

I. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin akcji „Złap swój rabat!” (dalej: „**Regulamin**”) określa zasady udziału w akcji „Złap swój rabat!” (dalej: „**Akcja**”) oraz prawa i obowiązki Organizatora i Uczestników.
2. Organizatorem Akcji jest OTCF S.A. z siedzibą w Krakowie, adres: ul. Saska 25C, 30-720 Kraków, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000555276, posiadającą nr NIP: 9541978451, REGON: 356630870, wysokość kapitału zakładowego 7.384.500,00 złotych (wpłacony w całości), o numerze rejestrowym BDO: 000005025.
3. Akcja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, wyłącznie w Aplikacji.

II. Definicje

Na potrzeby Regulaminu przyjmuje się następujące znaczenie pojęć:

1. **Aplikacja** - aplikacja mobilna „4F”, dostępna w sklepach Google Play i App Store, umożliwiająca składanie zamówień i korzystanie z usług Organizatora.
2. **4F Team** - program lojalnościowy, stanowiący usługę świadczoną drogą elektroniczną przez Organizatora na rzecz Uczestnika i polegającą na przyznaniu Uczestnikowi pakietu funkcjonalności i świadczeń określonych w Regulaminie programu lojalnościowego 4F Team, dostępnym w Aplikacji.
3. **Poziom Elite** - poziom 4F Team dla Uczestników, którzy zgromadzili 1500 i więcej punktów w rozumieniu Regulaminu programu lojalnościowego 4F Team, dostępnym w Aplikacji.
4. **Uczestnik** - pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych będąca członkiem 4F Team na Poziomie Elite, spełniająca warunki Akcji, korzystająca z Aplikacji z przypisanym do niej adresem e-mail.
5. **Powiadomienie Push** - komunikat wysyłany przez Aplikację na ekran urządzenia Uczestnika, zawierający informację o Akcji, przekierowujący na Stronę Docelową.
6. **Minimalna Wartość Zamówienia** - wartość brutto Zamówienia z Kodem Rabatowym Za Połączenie lub Zamówienia z Kodem Rabatowym Dodatkowym, liczona przed uwzględnieniem Kodu Rabatowego Za Połączenie i Kodu Rabatowego Dodatkowego, którą Uczestnik musi osiągnąć, aby skorzystać z określonego Rabatu.
7. **Kod Rabatowy Za Połączenie** - jednorazowy kod alfanumeryczny wygenerowany przez pracownika Customer Service w trakcie rozmowy lub po jej zakończeniu, dostępny w Aplikacji Uczestnika w zakładce „Moje Kupony”, uprawniający do skorzystania z Rabatu w wysokości 10 zł na Zamówienie z Kodem Rabatowym Za Połączenie przy Minimalnej wartości Zamówienia 50 zł, na warunkach określonych w Regulaminie.
8. **Kod Rabatowy Dodatkowy** - jednorazowy kod alfanumeryczny wygenerowany przez pracownika Customer Service do 72 godzin po zakończeniu rozmowy, dostępny w Aplikacji Uczestnika w zakładce „Moje Kupony”, uprawniający do skorzystania z Rabatu na Zamówienie z Kodem Rabatowym Dodatkowym, na warunkach określonych w Regulaminie.
9. **Zamówienie Podstawowe** - zamówienie dokonane w Aplikacji, które uprawnia Uczestnika do otrzymania Powiadomienia Push i wzięcia udziału w Akcji.
10. **Zamówienie z Kodem Rabatowym Za Połączenie** - zamówienie dokonane w Aplikacji z wykorzystaniem Kodu Rabatowego Za Połączenie, w którym wysokość Rabatu i Minimalna Wartość Zamówienia są ustalane zgodnie z Regulaminem.
11. **Zamówienie z Kodem Rabatowym Dodatkowym** - zamówienie dokonane w Aplikacji z wykorzystaniem Kodu Rabatowego Dodatkowego, w którym wysokość Rabatu i Minimalna Wartość Zamówienia są ustalane zgodnie z Regulaminem.
12. **Rabat** - obniżenie ceny Zamówienia z Kodem Rabatowym Za Połączenie lub ceny Zamówienia z Kodem Rabatowym Dodatkowym, udzielane na warunkach określonych w Regulaminie.
13. **Customer Service** - dedykowana infolinia Organizatora obsługująca Akcję.

14. **Strona Docelowa** - dedykowana strona internetowa, do której Uczestnik zostaje przekierowany po kliknięciu w Powiadomienie Push, zawierająca informacje o Akcji i numer telefonu do Customer Service.
15. **Produkty Objęte Akcją** – wszystkie produkty marki 4F.

III. Czas trwania Akcji

1. Akcja trwa od dnia 05 września 2025 r. od godz. 9:00:00 do dnia 30.09.2025 r. do godz. 23:59:59.
2. Uczestnik, który w okresie trwania Akcji dokonał Zamówienia Podstawowego, zachowuje prawo do udziału w Akcji także po dniu 30 września 2025 r., w zakresie umożliwiającym mu otrzymanie Powiadomienia Push, kontakt z Customer Service oraz uzyskanie Kodu Rabatowego za Połączenie i Kodu Rabatowego Dodatkowego, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu.

IV. Warunki uczestnictwa

1. Uczestnikiem Akcji może być wyłącznie osoba spełniająca definicję Uczestnika wskazaną w Sekcji II ust. 4.
2. W celu przystąpienia do Akcji, otrzymania Kodu Rabatowego Za Połączenie, Kodu Rabatowego Dodatkowego oraz skorzystania z Rabatu, Uczestnik musi spełnić łącznie warunki wskazane w niniejszym Regulaminie oraz zaakceptować niniejszy Regulamin.
3. Warunkiem udziału w Akcji jest posiadanie aktywnego konta w Aplikacji, posiadanie statusu członka 4F Team na Poziomie Elite oraz dokonanie Zamówienia Podstawowego z wykorzystaniem Aplikacji.
4. Uczestnik, który dokona Zamówienia Podstawowego w okresie trwania Akcji, otrzyma nie później niż w ciągu 48 godzin od opłacenia Zamówienia Podstawowego, Powiadomienie Push o treści: „Złap swój rabat! Skontaktuj się z nami i odbierz dodatkową zniżkę!”.
5. Po kliknięciu w Powiadomienie Push Uczestnik zostaje przekierowany na Stronę Docelową, zawierającą informacje o Akcji oraz numer telefonu do Customer Service.
6. Aby uzyskać Kod Rabatowy Za Połączenie oraz Kod Rabatowy Dodatkowy, Uczestnik musi wykonać połączenie telefoniczne na numer wskazany na Stronie Docelowej.
7. Koszt połączenia telefonicznego, jest zgodny z taryfą operatora.

V. Zasady przyznawania Kodów Rabatowych

1. Za wykonanie połączenia telefonicznego z Customer Service Uczestnik otrzymuje Kod Rabatowy Za Połączenie w wysokości 10 zł, przy Minimalnej Wartości Zamówienia 50 zł, który jest ważny do dnia 30.10.2025 r., godz. 23:59:59.
2. Dodatkowo, podczas rozmowy konsultant Customer Service może przyznać Uczestnikowi Kod Rabatowy Dodatkowy, uprawniający do obniżenia ceny Zamówienia z Kodem Rabatowym Dodatkowym który jest ważny 72 godziny od chwili jego udostępnienia w Aplikacji Uczestnika w zakładce „Moje Kupony”. Wysokość Kodu Rabatowego Dodatkowego oraz Minimalna Wartość Zamówienia wymagana do jego wykorzystania uzależniona jest od ilości punktów zgromadzonych przez Uczestnika w ramach Poziomu Elite.
3. Kod Rabatowy Za Połączenie oraz Kod Rabatowy Dodatkowy nie łączy się ze sobą, ani z innymi kuponami wymagającymi wpisania kodów rabatowych w odpowiednim polu, umożliwiającymi obniżenie ceny na zasadach określonych odrębnymi regulaminami, chyba że regulaminy te stanowią inaczej.

VI. Warunki skorzystania z Rabatu

1. Kod Rabatowy Za Połączenie należy wpisać lub wybrać z dostępnych Aplikacji w wyznaczonym polu o nazwie „KOD RABATOWY” podczas składania Zamówienia z Kodem Rabatowym Za Połączenie.
2. Kod Rabatowy Dodatkowy należy wpisać w koszyku Aplikacji w wyznaczonym polu o nazwie „KOD RABATOWY” podczas składania Zamówienia z Kodem Rabatowym Dodatkowym.
3. Rabat naliczany jest automatycznie po spełnieniu wymogu Minimalnej Wartości Zamówienia.
4. Rabat nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny ani rzeczowy.
5. Rabat naliczany jest od ceny aktualnej Produktów Objętych Akcją, tj. ceny widocznej w Aplikacji w chwili dodania Produktów Objętych Akcją do koszyka.

VII. Obsługa Klienta i godziny działania linii

1. Customer Service działa w dni robocze od poniedziałku do piątku w godzinach 9:00 - 15:00.
2. Wszystkie rozmowy są nagrywane w celu zapewnienia wysokiej jakości obsługi. Brak zgody na nagrywanie oznacza brak możliwości udziału w Akcji.

VIII. Zwrot Produktów Objętych Akcją

1. Klienci, będący konsumentami w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego (dalej: „**Konsument**”), mogą odstąpić od umowy sprzedaży Produktów Objętych Akcją i zwrócić Produkty Objęte Akcją Organizatorowi na zasadach określonych w Rozdziale VIII Regulaminu Aplikacji oraz w zakładce: „Zwroty i Reklamacje”, dostępnej w zakładce: „Najczęściej zadawane pytania” widocznej w Ustawieniach Aplikacji.
2. Postanowienie ust. 1 stosuje się również do osoby fizycznej zawierającej umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej (dalej: „**Osoba na Prawach Konsumenta**”).

IX. Reklamacje

1. Uczestnik korzystający z Akcji może zgłaszać reklamacje dotyczące Akcji, w szczególności zasad i warunków Akcji, do Organizatora w dowolny sposób dostatecznie ujawniający ich wolę (dalej: „**Reklamacja**”).
2. Celem ułatwienia złożenia Reklamacji, Organizator rekomenduje, aby zgłoszenie reklamacyjne:
 - a) zawierało w szczególności następujące dane: imię, nazwisko, adres e-mail lub nr telefonu, przyczyna Reklamacji,
 - b) zostało skierowane drogą elektroniczną na adres e-mail: esklep@4f.com.pl lub pisemnie na adres siedziby Organizatora: OTCF S.A., ul. Saska 25C, 30-720 Kraków, z dopiskiem: „Reklamacja”.
3. Z powyższych zaleceń Organizatora Uczestnik korzystający z Akcji nie musi korzystać, ani się nim kierować, a brak skorzystania nie wpływa na skuteczność złożenia Reklamacji zgłoszonych z pominięciem ww. zaleceń.
4. W przypadku wystąpienia ewentualnych braków w złożonej Reklamacji, uniemożliwiających jej rozpatrzenie, Organizator zwróci się o ich uzupełnienie zgodnie z danymi adresowymi Klienta korzystającego z Akcji wskazanymi w Reklamacji.
5. Organizator rozpatrzy każdą Reklamację i ustosunkuje się do niej udzielając odpowiedzi o sposobie jej rozpatrzenia niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od daty złożenia Reklamacji. O sposobie rozpatrzenia Reklamacji Organizator poinformuje w sposób wskazany w Reklamacji, a w przypadku, gdy sposób ten nie jest wskazany, w sposób analogiczny do sposobu złożenia Reklamacji.
6. Reklamacja dotyczące Produktów Objętych Akcją zostaną rozpatrzone przez Organizatora zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, tj. w przypadku produktów objętych Akcją nabytych przez:
 - a) Konsumentów oraz Osoby na Prawach Konsumentów – w oparciu o przepisy ustawy o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 roku na podstawie zasad odpowiedzialności sprzedawcy z tytułu niezgodności towaru z umową,
 - b) pozostałe podmioty – w oparciu o przepisy Kodeksu cywilnego, na podstawie zasad odpowiedzialności sprzedawcy z tytułu rękojmi za wady.
7. Szczegółowe informacje dotyczące reklamacji towarów dostępne są w Aplikacji w Rozdziale IX Regulaminu Aplikacji oraz w zakładce: „Zwroty i reklamacje”, dostępnej w zakładce: „Najczęściej zadawane pytania” widocznej w Ustawieniach Aplikacji.

X. Ochrona Danych Osobowych

Szczegółowe zasady dotyczące przetwarzania i ochrony danych osobowych reguluje Polityka Prywatności umieszczona w Aplikacji w zakładce „Regulaminy” w Ustawieniach Aplikacji.

XI. Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie stosuje się przepisy Regulaminu Aplikacji oraz przepisy prawa polskiego, w szczególności ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny oraz ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Regulaminu z ważnych przyczyn obejmujących:
 - a) zmiany w przepisach prawa, regulujących zasady sprzedaży na odległość;
 - b) przyczyny organizacyjne, wpływające na zmiany w zakresie: danych adresowych, nazwy lub formy prawnej Organizatora;
 - c) zmiany techniczne lub technologiczne, wpływające na funkcjonalność Aplikacji przy czym zmiany te w odniesieniu do zawartej przez Konsumenta lub Osobę na Prawach Konsumenta umowy na odległość nie mogą okazać się mniej korzystne niż warunki obowiązujące w chwili skorzystania z Akcji;
 - d) działanie na korzyść Uczestników poprzez wydłużenie czasu trwania Akcji lub powiększenie asortymentu Produktów Objętych Akcją.
3. Klienci korzystający z Akcji zostaną poinformowani o zmianie Regulaminu poprzez opublikowanie go w Aplikacji.
4. Zmiany Regulaminu wejdą w życie po upływie 1 dnia kalendarzowego od momentu opublikowania zmian.
5. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie w dniu 05 września 2025 r. Niniejszy Regulamin jest dostępny w Aplikacji.

poświadczenie złożenia podpisów i pieczęci elektronicznych

Certyfikat dla dokumentu o Autenti ID: 798a9b1a-d635-4d53-a31c-637c3348f7e9
utworzonego: 2025-09-04 08:37 (GMT+02:00)