

## REGULAMIN PROMOCJI

**-20% przy zakupach za min. 200 zł w Aplikacji i Sklepach Stacjonarnych dla członków 4F Team**  
(zwanej dalej: „Promocją”)

### I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin Promocji określa zakres, warunki skorzystania i procedurę reklamacyjną Promocji, jak również obowiązki Organizatora oraz uprawnienia przysługujące osobom biorącym udział w Promocji.
2. Organizatorem Promocji jest: **OTCF S.A. z siedzibą w Krakowie**, ul. Saska 25C, 30-720 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000555276, wysokość kapitału zakładowego 7.384.500 PLN (opłacony w całości), NIP: 9451978451, REGON: 356630870, BDO: 000005025 (dalej: „Organizator”).

### II. WARUNKI PROMOCJI

1. Promocja organizowana jest w Aplikacji Mobilnej 4F prowadzonej przez Organizatora (dalej: „Aplikacja”) oraz w sklepach stacjonarnych 4F na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, których aktualna lista dostępna jest pod tym adresem: <https://4f.com.pl/shops/map> (dalej: „Sklepy Stacjonarne”).
2. W Promocji mogą wziąć udział Klienci w rozumieniu Regulaminu Aplikacji.
3. Czas trwania Promocji: od 22.05.2026 od godz. 09:00 do 26.05.2026 godz. 23:59 lub do godzin zamknięcia Sklepów Stacjonarnych (dalej: „Czas Trwania Promocji”).
4. Promocja polega na przyznaniu kuponu udzielającego **20% rabatu na wszystkie produkty dostępne w ofercie Aplikacji z wyłączeniem produktów z nowej kolekcji AL, RL9 i RL9 Junior** dostępnych pod linkiem <https://4f.com.pl/kategorie/4f-pro.html> (zwane dalej: „Produktami Promocyjnymi”), **przy zakupach za minimalną wartość brutto 200 zł** (dalej: „Rabat”).
5. Warunkiem skorzystania z Rabatu jest posiadanie aktywnego konta w aktualnej wersji Aplikacji i członkostwo w programie lojalnościowym 4F Team.
6. Rabat można wykorzystać wielokrotnie w Czasie Trwania Promocji.
7. Aby skorzystać z Rabatu w Aplikacji należy w Czasie Trwania Promocji:
  - a) dodać Produkty Promocyjne do koszyka;
  - b) posiadać w koszyku produkty o minimalnej wartości 200 zł brutto;
  - c) przed złożeniem zamówienia – w sekcji koszyk – prawidłowo wpisać kod rabatowy oraz nacisnąć przycisk „Zastosuj” lub po wejściu w zakładkę kupon z Rabatem kliknąć przycisk „Użyj w Aplikacji”.
8. Aby skorzystać z Rabatu w Sklepie Stacjonarnym należy w Czasie Trwania Promocji:
  - a) dodać Produkty Promocyjne do koszyka;
  - b) posiadać w koszyku produkty o minimalnej wartości 200 zł brutto;
  - c) zalogować się do konta użytkownika w Aplikacji;
  - d) przejść do zakładki „Moje Konto” oznaczonej kwadratem znajdującym się w prawym dolnym rogu Aplikacji, a następnie nacisnąć przycisk „Karta 4F”, okazać sprzedawcy do zeskanowania kod wygenerowany w ramach Karty 4F Team.
9. Rabat jest naliczany od ceny bieżącej (aktualnej) Produktu Promocyjnego.
10. Promocja nie łączy się z innymi promocjami, akcjami rabatowymi, kuponami, kartami stałego klienta itp. wymagającymi wpisania kodów rabatowych w odpowiednim polu, umożliwiającymi obniżenie ceny na zasadach określonych odrębnymi regulaminami, chyba że regulaminy te stanowią inaczej.

### III. ZWROT PRODUKTÓW PROMOCYJNYCH

1. Klienci, będący konsumentami w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego (dalej: „Konsument”), mogą odstąpić od umowy sprzedaży Produktów Promocyjnych i zwrócić Produkty Promocyjne Organizatorowi na zasadach określonych w Rozdziale VIII Regulaminu Aplikacji oraz w zakładce: „Zwroty i Reklamacje”, dostępnej w zakładce: „Najczęściej zadawane pytania” widocznej w Ustawieniach Aplikacji, w przypadku zakupów w Aplikacji.
2. Postanowienie ust. 1 stosuje się również do osoby fizycznej zawierającej umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej (dalej: „Osoba na Prawach Konsumenta”).
3. Klienci, mogą zwrócić Produkty Promocyjne zakupione w Sklepach Stacjonarnych na zasadach określonych w odrębnym Regulaminie Zwrotu i Towarów w Sklepach Stacjonarnych 4F, dostępnym pod adresem: [https://cdn.4f.com.pl/media/wysiwyg/regulaminy/250710\\_Regulamin\\_zwrotow\\_stacjonarnie\\_4F\\_FINALNY.pdf](https://cdn.4f.com.pl/media/wysiwyg/regulaminy/250710_Regulamin_zwrotow_stacjonarnie_4F_FINALNY.pdf), przy czym należy zwrócić wszystkie Produkty Promocyjne zakupione z wykorzystaniem Rabatu objęte danym paragonem.

### IV. REKLAMACJE

1. Klienci korzystający z Promocji mogą zgłaszać reklamacje dotyczące Promocji, w szczególności zasad i warunków Promocji, do Organizatora w dowolny sposób dostatecznie ujawniający ich wolę (dalej: „Reklamacje”).
2. Celem ułatwienia złożenia Reklamacji, Organizator rekomenduje, aby zgłoszenie reklamacyjne:
  - a) zawierało w szczególności następujące dane: imię, nazwisko, adres e-mail lub nr telefonu, przyczyna Reklamacji,

- b) zostało skierowane drogą elektroniczną na adres e-mail: bok@otcf.pl lub pisemnie na adres siedziby Organizatora: OTCF S.A., ul. Saska 25C, 30-720 Kraków, z dopiskiem: „Reklamacja”.
- 3. Z powyższych zaleceń Organizatora Klient korzystający z Promocji nie musi korzystać, ani się nim kierować, a brak skorzystania nie wpływa na skuteczność złożenia Reklamacji zgłoszonych z pominięciem ww. zaleceń.
- 4. W przypadku wystąpienia ewentualnych braków w złożonej Reklamacji, uniemożliwiających jej rozpatrzenie, Organizator zwróci się o ich uzupełnienie zgodnie z danymi adresowymi Klienta korzystającego z Promocji wskazanymi w Reklamacji.
- 5. Organizator rozpatrzy każdą Reklamację i ustosunkuje się do niej udzielając odpowiedzi o sposobie jej rozpatrzenia niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od daty złożenia Reklamacji. O sposobie rozpatrzenia Reklamacji Organizator poinformuje w sposób wskazany w Reklamacji, a w przypadku, gdy sposób ten nie jest wskazany, w sposób analogiczny do sposobu złożenia Reklamacji.
- 6. Reklamacja dotyczące Produktów Promocyjnych zostaną rozpatrzone przez Organizatora zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, tj. w przypadku Produktów Promocyjnych nabytych przez:
  - a) Konsumentów oraz Osoby na Prawach Konsumentów – w oparciu o przepisy ustawy o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 roku na podstawie zasad odpowiedzialności sprzedawcy z tytułu niezgodności towaru z umową,
  - b) pozostałe podmioty – w oparciu o przepisy Kodeksu cywilnego, na podstawie zasad odpowiedzialności sprzedawcy z tytułu rękojmi za wady.
- 7. Szczegółowe informacje dotyczące reklamacji towarów dostępne są w Aplikacji w Rozdziale IX Regulaminu Aplikacji oraz w zakładce: „Zwroty i reklamacje”, dostępnej w zakładce: „Najczęściej zadawane pytania” widocznej w Ustawieniach Aplikacji, oraz w Regulaminie Zwrotu i Wymiany Towarów w Sklepach Stacjonarnych 4F.

## V. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

Szczegółowe zasady dotyczące przetwarzania i ochrony danych osobowych reguluje Polityka Prywatności umieszczona w zakładce „Regulamin” w Ustawieniach Aplikacji.

## VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 1. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie Promocji stosuje się przepisy Regulaminu Aplikacji oraz przepisy prawa polskiego, w szczególności ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny oraz ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.
- 2. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Regulaminu z ważnych przyczyn obejmujących w szczególności:
  - a) zmiany w przepisach prawa, regulujących zasady sprzedaży na odległość;
  - b) przyczyny organizacyjne, wpływające na zmiany w zakresie: danych adresowych, nazwy lub formy prawnej Organizatora;
  - c) zmiany techniczne lub technologiczne, wpływające na funkcjonalność Aplikacji przy czym zmiany te w odniesieniu do zawartej przez Konsumenta lub Osobę na Prawach Konsumenta umowy na odległość nie mogą okazać się mniej korzystne niż warunki obowiązujące w chwili skorzystania z Promocji;
  - d) działanie na korzyść Klientów poprzez wydłużenie czasu trwania Promocji lub powiększenie asortymentu Produktów Promocyjnych.
- 3. Klienci korzystający z Promocji zostaną poinformowani o zmianie Regulaminu poprzez opublikowanie go w Aplikacji.
- 4. Zmiany Regulaminu wejdą w życie po upływie 1 dnia kalendarzowego od momentu opublikowania zmian.
- 5. Regulamin w niniejszym brzmieniu obowiązuje od 22.05.2026 r.
- 6. Niniejszy Regulamin jest dostępny w Aplikacji.