

REGULAMIN AKCJI PUNKTOWEJ DLA CZŁONKÓW 4F TEAM

zdobądź dodatkowe punkty w 4F Team za zakup wybranych produktów w Aplikacji i Sklepach Stacjonarnych

(zwanej dalej: „**Akcją**”)

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin Akcji określa zakres, warunki skorzystania i procedurę reklamacyjną Akcji, jak również obowiązki Organizatora oraz uprawnienia przysługujące osobom biorącym udział w Akcji.
2. Organizatorem Akcji jest: **OTCF S.A. z siedzibą w Krakowie**, ul. Saska 25C, 30-720 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000555276, wysokość kapitału zakładowego 7.384.500 PLN (opłacony w całości), NIP: 9451978451, REGON: 356630870, BDO: 000005025 (dalej: „**Organizator**”).

II. WARUNKI AKCJI

1. Akcja organizowana jest w Aplikacji Mobilnej 4F prowadzonej przez Organizatora (dalej: „**Aplikacja**”) oraz w sklepach stacjonarnych 4F, w których odstępne są produkty objęte Akcją (dalej: „**Sklepy Stacjonarne**”).
2. W Akcji mogą wziąć udział Użytkownicy w rozumieniu Regulaminu Aplikacji, będący członkami programu lojalnościowego 4F Team („**Członkowie 4F Team**”).
3. Akcja trwa od 23.05.2026 r. od godz. 00:01 do 08.06.2026 r. do godz. 23:59 lub do godziny zamknięcia poszczególnych Sklepów Stacjonarnych.
4. Akcja polega na przyznaniu **dotychczasowych 25 punktów w programie lojalnościowym 4F Team za zakup wybranego produktu dostępnego w ofercie Aplikacji z kategorii Polska Siatkówka dostępnej pod linkiem: <https://4f.com.pl/dyscypliny/stroje-druzynowe/siatkowka/polska-siatkowka.html>** lub odpowiednio produktów z tej kategorii dostępnych w Sklepach Stacjonarnych (dalej: „**Produkt Punktowany**”).
5. Warunkiem skorzystania z Akcji jest:
 - a) w przypadku zakupów w Aplikacji – dodanie przez Członka 4F Team do koszyka w Aplikacji przynajmniej jednego Produktu Punktowanego;
 - b) w przypadku zakupów stacjonarnych – zakup przynajmniej jednego Produktu Punktowanego dostępnego w danym Sklepie Stacjonarnym i okazanie sprzedawcy do zeskanowania karty Członka 4F Team przy kasie przed finalizacją transakcji.
6. Za każdy zakupiony Produkt Punktowany Członek 4F Team otrzymuje 25 punktów. W przypadku zakupu więcej niż jednego Produktu Punktowanego – punkty sumują się.
7. Punkty przyznane w ramach Akcji pojawią się na koncie Członka 4F Team w terminie do 7 dni.

III. ZWROT PRODUKTÓW PUNKTOWANYCH

1. Użytkownicy w rozumieniu Regulaminu Aplikacji, będący konsumentami w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego (dalej: „**Konsumenci**”), mogą odstąpić od umowy sprzedaży Produktów Punktowanych i zwrócić Produkty Punktowane Organizatorowi na zasadach określonych w Rozdziale VIII Regulaminu Aplikacji oraz w załączce: „Zwroty i Reklamacje”, dostępnej w załączce: „Najczęściej zadawane pytania” widocznej w Ustawieniach Aplikacji.
2. Postanowienie ust. 1 stosuje się również do osoby fizycznej zawierającej umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej (dalej: „**Osoba na Prawach Konsumenta**”).
3. Klienci, mogą zwrócić Produkty Punktowane zakupione w ramach Akcji w Sklepie Stacjonarnym na zasadach określonych w Regulaminie Zwrotu i Wymiany Towarów w Sklepach Stacjonarnych 4F, dostępnym pod adresem: https://cdn.4f.com.pl/media/wysiwyg/regulamin/250710_Regulamin_zwrotow_stacjonarnie_4F_FINALNY.pdf

IV. REKLAMACJE

1. Członkowie 4F Team korzystający z Akcji mogą zgłaszać reklamacje dotyczące Akcji, w szczególności zasad i warunków Akcji, do Organizatora w dowolny sposób dostatecznie ujawniający ich wolę (dalej: „**Reklamacje**”).
2. Celem ułatwienia złożenia Reklamacji, Organizator rekomenduje, aby zgłoszenie reklamacyjne:
 - a) zawierało w szczególności następujące dane: imię, nazwisko, adres e-mail lub nr telefonu, przyczyna Reklamacji,
 - b) zostało skierowane drogą elektroniczną na adres e-mail: esklep@4f.com.pl lub pisemnie na adres siedziby Organizatora: OTCF S.A., ul. Saska 25, 30-720 Kraków, z dopiskiem: „Reklamacja”.
3. Z powyższych zaleceń Organizatora Członek 4F Team korzystający z Akcji nie musi korzystać, ani się nim kierować, a brak skorzystania nie wpływa na skuteczność złożenia Reklamacji zgłoszonych z pominięciem ww. zaleceń.

4. W przypadku wystąpienia ewentualnych braków w złożonej Reklamacji, uniemożliwiających jej rozpatrzenie, Organizator zwróci się o ich uzupełnienie zgodnie z danymi adresowymi Członka 4F Team korzystającego z Akcji wskazanymi w Reklamacji.
5. Organizator rozpatrzy każdą Reklamację i ustosunkuje się do niej udzielając odpowiedzi o sposobie jej rozpatrzenia niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od daty złożenia Reklamacji. O sposobie rozpatrzenia Reklamacji Organizator poinformuje w sposób wskazany w Reklamacji, a w przypadku, gdy sposób ten nie jest wskazany, w sposób analogiczny do sposobu złożenia Reklamacji.
6. Reklamacja dotyczące Produktów Punktowanych zostaną rozpatrzone przez Organizatora zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, tj. w przypadku Produktów Punktowanych nabytych przez:
 - a) Konsumentów oraz Osoby na Prawach Konsumentów – w oparciu o przepisy ustawy o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 roku na podstawie zasad odpowiedzialności sprzedawcy z tytułu niezgodności towaru z umową;
 - b) pozostałe podmioty – w oparciu o przepisy Kodeksu cywilnego, na podstawie zasad odpowiedzialności sprzedawcy z tytułu rękojmi za wady.
7. Szczegółowe informacje dotyczące reklamacji towarów dostępne są w Aplikacji w Rozdziale IX Regulaminu Aplikacji oraz w zakładce: „Zwroty i reklamacje”, dostępnej w zakładce: „Najczęściej zadawane pytania” widocznej w Ustawieniach Aplikacji.

V. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

Szczegółowe zasady dotyczące przetwarzania i ochrony danych osobowych reguluje Polityka Prywatności umieszczona w Aplikacji w zakładce „Regulamin” w Ustawieniach Aplikacji.

VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie stosuje się przepisy Regulaminu Aplikacji oraz Regulaminu Programu Lojalnościowego dla Użytkowników Aplikacji 4F, a także przepisy prawa polskiego, w szczególności ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny oraz ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Regulaminu z ważnych przyczyn obejmujących, w szczególności:
 - a) zmiany w przepisach prawa, regulujących zasady sprzedaży na odległość;
 - b) przyczyny organizacyjne, wpływające na zmiany w zakresie: danych adresowych, nazwy lub formy prawnej Organizatora;
 - c) zmiany techniczne lub technologiczne, wpływające na funkcjonalność Aplikacji przy czym zmiany te w odniesieniu do zawartej przez Konsumenta lub Osobę na Prawach Konsumenta umowy na odległość nie mogą okazać się mniej korzystne niż warunki obowiązujące w chwili skorzystania z Akcji;
 - d) działanie na korzyść Członków 4F Team poprzez wydłużenie czasu trwania Akcji lub powiększenie asortymentu Produktów Punktowanych.
3. Członkowie 4F Team korzystający z Akcji zostaną poinformowani o zmianie Regulaminu poprzez opublikowanie go w Aplikacji oraz na stronie www.4F.com.pl.
4. Zmiany Regulaminu wejdą w życie po upływie 1 dnia kalendarzowego od momentu opublikowania zmian.
5. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie w dniu 23.05.2026 r.
6. Niniejszy Regulamin jest dostępny w Aplikacji oraz na stronie www.4F.com.pl.