

REGULAMIN PROMOCJI

-50% na drugą, tańszą parę obuwia marek 4F i Under Armour w Sklepie Internetowym i Aplikacji

(zwanej dalej: „Promocją”)

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin Promocji określa zakres, warunki skorzystania i procedurę reklamacyjną Promocji, jak również obowiązki Organizatora oraz uprawnienia przysługujące osobom biorącym udział w Promocji.
2. Organizatorem Promocji jest: OTCF S.A. z siedzibą w Krakowie, ul. Saska 25C, 30-720 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa- Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000555276, wysokość kapitału zakładowego 7.384.500 PLN (opłacony w całości), NIP: 9451978451, REGON: 356630870, BDO: 000005025 (dalej: „Organizator”).

II. WARUNKI PROMOCJI

1. Promocja organizowana jest w sklepie internetowym Organizatora, prowadzonym pod adresem: <https://4f.com.pl/> (dalej: „Sklep Internetowy”) oraz w aplikacji mobilnej 4F prowadzonej przez Organizatora (dalej: „Aplikacja”).
2. W Promocji mogą wziąć udział Klienci w rozumieniu Regulaminu Sklepu Internetowego i Aplikacji.
3. Czas trwania Promocji: od 13.03.2026 r. od godz. 10:00 do 15.03.2026 r. do godz. 23:59 (dalej „Czas Trwania Promocji”).
4. Promocja polega na udzieleniu rabatu – 50% na drugą, tańszą parę obuwia marki 4F, 4F Junior oraz Under Armour przy zakupie dwóch par obuwia (zwane dalej łącznie lub każde z osobna: „Produktem Promocyjnym”), dostępne w ofercie Sklepu Internetowego lub Aplikacji (dalej: „Rabat-50%”).
5. Zasady naliczania rabatów są następujące:
 - a. w przypadku posiadania przez Klienta dwóch Produktów Promocyjnych w koszyku- Rabat-50% nalicza się na tańszy z dwóch Produktów Promocyjnych;
 - b. w przypadku posiadania przez Klienta trzech Produktów Promocyjnych w koszyku- Rabat-50% nalicza się na najtańszy Produkt Promocyjny;
 - c. w przypadku posiadania przez Klienta czterech Produktów Promocyjnych w koszyku Rabat-50% nalicza się na dwa najtańsze Produkty Promocyjne;
 - d. w przypadku posiadania przez Klienta pięciu Produktów Promocyjnych w koszyku Rabat-50% zostanie naliczony na dwa najtańsze Produkty Promocyjne;
 - e. w przypadku posiadania przez Klienta sześciu Produktów Promocyjnych w koszyku Rabat-50% zostanie naliczony na trzy najtańsze Produkty Promocyjne itd.
6. Warunkiem skorzystania z Rabatu jest prawidłowe wpisanie kodu rabatowego: „SHOES-50” w wyznaczonym polu o nazwie „KOD RABATOWY” w widoku koszyka podczas składania zamówienia.
7. Rabat jest naliczany od ceny bieżącej (aktualnej) Produktu Promocyjnego oraz udzielany jest wyłącznie na Produkt Promocyjny.
8. Aby wziąć udział w Promocji należy w Czasie Trwania Promocji:
 - a. dodać Produkty Promocyjne biorące udział w Promocji do koszyka w Sklepie Internetowym lub w Aplikacji;
 - b. posiadać w koszyku co najmniej 2 (dwa) Produkty Promocyjne;
 - c. przed złożeniem Zamówienia – w sekcji koszyk – prawidłowo wpisać kod rabatowy określony w ust. 6 powyżej oraz nacisnąć przycisk „Zastosuj”.
9. Promocja nie łączy się z innymi promocjami, akcjami rabatowymi, kuponami, kartami stałego klienta itp. wymagającymi wpisania kodów rabatowych w odpowiednim polu, umożliwiającymi obniżenie ceny na zasadach określonych odrębnymi regulaminami, chyba że regulaminy te stanowią inaczej.

III. ZWROT PRODUKTÓW PROMOCYJNYCH

1. W przypadku zakupów w Sklepie Internetowym, Klienci, będący konsumentami w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego (dalej: „**Konsument**”), mogą odstąpić od umowy sprzedaży Produktów Promocyjnych i zwrócić Produkty Promocyjne Organizatorowi na zasadach określonych w [Rozdziale VIII Regulaminu Sklepu Internetowego](#) oraz w zakładce [Zwroty](#), dostępnych na stronie internetowej Sklepu Internetowego, a w przypadku zakupów w Aplikacji – na zasadach określonych w Rozdziale VIII Regulaminu Aplikacji oraz w zakładce: „[Zwroty i Reklamacje](#)”, dostępnej w zakładce: „[Najczęściej zadawane pytania](#)” widocznej w Ustawieniach Aplikacji.
2. Postanowienie ust. 1 stosuje się również do osoby fizycznej zawierającej umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej (dalej: „**Osoba na Prawach Konsumenta**”).

IV. REKLAMACJE

1. Klienci korzystający z Promocji mogą zgłaszać reklamacje dotyczące Promocji, w szczególności zasad i warunków Promocji, do Organizatora (dalej: „**Reklamacje**”) w dowolny sposób dostatecznie ujawniający ich wolę.
2. Celem ułatwienia złożenia Reklamacji, Organizator rekomenduje, aby zgłoszenie reklamacyjne:
 - a. zawierało w szczególności następujące dane: imię, nazwisko, adres e-mail lub nr telefonu, przyczyna Reklamacji,
 - b. zostało skierowane drogą elektroniczną na adres e-mail: bok@otcf.pl lub pisemnie na adres siedziby Organizatora: OTCF S.A., ul. Saska 25, 30-720 Kraków, z dopiskiem: „Reklamacja”.
3. Z powyższych zaleceń Organizatora Klient korzystający z Promocji nie musi korzystać, ani się nim kierować, a brak skorzystania nie wpływa na skuteczność złożenia Reklamacji zgłoszonych z pominięciem ww. zaleceń.
4. W przypadku wystąpienia ewentualnych braków w złożonej Reklamacji, uniemożliwiających jej rozpatrzenie, Organizator zwróci się o ich uzupełnienie zgodnie z danymi adresowymi Klienta korzystającego z Promocji wskazanymi w Reklamacji.
5. Organizator rozpatrzy każdą Reklamację i ustosunkuje się do niej udzielając odpowiedzi o sposobie jej rozpatrzenia niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od daty złożenia Reklamacji. O sposobie rozpatrzenia Reklamacji Organizator poinformuje w sposób wskazany w Reklamacji, a w przypadku, gdy sposób ten nie jest wskazany, w sposób analogiczny do sposobu złożenia Reklamacji.
6. Reklamacja dotyczące Produktów Promocyjnych zostaną rozpatrzone przez Organizatora zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, tj. w przypadku Produktów Promocyjnych nabytych przez:
 - a. Konsumentów oraz Osoby na Prawach Konsumentów – w oparciu o przepisy ustawy o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 roku na podstawie zasad odpowiedzialności sprzedawcy z tytułu niezgodności towaru z umową,
 - b. pozostałe podmioty – w oparciu o przepisy Kodeksu cywilnego, na podstawie zasad odpowiedzialności sprzedawcy z tytułu rękojmi za wady.

Szczegółowe informacje dotyczące reklamacji towarów dostępne są na stronie internetowej Sklepu Internetowego w [Rozdziale IX Regulaminu Sklepu Internetowego](#) oraz w sekcji Obsługa Klienta, w zakładce [Reklamacje](#), a także w Aplikacji w Rozdziale IX Regulaminu Aplikacji oraz w zakładce: „[Zwroty i reklamacje](#)”, dostępnej w zakładce: „[Najczęściej zadawane pytania](#)” widocznej w Ustawieniach Aplikacji.

V. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

Szczegółowe zasady dotyczące przetwarzania i ochrony danych osobowych reguluje [Polityka prywatności](#).

VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie Promocji stosuje się przepisy [Regulaminu Sklepu Internetowego](#) lub [Regulaminu Aplikacji](#) oraz przepisy prawa polskiego, w szczególności ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny oraz ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Regulaminu z ważnych przyczyn obejmujących, w szczególności:
 - a. zmiany w przepisach prawa, regulujących zasady sprzedaży na odległość;
 - b. przyczyny organizacyjne, wpływające na zmiany w zakresie: danych adresowych, nazwy lub formy prawnej

Organizatora;

- c. zmiany techniczne lub technologiczne, wpływające na funkcjonalność Sklepu Internetowego, przy czym zmiany te w odniesieniu do zawartej przez Konsumenta lub Osobę na Prawach Konsumenta umowy na odległość nie mogą okazać się mniej korzystne niż warunki obowiązujące w chwili skorzystania z Promocji;
 - d. działanie na korzyść Klientów np. poprzez wydłużenie czasu trwania Promocji lub powiększenie asortymentu Produktów Promocyjnych.
- 3. Klienci korzystający z Promocji zostaną poinformowani o zmianie Regulaminu poprzez opublikowanie go na stronie [Sklepu Internetowego](#) i w Aplikacji.
 - 4. Zmiany Regulaminu wejdą w życie po upływie 1 dnia kalendarzowego od momentu opublikowania zmian.
 - 5. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie w dniu 13.03.2026 r. Niniejszy Regulamin jest dostępny na stronie internetowej Sklepu Internetowego w sekcji Informacje, w zakładce [Regulaminy promocji](#) oraz w Aplikacji w zakładce Regulaminy.