REGULAMIN PROMOCJI

PROMOCJA Z OKAZJI BLACK FRIDAY
-30% PRZY ZAKUPACH ZA MIN. 300 PLN
(zwanej dalej: „**Promocją**")

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin Promocji określa zakres, warunki skorzystania i procedurę reklamacyjną Promocji, jak również obowiązki Organizatora oraz uprawnienia przysługujące osobom biorącym udział w Promocji.
2. Organizatorem Promocji jest: OTCF S.A. z siedzibą w Krakowie, ul. Saska 25C, 30-720 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa- Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000555276, wysokość kapitału zakładowego 7.384.500 PLN (opłacony w całości), NIP: 9451978451, REGON: 356630870, BDO: 000005025 (dalej: „**Organizator**").

II. WARUNKI PROMOCJI

1. Promocja organizowana jest w sklepie internetowym Organizatora, prowadzonym pod adresem: https://4f.com.pl/ (dalej: „**Sklep Internetowy**"), w Aplikacji Mobilnej 4F prowadzonej przez Organizatora (dalej: „**Aplikacja**") oraz w firmowych sklepach stacjonarnych 4F na terenie Rzeczypospolitej Polskiej (dalej: „**Sklepy Stacjonarne**"). Lista Sklepów Stacjonarnych dostępna jest pod następującym linkiem: https://4f.com.pl/list-of-stores, z zastrzeżeniem, że promocja nie obejmuje sklepów typu outlet:
   a) PL12007 FACTORY OUTLET ul. Dębiecka 1 (przy A2) 62-030 Luboń k/Poznania
   b) PL12002 OUTLET CENTER, ul .Narodowych Sił Zbrojnych 15B, 15-690 Białystok
   c) PL12006 Outlet Center ul. Mełgiewska 16d, 20-234 Lublin
   d) PL12004 Silesia Outlet, ul. Rybnicka 205, 44-122 Gliwice
   e) PL12022 ul. Kapelanka 54, 30-382 Kraków
   f) PL12009 CH Ptak Outlet, ul. Żeromskiego 8, 95-030 Rzgów
   g) PL12003 Designer Outlet Centre, ul. Przywidzka 8, 80-174 Gdańsk
   h) PL12008 Designer Outlet, ul. Puławska 42e, 05-500 Piaseczno
   i) PL12011 Designer Outlet Sosnowiec, ul. Orląt Lwowskich 138, 41-208 Sosnowiec
   j) PL12014 FASHION OUTLET, ul. Graniczna 2, 54-610 Wrocław
   k) PL12013 Factory Warszawa Annopol, ul. Annopol 2; 03-236 Warszawa
   l) PL12010 CH Outlet Park, ul.Struga 42, 70-784 Szczecin
   m) PL12012 Galeria Handlowa Ursus Factory Pl. Czerwca 1976r. 6, 02-495 Warszawa
   n) PL12005 Factory Outlet, ul. Prof. Adama Rożańskiego 32, 32-085 Modlniczka k/Krakowa
   o) PL12024 C.H. SKENDE Shopping, Aleja Spółdzielczości Pracy 88, 20-147 Lublin
2. W Promocji mogą wziąć udział Klienci w rozumieniu Regulaminu Sklepu Internetowego i odpowiednio Regulaminu Aplikacji, a także klienci Sklepów Stacjonarnych.
3. Czas trwania Promocji: od 26.11.2026 r. od godz. 08:00 do 30.11.2026 r. godz. 23:59.
4. Promocja polega na udzieleniu 30% rabatu (dalej: „**Rabat**") na produkty marki 4F, 4F Junior, Under Armour dostępne w ofercie Sklepu Internetowego, Aplikacji i Sklepów Stacjonarnych z wyłączeniem produktów 4F PREMIUM SELECTION dostępnych w zakładce: https://4f.com.pl/premium-selection.html (zwane dalej: „**Produktami Promocyjnymi**"), przy zakupach za minimalną wartość brutto 300 PLN, liczoną przed naliczeniem Rabatu i bez uwzględnienia kosztów dostawy.
5. Aby skorzystać z Rabatu należy w Czasie Trwania Promocji:
   a) przy zakupach w Aplikacji lub Sklepie Internetowym:
   - dodać do koszyka w Aplikacji lub Sklepie Internetowym Produkt lub Produkty Promocyjne;
   - posiadać w koszyku produkty o łącznej wartości wynoszącej co najmniej 300 PLN brutto;
   - przed złożeniem zamówienia, w sekcji Koszyk, prawidłowo dodać lub wpisać kod promocyjny („**BF-30**") oraz nacisnąć przycisk „Zastosuj" lub przycisk o podobnym znaczeniu;
   b) przy zakupach w Sklepie Stacjonarnym: Rabat naliczany jest automatycznie po spełnieniu warunków Promocji, pod warunkiem dokonania zakupów o łącznej wartości co najmniej 300 PLN brutto.
6. Rabat jest naliczany od ceny bieżącej (aktualnej) Produktu Promocyjnego.

7. Promocja nie łączy się z innymi promocjami, akcjami rabatowymi, kuponami, rabatem dla zalogowanego klienta itp., w szczególności wymagającymi wpisania kodów rabatowych w odpowiednim polu, umożliwiającymi obniżenie ceny na zasadach określonych odrębnymi regulaminami, chyba że regulaminy te stanowią inaczej. Promocja łączy się ze stałą zniżką – 10 % dla poziomu Elite w programie lojalnościowym 4F Team.
8. W Czasie Trwania Promocji, przy spełnieniu każdorazowo warunków określonych w ust. 5 powyżej można korzystać z Rabatu wielokrotnie.
9. Rabat nie jest naliczany na produkty oznaczone jako „4F PREMIUM SELECTION", jednak ich wartość jest uwzględniana przy ustalaniu minimalnej wartości zakupów wynoszącej 300 PLN brutto, uprawniającej do skorzystania z Promocji.

III. ZWROT PRODUKTÓW PROMOCYJNYCH

1. W przypadku zakupów w Sklepie Internetowym lub Aplikacji, Klienci, będący konsumentami w rozumieniu art. 22^1 Kodeksu cywilnego (dalej: „**Konsumenci**"), mogą odstąpić od umowy sprzedaży Produktów Promocyjnych i zwrócić Produkty Promocyjne Organizatorowi:
   a) na zasadach określonych w Rozdziale VIII Regulaminu Sklepu Internetowego oraz w zakładce: „Odstąpienie od umowy (zwrot)- instrukcja", dostępnych na stronie internetowej Sklepu Internetowego, w przypadku zakupów w Sklepie Internetowym, lub
   b) na zasadach określonych w Rozdziale VIII Regulaminu Aplikacji oraz w zakładce: „Jak odstąpić od umowy (zwrot)", dostępnej w zakładce: „Twoje zakupy" widocznej w sekcji „Profil i preferencje" na koncie użytkownika Aplikacji, w przypadku zakupów w Aplikacji.
2. Postanowienie ust. 1 stosuje się również do osoby fizycznej zawierającej umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej (dalej: „**Osoba na Prawach Konsumenta**").
3. Zwrot Produktów Promocyjnych zakupionych w Sklepach Stacjonarnych odbywa się zgodnie z zasadami zwrotów obowiązującymi u Organizatora dla zakupów dokonanych w Sklepach Stacjonarnych udostępnionych w Regulaminie zwrotu i wymiany w Sklepach Stacjonarnych dostępnym pod linkiem: https://4f.com.pl/media/wysiwyg/pages/promotionregulations/PL/250710_Regulamin_zwrotow_stacjonarnie_4F_FINALNY.pdf.
4. W przypadku zwrotu części Produktów Promocyjnych Klientowi przysługuje zwrot kwoty faktycznie zapłaconej za zwracane Produkty Promocyjne, z uwzględnieniem naliczonego Rabatu. Rabat jest rozliczany proporcjonalnie na poszczególne Produkty Promocyjne objęte Promocją.

IV. REKLAMACJE

1. Klienci korzystający z Promocji mogą zgłaszać reklamacje dotyczące Promocji, w szczególności zasad i warunków Promocji, do Organizatora w dowolny sposób dostatecznie ujawniający ich wolę (dalej: „**Reklamacje**").
2. Celem ułatwienia złożenia Reklamacji, Organizator rekomenduje, aby zgłoszenie reklamacyjne:
   a) zawierało w szczególności następujące dane: imię, nazwisko, adres e-mail lub nr telefonu, przyczyna Reklamacji,
   b) zostało skierowane drogą elektroniczną na adres e-mail: bok@otcf.pl lub pisemnie na adres siedziby Organizatora: OTCF S.A., ul. Saska 25C, 30-720 Kraków, z dopiskiem: „Reklamacja".
3. Z powyższych zaleceń Organizatora Klient korzystający z Promocji nie musi korzystać, ani się nimi kierować, a brak skorzystania nie wpływa na skuteczność złożenia Reklamacji zgłoszonych z pominięciem ww. zaleceń.
4. W przypadku wystąpienia ewentualnych braków w złożonej Reklamacji, uniemożliwiających jej rozpatrzenie, Organizator zwróci się o ich uzupełnienie zgodnie z danymi adresowymi Klienta korzystającego z Promocji wskazanymi w Reklamacji.
5. Organizator rozpatrzy każdą Reklamację i ustosunkuje się do niej udzielając odpowiedzi o sposobie jej rozpatrzenia niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od daty złożenia Reklamacji. O sposobie rozpatrzenia Reklamacji Organizator poinformuje w sposób wskazany w Reklamacji, a w przypadku, gdy sposób ten nie jest wskazany, w sposób analogiczny do sposobu złożenia Reklamacji.
6. Reklamacje dotyczące Produktów Promocyjnych zostaną rozpatrzone przez Organizatora zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, tj. w przypadku Produktów Promocyjnych nabytych przez:

a) Konsumentów oraz Osoby na Prawach Konsumentów – w oparciu o przepisy ustawy o prawach konsumenta z dnia
30 maja 2014 roku na podstawie zasad odpowiedzialności sprzedawcy z tytułu niezgodności towaru z umową,
b) pozostałe podmioty – w oparciu o przepisy Kodeksu cywilnego, na podstawie zasad odpowiedzialności sprzedawcy z tytułu rękojmi za wady.

7. Szczegółowe informacje dotyczące reklamacji towarów dostępne są:
   a) na stronie internetowej Sklepu Internetowego w Rozdziale IX Regulaminu Sklepu Internetowego oraz w sekcji Obsługa Klienta, w zakładce: „Reklamacje” w przypadku zakupów w Sklepie Internetowym;
   b) w Aplikacji w Rozdziale IX Regulaminu Aplikacji, w przypadku zakupów w Aplikacji.

V. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

Szczegółowe zasady dotyczące przetwarzania i ochrony danych osobowych reguluje Polityka Prywatności umieszczona w Sklepie Internetowym i w Aplikacji w zakładce „Regulaminy” w Ustawieniach Aplikacji.

VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie Promocji stosuje się przepisy Regulaminu Sklepu Internetowego i Regulaminu Aplikacji oraz przepisy prawa polskiego, w szczególności ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny oraz ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Regulaminu z ważnych przyczyn obejmujących w szczególności:
   a) zmiany w przepisach prawa, regulujących zasady sprzedaży na odległość;
   b) przyczyny organizacyjne, wpływające na zmiany w zakresie: danych adresowych, nazwy lub formy prawnej Organizatora;
   c) zmiany techniczne lub technologiczne, w szczególności wpływające na funkcjonalność Sklepu Internetowego lub Aplikacji przy czym zmiany te w odniesieniu do zawartej przez Konsumenta lub Osobę na Prawach Konsumenta umowy na odległość nie mogą okazać się mniej korzystne niż warunki obowiązujące w chwili skorzystania przez niego z Promocji;
   d) działanie na korzyść Klientów poprzez np. wydłużenie czasu trwania Promocji lub powiększenie asortymentu Produktów Promocyjnych.
3. Klienci korzystający z Promocji zostaną poinformowani o zmianie Regulaminu poprzez opublikowanie go na stronie Sklepu Internetowego i w Aplikacji.
4. Zmiany Regulaminu wejdą w życie po upływie 1 dnia kalendarzowego od momentu opublikowania zmian.
5. Niniejsza wersja Regulaminu wchodzi w życie w dniu 27.11.2026 r.
6. Niniejszy Regulamin jest dostępny na stronie internetowej Sklepu Internetowego i w Aplikacji.