

REGULAMIN APLIKACJI MOBILNEJ 4F

DEFINICJE

1. **Sprzedawca** – OTCF S.A. z siedzibą w Krakowie (ul. Saska 25C, 30-720 Kraków), zarejestrowana przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego po numerem KRS: 0000555276, NIP: PL9451978451, REGON: 356630870, wysokość kapitału zakładowego 7.384.500 zł (opłacony w całości), o numerze rejestrowym BDO: 000005025, numer telefonu do Biura Obsługi Klienta Sklepu Internetowego 4F: + 48 12 351 06 71 (opłaty wg stawek operatora), adres poczty elektronicznej: esklep@4f.com.pl.
2. **Aplikacja** – aplikacja mobilna 4F prowadzona przez Sprzedawcę, za pośrednictwem której Sprzedawca:
 - a. udostępnia funkcjonalności Sklepu internetowego 4F dostępnego pod adresem <https://4f.com.pl/> („Sklep”) oraz świadczy na rzecz Użytkowników usługi oraz;
 - b. umożliwia zawieranie umów sprzedaży Towarów na odległość,
 - c. jak również za pośrednictwem której Użytkownicy mają możliwość zapoznania się z Towarami będącymi w asortymencie Sklepu. Sprzedawca za pośrednictwem Aplikacji udostępnia odpowiednie narzędzia systemowe, teleinformatyczne, technologiczne w ww. celu.
3. **Regulamin** – niniejszy Regulamin, określający zasady korzystania ze Aplikacji w szczególności zasady zawierania za pośrednictwem Aplikacji umów sprzedaży Towarów znajdujących się w asortymencie Sklepu, zasady wykonywania tych umów, zasady postępowania reklamacyjnego oraz zasady programu lojalnościowego 4F TEAM.
4. **Użytkownik** – korzystająca z funkcjonalności Aplikacji osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej.
5. **Karta 4F** - wygenerowany przez Sprzedawcę niepowtarzalny ciąg 11 liter i cyfr alfanumerycznie przypisany Użytkownikowi w formie wirtualnej karty, widoczny po zalogowaniu w Koncie Użytkownika, umożliwiający zarejestrowanie w Koncie Użytkownika zakupu Produktu dokonanego przez Użytkownika w Aplikacji, w Sklepie oraz we wszystkich sklepach stacjonarnych Sprzedawcy. Karta 4F nie jest elektronicznym instrumentem płatniczym lub pieniężnym, nie jest również kartą płatniczą.
6. **Klient** – Użytkownik, który zawarł umowę sprzedaży ze Sprzedawcą.
7. **Konsument** – Użytkownik będący osobą fizyczną dokonującą ze Sprzedawcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową, w szczególności zawierającą umowę sprzedaży za pośrednictwem Aplikacji.
8. **Konto Użytkownika** – oznacza indywidualny dla każdego Użytkownika panel, uruchomiony na jego rzecz przez Sprzedawcę (po dokonaniu przez Użytkownika rejestracji i zawarciu tym samym umowy o świadczenie usługi prowadzenia Konta Użytkownika), na którym są gromadzone dane podane przez Użytkownika przy rejestracji Konta Użytkownika, przy czym założenie Konta Użytkownika nie jest wymagane do korzystania z Aplikacji, w tym do przeglądania asortymentu Sklepu oraz składania zamówień. Założenie Konta wymagane jest jednakże do korzystania z programu 4F TEAM.

9. **Towary** – znajdujące się w asortymencie Aplikacji rzeczy ruchome mogące być przedmiotem umowy sprzedaży pomiędzy Użytkownikiem a Sprzedawcą.
10. **Umowa sprzedaży** – umowa sprzedaży Towarów zawarta pomiędzy Użytkownikiem a Sprzedawcą za pośrednictwem Aplikacji na zasadach określonych w Regulaminie.
11. **Produkty** - znajdujące się w asortymencie Aplikacji, na stronie internetowej www.4f.com.pl oraz w sklepach stacjonarnych Sprzedawcy rzeczy ruchome mogące być przedmiotem umowy sprzedaży pomiędzy Użytkownikiem a Sprzedawcą.
12. **RODO** – Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.
13. **Newsletter** – udostępniana przez Sprzedawcę usługa polegająca na przesyłaniu informacji handlowej w szczególności dotyczącej oferty produktów i świadczonych usług w formie wiadomości (maili) za pośrednictwem poczty elektronicznej na podany przez Użytkownika adres poczty elektronicznej.
14. **Znajdź Sklep** – udostępniana przez Sprzedawcę usługa umożliwiająca wyszukiwanie sklepów stacjonarnych Sprzedawcy polegająca na przesyłaniu na żądanie Użytkownika za pośrednictwem Aplikacji informacji dotyczącej sklepów stacjonarnych Sprzedawcy, która obejmuje w szczególności: podstawowe dane o sklepach (w szczególności: lokalizację sklepów, godziny otwarcia sklepów) a także informacje o ofercie produktów marki 4F, nowych kolekcjach, aktualnych promocjach oraz usługach dostępnych w sklepach stacjonarnych Sprzedawcy.
15. **4F TEAM** – program lojalnościowy prowadzony dla zarejestrowanych oraz zalogowanych Użytkowników Aplikacji, którego celem jest premiowanie statycznych i aktywnych Użytkowników za dokonywanie zakupu Produktów z użyciem Aplikacji lub podejmowanie w Aplikacji innych aktywności określanych przez Sprzedawcę, którego szczegółowe zasady znajdują się w Załączniku numer 4 do Regulaminu.

I. POSTANOWIENIA WSTĘPNE

1. Sprzedawca stosuje środki techniczne i organizacyjne odpowiednie do stopnia zagrożenia, w tym środki służące zapobieganiu pozyskania i modyfikacji przez osoby nieuprawnione danych osobowych przesyłanych przez Internet – w celu zapewnienia bezpieczeństwa komunikatów i danych przekazywanych w Sklepie. Sprzedawca zapewnia bezpieczeństwo transmisji danych przekazywanych w Aplikacji.
2. Sprzedawca prowadzi sprzedaż Towarów za pośrednictwem Aplikacji z wykorzystaniem sieci Internet.
3. Najpóźniej w chwili wyrażenia przez Użytkownika woli związania się Umową sprzedaży (poprzez złożenie zamówienia), Sprzedawca dostarczy mu za pośrednictwem Aplikacji informacje o głównych cechach Towarów - informacje o oferowanych przez Sprzedawcę Towarach, szczegółowy ich opis ze wskazaniem ich głównych cech zamieszczone są pod każdym z Towarów uwidocznionych w Aplikacji.
4. Użytkownik obowiązany jest do korzystania z Aplikacji w sposób niezakłócający jego funkcjonowania, zgodny z prawem, postanowieniami Regulaminu, dobrymi obyczajami

oraz z poszanowaniem praw i dóbr osobistych innych podmiotów. Zakazane jest dostarczanie przez Użytkownika treści o charakterze bezprawnym.

II. SPOSOBY POROZUMIEWANIA SIĘ

1. Sprzedawca informuje, że Klient może kontaktować się ze Sprzedawcą:
 - a. przesyłając korespondencję na adres: ul. Saska 25C, 30-720 Kraków,
 - b. za pośrednictwem poczty elektronicznej pod adresem: esklep@4f.com.pl,
 - c. telefonicznie pod numerem telefonu do Biura Obsługi Klienta Sklepu Internetowego 4F (numer telefonu do Biura Obsługi Klienta Sklepu Internetowego 4F: +48 12 351 06 71). Opłata za jedno połączenie zgodnie z taryfą operatora.
2. Bezpośrednio przez stronę internetową Sklepu możliwe jest składanie przez Użytkowników zapytań adresowanych do Sprzedawcy. W tym celu należy na stronie internetowej Sklepu wybrać formularz kontaktowy i wpisać wymagane dane umożliwiające Sprzedawcy udzielenie odpowiedzi w określonych polach formularza zapytania, oraz zaznaczyć wymagane pola.
3. Sprzedawca w sprawie realizacji złożonego zamówienia, w tym w razie konieczności doprecyzowania szczegółów złożonego zamówienia może kontaktować się z Użytkownikiem za pomocą poczty elektronicznej lub telefonicznie - przy czym telefonicznie jedynie w razie podania numeru telefonu kontaktowego przez Użytkownika.
4. Sprzedawca udostępnia funkcjonalność polegającą na powiadamianiu Użytkownika o dostępności danego Towaru w asortymencie Aplikacji internetowego, w tym celu Użytkownik powinien w oknie „Powiadomienie o dostępności produktu”:
 - a. wpisać wymagane dane w określonych polach formularza, tj. adres email;
 - b. zaznaczyć check-box oznaczający potwierdzenie zapoznania się z Regulaminem Sklepu i akceptację jego treści;
 - c. kliknąć w przycisk: „Powiadom o dostępności”.

III. OSTATECZNA KWOTA DO ZAPŁATY

1. Ceny Towarów prezentowane w Aplikacji podane są w złotych polskich i są cenami brutto tj. zawierają podatki, w tym podatek od towarów i usług (VAT), ale nie zawierają Kosztów Dostarczenia Towarów.
2. Koszty Dostarczenia Towarów obejmują m.in. opłaty za usługi pocztowe oraz są uzależnione od wybranej przez Klienta formy płatności oraz od wysokości Cen Towarów w złożonym zamówieniu.
3. Na ostateczną kwotę do zapłaty z tytułu danego złożonego zamówienia składają się: Cena Towarów oraz koszty dostarczenia towarów.
4. O ostatecznej kwocie do zapłaty Użytkownik jest informowany w trakcie składania Zamówienia, w tym także bezpośrednio przed i w chwili zatwierdzenia zamówienia i złożenia zamówienia. Są to całkowite koszty, które Użytkownik zobowiązany jest zapłacić wraz z należnymi podatkami. Ostateczna kwota do zapłaty wskazana jest także w wiadomości potwierdzającej otrzymanie zamówienia.
5. Ostateczna kwota do zapłaty wskazana w sposób określony w ust. 4 nie ulegnie zmianie.
6. Zamówienia wysyłane do krajów spoza Unii Europejskiej mogą podlegać cłom, podatkom importowym lub innym opłatom nakładanym przez władze celne kraju Klienta będącego odbiorcą Zamówienia. Wysokość opłat różni się w zależności od kraju dostawy.

Ostateczna kwota do zapłaty nie obejmuje opłat celnych i innych podatków importowych, które mogą zostać nałożone na Klienta w razie zamówienia Towaru. Wszelkie takie opłaty, jeśli zostaną naliczone, ponosi Klient. Sprzedawca nie ma wpływu na ich wysokość ani na ewentualne opóźnienia wynikające z odprawy celnej.

IV. KONTO UŻYTKOWNIKA

1. Sprzedawca świadczy usługi pozwalające Użytkownikowi na założenie w Aplikacji Konta Użytkownika. Dzięki Kontu Użytkownika Sprzedawca udostępnia Użytkownikowi korzystanie z dodatkowych funkcjonalności Aplikacji, w tym z 4F TEAM, po jednorazowym zarejestrowaniu i każdorazowym zalogowaniu się (przy czym istnieje możliwość zarejestrowania Konta Użytkownika i zalogowania się do Konta Użytkownika również poprzez konto danego Użytkownika założone na Facebooku/konto Google danego Użytkownika/konto Apple ID danego Użytkownika. W razie wyboru przez Użytkownika powyższego, Facebook/Google/Apple zgodnie ze stosowanym swoim mechanizmem weryfikacji Użytkownika udostępni Sprzedawcy - wyłącznie w celach weryfikacji tożsamości Użytkownika - dane Użytkownika z jego konta na Facebooku/konta Google/konta Apple ID w zakresie: imię, nazwisko, adres email i zdjęcie profilowe (zdjęcie profilowe dotyczy jedynie Facebooka). Wybierając taką formę logowania Użytkownik przyjmuje tym samym do wiadomości, że jego dane osobowe w powyższym zakresie zostaną udostępnione przez Facebook/Google/Apple do Sprzedającego jako odrębnego administratora danych osobowych, przy czym Sprzedawca wykorzysta te dane wyłącznie w celach umożliwienia zalogowania na Konto Użytkownika). Rejestracja Konta Użytkownika oraz jego prowadzenie są nieodpłatne.
2. Rejestracja Konta Użytkownika jest dobrowolna w szczególności w tym sensie, że Użytkownik może przeglądać asortyment Aplikacji, a także składać zamówienia bez rejestrowania Konta Użytkownika.
3. Usługa Konta Użytkownika świadczona będzie nieodpłatnie przez czas nieoznaczony.
4. Sprzedawca jest uprawniony do wypowiedzenia umowy o świadczenie usługi Konta Użytkownika z zachowaniem 14-dniowego okresu wypowiedzenia wyłącznie z ważnych przyczyn w postaci uporczywego naruszania przez Użytkownika jego obowiązków określonych Regulaminie, w razie uprzedniego wezwania Użytkownika przez Sprzedawcę do zaprzestania naruszeń i wyznaczenia mu w tym celu przez Sprzedawcę dodatkowego 14-dniowego terminu oraz niezastosowania się Użytkownika do wezwania pomimo upływu tego terminu.
5. Oświadczenie o wypowiedzeniu umowy o świadczenie usługi Konta Użytkownika Sprzedawca może złożyć Użytkownikowi na adres poczty elektronicznej podany przez Użytkownika.
6. Użytkownik jest uprawniony do wypowiedzenia umowy o świadczenie usługi Konta Użytkownika w dowolnym czasie, bez okresu wypowiedzenia, bez podania przyczyny i bez ponoszenia jakichkolwiek kosztów, w szczególności przez przerwanie Sprzedawcy za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: esklep@4f.com.pl żądania usunięcia Konta ze wskazaniem adresu poczty elektronicznej (adresu e-mail) zarejestrowanego w Aplikacji.

7. Skutkiem wygaśnięcia umowy o świadczenie usługi Konta jest zablokowanie i usunięcie Konta Użytkownika, nie ma to jednak wpływu na prawa nabyte przez Użytkownika przed wygaśnięciem umowy.
8. Sprzedawca informuje, iż do zmian w zakresie umowy o świadczenie usługi Konta Użytkownika zastosowanie znajdują postanowienia Rozdziału XIII niniejszego Regulaminu.
9. Ponadto w przypadku dokonania zmiany, o której mowa w ust. 8 powyżej Użytkownik może wypowiedzieć umowę bez zachowania terminu wypowiedzenia w ciągu 30 dni od dnia dokonania zmiany lub poinformowania o tej zmianie, jeżeli poinformowanie Użytkownika nastąpiło później niż ta zmiana.

IVa. NEWSLETTER

1. W ramach usługi Newsletter, za pośrednictwem poczty elektronicznej, na podany przez Użytkownika adres poczty elektronicznej (adres e-mail), wysyłana jest przez OTCF informacja handlowa lub marketingowa (w tym o dostępnych Towarach, promocjach i akcjach prowadzonych za pośrednictwem Sklepu) w formie wiadomości e-mail, zwana dalej „Newsletterem”. Usługa Newsletter świadczona jest nieodpłatnie przez czas nieoznaczony.
2. Newsletter zawiera m.in. informacje o ofercie produktów marki 4F, nowych kolekcjach, aktualnych promocjach, informacje o otwarciu nowych Salonów oraz inne wiadomości dotyczące marki 4F oraz oferowanych przez nią produktów, w tym opinie, materiały prasowe, linki do stron zaprzyjaźnionych z marką 4F.
3. Każdy Newsletter zawiera:
 - a. informację o OTCF S.A. z siedzibą w Krakowie jako nadawcy Newslettera,
 - b. wypełnione pole „Temat” określające treść Newslettera,
 - c. informację o sposobie rezygnacji z usługi Newsletter lub zmianie adresu poczty elektronicznej (adresu e-mail) Użytkownika, na który wysyłany jest Newsletter.
 - d. Korzystanie z usługi Newsletter jest uzależnione od posiadania przez Użytkownika komputera lub innego urządzenia multimedialnego z dostępem do sieci Internet oraz od posiadania przez Użytkownika aktywnego konta poczty elektronicznej (e-mail).
4. Zamówienie usługi Newsletter następuje poprzez dokonanie przez Użytkownika czynności rejestracyjnych w Aplikacji w wyznaczonym do tego miejscu. Powoduje to dodanie adresu poczty elektronicznej Użytkownika (adresu e-mail) do listy e-mailingowej. Adres poczty elektronicznej Użytkownika (adres e-mail) będzie wykorzystywany w celu wysyłania Użytkownikowi Newsletterów.
5. Użytkownik może w każdej chwili, bez podania przyczyny i bez ponoszenia kosztów zrezygnować z usługi Newsletter.
6. W ramach świadczenia usługi Newsletter Użytkownik zobowiązany jest do niedostarczania i nieprzekazywania treści o charakterze bezprawnym.
7. Sprzedawca może w ramach zapisu do usługi Newsletter przyznawać Użytkownikom rabat do wykorzystania na zakupy w Aplikacji oraz oferować inne korzyści. Zasady oraz opis oferowanych Użytkownikom korzyści za zapis do Newslettera znajdują się w Regulaminie korzyści za zapis do Newslettera, znajdującego się w sekcji „Regulaminy” w Aplikacji.

IVb. INNE FORMULARZE

1. Sprzedawca może udostępnić Użytkownikowi za pośrednictwem Aplikacji również inne formularze, które mogą w szczególności służyć do polecenia przez Użytkownika innym użytkownikom Internetu produktów oferowanych w Sklepie lub Sklepu, a także do wzięcia przez Użytkowników udziału w konkursach oraz promocjach organizowanych przez Sprzedawcę.
2. Zawarcie umowy o świadczenie usługi drogą elektroniczną w ramach korzystania z konkretnego formularza następuje z chwilą skorzystania przez Użytkownika z tego formularza. Rozwiązanie umowy o świadczenie usługi drogą elektroniczną następuje każdorazowo w sposób automatyczny po skorzystaniu przez Użytkownika z konkretnego formularza. Sprzedawca może wprowadzić dodatkowe regulaminy określające zasady korzystania z konkretnych formularzy, które będą przekazywane do wiadomości i akceptacji Użytkownikom przed faktycznym skorzystaniem z danego formularza.

IVc. CHATBOT

1. Sprzedawca może udostępnić Użytkownikowi za pośrednictwem Aplikacji również funkcjonalność tzw. chatbota (dalej: „**Chatbot**”) czyli zautomatyzowanego chatu postępującego się gotowymi odpowiedziami dotyczącymi pytań Klientów m.in. odnośnie zamówień.
2. Za pośrednictwem Chatbota nie można będzie złożyć zamówienia ani zapisać się na Newsletter ani założyć Konta Użytkownika.
3. Zawarcie umowy o świadczenie usługi drogą elektroniczną w ramach korzystania z Chatbota następuje z chwilą skorzystania przez Użytkownika z tej funkcjonalności. Rozwiązanie umowy o świadczenie usługi drogą elektroniczną następuje każdorazowo w sposób automatyczny po skorzystaniu przez Użytkownika z Chatbota.
4. W ramach korzystania z usługi Chatbota Użytkownik zobowiązany jest do niedostarczania i nieprzekazywania treści o charakterze bezprawnym.
5. Użytkownik przyjmuje do wiadomości, że funkcjonowanie Chatbota oparte jest o usługi dostarczane przez Zowie Europe sp. z o.o z siedzibą w Warszawie, należąca do grupy kapitałowej Zowie Inc. z siedzibą w Dover, Stany Zjednoczone (dalej: „**Zowie**”), w tym w szczególności usługę konwersacyjną służącą do odczytywania treści wiadomości wpisywanych przez Użytkownika w ramach Chatbota i ich konwersję w sposób umożliwiający dopasowywanie odpowiedzi przez algorytmy, a także rozwój („uczenie się”) algorytmów w celu udzielania Użytkownikowi coraz lepszych odpowiedzi na zadane pytania. Usługi świadczone przez Zowie w ramach Chatbota mogą wiązać się z przekazywaniem przez Użytkownika swoich danych osobowych bezpośrednio do Zowie jako odrębnego administratora danych. W takim wypadku przetwarzanie danych osobowych Użytkownika w ramach korzystania z usług dostarczanych przez Zowie odbywa się na zasadach określonych przez Politykę Prywatności Zowie dostępną pod adresem: <https://getzowie.com/privacy-policy> (lub innym obowiązującym), a także Warunkach korzystania z usług dostępnych pod adresem: <https://getzowie.com/terms-and-conditions>.

IVd. UDOSTĘPNIANIE INFORMACJI O SKLEPACH

1. W ramach usługi Znajdź Sklep Sprzedawca na żądanie Użytkownika udostępni Użytkownikowi za pośrednictwem Aplikacji informacje dotyczące sklepów stacjonarnych Sprzedawcy dopasowanych pod względem położenia urządzenia Użytkownika oraz umożliwi przeglądanie mapy ukazującej położenie sklepów stacjonarnych Sprzedawcy. Informacja dotycząca sklepów stacjonarnych Sprzedawcy obejmuje w szczególności: podstawowe dane o sklepach (w szczególności: lokalizację sklepów, godziny otwarcia sklepów) a także informacje o ofercie produktów marki 4F, nowych kolekcjach, aktualnych promocjach oraz usługach dostępnych w sklepach stacjonarnych Sprzedawcy.
2. Korzystanie z usługi Znajdź Sklep wymaga posiadania przez Użytkownika urządzenia spełniającego wymagania techniczne, o których mowa w Rozdziale X niniejszego Regulaminu pozwalającego na uruchomienie Aplikacji oraz ustalenie jego lokalizacji. W celu skorzystania z usługi Znajdź Sklep Użytkownik udostępni Aplikacji dane dotyczące lokalizacji urządzenia, na którym zainstalowano Aplikację.
3. Zamówienie usługi Znajdź Sklep następuje poprzez stuknięcie przez Użytkownika przycisku „Znajdź Sklep” oraz wyrażenie zgody na udostępnianie danych o lokalizacji urządzenia za pośrednictwem ustawień systemowych urządzenia, chyba że Użytkownik już uprzednio wyraził zgodę na udostępnianie danych o lokalizacji urządzenia za każdym razem, gdy Aplikacja jest uruchomiona. Usługa Znajdź Sklep świadczona jest nieodpłatnie i jednorazowo. Ponowne skorzystanie z usługi Znajdź Sklep wymaga ponownego wyrażenia przez użytkownika żądania udostępnienia informacji, o których mowa w pkt 1 powyżej poprzez stuknięcie przycisku „Znajdź Sklep” oraz spełnienia warunku wyrażenia zgody na udostępnianie danych o lokalizacji urządzenia.
4. Zawarcie umowy o świadczenie usługi drogą elektroniczną w ramach korzystania ze Znajdź Sklep następuje z chwilą skorzystania przez Użytkownika z tej funkcjonalności. Rozwiązanie umowy o świadczenie usługi drogą elektroniczną następuje każdorazowo w sposób automatyczny po skorzystaniu przez Użytkownika z funkcjonalności Znajdź Sklep.
5. Dane o lokalizacji urządzenia Użytkownika nie będą przechowywane przez Sprzedawcę. Przed skorzystaniem z usługi Znajdź Sklep Użytkownik zostanie poproszony o wyrażenie zgody na udostępnienie danych o lokalizacji swojego urządzenia, chyba że Użytkownik już uprzednio wyraził zgodę na udostępnianie danych o lokalizacji urządzenia za każdym razem, gdy Aplikacja jest uruchomiona. Zgoda Użytkownika jest dobrowolna, ale niezbędna dla umożliwienia realizacji Usługi Znajdź Sklep. Użytkownik może:
 - a. wyrazić zgodę na udostępnianie danych o lokalizacji urządzenia za każdym razem, gdy Aplikacja jest uruchomiona, albo
 - b. wyrazić zgodę na udostępnienie danych o lokalizacji urządzenia w celu jednorazowego skorzystania z usługi Znajdź Sklep, albo
 - c. nie wyrazić zgody na udostępnianie danych o lokalizacji urządzenia.

Jeżeli Użytkownik nie wyrazi zgody na udostępnianie danych o lokalizacji urządzenia zgodnie z ppkt (iii) powyżej tożsame jest to z rezygnacją ze skorzystania z usługi Znajdź Sklep przez Użytkownika.

6. Użytkownik może w każdej chwili, bez podania przyczyny i bez ponoszenia kosztów zrezygnować z usługi Znajdź Sklep, a także wycofać zgodę na udostępnianie danych o lokalizacji urządzenia za pośrednictwem ustawień systemowych.

IVe. DOSTĘPNOŚĆ

1. Sprzedawca dokłada wszelkich starań aby zapewniać dostępność Aplikacji 4F zgodnie z wymogami dyrektywy Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2019/882 z dnia 17 kwietnia 2019 r. w sprawie wymogów dostępności produktów i usług, przepisami powszechnie obowiązującego prawa oraz wytycznymi dotyczącymi dostępności treści internetowych (WCAG) 2.2. na poziomie A oraz AA.
2. Aplikacja 4F została zaprojektowana i zaimplementowana z wykorzystaniem rozwiązań natywnych, co gwarantuje pełną integrację z funkcjonalnościami systemów operacyjnych oraz maksymalną wydajność działania na platformach iOS oraz Android.
3. Aplikacja 4F automatycznie rozpoznaje i dostosowuje swoje działanie do indywidualnych ustawień dostępności skonfigurowanych w systemie operacyjnym urządzenia Użytkownika, takich jak:
 - a. powiększenie tekstu,
 - b. wysoki kontrast,
 - c. obsługa czytników ekranu,
 - d. sterowanie głosem
 - e. oraz inne funkcje wspomagające.
4. Dzięki zastosowaniu rozwiązań natywnych Aplikacja 4F integruje się z natywnymi mechanizmami dostępności systemu operacyjnego, co pozwala na zapewnienie spójnego i bezbarierowego doświadczenia dla osób ze szczególnymi potrzebami, korzystających z różnorodnych technologii asystujących.
5. Użytkownicy mogą korzystać z funkcji dostępności dostępnych na ich urządzeniu, a Aplikacja 4F będzie wspierać i respektować te ustawienia, gwarantując komfortowe korzystanie zgodnie z preferencjami i potrzebami każdego użytkownika.
6. Aplikacja 4F jest aktualizowana oraz poddawana testom kompatybilności z najnowszymi wersjami systemów operacyjnych oraz narzędziami wspierającymi dostępność, aby zapewnić jej niezakłócone działanie i zgodność z obowiązującymi standardami.
7. W przypadku napotkania przeszkód utrudniających korzystanie z Aplikacji 4F przez osoby ze szczególnymi potrzebami, Użytkownik może kontaktować się ze Sprzedawcą lub wnieść skargę na niezapewnianie spełniania wymagań dostępności przez usługi oferowane przez Sprzedawcę:
 - a. przesyłając korespondencję na adres: ul. Saska 25C, 30-720 Kraków;
 - b. za pośrednictwem poczty elektronicznej pod adresem: esklep@4f.com.pl;
 - c. telefonicznie pod numerem telefonu do Biura Obsługi Klienta Sklepu Internetowego 4F (numer telefonu do Biura Obsługi Klienta Sklepu Internetowego 4F: +48 12 351 06 71). Opłata za jedno połączenie zgodnie z taryfą operatora;
 - d. osobiście podczas wizyty w sklepach stacjonarnych Sprzedawcy.
8. Sprzedawca rozpatrzy w terminie do 14 dni roboczych każde zgłoszenie, o którym mowa w ust. 7 powyżej. Niezależnie od terminów rozpatrywania żądania, skarga celem prawidłowego jej rozpatrzenia powinna zawierać:
 - a. imię i nazwisko Użytkownika,

- b. adres do korespondencji, adres e-mail lub numer telefonu wraz ze wskazaniem preferowanego kontaktu;
 - c. wskazanie jakiej dokładnie usługi/funkcjonalności dotyczy skarga;
 - d. wskazanie wymagania dostępności, którego nie spełnia usługa/funkcjonalność wraz z żądaniem zapewnienia jego spełnienia.
9. Ponadto każdemu Użytkownikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi w zakresie dostępności do Prezeski Zarządu PFRON, ministra właściwego ds. informatyzacji lub innych organów nadzorczych zgodnie z ustawą z dnia 26 kwietnia 2024 r. o zapewnianiu spełniania wymagań dostępności niektórych produktów i usług przez podmioty gospodarcze (Dz.U. 2024 poz. 731).

V. ZŁOŻENIE ZAMÓWIENIA

1. Użytkownik ma możliwość zakupu Towarów znajdujących się w asortymencie Aplikacji (zakładając dobrowolnie Konto Użytkownika lub bez jego zakładania) przechodząc przez ścieżkę zamówienia,
2. W celu złożenia zamówienia bezpośrednio poprzez Aplikację należy:
 - a. skompletować zamówienie korzystając z koszyka (przez naciśnięcie na przycisk „Dodaj do koszyka”. Użytkownik dodaje Towary do koszyka dokonując ich wyboru, zgodnie z opisem i ceną oraz - jeśli Towary są oferowane w różnych rozmiarach - wybiera rozmiar),
 - b. wpisać wymagane dane w określonych polach formularza zamówienia;
 - c. wybrać sposób dostawy,
 - d. wybrać metodę płatności oraz w każdym przypadku zaznaczyć wymagane checkbox'y oraz wskazać czy Użytkownik składa zamówienie jako podatnik podatku od towarów i usług (VAT), a następnie kliknąć w przycisk „zamawiam i płacę” lub inny przycisk zawierający jednoznaczne sformułowanie równoważne słowom: „zamówienie z obowiązkiem zapłaty”, przy czym oznacza to złożenie zamówienia z obowiązkiem zapłaty.
3. Zamówienia będą realizowane w kolejności ich składania.
4. Złożenie przez Użytkownika zamówienia jest równoznaczne ze złożeniem oferty zawarcia umowy sprzedaży Towarów będących przedmiotem zamówienia wobec Sprzedawcy.
5. Sprzedawca może oferować Klientom opcję personalizacji wybranych Towarów np. poprzez umieszczenie treści Klienta na Towarze, za pomocą funkcjonalności „Personalizuj” dostępnej w Aplikacji. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do odmowy realizacji personalizacji lub anulowania zamówienia, jeżeli przekazane przez Klienta treści są sprzeczne z przepisami prawa, naruszają prawa osób trzecich, zawierają treści obraźliwe, nieetyczne, wulgarne lub są w inny sposób nieodpowiednie. Sprzedawca nie jest przy tym zobowiązany do weryfikacji legalności i zgodności z powyższymi zasadami przekazanych przez Klienta treści i nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek roszczenia, szkody lub straty powstałe w związku z ich użyciem. Całkowita odpowiedzialność w tym zakresie spoczywa na Kliencie korzystającym z opcji personalizacji.

VI. PRZEKAZANIE POTWIERDZENIA ZAWARCIA UMOWY SPRZEDAŻY TOWARÓW

1. Sprzedawca niezwłocznie po złożeniu przez Użytkownika zamówienia, wyśle - na podany przez Użytkownika adres poczty elektronicznej - wiadomość elektroniczną potwierdzającą otrzymanie zamówienia i zawarcie umowy.
2. Z chwilą otrzymania przez Użytkownika wskazanej powyżej wiadomości elektronicznej zostaje zawarta umowa sprzedaży Towarów pomiędzy Użytkownikiem jako Klientem a Sprzedawcą.
3. Utrwalenie, zabezpieczenie, udostępnienie oraz potwierdzenie istotnych postanowień umowy sprzedaży Towarów następuje poprzez przesłanie wskazanej powyżej wiadomości elektronicznej wraz z załącznikami w postaci niniejszego Regulaminu, pouczenia o prawie odstąpienia od umowy oraz wzoru formularza oświadczenia o odstąpieniu od umowy.

VII. PŁATNOŚCI

1. Sprzedawca umożliwi następujące sposoby płatności za Towar.
 - a. za pobraniem przy odbiorze Towarów – wówczas Użytkownik:
 - i. albo przy odbiorze przesyłki zobowiązany jest wpłacić zgodną z zamówieniem całą kwotę Ceny Towarów oraz kosztów dostawy Towarów odpowiedniemu podmiotowi świadczącemu usługi pocztowe, który dostarcza przesyłkę,
 - ii. albo (w przypadku wyboru odbioru w prowadzonym pod marką „4FSPOT” punkcie odbioru lub punkcie sprzedaży produktów marki „4F”) przy odbiorze przesyłki zobowiązany jest wpłacić zgodną z zamówieniem całą kwotę Ceny Towarów oraz Kosztów Dostawy Towarów odpowiedniemu podmiotowi prowadzącemu taki punkt odbioru.

(Ten sposób płatności dotyczy tylko doręczenia zamówionego Towaru na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i Zamówień, które nie obejmują Towarów personalizowanych, o których mowa w pkt. V ust. 5 Regulaminu).

- b. za pośrednictwem bezpiecznych serwisów do płatności internetowych m.in.
 - i. Przelewy24;
 - ii. PayU



(W ww. przypadkach Użytkownik zobowiązany jest zapłacić z góry za zakupione Towary przed realizacją zamówienia (tzw. przedpłata)).

- c. za pośrednictwem oferowanych przez spółkę PayPal sp. z o.o. przy wykorzystaniu Sklepu kredytów konsumenckich przeznaczonych dla klientów Sklepu będących konsumentami, których celem będzie sfinansowanie zakupów w Sklepie, przy czym umowę o kredyt konsumencki zawiera PayPal sp. z o.o. (jako kredytodawca), z klientem (jako kredytobiorcą). Formularz wniosku kredytowego jest dostępny poprzez łącze na witrynie internetowej Sklepu (z którego to łącza następuje przekierowanie na właściwy adres – www.PayPo.pl) i składany za pośrednictwem platformy internetowej udostępnianej przez PayPal sp. z o.o. - Użytkownik składa wniosek o kredyt konsumencki na zakup wybranego

przez siebie Towaru na zasadach określonych przez operatora tego sposobu płatności. Jeśli procedura kredytowa przebiegnie pomyślnie, Sklep przystąpi do realizacji złożonego zamówienia.

(Ten sposób płatności dotyczy tylko doręczenia zamówionego Towaru na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i Zamówień, które nie obejmują Towarów personalizowanych, o których mowa w pkt. V ust. 5 Regulaminu).

2. Towar zamówiony w Sklepie dostarczany jest:
 - a. na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej:
 - i. do sklepów stacjonarnych i punktów sprzedaży prowadzonych pod markami Sprzedawcy lub pod markami, wobec których Sprzedawca pełni rolę dystrybutora (przy czym opisana w niniejszym punkcie forma odbioru tj. odbiór osobisty w sklepie/punkcie możliwa jest wyłącznie odnośnie zamówień realizowanych wyłącznie z zasobów Sklepu, a nie dotyczy zamówień realizowanych choćby częściowo z zasobów sklepów stacjonarnych – stosowna informacja pojawi się w toku składania zamówienia) lub
 - ii. za pośrednictwem podmiotów świadczących usługi pocztowe lub przewozowe lub kurierskie,
 - b. na terytorium innych niż Rzeczpospolita Polska państw:
 - i. za pośrednictwem podmiotów świadczących usługi pocztowe lub przewozowe lub kurierskie, przy czym dostawa do niewymienionych w Sklepie internetowym w sekcji „Koszt Dostawy” podsekcji „Koszty Dostawy Zagranicznej” krajów UE jest możliwa po indywidualnym ustaleniu szczegółów z biurem obsługi klienta na zasadach przewidzianych w Regulaminie. Jeśli Użytkownik ma jakiegokolwiek pytania w tej kwestii, po skontaktowaniu się z biurem obsługi klienta Sklep indywidualnie rozpatrzy każdy proponowany przez Użytkownika przypadek. Sprzedawca, informuje, że Zamówienia wysyłane do krajów spoza Unii Europejskiej mogą podlegać cłom, podatkom importowym lub innym opłatom nakładanym przez władze celne kraju Klienta będącego odbiorcą Zamówienia.
3. Sprzedawca przystąpi do realizacji złożonego zamówienia niezwłocznie po wystaniu drogą elektroniczną potwierdzenia otrzymania złożonego zamówienia oraz – w przypadku wybrania jako sposobu płatności przedpłaty – po zaksięgowaniu całej kwoty Ceny Towarów oraz kosztów dostawy towarów wpłaty na rachunku bankowym Sprzedawcy.
4. Czas realizacji złożonego zamówienia obejmuje okres w którym Sprzedawca przygotowuje do wysyłki przesyłkę kompletując zamówione Towary.
5. Czas realizacji złożonego zamówienia wynosi do 7 dni roboczych i rozpoczyna się w momencie przystąpienia przez Sprzedawcę do realizacji złożonego zamówienia, a kończy w momencie przekazania przez Sprzedawcę przesyłki podmiotowi świadczącemu usługi pocztowe, o którym mowa w ust. 2.
6. Do czasu realizacji złożonego zamówienia nie wlicza się czasu dostarczenia Towaru obejmującego okres od momentu przekazania przez Sprzedawcę przesyłki podmiotowi

świadczącemu usługi pocztowe do momentu doręczenia przesyłki przez ten podmiot Klientowi.

7. Szczegółowe informacje na temat dostarczania Towarów, w tym Koszty Dostarczenia Towarów podane są na stronie internetowej Sklepu w stopce w bloku „Obsługa Klienta”: „Koszty i czas dostawy”.
8. Jeśli Użytkownik oświadczy, że składa zamówienie jako podatnik podatku od towarów i usług (VAT), Sprzedawca wystawi i doręczy takiemu Użytkownikowi fakturę VAT na następujących zasadach:
 - a. w przypadku Użytkowników posiadających siedzibę lub stałe miejsce prowadzenia działalności gospodarczej na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, Sprzedawca wystawi Fakturę VAT w postaci ustrukturyzowanej za pośrednictwem Krajowego Systemu e-Faktur (dalej: „KSeF”).
 - b. w przypadku Użytkowników nieposiadających siedziby ani stałego miejsca prowadzenia działalności gospodarczej na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej Sprzedawca wystawi Fakturę VAT w postaci ustrukturyzowanej za pośrednictwem KSeF oraz doręczy wizualizację Faktury VAT ustrukturyzowanej z kodem QR „OFFLINE” oraz kodem QR „CERTYFIKAT” na adres e-mail Użytkownika podany przez Użytkownika w związku z wypełnieniem odpowiedniego formularza na Stronie Internetowej Sklepu (formularza przy zakładaniu Konta Użytkownika lub przy składaniu zamówienia).
9. Jeśli Użytkownik oświadczy, że składa zamówienie jako osoba fizyczna nieprowadząca działalności gospodarczej:
 - a. oraz zażąda wystawienia faktury VAT, to w związku z zakupem Towarów Użytkownikowi przestana będzie faktura VAT.
 - i. W przypadku wyboru przez Użytkownika opcji dostarczenia Towaru - na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej - w postaci odbioru osobistego w sklepie stacjonarnym Sprzedawcy lub punkcie sprzedaży/odbioru Sprzedawcy, określonych w pkt VII. 2.a. Regulaminu z opcją zapłaty za zamówiony towar na miejscu, Użytkownikowi wydana zostanie Faktura VAT w momencie odbioru paczki,
 - ii. w przypadku wyboru przez Użytkownika opcji dostarczenia Towaru - na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej - w postaci odbioru osobistego w sklepie stacjonarnym Sprzedawcy lub punkcie sprzedaży/odbioru Sprzedawcy, określonych w pkt VII. 2.a. Regulaminu po dokonaniu uprzedniej przedpłaty- Użytkownikowi przekazana będzie Faktura VAT na adres e-mail Użytkownika, podany przez Użytkownika w związku z wypełnieniem odpowiedniego formularza w Aplikacji (formularza przy zakładaniu Konta Użytkownika lub przy składaniu zamówienia w Aplikacji),
 - iii. w przypadku wyboru przez Użytkownika opcji dostarczenia Towaru - na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej - innych niż odbiór osobisty w sklepie stacjonarnym Sprzedawcy lub punkcie sprzedaży/odbioru Sprzedawcy, określonych w pkt VII. 2.a. Regulaminu - Użytkownikowi przekazana będzie Faktura VAT na adres e-mail Użytkownika, podany przez Użytkownika w związku z wypełnieniem odpowiedniego formularza w Aplikacji

(formularza przy zakładaniu Konta Użytkownika lub przy składaniu zamówienia w Aplikacji),

- iv. w przypadku wyboru przez Użytkownika opcji dostarczenia Towaru na terytorium innych niż Rzeczpospolita Polska państw - Użytkownikowi przekazana będzie Faktura VAT na adres e-mail Użytkownika, podany przez Użytkownika w związku z wypełnieniem odpowiedniego formularza w Aplikacji (formularza przy zakładaniu Konta Użytkownika lub przy składaniu zamówienia w Aplikacji).
- b. oraz nie zażąda wystawienia faktury VAT, to w związku z zakupem Towarów:
- i. w przypadku wyboru przez Użytkownika opcji dostarczenia Towaru - na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej - w postaci odbioru osobistego w sklepie stacjonarnym Sprzedawcy lub punkcie sprzedaży/odbioru Sprzedawcy, określonych w pkt VII. 2.a. Regulaminu z opcją zapłaty za zamówiony towar na miejscu: Użytkownikowi wydany zostanie paragon fiskalny w momencie odbioru paczki. W przypadku potrzeby wystawienia faktury VAT zostanie wystawiona Faktura VAT do paragonu po zgłoszeniu takiego żądania,
 - ii. w przypadku wyboru przez Użytkownika opcji dostarczenia Towaru - na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej - w postaci odbioru osobistego w sklepie stacjonarnym Sprzedawcy lub punkcie sprzedaży/odbioru Sprzedawcy, określonych w pkt VII. 2.a. Regulaminu po dokonaniu uprzedniej przedpłaty - Użytkownikowi przekazana będzie Faktura VAT na adres e-mail Użytkownika, podany przez Użytkownika w związku z wypełnieniem odpowiedniego formularza w Aplikacji (formularza przy zakładaniu Konta Użytkownika lub przy składaniu zamówienia w Aplikacji),
 - iii. w przypadku wyboru przez Użytkownika opcji dostarczenia Towaru - na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej - innych niż odbiór osobisty w sklepie stacjonarnym Sprzedawcy lub punkcie sprzedaży/odbioru Sprzedawcy, określonych w pkt VII. 2.a. Regulaminu - Użytkownikowi przekazany będzie rachunek elektroniczny na adres e-mail Użytkownika, podany przez Użytkownika w związku z wypełnieniem odpowiedniego formularza w Aplikacji (formularza przy zakładaniu Konta Użytkownika lub przy składaniu zamówienia w Aplikacji),
 - iv. w przypadku wyboru przez Użytkownika opcji dostarczenia Towaru na terytorium innych niż Rzeczpospolita Polska państw - Użytkownikowi przekazana będzie Faktura VAT na adres e-mail Użytkownika, podany przez Użytkownika w związku z wypełnieniem odpowiedniego formularza w Aplikacji (formularza przy zakładaniu Konta Użytkownika lub przy składaniu zamówienia w Aplikacji).

10. W przypadku wystąpienia awarii KSeF w rozumieniu art. 106nf ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług, w okresie jej trwania, Użytkownikowi składającemu zamówienie jako podatnik podatku od towarów i usług, posiadającemu siedzibę lub stałe miejsce prowadzenia działalności gospodarczej na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,

Sprzedawca wystawi Fakturę VAT w postaci ustrukturyzowanej za pośrednictwem KSeF oraz doręczy wizualizację Faktury VAT ustrukturyzowanej z kodem QR „OFFLINE” oraz kodem QR „CERTYFIKAT” na adres e-mail Użytkownika podany przez Użytkownika w związku z wypełnieniem odpowiedniego formularza na Stronie Internetowej Sklepu (formularza przy zakładaniu Konta Użytkownika lub przy składaniu zamówienia).

11. W przypadku wystąpienia całkowitej awarii KSeF w rozumieniu art. 106ng ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług, w okresie jej trwania, Użytkownikowi składającemu zamówienie jako podatnik podatku od towarów i usług Sprzedawca doręczy Fakturę VAT w postaci elektronicznej na adres e-mail Użytkownika, podany przez Użytkownika w związku z wypełnieniem odpowiedniego formularza na Stronie Internetowej Sklepu (formularza przy zakładaniu Konta Użytkownika lub przy składaniu zamówienia), albo w postaci papierowej.
12. Użytkownik akceptując niniejszy Regulamin udziela Sprzedawcy akceptacji na stosowanie przez Sprzedawcę w stosunku do Użytkownika, w sytuacjach określonych w niniejszym Regulaminie, faktur elektronicznych, w tym na przesyłanie (udostępnianie) Użytkownikowi faktur elektronicznych wystawionych przez Sprzedawcę w formacie pliku PDF za pomocą poczty elektronicznej na adres e-mail Użytkownika podany przez Użytkownika w związku z wypełnieniem odpowiedniego formularza na Stronie Internetowej Sklepu (formularza przy zakładaniu Konta Użytkownika lub formularza przy składaniu zamówienia).
13. Akceptacja, o której mowa w ust. 12 powyżej nie wyłącza prawa Sprzedawcy do stosowania faktur VAT w wersji papierowej.
14. Użytkownik w każdym czasie ma możliwość cofnięcia – poprzez poinformowanie o tym Sprzedawcy – udzielonej akceptacji, o której mowa w ust. 12 powyżej.
15. Postanowienia ust. 8 oraz ust. 9 powyżej obowiązują z zastrzeżeniem, że nie mogą naruszać bezwzględnie obowiązujących przepisów właściwego prawa.

VIII. PRAWO DO ODSTĄPIENIA OD UMOWY

1. Konsument, który zawarł umowę na odległość, może w terminie 14 dni odstąpić od tej umowy bez podawania jakiegokolwiek przyczyny i bez ponoszenia kosztów, z wyjątkiem kosztów określonych w pouczeniu o prawie odstąpienia od umowy - zawierającym informacje o sposobach i terminie wykonania prawa odstąpienia od umowy oraz o kosztach zwrotu rzeczy w przypadku odstąpienia od umowy - stanowiącym załącznik nr 1 do Regulaminu.
2. Postanowienie ust. 1 i ust. 5 stosuje się również do osoby fizycznej zawierającej umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.
3. Zgodnie z art. 38 pkt 5) Ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta prawo odstąpienia od umowy zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa lub na odległość nie przysługuje konsumentowi w odniesieniu do umów dotyczących Towarów (w szczególności produktów spożywczych), w których przedmiotem

świadczenia jest rzecz (Towar) dostarczana w zapieczętowanym opakowaniu, której po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu.

4. Informacje dotyczące korzystania z prawa odstąpienia od umowy oraz wzór formularza odstąpienia od umowy, z którego może skorzystać Konsument odstępujący od umowy, dostępne są pod linkiem:
 1. Informacje o prawie odstąpienia od umowy (pouczenie),
 2. Wzór formularza odstąpienia od umowy.
5. Konsumentowi nie przysługuje prawo do odstąpienia od umowy i na tej podstawie zwrotu Towarów, jeżeli przedmiotem umowy jest dostawa Towarów spersonalizowanych, dostosowanych do indywidualnych potrzeb Konsumenta, Towarów nieprefabrykowanych, Towarów wyprodukowanych według specyfikacji Konsumenta lub Towarów służących zaspokojeniu zindywidualizowanych potrzeb Konsumenta.
6. Sprzedawca umożliwia Konsumentowi złożenie oświadczenia o odstąpieniu od umowy również w formie elektronicznej, w ramach uproszczonej funkcjonalności dostępnej w Aplikacji w zakładce „Zgłoś odstąpienie od umowy (zwrot)”. Funkcjonalność ta pozwala na szybkie i intuicyjne złożenie oświadczenia o odstąpieniu od umowy bez konieczności wypełniania dodatkowych formularzy, w szczególności formularza o którym mowa w ust. 4 pkt. 2 powyżej, z zachowaniem wymogów wynikających z obowiązujących przepisów prawa. Szczegóły dotyczące skorzystania z tej funkcjonalności opisane są w pouczeniu stanowiącym załącznik nr 1 do Regulaminu.

IX. PROCEDURA ROZPATRYWANIA REKLAMACJI

1. Na Sprzedawcy ciąży obowiązek zapewnienia zgodności świadczenia z umową.
2. Sprzedawca ponosi wobec Klienta odpowiedzialność za niezgodność Towaru lub usługi z umową na zasadach określonych w przepisach:
 - a. w przypadku gdy Klient jest Konsumentem, określonych w szczególności w art. 43a i następnich Ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta,
 - b. w przypadku gdy Klient nie jest Konsumentem, ani osobą fizyczną zawierającą umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie ma ona dla tej osoby charakteru zawodowego, określonych w szczególności w art. 556 i następnich Kodeksu cywilnego.
3. Sprzedawca ponosi wobec Klienta odpowiedzialność za niezgodność treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową na zasadach określonych w przepisach, w przypadku gdy Klient jest Konsumentem, w szczególności w art. 43k i następnich Ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.
4. Reklamacja może zostać złożona przez Klienta w dowolny sposób dostatecznie ujawniający jego wolę.
5. Celem ułatwienia Klientowi złożenia reklamacji, Sprzedawca:
 - a. rekomenduje, aby zgłoszenie reklamacji zawierało w szczególności następujące dane: imię, nazwisko, adres e-mail, nr konta bankowego, adres (ulica, nr domu/nr

mieszkania, kod pocztowy, miejscowość (poczta)), nr telefonu, formę rekompensaty, podanie nr zamówienia, podanie informacji jakie konkretnie towar jest reklamowany i z jakiego powodu,

- b. informuje Klienta o możliwości skorzystania z przykładowej procedury reklamacyjnej opisanej na stronie internetowej Sklepu w stopce „Reklamacje” w bloku „Obsługa Klienta”.

Z powyższych zaleceń Sprzedawcy lub z opisanej na stronie internetowej Sklepu procedury zgłoszenia reklamacji Klient nie musi korzystać, ani się nim kierować, a brak skorzystania nie wpływa na skuteczność reklamacji zgłoszonych z pominięciem zalecanego opisu reklamacji.

6. Reklamacje dotyczące usług świadczonych drogą elektroniczną przez Sprzedawcę można składać w szczególności poprzez wystanie wiadomości e-mail na adres: esklep@4f.com.pl.
7. Sprzedawca rozpatrzy każdą reklamację i ustosunkuje się do niej udzielając odpowiedzi o sposobie jej rozpatrzenia niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od daty złożenia reklamacji. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Użytkownik zostanie poinformowany w sposób wskazany w zgłoszeniu reklamacyjnym.
8. W przypadku wystąpienia ewentualnych braków w złożonej reklamacji, Sprzedawca zwróci się do Klienta o ich uzupełnienie zgodnie z danymi adresowymi Klienta wskazanymi w tej reklamacji.

X. WYMAGANIA TECHNICZNE NIEZBĘDNE DO WSPÓŁPRACY Z SYSTEMEM TELEINFORMATYCZNYM, KTÓRYM POSŁUGUJE SIĘ SPRZEDAWCA

1. Do korzystania ze Aplikacji, niezbędne jest urządzenie końcowe z dostępem do Internetu oraz z systemem Android lub iOS.
2. Do składania zamówień niezbędne jest ponadto posiadanie aktywnego konta poczty e-mail.

XI. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

Szczegółowe zasady dotyczące przetwarzania i ochrony danych osobowych, a także plików cookies reguluje [Polityka Prywatności](#).

XII. POZASĄDOWE SPOSOBY ROZPATRYWANIA REKLAMACJI I DOCHODZENIA ROSZCZEŃ.

1. Konsument może skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach lub na stronach internetowych podmiotów uprawnionych do pozasądowego rozpatrywania sporów, takich jak w szczególności: rzecznicy praw konsumenta lub Wojewódzkie Inspektoraty Inspekcji Handlowej, których lista jest dostępna na stronie internetowej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów pod adresem <http://www.uokik.gov.pl/>

XIII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin dostępny jest nieodpłatnie w Aplikacji w postaci umożliwiającej jego pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie za pomocą systemu teleinformatycznego Użytkownika.

2. Postanowienia Regulaminu nie mają na celu ograniczyć lub wyłączyć jakichkolwiek praw Użytkowników wynikających z przepisów prawa. Sprzedawca honoruje wszelkie prawa Użytkowników przewidziane w przepisach obowiązującego prawa, a w szczególności przewidziane w przepisach ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny oraz ustawy z dnia 30 kwietnia 2014 r. o prawach konsumenta.
3. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Regulaminu z ważnych przyczyn obejmujących:
 - a. zmiany w prawie;
 - b. przyczyny organizacyjne, w szczególności:
 - i. zmiany w zakresie prowadzonej przez Sprzedawcę działalności w postaci zmian jej profilu, zmian zakresu asortymentu Towarów, wprowadzania nowych usług lub udogodnień (w tym związanych z zawieraniem i rozwiązywaniem umów),
 - ii. zmiany w zakresie: danych adresowych, nazwy lub formy prawnej Sprzedawcy,
 - iii. zmiany w zakresie sposobów płatności, metod i kosztów zwrotów,
 - iv. zmiany w zakresie sposobów dostarczenia Towarów,
 - v. inne zmiany techniczne związane z funkcjonowaniem Aplikacji.
4. Każdy Użytkownik zostanie poinformowany o zmianie Regulaminu poprzez opublikowanie zmienionego Regulaminu w Aplikacji.
5. Użytkownik, który posiada Konto Użytkownika zostanie powiadomiony o zmianie Regulaminu przez przesłanie na jego adres poczty elektronicznej informacji o zmianie. Użytkownik, który korzysta z usługi Newsletter zostanie powiadomiony o zmianie Regulaminu przez przesłanie na jego adres poczty elektronicznej informacji o zmianie.
6. W przypadku, gdy jakiegokolwiek postanowienie niniejszego Regulaminu okaże się nieważne, niezgodne z prawem lub niewykonalne, pozostałe postanowienia Regulaminu pozostaną w mocy, zaś w miejsce przedmiotowych postanowień zastosowanie będą miały powszechnie obowiązujące przepisy prawa ze szczególnym uwzględnieniem i poszanowaniem praw Konsumenta.
7. Zmiany Regulaminu wejdą w życie w odniesieniu do danego Użytkownika co najmniej po upływie 7 dni kalendarzowych od momentu poinformowania go o zmianie Regulaminu. Termin wejścia w życie tych zmian będzie każdorazowo określony w informacji o zmianie Regulaminu przekazanej Użytkownikowi we właściwy sposób przewidziany w ust. 4 i 5 powyżej.
8. W odniesieniu do niniejszej wersji Regulaminu datą opublikowania w Aplikacji jest dzień 10.06.2026 r.

ZAŁĄCZNIKI DO REGULAMINU APLIKACJI 4F:

1. [INFORMACJE O PRAWIE ODSTĄPIENIA OD UMOWY](#)
2. [WZÓR FORMULARZA ODSTĄPIENIA OD UMOWY](#)
3. [REGULAMIN 4F TEAM](#)