

## REGULAMIN PROMOCJI

Dokonaj zakupów o minimalnej wartości 300 zł i odbierz dziecięcy kask rowerowy o wartości 99,99 zł za 1 zł!  
– tylko dla Uczestników Programu Lojalnościowego 4F TEAM, w Aplikacji  
(zwanej dalej: „Promocją”)

### I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin Promocji określa zakres, warunki skorzystania i procedurę reklamacyjną Promocji, jak również obowiązki Organizatora oraz uprawnienia przysługujące osobom biorącym udział w Promocji.
2. Organizatorem Promocji jest: OTCF S.A. z siedzibą w Krakowie, ul. Saska 25C, 30-720 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000555276, wysokość kapitału zakładowego 7.384.500 PLN (opłacony w całości), NIP: 9451978451, REGON: 356630870, BDO: 000005025 (dalej: „Organizator”).
3. Terminom niezdefiniowanym w niniejszym Regulaminie a zapisanym z wielkiej litery przypisuje się znaczenie nadane im w Regulaminie Aplikacji Mobilnej 4F.

### II. WARUNKI PROMOCJI

1. Promocja organizowana jest w Aplikacji Mobilnej 4F prowadzonej przez Organizatora (dalej: „Aplikacja”).
2. Czas trwania Promocji: od 28.04.2026 r. od godz. 10:00 do 29.04.2026 r. do godz. 23:59 lub do wyczerpania zapasów (dalej „Czas Trwania Promocji”).
3. W Promocji mogą wziąć udział wyłącznie Uczestnicy Programu Lojalnościowego 4F TEAM (dalej „Uczestnicy”) posiadający zainstalowaną aktualną wersję Aplikacji na swoim urządzeniu mobilnym.
4. Promocja polega na możliwości nabycia w cenie 1 zł, kasku rowerowego dla dzieci (dostępne cztery warianty kolorystyczne: niebieski, zielony, jasny róż, ciemny róż), który widoczny będzie automatycznie w widoku Koszyka Uczestnika (zwanego dalej: „Produktem Promocyjnym), w momencie skompletowania Koszyka o minimalnej wartości 300 zł brutto, nie wliczając kosztów dostawy.
5. Produkt Promocyjny stanowi ofertę specjalną, dostępną wyłącznie w ramach Promocji, z zastrzeżeniem spełnienia warunków Promocji określonych niniejszym regulaminem. Wartość Produktu Promocyjnego wynosi 99,99 zł brutto.
6. Organizator zastrzega, że liczba Produktów Promocyjnych jest ograniczona, w związku z czym możliwość skorzystania z Promocji będzie możliwa do końca Czasu Trwania Promocji lub do wyczerpania zapasów.
7. Uczestnik może skompletować swój koszyk, o minimalnej wartości 300 zł, ze wszystkich produktów marek 4F, 4F Junior, Under Armour i Outhorn dostępnych w ofercie Aplikacji.
8. Warunkiem nabycia Produktu Promocyjnego w cenie 1 zł jest:
  - a. skompletowanie Koszyka o wartości minimum 300 zł;
  - b. po przejściu do widoku Koszyka, dodanie do Koszyka Produktu Promocyjnego w wybranym przez Uczestnika rozmiarze oraz kolorze;
  - c. prawidłowe wpisanie kodu rabatowego o treści: KASK4F w wyznaczonym polu o nazwie „KOD RABATOWY” w widoku Koszyka podczas składania zamówienia w Aplikacji oraz naciśnięcie przycisku „Zastosuj”. Wpisanie kodu rabatowego automatycznie obniży cenę Produktu Promocyjnego do 1 zł.
8. Każdy Uczestnik w ramach jednej transakcji (jednych zakupów) uprawniony jest do zakupu tylko 1 sztuki Produktu Promocyjnego.
9. Promocja nie łączy się z innymi promocjami, akcjami rabatowymi, kuponami, kartami stałego klienta itp. wymagającymi wpisania kodów rabatowych w odpowiednim polu, umożliwiającymi obniżenie ceny na zasadach określonych odrębnymi regulaminami, chyba że regulaminy te stanowią inaczej.

### III. ZWROT PRODUKTÓW PROMOCYJNYCH

1. Klienci, będący konsumentami w rozumieniu art. 22 Kodeksu cywilnego (dalej: „Konsument”), mogą odstąpić od umowy sprzedaży Produktów Promocyjnych zakupionych w Aplikacji i zwrócić Produkty Promocyjne Organizatorowi na zasadach określonych w Rozdziale VIII Regulaminu Aplikacji oraz w zakładce: „Zwroty i Reklamacje”, dostępnej w zakładce: „Najczęściej zadawane pytania” widocznej w Ustawieniach Aplikacji.
2. Postanowienie ust. 1 stosuje się również do osoby fizycznej zawierającej umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej (dalej: „Osoba na Prawach Konsumenta”).

### IV. REKLAMACJE

1. Klienci korzystający z Promocji mogą zgłaszać reklamacje dotyczące Promocji, w szczególności zasad i warunków Promocji, do Organizatora w dowolny sposób dostatecznie ujawniający ich wolę (dalej: „Reklamacje”).
2. Celem ułatwienia złożenia Reklamacji, Organizator rekomenduje, aby zgłoszenie reklamacyjne:
  - a) zawierało w szczególności następujące dane: imię, nazwisko, adres e-mail lub nr telefonu, przyczyna Reklamacji,
  - b) zostało skierowane drogą elektroniczną na adres e-mail: [esklep@4f.com.pl](mailto:esklep@4f.com.pl) lub pisemnie na adres siedziby Organizatora: OTCF S.A., ul. Saska 25C, 30-720 Kraków, z dopiskiem: „Reklamacja”.
3. Z powyższych zaleceń Organizatora Klient korzystający z Promocji nie musi korzystać, ani się nim kierować, a brak skorzystania nie wpływa na skuteczność złożenia Reklamacji zgłoszonych z pominięciem ww. zaleceń.
4. W przypadku wystąpienia ewentualnych braków w złożonej Reklamacji, uniemożliwiających jej rozpatrzenie, Organizator zwróci się o ich uzupełnienie zgodnie z danymi adresowymi Klienta korzystającego z Promocji wskazanymi w Reklamacji.
5. Organizator rozpatrzy każdą Reklamację i ustosunkuje się do niej udzielając odpowiedzi o sposobie jej rozpatrzenia niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od daty złożenia Reklamacji. O sposobie rozpatrzenia Reklamacji Organizator poinformuje w sposób wskazany w Reklamacji, a w przypadku, gdy sposób ten nie jest wskazany, w sposób analogiczny do sposobu złożenia Reklamacji.
6. Reklamacje dotyczące Produktów Promocyjnych zostaną rozpatrzone przez Organizatora zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, tj. w przypadku Produktów Promocyjnych nabytych przez:
  - a) Konsumentów oraz Osoby na Prawach Konsumentów – w oparciu o przepisy ustawy o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 roku na podstawie zasad odpowiedzialności sprzedawcy z tytułu niezgodności towaru z umową,
  - b) pozostałe podmioty – w oparciu o przepisy Kodeksu cywilnego, na podstawie zasad odpowiedzialności sprzedawcy z tytułu rękojmi za wady.

Szczegółowe informacje dotyczące reklamacji towarów dostępne są w Aplikacji w Rozdziale IX Regulaminu Aplikacji oraz w zakładce: „Zwroty i reklamacje”, dostępnej w zakładce: „Najczęściej zadawane pytania” widocznej w Ustawieniach Aplikacji, oraz w Regulaminie Zwrotu i Wymiany Towarów w Sklepach Stacjonarnych 4F.

### V. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

Szczegółowe zasady dotyczące przetwarzania i ochrony danych osobowych reguluje Polityka Prywatności umieszczona w Aplikacji w zakładce „Regulaminy” w Ustawieniach Aplikacji.

### VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie Promocji stosuje się przepisy Regulaminu Aplikacji

4F oraz przepisy prawa polskiego, w szczególności ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny oraz ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.

2. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Regulaminu z ważnych przyczyn obejmujących:
  - a) zmiany w przepisach prawa, regulujących zasady sprzedaży na odległość;
  - b) przyczyny organizacyjne, wpływające na zmiany w zakresie: danych adresowych, nazwy lub formy prawnej Organizatora;
  - c) zmiany techniczne lub technologiczne, wpływające na funkcjonalność Aplikacji przy czym zmiany te w odniesieniu do zawartej przez Konsumenta lub Osobę na Prawach Konsumenta umowy na odległość nie mogą okazać się mniej korzystne niż warunki obowiązujące w chwili skorzystania z Promocji;
  - d) działanie na korzyść Klientów poprzez wydłużenie czasu trwania Promocji lub powiększenie asortymentu Produktów Promocyjnych.
3. Klienci korzystający z Promocji zostaną poinformowani o zmianie Regulaminu poprzez opublikowanie go w Aplikacji.
4. Zmiany Regulaminu wejdą w życie po upływie 1 dnia kalendarzowego od momentu opublikowania zmian.
5. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie w dniu 28.04.2026 r.
6. Niniejszy Regulamin jest dostępny w Aplikacji.