

REGULAMIN KONKURSU

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin („**Regulamin**”) określa warunki i zasady uczestniczenia w konkursie pt. „Healthy Day z AL”, organizowanym w serwisie społecznościowym Instagram na profilu 4F_official („**Profil 4F**”), („**Konkurs**”).
2. Celem Konkursu jest promocja produktów marki 4F, propagowanie aktywności sportowej i zdrowego stylu życia
3. Organizatorem Konkursu jest **OTCF S.A. z siedzibą w Krakowie**, ul. Saska 25C, 30-720 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000555276, wysokość kapitału zakładowego 7.384.500 PLN (opłacony w całości), NIP: 9451978451, REGON: 356630870, BDO: 000005025 („**Organizator**”).
4. Fundatorem Nagród jest Organizator, który czuwa nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, wybiera Zwycięzców i wydaje poszczególnym Zwycięzcom Nagrody w sposób określony w Regulaminie.
5. Uczestnik Konkursu przed wzięciem udziału w Konkursie zobowiązany jest do zapoznania się z Regulaminem. Dokonanie Zgłoszenia Konkursowego jest równoznaczne z zaakceptowaniem Regulaminu przez Uczestnika.
6. Organizator jest zobowiązany udostępnić Regulamin Uczestnikom, w taki sposób by przed przystąpieniem do udziału w Konkursie mogli zapoznać się z jego treścią. Treść Regulaminu zostanie zamieszczona w na Profilu 4F pod adresem: https://www.instagram.com/4f_official/, w aplikacji mobilnej 4F prowadzonej przez Organizatora oraz na stronie www.4f.com.pl w zakładce „regulaminy promocji”. Każda osoba ma możliwość pobierania, przechowywania i zapoznawania się z Regulaminem.
7. Konkurs nie jest sponsorowany, popierany, przeprowadzany lub administrowany przez Meta Platforms Ireland Limited, w tym portal Instagram. Meta Platforms Ireland Limited nie ponosi żadnej odpowiedzialności za jakiegokolwiek działania związane z organizacją Konkursu oraz jest zwolniona z wszelkiej odpowiedzialności względem Uczestników Konkursu. Wszelkie pytania, komentarze, skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane bezpośrednio do Organizatora, a nie do właściciela lub administratora serwisu społecznościowego Instagram. Informacje i dane osobowe podawane przez Uczestnika Konkursu są informacjami udostępnianymi Organizatorowi zgodnie z pkt. VII niniejszego Regulaminu, a nie ww. serwisowi
8. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową ani loterią promocyjną w rozumieniu art. 2 ust. 1 ustawy o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 r. (t.j. Dz. U. z 2025 r. poz. 595) i nie podlega regulacjom zawartym w ww. ustawie i rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.

II. UCZESTNICZY KONKURSU

1. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie osoba fizyczna, która spełni łącznie następujące warunki:
 - 1.1. ukończyła 18 rok życia i posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
 - 1.2. zapoznała się i zaakceptowała postanowienia Regulaminu;

- 1.3. posiada dostęp do Internetu;
 - 1.4. posiada publiczne konto w serwisie społecznościowym Instagram;
 - 1.5. zaobserwowała profil marki 4F na platformie Instagram (@4F_official);
 - 1.6. przestrzega postanowień Regulaminu;
 - 1.1. wykona Zadanie Konkursowe w sposób wskazany w Rozdziale III Regulaminu;
 - 1.2. dokona zgłoszenia Konkursowego w sposób wskazany w Rozdziale III Regulaminu („Uczestnik” lub „Uczestnik Konkursu”).
2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być: pracownicy i współpracownicy Organizatora, osoby wyznaczone przez Organizatora do przeprowadzenia nadzoru nad Konkursem, pracownicy podmiotów współpracujących z Organizatorem, a także członkowie najbliższej rodziny ww. osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
 3. Uczestnictwo w Konkursie jest bezpłatne i dobrowolne.
 4. Uczestnictwo w Konkursie jest realizowane za pomocą Profilu 4F w związku z tym możliwość uczestnictwa może zależeć od możliwości technicznych, jakimi dysponuje Uczestnik. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za sposób działania systemu informatycznego czy łącza internetowego po stronie Uczestnika w momencie dokonywania Zgłoszenia Konkursowego.
 5. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, przy wykorzystaniu własnego konta osobistego w serwisie społecznościowym Instagram. Niedopuszczalne jest tworzenie kont i uczestnictwo w Konkursie w imieniu osób trzecich, ani za pośrednictwem ich kont lub z wykorzystaniem fikcyjnych danych. Organizator zastrzega, że w takich przypadkach przysługuje mu prawo wykluczenia Uczestnika z Konkursu i odmowy przyznania mu danej Nagrody w Konkursie.

III. ZASADY KONKURSU

1. Konkursu trwa od dnia 22.04.2026 r. do dnia 27.04.2026 r. do godziny 23:59:59 (dalej: „**Czas Trwania Konkursu**”).
2. W celu wzięcia udziału w Konkursie, Uczestnik Konkursu powinien wykonać następujące Zadanie Konkursowe, polegające na:
 - a) zaobserwowaniu Profilu 4F pod adresem: https://www.instagram.com/4f_official/;
 - b) wykonaniu zdjęcia lub wideo przedstawiającego przynajmniej jeden element garderoby z oferty marki 4F (odzież, obuwie, akcesoria z widocznym logo 4F, zgodnie z brzmieniem polecenia konkursowego: „Jak wygląda Twój idealny healthy day? Pokaż nam swój dzień w formie zdjęcia lub rolki - w swoim tempie, w stroju 4F, który towarzyszy Ci przez cały dzień!”. Zdjęcie zawierać ma wizerunek Uczestnika oraz może zawierać wizerunek innych osób, z zastrzeżeniem, że Uczestnik dokonujący Zgłoszenia Konkursowego zobowiązany jest uzyskać zgodę tych osób na utrwalanie i rozpowszechnianie wizerunku i przedstawić ją na każde żądanie Organizatora.
 - c) udostępnieniu przez Uczestnika na własnym profilu w serwisie Instagram wykonanego przez siebie Zadania Konkursowego wraz z oznaczeniem profilu @4f_official i dodanie hashtagu - #HealthyDay4F.

3. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik musi dokonać zgłoszenia Zadania Konkursowego spełniającego wszystkie przesłanki wskazane w ust. 2 powyżej, w Czasie Trwania Konkursu (dalej: „Zgłoszenie Konkursowe”).
4. Każdy Uczestnik ma prawo do dokonania tylko jednego Zgłoszenia Konkursowego i tylko za pośrednictwem własnego konta osobistego w serwisie społecznościowym Instagram.
5. Zgłoszone do Konkursu Zadanie Konkursowe powinno być autorską i samodzielną pracą Uczestnika, dotychczas niepublikowaną i nienagradzaną w innych Konkursach. Zgłoszenia Konkursowe naruszające postanowienia zdania poprzedzającego zostaną wykluczone z Konkursu.
6. W przypadku zgłoszenia w Konkursie dwóch takich samych Zadań Konkursowych przez różnych Uczestników albo dwóch lub więcej Zadań Konkursowych przez jednego Uczestnika, w Konkursie bierze udział Zadanie Konkursowe, które zostało zgłoszone wcześniej, co oznacza, że Zadanie Konkursowe umieszczone później zostaje wykluczone z udziału w Konkursie
7. Wybrane Zgłoszenia Konkursowe opublikowane przez Uczestników zgodnie z zasadami Regulaminu, mogą zostać udostępnione lub repostowane przez Organizatora (samodzielnie lub jako część większej całości) na oficjalnych kontaktach marki 4F w serwisie społecznościowym Instagram. Organizator zastrzega sobie prawo do udostępniania wyłącznie wybranych przez siebie Zdjęć Konkursowych, które uznana za najbardziej kreatywne, spójne z wizją marki, odpowiednie do publikacji, nienaruszające prawa, dobrych obyczajów, netykiety itd. Organizator będzie oceniał powyższe wyłącznie według własnego, niezależnego uznania. Organizator zastrzega sobie możliwość usunięcia w każdym momencie Zadania Konkursowego opublikowanego na koncie Organizatora zgodnie z niniejszym ust. 7, bez podawania powodu.
8. Organizator zastrzega sobie możliwość niedopuszczenia lub wykluczenia od udziału w Konkursie Zgłoszeń Konkursowych, które w jakikolwiek sposób będą:
 - a) naruszały obowiązujące przepisy prawa, dobre obyczaje, zasady współżycia społecznego;
 - b) wzywały do nienawiści rasowej, etnicznej, wyznaniowej;
 - c) zawierały treści pornograficzne;
 - d) propagowały przemoc, faszyzm, nazizm i komunizm;
 - e) obrażały uczucia religijne;
 - f) zawierały wulgaryzmy lub inne jakiegokolwiek obraźliwe sformułowania;
 - g) wpływały w sposób nieuprawniony na wynik Konkursu;
 - h) naruszały prawa osób trzecich.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników:
 - a) którzy dokonali Zgłoszenia Konkursowego w sposób naruszający przepisy prawa, Regulamin lub dobre obyczaje lub zasady etykiety (w szczególności jeśli odpowiedź Uczestnika zawiera treści niecenzuralne, ośmieszające, nieprzyzwoite, naruszające powszechnie akceptowane zasady moralności, naruszające godność osobistą);
 - b) którzy dokonali Zgłoszenia Konkursowego w sposób mogący mieć negatywny wpływ na wizerunek lub renomę Organizatora;
 - c) którzy dokonali Zgłoszenia Konkursowego zawierającego oznaczenia (w szczególności znaki towarowe) podmiotów trzecich;
 - d) którzy dokonali Zgłoszenia Konkursowego odnoszącego się do produktów alkoholowych, wyrobów tytoniowych lub substancji, o których mowa w ustawie o przeciwdziałaniu narkomanii;

- e) którym nie przysługują autorskie prawa majątkowe lub osobiste do treści objętej Odpowiedzią;
 - f) którzy tworzą fikcyjne konta/profile w serwisie społecznościowym Instagram;
 - g) w inny sposób naruszyli postanowienia Regulaminu lub przepisy prawa w związku z uczestnictwem w Konkursie.
10. Organizator przy rozstrzyganiu Konkursu nie będzie brał pod uwagę również Odpowiedzi udzielonych przez Uczestników, którzy nie spełnili innych warunków określonych w treści Regulaminu.
11. Wykluczenie Uczestników z Konkursu w oparciu o przesłanki wskazane w Rozdziale III ust. 8, 9 lub 10 Regulaminu może nastąpić na każdym etapie trwania Konkursu oraz po zakończeniu Konkursu.

IV. PRAWA AUTORSKIE

1. Uczestnik oświadcza, że:
- a. przysługuje mu wyłączne i nieograniczone prawo autorskie (majątkowe) do zdjęcia/rolki wykonanej w ramach Zgłoszenia Konkursowego oraz prawa te nie są w żaden sposób ograniczone i obciążone;
 - b. udziela nieodpłatnie oraz bez ograniczeń czasowych, terytorialnych i ilościowych Organizatorowi zezwolenia na utrwalenie i rozpowszechnianie swojego wizerunku, przedstawionego w Zadaniu Konkursowym i zobowiązuje się uzyskać takie zezwolenie od osób trzecich (w zakresie analogicznym do zezwolenia na gruncie treści niniejszego Regulaminu) jeżeli ich wizerunek przedstawiony będzie w Zadaniu Konkursowym;
 - c. Zgłoszenie Konkursowe jest wolne od wad prawnych, w szczególności nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich;
 - d. wykorzystanie w jakikolwiek sposób Zadania Konkursowego przez Organizatora na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie nie będzie wymagało od Organizatora uzyskania odrębnej zgody jakiegokolwiek osoby trzeciej;
 - e. jest uprawniony do udzielenia Organizatorowi licencji do Zadania Konkursowego na polach eksploatacji określonych w ust. 2 poniżej.
2. Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnie oraz bez ograniczeń czasowych, terytorialnych i ilościowych licencji niewyłącznej na korzystanie z Zadania Konkursowego. Licencja obejmuje upoważnienie do korzystania z Zadania Konkursowego na następujących polach eksploatacji:
- a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - c. w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony powyżej - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym
3. Uczestnik udziela również Organizatorowi licencji upoważniającej do wykonywania prawa zezwalania na wykonywanie autorskich praw zależnych związanych z wszelkimi opracowaniami Odpowiedzi we

wszystkich krajach świata i na wszystkich polach eksploatacji wymienionych w ust. 2 powyżej Regulaminu.

4. Uczestnik ponosi odpowiedzialność wobec Organizatora za nieprawdziwość oświadczeń, o których mowa powyżej w szczególności w przypadku wystąpienia przez osoby trzecie z roszczeniami w stosunku do Organizatora. W przypadku wystąpienia przez osoby trzecie z roszczeniami w stosunku do Organizatora, w związku z korzystaniem przez Organizatora z Zadania Konkursowego na polach eksploatacji określonych w Regulaminie, Uczestnik zwróci Organizatorowi wszelkie koszty poniesione przez Organizatora z tego tytułu, w tym również kwoty odszkodowań zasądzonych lub uznanych ugodą oraz koszty zastępstwa procesowego i przedsądowej pomocy prawnej.
5. Organizatorowi przysługuje prawo korzystania z Zadania Konkursowego w dowolnych celach, w tym także w celach reklamowych, promocyjnych i marketingowych.
6. Organizatorowi przysługuje także prawo tzw. „podlinkowania” (repostu) w serwisach społecznościowych Instagram, Facebook, TikTok (samodzielnie lub jako część większej całości) Zadań Konkursowych opublikowanych przez Uczestników Konkursu w ramach Zgłoszeń Konkursowych.
7. Organizator ma prawo udzielania sublicencji innym podmiotom na korzystanie z Zadania Konkursowego w zakresie tożsamym z warunkami licencji, określonym w niniejszym Rozdziale IV Regulaminu.
8. Uczestnik zobowiązuje nie wykonywać w żadnym czasie wobec Organizatora i podmiotów, które Organizator w ramach sublicencji, o której mowa powyżej upoważnił do korzystania z utworu/z utworów objętych Zadaniem Konkursowym, osobistych praw autorskich oraz wyraża zgodę na ich publikowanie, udostępnianie publiczne i wykorzystywanie przez Organizatora w każdy inny dozwolony na podstawie Rozdziału IV ust. 2 Regulaminu sposób bez obowiązku oznaczania imieniem i nazwiskiem lub pseudonimem Uczestnika jako autora takiego utworu/utworów.
9. Uzyskanie przez Organizatora w ramach licencji lub w ramach nabycia autorskich praw majątkowych praw do utworów objętych Odpowiedzią nie rodzi po stronie Organizatora obowiązku ich wykorzystania na żadnym z pól eksploatacji wymienionych powyżej.

V. ROZSTRZYGNĘCIE KONKURSU I NAGRODY

1. Nagrodami do wygrania w Konkursie (dalej: „**Nagrody**”) jest 10 (dziesięć) pojedynczych zaproszeń na event Healthy Day z Anną Lewandowską organizowany w Krakowie w Tauron Arenie dnia 9 maja 2026, po jednej sztuce dla każdego Zwycięzcy (dalej „**Bilety**”). Wartość jednego Biletu wynosi 360,50 zł brutto (słownie: trzysta sześćdziesiąt złotych 50/100). Bilety są w formie elektronicznej.
2. W celu zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości Zgłoszeń Konkursowych oraz wyboru Zwycięzców, Organizator powoła jury (dalej: „**Jury**”). W skład Jury wejdą 3 osoby wybrane przez Organizatora.
3. Konkurs zostaje rozstrzygnięty poprzez wyłonienie Uczestników, którzy po spełnieniu wymagań opisanych w Regulaminie w ocenie Jury stworzyli Zadanie Konkursowe w sposób twórczy, oryginalny i najbardziej kreatywny (dalej: „**Zwycięzcy**” lub „**Laureaci**”).
4. Spośród osób, które dokonały Zgłoszeń Konkursowych na zasadach określonych w Regulaminie, Organizator przewiduje wyłonienie maksymalnie 10 (dziesięciu) Laureatów Nagrody.

5. Dziesięciu Uczestników Konkursu, którzy spełnili wymagania określone w Regulaminie oraz których Odpowiedzi w ocenie Jury zgodnie z kryteriami określonymi w Regulaminie zostały sporządzone w sposób najlepszy zostają Zwycięzcami Nagrody.
6. Każdemu Zwycięzcy zostanie przyznana Nagroda. Jeden Uczestnik Konkursu może wygrać w Konkursie jeden raz podczas całego okresu jego trwania. Organizatorowi przysługuje swoboda wyboru w zakresie przyznania Nagrody poszczególnym Zwycięzcom pod względem wyboru danego rodzaju Nagrody.
7. Nagroda przyznana w Konkursie nie podlega zamianie na inną nagrodę. Zwycięzcy Konkursu nie przysługuje też prawo żądania zamiany Nagrody na ekwiwalent pieniężny. Zwycięzca nie może przenieść prawa do Nagrody na osoby trzecie.
8. Zwycięzcom Nagrody przysługuje prawo do odmowy przyjęcia Nagrody. Nieprzyjęta Nagroda przechodzi na kolejną osobę w rankingu ustalonym przez Jury, zaś zwycięzcom rezygnującym nie przysługuje z tego tytułu zadośćuczynienie finansowe.
9. Brak spełnienia przez Zwycięzcę, któregokolwiek z warunków określonych w Regulaminie skutkować będzie odmową wydania Nagrody przez Organizatora.
10. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji spełnienia przez Uczestnika warunków Regulaminu, przy czym negatywny wynik weryfikacji lub odmowa Uczestnika poddania się weryfikacji oznacza utratę prawa do dalszego udziału w Konkursie lub Nagrody.

VI. WYNIKI KONKURSU

1. Wyniki Konkursu zostaną podane do wiadomości Zwycięzców do dnia 30.04.2026 r., za pośrednictwem wiadomości prywatnej przesłanej Zwycięzcom w serwisie Instagram. Organizatorowi w celu ogłoszenia wyników Konkursu przysługuje także prawo podania do publicznej wiadomości wyników Konkursu w serwisach społecznościowych takich jak: Instagram, Facebook, TikTok (samodzielnie lub jako część większej całości) poprzez zamieszczenie Zadań Konkursowych opublikowanych przez Zwycięzców Konkursu w ramach Zgłoszeń Konkursowych lub oznaczenia kont Zwycięzców (@nazwa_użytkownika) w udostępnionej na Profilu 4F relacji (Instagram Stories).
2. W terminie 24 godzin od momentu ogłoszenia wyników Konkursu Zwycięzca Nagrody jest zobowiązany skontaktować się z Organizatorem w odpowiedzi na wiadomość prywatną w serwisie Instagram, celem podania adresu e-mail służącego do wysyłki Nagrody oraz potwierdzenia, iż Zwycięzca chce skorzystać z prawa do Nagrody.
3. Brak skontaktowania się przez Zwycięzcę z Organizatorem w terminie wskazanym w ust. 2 powyżej skutkuje utratą prawa do Nagrody. Organizator w takim wypadku zastrzega sobie prawo dokonania wyboru nowego Laureata zgodnie z postanowieniami Regulaminu.
4. Po spełnieniu wymogów, o których mowa w ust. 2 powyżej na adres do doręczeń podany przez Zwycięzcę zostanie przesłana Nagroda.
5. Organizator naliczy właściwy podatek na poczet podatku zryczałtowanego, o którym mowa w ustawie o podatku dochodowym od osób fizycznych, który zostanie odprowadzony do właściwego urzędu skarbowego.
6. Do każdej Nagrody zostanie przyznana dodatkowa nagroda pieniężna odpowiadająca wysokości należnego zryczałtowanego podatku dochodowego od Nagrody i przekazana do właściwego urzędu

skarbowego. Potrącenie podatku zryczałtowanego od wartości Nagród oznacza, że dodatkowa nagroda pieniężna, o której mowa w niniejszym ustępie nie będzie wydawana Zwycięzcy Konkursu. Zwycięzca wyraża zgodę, aby nagroda pieniężna została zaliczona przez Organizatora na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego od wygranej i odprowadzona na konto właściwego Urzędu Skarbowego.

7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości dostarczenia Nagrody z przyczyn dotyczących Zwycięzcy, tj. m.in. w przypadku podania błędnych danych adresowych lub nieodebrania przesyłki z Nagrodą.

VII. DANE OSOBOWE

1. Regulamin określa zasady przetwarzania oraz sposoby ochrony danych, w tym danych osobowych Uczestników biorących udział w Konkursie.
2. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w ramach Konkursu jest OTCF S.A. z siedzibą w Krakowie, ul. Saska 25C, 30-720 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000555276, wysokość kapitału zakładowego 7.384.500 PLN (opłacony w całości), NIP: 9451978451, REGON: 356630870, BDO: 000005025 (dalej: „**Administrator**”).
3. Przetwarzanie danych osobowych odbywa się zgodnie z obowiązującymi przepisami, w szczególności zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. („**RODO**”), a także zgodnie z postanowieniami Regulaminu.
4. W ramach Konkursu Administrator przetwarza następujące dane:
 - 4.1. imię, nazwisko, adres e-mail w związku z wysyłką Nagrody;
 - 4.2. wizerunek;
 - 4.3. inne dane osobowe ujawnione przez osobę, której dane dotyczą, ujawnione podczas procedury konkursowej.
5. Podstawą przetwarzania danych osobowych Uczestnika Konkursu, w tym Zwycięzców jest prawnie uzasadniony interes Organizatora wynikający z realizacji postanowień Regulaminu oraz wypełnienie obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), którymi są organizacja i przeprowadzenie Konkursu, wyłonienie Zwycięzców, przyznanie oraz przekazanie Nagród. Podstawą przetwarzania danych jest również prawnie uzasadniony interes Organizatora polegający na rozpatrywaniu reklamacji.
6. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji Konkursu oraz okres niezbędny do przedawnienia roszczeń związanych z Konkursem. Dane Zwycięzców będą przechowywane przez okres niezbędny do przedawnienia roszczeń związanych z Konkursem oraz przez okres wynikający z przepisów prawa związany z przechowywaniem dokumentacji podatkowej.
7. Dane osobowe mogą być udostępnione podmiotom świadczącym na rzecz Organizatora usługi informatyczne oraz innym podmiotom, które współpracują z Organizatorem przy organizacji Konkursu.

8. Dane osobowe mogą być udostępnione również podmiotom, które zapewnią wysyłkę Nagrody do Laureatów.
9. Administrator nie przekazuje danych osobowych poza Europejski Obszar Gospodarczy za wyjątkiem udostępniania danych podwykonawcom Administratora (podmiotom, które przetwarzają dane w jego imieniu), którzy dostarczają Administratorowi narzędzia i aplikacje lub świadczą na jego rzecz usługi. Transfer danych poza EOG może nastąpić, jeśli jest to zgodne z obowiązującymi przepisami (na przykład na podstawie standardowych klauzul umownych).
10. Poza przypadkami wskazanymi w ustępie powyżej przekazanie powierzonych danych poza EOG może nastąpić, gdy obowiązek taki nakładają na Administratora obowiązujące przepisy prawa.
11. Osobie, której dane dotyczą, przysługują następujące prawa:
 - 11.1. prawo dostępu do podanych danych osobowych oraz prawo do otrzymania ich kopii;
 - 11.2. prawo do sprostowania danych osobowych;
 - 11.3. prawo do usunięcia danych osobowych;
 - 11.4. prawo do żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych;
 - 11.5. prawo do przeniesienia danych osobowych;
 - 11.6. prawo sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych;
 - 11.7. prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego.
12. W celu skorzystania z jakiegokolwiek prawa, o którym mowa wyżej, osoba, której dane dotyczą może skontaktować się z Administratorem.
13. Organizator nie podejmuje wobec uczestników Konkursu decyzji, która opiera się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu, i wywołuje wobec tej osoby skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na nią wpływa.
14. W celu realizacji swoich praw oraz w innych sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych można skontaktować się z Administratorem lub za pośrednictwem wyznaczonego Inspektora Ochrony Danych nadzorującego prawidłowość przetwarzania danych osobowych: przesyłając korespondencję elektronicznie pod adresem e-mail: iod@otcf.pl lub listownie, na adres siedziby Administratora.
15. Osoba, której dane dotyczą ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stanisława Moniuszki 1A, 00-014 Warszawa, www.uodo.gov.pl.

VIII. REKLAMACJE

1. Reklamacje związane z Konkursem można zgłaszać w formie pisemnej na adres Organizatora (OTCF S.A. z siedzibą w Krakowie, ul. Saska 25C, 30-720 Kraków) lub w formie dokumentowej, tj. drogą korespondencji e – mail przesyłanej na adres e-mail Organizatora: marketing@otcf.pl.
2. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko osoby składającej reklamację, dane umożliwiające skontaktowanie się z tą osobą po rozpatrzeniu reklamacji oraz opis przyczyny składania reklamacji. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.

IX. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Wszelkie dodatkowe informacje o Konkursie, związane z jego funkcjonowaniem Uczestnik Konkursu może uzyskać wysyłając e-mail na adres Organizatora: marketing@otcf.pl.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do unieważnienia Konkursu, w szczególności w przypadku, gdy żadne Zgłoszenie Konkursowe nie spełni warunków Regulaminu.
3. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego i ustawy o prawach konsumenta.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Regulaminu z ważnych przyczyn obejmujących:
 - 4.1. zmiany w przepisach prawa;
 - 4.2. przyczyny organizacyjne, wpływające na zmiany w zakresie: danych adresowych, nazwy lub formy prawnej Organizatora;
 - 4.3. zmiany techniczne lub technologiczne, przy czym zmiany te nie mogą okazać się mniej korzystne niż warunki obowiązujące w chwili dokonania Zgłoszenia Konkursowego;
 - 4.4. działanie na korzyść Uczestników np. poprzez wydłużenie Czasu Trwania Konkursu.
5. O ewentualnej zmianie Regulaminu Organizator poinformuje na Profilu 4F, w aplikacji mobilnej 4F oraz na stronie www.4f.com.pl.
6. Zmiany Regulaminu wejdą w życie po upływie 1 dnia kalendarzowego od momentu opublikowania zmian.
7. Regulamin wchodzi w życie z dniem 22.04.2026 r.