REGULAMIN PROMOCJI

-30 % na wszystko przy zakupach za min. 300 zł w Aplikacji i Sklepie Internetowym
(zwanej dalej: „**Promocją**”)

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin Promocji określa zakres, warunki skorzystania i procedurę reklamacyjną Promocji, jak również obowiązki Organizatora oraz uprawnienia przysługujące osobom biorącym udział w Promocji.
2. Organizatorem Promocji jest: OTCF S.A. z siedzibą w Krakowie, ul. Saska 25C, 30-720 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000555276, wysokość kapitału zakładowego 7.384.500 PLN (opłacony w całości), NIP: 9451978451, REGON: 356630870, BDO: 000005025 (dalej: „**Organizator**”).
3. Promocja nie jest sponsorowana, popierana, przeprowadzana lub administrowana przez Meta Platforms Ireland Limited, w tym portal Instagram oraz TikTok Technology Limited, w tym portal TikTok. Meta Platforms Ireland Limited oraz TikTok Technology Limited nie ponoszą żadnej odpowiedzialności za jakiekolwiek działania związane z organizacją Promocji oraz są zwolnione z wszelkiej odpowiedzialności przez Uczestników Promocji. Wszelkie pytania, komentarze, skargi i reklamacje związane z Promocją powinny być kierowane bezpośrednio do Organizatora, a nie do właściciela lub administratora serwisu społecznościowego Instagram lub TikTok.

II. WARUNKI PROMOCJI

1. Promocja organizowana jest w Aplikacji Mobilnej 4F prowadzonej przez Organizatora (dalej: „**Aplikacja**”) oraz sklepie internetowym prowadzonym przez Organizatora pod adresem www.4f.com.pl (dalej: „**Sklep Internetowy**”).
2. W Promocji mogą wziąć udział Klienci w rozumieniu odpowiednio Regulaminu Aplikacji lub Regulaminu Sklepu Internetowego, którzy otrzymali kod rabatowy od następujących twórców internetowych:

Maja Szajdziuk	https://www.instagram.com/maja_szajdziuk/
Aleksandra Biernat	https://www.instagram.com/bijonse_/
Amelia Anklewicz	https://www.instagram.com/amelianklewicz/
Natalia Paluch	https://www.instagram.com/jestem_nati/
Matylda Jurkowska	https://www.instagram.com/matjurkowska/
Wiktoria Pydych	https://www.tiktok.com/@wiktoriapydych/
Kinga Wierzbicka	https://www.instagram.com/wierzbicka_kinga/
Ola Machunik	https://www.instagram.com/olamachunik/
Alan Bukowiński	https://www.instagram.com/alibuka_/

(dalej łącznie „**Influencerzy**” lub każdy z osobna jako „**Influencer**”).

3. Klienci po spełnieniu warunków udziału w Promocji stają się uczestnikami Promocji (dalej: „**Uczestnicy Promocji**”).
4. Czas trwania Promocji: od 4.11. 2026 r. godz. 9:00 do 11.11.2026 r. godz. 23:59 (dalej: „**Czas Trwania Promocji**”).
5. Promocja polega na udzieleniu: **-30 % rabatu na wszystkie produkty** (zwane dalej: „**Produktami Promocyjnymi**”) dostępne w ofercie Aplikacji i Sklepu Internetowego przy zakupach za min. 300zł brutto (nie wliczając kosztów dostawy) (dalej „**Rabat**”).
6. Warunkiem skorzystania z Rabatu jest prawidłowe wpisanie kodu rabatowego przekazanego/udostępnionego Klientowi przez Influencera w wyznaczonym polu o nazwie „KOD RABATOWY” w widoku Koszyka podczas składania zamówienia w Aplikacji lub Sklepie Internetowym.
7. Rabat jest naliczany od ceny bieżącej (aktualnej) Produktu Promocyjnego oraz udzielany jest wyłącznie na Produkt Promocyjny.
8. Aby wziąć udział w Promocji należy w Czasie Trwania Promocji:

a) dodać Produkty Promocyjne do Koszyka;
b) posiadać w Koszyku Produkty Promocyjne o minimalnej wartości 300 zł brutto;
c) przed złożeniem zamówienia – w sekcji Koszyk – prawidłowo wpisać kod rabatowy przekazany/udostępniony Klientowi przez Influencera oraz nacisnąć przycisk „Zastosuj".

9. Promocja nie łączy się z kuponami, voucherami, kartami stałego klienta i innymi akcjami rabatowymi, w szczególności akcjami rabatowymi, wymagającymi wpisania kodów rabatowych w odpowiednim polu, umożliwiającymi obniżenie ceny na zasadach określonych odrębnymi Regulaminami, chyba że Regulaminy te stanową inaczej.
10. W czasie trwania Promocji Uczestnik Promocji może korzystać z rabatu wielokrotnie, z tym zastrzeżeniem, że kod rabatowy przysługuje na każde zamówienie o wartości wskazanej w ust. 5 powyżej z osobna.

III. ZWROT PRODUKTÓW PROMOCYJNYCH

1. Klienci, będący konsumentami w rozumieniu art. 22^1 Kodeksu cywilnego (dalej: „Konsumenci"), mogą odstąpić od umowy sprzedaży Produktów Promocyjnych i zwrócić Produkty Promocyjne Organizatorowi na zasadach określonych w Rozdziale VIII Regulaminu Aplikacji oraz w zakładce „Zwroty i Reklamacje" dostępnej w zakładce: „Najczęściej zadawane pytania" widocznej w Ustawieniach Aplikacji lub odpowiednio w Rozdziale VIII Regulaminu Sklepu Internetowego oraz w zakładce „Odstąpienie od umowy (zwrot)", dostępnych na stronie internetowej Sklepu Internetowego.
2. Postanowienie ust. 1 stosuje się również do osoby fizycznej zawierającej umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej (dalej: „Osoba na Prawach Konsumenta").

IV. REKLAMACJE

1. Klienci korzystający z Promocji mogą zgłaszać reklamacje dotyczące Promocji, w szczególności zasad i warunków Promocji, do Organizatora w dowolny sposób dostatecznie ujawniający ich wolę (dalej: „Reklamacje").
2. Celem ułatwienia złożenia Reklamacji, Organizator rekomenduje, aby zgłoszenie reklamacyjne:
   a) zawierało w szczególności następujące dane: imię, nazwisko, adres e-mail lub nr telefonu, przyczyna Reklamacji,
   b) zostało skierowane drogą elektroniczną na adres e-mail: bok@otcf.pl lub pisemnie na adres siedziby Organizatora: OTCF S.A., ul. Saska 25, 30-720 Kraków, z dopiskiem: „Reklamacja".
3. Z powyższych zaleceń Organizatora Klient korzystający z Promocji nie musi korzystać, ani się nim kierować, a brak skorzystania nie wpływa na skuteczność złożenia Reklamacji zgłoszonych z pominięciem ww. zaleceń.
4. W przypadku wystąpienia ewentualnych braków w złożonej Reklamacji, uniemożliwiających jej rozpatrzenie, Organizator zwróci się o ich uzupełnienie zgodnie z danymi adresowymi Klienta korzystającego z Promocji wskazanymi w Reklamacji.
5. Organizator rozpatrzy każdą Reklamację i ustosunkuje się do niej udzielając odpowiedzi o sposobie jej rozpatrzenia niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od daty złożenia Reklamacji. O sposobie rozpatrzenia Reklamacji Organizator poinformuje w sposób wskazany w Reklamacji, a w przypadku, gdy sposób ten nie jest wskazany, w sposób analogiczny do sposobu złożenia Reklamacji.
6. Reklamacje dotyczące Produktów Promocyjnych zostaną rozpatrzone przez Organizatora zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, tj. w przypadku Produktów Promocyjnych nabytych przez:
   a) Konsumentów oraz Osoby na Prawach Konsumentów – w oparciu o przepisy ustawy o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 roku na podstawie zasad odpowiedzialności sprzedawcy z tytułu niezgodności towaru z umową,
   b) pozostałe podmioty – w oparciu o przepisy Kodeksu cywilnego, na podstawie zasad odpowiedzialności sprzedawcy z tytułu rękojmi za wady.
7. Szczegółowe informacje dotyczące reklamacji towarów dostępne są w Aplikacji w Rozdziale IX Regulaminu Aplikacji oraz w zakładce: „Zwroty i reklamacje", dostępnej w zakładce: „Najczęściej zadawane pytania" widocznej

w Ustawieniach Aplikacji lub odpowiednio w Rozdziale IX Sklepu Internetowego oraz w sekcji Obsług Klienta, w zakładce „Reklamacje”.

V. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

Szczegółowe zasady dotyczące przetwarzania i ochrony danych osobowych reguluje Polityka Prywatności umieszczona w Aplikacji w zakładce „Regulaminy” w Ustawieniach Aplikacji lub odpowiednio w Sklepie Internetowym w zakładce „Informacje”.

VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie Promocji stosuje się przepisy Regulaminu Aplikacji, Regulaminu Sklepu Internetowego oraz przepisy prawa polskiego, w szczególności ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny oraz ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Regulaminu z ważnych przyczyn obejmujących, w szczególności:
   a) zmiany w przepisach prawa, regulujących zasady sprzedaży na odległość;
   b) przyczyny organizacyjne, wpływające na zmiany w zakresie: danych adresowych, nazwy lub formy prawnej Organizatora;
   c) zmiany techniczne lub technologiczne, wpływające na funkcjonalność Aplikacji lub Sklepu Internetowego przy czym zmiany te w odniesieniu do zawartej przez Konsumenta lub Osobę na Prawach Konsumenta umowy na odległość nie mogą okazać się mniej korzystne niż warunki obowiązujące w chwili skorzystania z Promocji;
   d) działanie na korzyść Klientów poprzez wydłużenie czasu trwania Promocji lub powiększenie asortymentu Produktów Promocyjnych.
3. Klienci korzystający z Promocji zostaną poinformowani o zmianie Regulaminu poprzez opublikowanie go w Aplikacji i Sklepie Internetowym.
4. Zmiany Regulaminu wejdą w życie po upływie 1 dnia kalendarzowego od momentu opublikowania zmian.
5. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie w dniu 4.11.2026 r.
   Niniejszy Regulamin jest dostępny w Aplikacji i Sklepie Internetowym.