % łączy się z tą obniżką ceny.
9. Rabat 5 % nie łączy się z kuponami, voucherami, kartami stałego klienta i innymi akcjami rabatowymi, w szczególności akcjami rabatowymi, wymagającymi wpisania kodów rabatowych w polu o nazwie „KOD RABATOWY”, umożliwiających obniżenie ceny na zasadach określonych odrębnymi Regulaminami, chyba że Regulaminy te stanowią inaczej.
10. W przypadku skorzystania przez Klienta z kuponu, vouchera, karty stałego klienta lub innej akcji rabatowej, w szczególności wymagającej wpisania kodu rabatowego w polu o nazwie „KOD RABATOWY”, rabat 5 % usuwa się automatycznie.
11. Ceny i dostępność Produktów Promocyjnych w czasie Promocji mogą ulegać zmianom.

III. Zwrot Produktów Promocyjnych

1. Klienci, będący konsumentami w rozumieniu art. 221 Kodeksu cywilnego (dalej: „Konsument”), mogą odstąpić od umowy sprzedaży Produktów Promocyjnych i zwrócić Produkty Promocyjne Organizatorowi na zasadach określonych w Rozdziale VIII Regulaminu Aplikacji oraz w zakładce: „Zwroty i Reklamacje”, dostępnej w zakładce: „Najczęściej zadawane pytania” widocznej w Ustawieniach Aplikacji.
2. Postanowienie ust. 1 stosuje się również do osoby fizycznej zawierającej umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej (dalej: „Osoba na Prawach Konsumenta”).

IV. Reklamacje

1. Klienci korzystający z Promocji mogą zgłaszać reklamacje dotyczące Promocji, w szczególności zasad i warunków Promocji, do Organizatora (dalej: „Reklamacje”) w dowolny sposób dostatecznie ujawniający ich wolę.
2. Celem ułatwienia złożenia Reklamacji, Organizator rekomenduje, aby zgłoszenie reklamacyjne:
 - a) zawierało w szczególności następujące dane: imię, nazwisko, adres e-mail lub nr telefonu, przyczyna Reklamacji,

- b) zostało skierowane drogą elektroniczną na adres e-mail: bok@otcf.pl lub pisemnie na adres siedziby Organizatora: OTCF S.A., ul. Saska 25C, 30-720 Kraków z dopiskiem: „Reklamacja”.
- 3. Z powyższych zaleceń Organizatora Klient korzystający z Promocji nie musi korzystać, ani się nim kierować, a brak skorzystania nie wpływa na skuteczność złożenia Reklamacji zgłoszonych z pominięciem ww. zaleceń.
- 4. W przypadku wystąpienia ewentualnych braków w złożonej Reklamacji, uniemożliwiających jej rozpatrzenie, Organizator zwróci się o ich uzupełnienie zgodnie z danymi adresowymi Klienta korzystającego z Promocji, wskazanymi w Reklamacji.
- 5. Organizator rozpatrzy każdą Reklamację i ustosunkuje się do niej udzielając odpowiedzi o sposobie jej rozpatrzenia niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od daty złożenia Reklamacji. O sposobie rozpatrzenia Reklamacji Organizator poinformuje w sposób wskazany w Reklamacji, a w przypadku, gdy sposób ten nie jest wskazany, w sposób analogiczny do sposobu złożenia Reklamacji.
- 6. Reklamacja dotyczące Produktów Promocyjnych zostaną rozpatrzone przez Organizatora zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, tj. w przypadku Produktów Promocyjnych nabytych przez:
 - a) Konsumentów oraz Osoby na Prawach Konsumentów - w oparciu o przepisy ustawy o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 roku na podstawie zasad odpowiedzialności sprzedawcy z tytułu niezgodności towaru z umową,
 - b) pozostałe podmioty - w oparciu o przepisy Kodeksu cywilnego, na podstawie zasad odpowiedzialności sprzedawcy z tytułu rękojmi za wady.
- 7. Szczegółowe informacje dotyczące reklamacji towarów dostępne są w Rozdziale IX Regulaminu Aplikacji oraz w zakładce: „Zwroty i reklamacje”, dostępnej w zakładce: „Najczęściej zadawane pytania” widocznej w Ustawieniach Aplikacji.

V. Postanowienia końcowe

- 1. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie Promocji stosuje się przepisy Regulaminu Aplikacji oraz przepisy prawa polskiego, w szczególności ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny oraz ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.
- 2. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Regulaminu z ważnych przyczyn obejmujących:
 - a) zmiany w przepisach prawa, regulujących zasady sprzedaży na odległość;
 - b) przyczyny organizacyjne, wpływające na zmiany w zakresie: danych adresowych, nazwy lub formy prawnej Organizatora;
 - c) zmiany techniczne lub technologiczne, wpływające na funkcjonalność Sklepu Internetowego, przy czym zmiany te w odniesieniu do zawartej przez Konsumenta lub Osobę na Prawach Konsumenta umowy na odległość nie mogą okazać się mniej korzystne niż warunki obowiązujące w chwili skorzystania z Promocji;
 - d) działanie na korzyść Klientów np. poprzez wydłużenie czasu trwania Promocji lub powiększenie asortymentu Produktów Promocyjnych.
- 3. Klienci korzystający z Promocji zostaną poinformowani o zmianie Regulaminu poprzez opublikowanie go w Aplikacji, w zakładce: „Regulaminy Promocji” widocznej w Ustawieniach Aplikacji.
- 4. Zmiany Regulaminu wejdą w życie po upływie 1 dnia kalendarzowego od momentu opublikowania zmian.
- 5. Regulamin Promocji obowiązuje od dnia 01.04.2025r. Niniejszy Regulamin jest dostępny w Aplikacji, w zakładce: „Regulaminy Promocji” widocznej w Ustawieniach Aplikacji.