

REGULAMIN KONKURSU W APLIKACJI 4F

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin (dalej: „**Regulamin**”) określa warunki i zasady uczestniczenia w konkursie pt. „4F|La Mode ” (dalej: „**Konkurs**”).
2. Celem Konkursu jest promocja produktów marki 4F, propagowanie aktywności sportowej i zdrowego stylu życia, w szczególności wśród kobiet uprawiających jogę, będących klientkami marki 4F.
3. Organizatorem Konkursu jest **OTCF S.A. z siedzibą w Krakowie**, ul. Saska 25C, 30-720 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000555276, wysokość kapitału zakładowego 7.384.500 PLN (opłacony w całości), NIP: 9451978451, REGON: 356630870, BDO: 000005025 (dalej: „**Organizator**”).
4. Konkurs jest organizowany w Aplikacji Mobilnej 4F prowadzonej przez Organizatora (dalej: „**Aplikacja**”).
5. W Konkursie mogą wziąć udział kobiety posiadające zainstalowaną aktualną wersję Aplikacji na swoim urządzeniu mobilnym, będące członkiniami programu lojalnościowego 4F Team i spełniające warunki określone w niniejszym Regulaminie (dalej: „**Uczestniczki**”).
6. Uczestniczka zobowiązana jest do zapoznania się z Regulaminem przed wzięciem udziału w Konkursie. Przystąpienie do Konkursu oznacza akceptację przez Uczestniczkę wszystkich postanowień niniejszego Regulaminu.
7. Organizator jest zobowiązany udostępnić Regulamin Uczestniczkom w taki sposób by przed zgłoszeniem udziału w Konkursie mogły zapoznać się z jego treścią. Treść Regulaminu będzie dostępna w Aplikacji w zakładce „Regulaminy Akcji”. Każda osoba ma możliwość pobierania, przechowywania i zapoznawania się z Regulaminem.
8. Fundatorem Nagród w Konkursie jest Organizator, który czuwa nad prawidłowym przebiegiem Konkursu i wydaje poszczególnym Zwycięzcom Nagrody.
9. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
10. Organizator informuje, że Konkurs nie jest sponsorowany, popierany, przeprowadzany lub administrowany przez Meta Platforms Ireland Limited, w tym portal Instagram czy Facebook. Meta Platforms Ireland Limited nie ponosi żadnej odpowiedzialności za jakiegokolwiek działania związane z organizacją Konkursu oraz jest zwolniona z wszelkiej odpowiedzialności przez Uczestniczek Konkursu. Wszelkie pytania, komentarze, skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane bezpośrednio do Organizatora, a nie do właściciela lub administratora serwisu społecznościowego Instagram. Informacje i dane osobowe podawane przez Uczestniczkę Konkursu są informacjami udostępnianymi Organizatorowi zgodnie z pkt. VII niniejszego Regulaminu, a nie ww. serwisowi.

II. UCZESTNICY KONKURSU

1. Uczestnikiem może być wyłącznie osoba fizyczna płci żeńskiej (kobieta), która spełni łącznie następujące warunki:
 - 1.1. ukończyła 18 rok życia i posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
 - 1.2. zamieszkuje na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - 1.3. zapoznała się i zaakceptowała postanowienia Regulaminu;
 - 1.4. nie ma przeciwwskazań zdrowotnych do ćwiczeń fizycznych;
 - 1.5. posiada zainstalowaną na swoim urządzeniu mobilnym aktualną wersję Aplikacji dla konta IOS: <https://apps.apple.com/us/app/4f-sports-fashion-online/id1506172866> lub pod adresem właściwym dla konta Android: https://play.google.com/store/apps/details?id=pl.com.fourf.ecommerce&pcampaignid=web_share oraz zaakceptowała regulamin Aplikacji, który dostępny jest w Aplikacji;
 - 1.6. posiada aktywne konto w aktualnej wersji Aplikacji pod adresem właściwym i jest Członkiem 4F Team;
 - 1.7. wykona Zadanie Konkursowe w sposób wskazany w pkt. III ust. 2 Regulaminu;
 - 1.8. dokona Zgłoszenia Konkursowego w sposób wskazany w pkt. III ust. 3 Regulaminu;
 - 1.9. przestrzega postanowień Regulaminu.
2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być: pracownicy i współpracownicy Organizatora, osoby wyznaczone przez Organizatora do przeprowadzenia nadzoru nad Konkursem, pracownicy podmiotów współpracujących z Organizatorem, a także członkowie najbliższej rodziny ww. osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
3. Dana Uczestniczka może zostać Zwycięzczynią Konkursu tylko jeden raz.
4. Uczestnictwo w Konkursie jest bezpłatne i dobrowolne.
5. Uczestnictwo w Konkursie jest realizowane za pomocą Aplikacji w związku z tym możliwość uczestnictwa może zależeć od możliwości sprzętowych i technicznych, jakimi dysponuje Uczestniczka. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za sposób działania systemu informatycznego czy łącza internetowego po stronie Uczestniczki w momencie dokonywania Zgłoszenia Konkursowego.
6. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, przy wykorzystaniu własnego konta osobistego w Aplikacji. Niedopuszczalne jest tworzenie kont i uczestnictwo w Konkursie w imieniu osób trzecich, ani za pośrednictwem ich kont lub z wykorzystaniem fikcyjnych danych. Organizator zastrzega, że w takich przypadkach przysługuje mu prawo wykluczenia Uczestniczki z Konkursu i odmowy przyznania mu danej Nagrody w Konkursie.

III. ZASADY KONKURSU

1. Konkurs trwa od dnia 13.02.2026 godz. 11:00 do dnia 15.02.2026 godz. 23:59 (dalej: „**Czas Trwania Konkursu**”). Informacja o rozpoczęciu Konkursu zostanie opublikowana w Aplikacji w dniu 13.02.2026 o godz. 11:00.
2. Zadaniem Uczestniczki jest wykonanie zadania konkursowego, które polega na:

- 2.1 wykonaniu zdjęcia przedstawiającego wizerunek Uczestniczki ubranej w przynajmniej jeden element garderoby z oferty marki 4F (odzież, obuwie, akcesoria z widocznym logo 4F) (dalej: **„Zdjęcie Konkursowe”**) zgodnie z brzmieniem polecenia konkursowego: „Pokaż nam swoje ulubione zdjęcie, na którym praktykujesz jogę w wybranym elemencie garderoby 4F, i krótko opisz, co dają Ci te ćwiczenia.”;
- 2.2 stworzeniu krótkiego opisu do swojego Zdjęcia Konkursowego (dalej: **„Opis”**)
- 2.3 przesłaniu do Organizatora Zdjęcia Konkursowego i Opisu za pośrednictwem formularza udostępnionego w Aplikacji i podanie adresu e-mail do kontaktu;
(dalej: **„Zadanie Konkursowe”**).
3. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestniczka musi dokonać zgłoszenia Zadania Konkursowego w Czasie Trwania Konkursu (dalej: **„Zgłoszenie Konkursowe”**). Zgłoszenia Konkursowe dokonane po Czasie Trwania Konkursu nie biorą udziału w Konkursie.
4. Dokonanie Zgłoszenia Konkursowego jest równoznaczne z przystąpieniem przez Uczestnika do Konkursu oraz zaakceptowaniem Regulaminu.
5. Dokonane już Zgłoszenie Konkursowe nie może być edytowane lub zmieniane w Czasie Trwania Konkursu.
6. Zgłoszone do Konkursu Zadanie Konkursowe powinno być autorską i samodzielną pracą Uczestniczki, dotychczas niepublikowaną i nienagradzaną w innych Konkursach. Zgłoszenia Konkursowe naruszające postanowienia zdania poprzedzającego zostaną wykluczone z Konkursu.
7. W przypadku zgłoszenia w Konkursie dwóch takich samych Zadań Konkursowych przez różne Uczestniczki albo dwóch lub więcej Zadań Konkursowych przez jedną Uczestniczkę, w Konkursie bierze udział Zadanie Konkursowe, które zostało zgłoszone wcześniej, co oznacza, że Zadanie Konkursowe umieszczone później zostaje wykluczone z udziału w Konkursie.
8. Wybrane Zdjęcia Konkursowe i Opisy opublikowane przez Uczestniczki zgodnie z zasadami Regulaminu, mogą zostać udostępnione lub repostowane przez Organizatora (samodzielnie lub jako część większej całości) na oficjalnych kontach marki 4F w serwisie społecznościowym Instagram oraz w serwisie społecznościowym Facebook. Organizator zastrzega sobie prawo do udostępniania wyłącznie wybranych przez siebie Zdjęć Konkursowych i Opisów, które uznana za najbardziej kreatywne, spójne z wizją marki, odpowiednie do publikacji, nienaruszające prawa, dobrych obyczajów, netykiety itd. Organizator będzie oceniał powyższe wyłącznie według własnego, niezależnego uznania.
9. Organizator zastrzega sobie możliwość usunięcia w każdym momencie Zdjęcia Konkursowego lub Opisu opublikowanego na koncie Organizatora zgodnie z ust. 8 powyżej, bez podawania powodu.
10. Organizator zastrzega sobie możliwość niedopuszczenia lub wykluczenia od udziału w Konkursie Zgłoszeń Konkursowych, które w jakikolwiek sposób będą:
 - 10.1. naruszały obowiązujące przepisy prawa, dobre obyczaje, zasady współżycia społecznego;
 - 10.2. wzywały do nienawiści rasowej, etnicznej, wyznaniowej;
 - 10.3. zawierały treści pornograficzne;
 - 10.4. propagowały przemoc, faszyzm, nazizm i komunizm;

- 10.5. obrażały uczucia religijne;
 - 10.6. zawierały wulgaryzmy lub inne jakiegokolwiek obraźliwe sformułowania;
 - 10.7. wpływały w sposób nieuprawniony na wynik Konkursu;
 - 10.8. naruszały prawa osób trzecich.
11. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestniczek:
- 11.1. które dokonały Zgłoszenia Konkursowego w sposób naruszający przepisy prawa, Regulamin lub dobre obyczaje lub zasady etykiety (w szczególności jeśli Zadanie Konkursowe Uczestniczki zawiera treści niecenzuralne, ośmieszające, nieprzyzwoite, naruszające powszechnie akceptowane zasady moralności, naruszające godność osobistą);
 - 11.2. które dokonały Zgłoszenia Konkursowego w sposób mogący mieć negatywny wpływ na wizerunek lub renomę Organizatora;
 - 11.3. które dokonały Zgłoszenia Konkursowego zawierającego oznaczenia (w szczególności znaki towarowe) podmiotów trzecich;
 - 11.4. które dokonały Zgłoszenia Konkursowego odnoszącego się do produktów alkoholowych, wyrobów tytoniowych lub substancji, o których mowa w ustawie o przeciwdziałaniu narkomanii;
 - 11.5. którym nie przysługują autorskie prawa majątkowe lub osobiste do treści objętej Zdjęciem Konkursowym lub Opisem;
 - 11.6. które tworzą fikcyjne konta/profile w Aplikacji;
 - 11.7. które w inny sposób naruszyły postanowienia Regulaminu lub przepisy prawa w związku z uczestnictwem w Konkursie.
12. Organizator przy rozstrzyganiu Konkursu nie będzie brał pod uwagę również Zgłoszeń Konkursowych, które nie spełniają warunków określonych w treści Regulaminu.
13. Wykluczenie Uczestników z Konkursu w oparciu o przesłanki wskazane w pkt. III ust. 10, 11 lub 12 Regulaminu może nastąpić na każdym etapie trwania Konkursu oraz po zakończeniu Konkursu.

IV. PRAWA AUTORSKIE I WIZERUNEK

1. Uczestniczka oświadcza, że:
- 1.1. jest wyłącznym autorem Zadania Konkursowego oraz przysługują jej wszelkie autorskie prawa majątkowe i osobiste do Zdjęcia Konkursowego i Opisu wykonanego w ramach Zadania Konkursowego oraz prawa te nie są w żaden sposób ograniczone i obciążone;
 - 1.2. udziela nieodpłatnie oraz bez ograniczeń czasowych, terytorialnych i ilościowych Organizatorowi zezwolenia na utrwalenie i rozpowszechnianie swojego wizerunku, przedstawionego na Zdjęciu Konkursowym i zobowiązuje się uzyskać takie zezwolenie od osób trzecich (w zakresie analogicznym do zezwolenia na gruncie treści niniejszego Regulaminu) jeżeli ich wizerunek przedstawiony będzie na Zdjęciu Konkursowym przesłanym przez tą Uczestniczkę w ramach Zgłoszenia Konkursowego;

- 1.3. Zadanie Konkursowe jest wolne od wad prawnych, w szczególności nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich;
 - 1.4. wykorzystanie w jakikolwiek sposób Zadania Konkursowego przez Organizatora na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie nie będzie wymagało od Organizatora uzyskania odrębnej zgody jakiejkolwiek osoby trzeciej;
 - 1.5. jest uprawniona do udzielenia Organizatorowi licencji do Zadania Konkursowego na polach eksploatacji określonych w ust. 3 poniżej.
2. Uczestniczka udziela Organizatorowi nieodpłatnie oraz bez ograniczeń czasowych, terytorialnych i ilościowych licencji niewyłącznej na korzystanie z Zadania Konkursowego – łącznie ze Zdjęcia Konkursowego i Opisu, a także każdego z osobna.
3. Licencja obejmuje upoważnienie do korzystania z Zadania Konkursowego na następujących polach eksploatacji:
 - 3.1. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - 3.2. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - 3.3. w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony powyżej - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
4. Uczestniczka udziela również Organizatorowi licencji upoważniającej do wykonywania prawa zezwalania na wykonywanie autorskich praw zależnych związanych z wszelkimi opracowaniami Zadania Konkursowego we wszystkich krajach świata i na wszystkich polach eksploatacji wymienionych w ust. 3 powyżej.
5. Organizatorowi przysługuje prawo korzystania z Zadania Konkursowego w dowolnych celach, w tym także w celach reklamowych, promocyjnych i marketingowych. Zadanie Konkursowe może zostać opatrzone logiem Organizatora i w takiej formie może być następnie rozpowszechniane.
6. Organizatorowi przysługuje także prawo tzw. „podlinkowania” (repostu) w serwisach społecznościowych Instagram, Facebook, (samodzielnie lub jako część większej całości) Zadań Konkursowych opublikowanych przez Uczestniczki Konkursu w ramach Zgłoszeń Konkursowych.
7. Organizator ma prawo udzielania sublicencji innym podmiotom na korzystanie z Zadania Konkursowego w zakresie tożsamym z warunkami licencji.
8. Uczestniczka ponosi odpowiedzialność wobec Organizatora za nieprawdziwość oświadczeń, o których mowa powyżej w szczególności w przypadku wystąpienia przez osoby trzecie z roszczeniami w stosunku do Organizatora. W przypadku wystąpienia przez osoby trzecie z roszczeniami w stosunku do Organizatora, w związku z korzystaniem Organizatora Zadania Konkursowego na polach eksploatacji określonych w Regulaminie, Uczestniczka zwróci Organizatorowi wszelkie koszty poniesione przez Organizatora z tego tytułu, w tym również kwoty

odszkodowań zasądzonych lub uznanych ugodą oraz koszty zastępstwa procesowego i przedsądowej pomocy prawnej.

V. ROZSTRZYGNIECIE KONKURSU I NAGRODY

1. Nagrodami do wygrania w Konkursie (dalej „**Nagrody**”) są:
 - 1.1. **1 x Nagroda I Stopnia** w postaci: 2 x zestaw treningowy marki 4F każdy o minimalnej wartości 200 zł brutto oraz 2 x zaproszenie na wydarzenie organizowane przez markę 4F we współpracy z La Mode odbywające się w hotelu NOBU w Warszawie w dniu 2.03.2026 r., o szacunkowej wartości 500 zł brutto każde (dalej „**Nagroda I Stopnia**”); szczegóły dot. planu kwestii związanych z realizacją Nagrody I Stopnia zostaną przekazane Zwycięzcy wraz z dokumentami potwierdzającymi przyznanie Nagrody I Stopnia;
 - 1.2. **1 x Nagroda II Stopnia** postaci: 2x zestaw treningowy marki 4F każdy o minimalnej wartości 200 zł brutto oraz 2x zaproszenie na wydarzenie organizowane przez markę 4F we współpracy z La Mode odbywające się w hotelu NOBU w Warszawie w dniu 23.02.2026 r., o szacunkowej wartości 500 zł brutto każde zaproszenie (dalej „**Nagroda II Stopnia**”); szczegóły dot. planu kwestii związanych z realizacją Nagrody I Stopnia zostaną przekazane Zwycięzcy wraz z dokumentami potwierdzającymi przyznanie Nagrody I Stopnia;
 - 1.3. **1 x Nagroda III Stopnia** w postaci karty podarunkowej o wartości 500,00 zł brutto (dalej: „**Nagroda III Stopnia**”), która zostanie przekazana Zwycięzcy Nagrody III Stopnia drogą mailową w formie kodu i będzie możliwa do wykorzystania przy zakupach w sklepach stacjonarnych 4F na terenie Polski w okresie 3 miesięcy od dnia przekazania.
2. W celu zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości Zgłoszeń Konkursowych oraz wyboru Zwycięzczy, Organizator powoła jury (dalej: „**Jury**”). W skład Jury wejdą 3 osoby wybrane przez Organizatora.
3. Konkurs zostaje rozstrzygnięty poprzez wyłonienie Uczestniczek, które po spełnieniu wymagań opisanych w Regulaminie w ocenie Jury zrobiły Zadanie Konkursowe w sposób twórczy, oryginalny i najbardziej kreatywny (dalej: „**Zwycięzynie**”)
4. Spośród osób, które dokonały Zgłoszeń Konkursowych na zasadach określonych w Regulaminie, Organizator przewiduje wyłonienie maksymalnie jednej Zwycięzcy Nagrody I Stopnia, jednej Zwycięzcy Nagrody II Stopnia i jednej Zwycięzcy Nagrody III Stopnia.
5. Uczestniczka Konkursu, która spełniła wymagania określone w Regulaminie oraz której Zadanie Konkursowe zdaniem Jury zgodnie z kryteriami wskazanymi w ust. 3 powyżej zostało ocenione najwyżej zostaje Zwycięzcy Nagrody I Stopnia. Dwie pozostałe Uczestniczki, których Zadania Konkursowe w ocenie Jury zostały zakwalifikowane kolejno jako spełniające w największej mierze kryteria ust. 3 powyżej, zostaną Zwycięzcy Nagrody II Stopnia i kolejno Nagrody III Stopnia.
6. Każdej Zwycięzcy zostanie przyznana Nagroda. Zwycięzcy wygrywa jedną nagrodę. Jedna Uczestniczka Konkursu może wygrać w Konkursie jeden raz podczas całego okresu jego trwania.
7. Zwycięzynie Nagrody I i II Stopnia mogą dobrać wybraną przez siebie osobę towarzyszącą (kobietę) w celu realizacji Nagrody I i II Stopnia.
8. Nagroda przyznana w Konkursie nie podlega zamianie na inną nagrodę. Uczestniczce Konkursu nie przysługuje też prawo żądania zamiany Nagrody na ekwiwalent pieniężny. Zwycięzcy nie może przenieść prawa do Nagrody na osoby trzecie.

9. Zwycięzcy Nagród przysługuje prawo do odmowy ich przyjęcia. Nieprzyjęta Nagroda przechodzi na kolejną osobę w rankingu ocen Jury, zaś Zwycięzcy rezygnującym nie przysługuje z tego tytułu zadośćuczynienie finansowe.
10. Niespełnienie przez Zwycięzcy, któregokolwiek z warunków określonych w Regulaminie skutkować będzie odmową wydania Nagrody przez Organizatora. W takim przypadku Nagroda przechodzi na kolejną Uczestniczkę zgodnie z rankingiem ocen Jury.
11. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji spełnienia przez Uczestniczkę warunków Regulaminu, przy czym negatywny wynik weryfikacji lub odmowa Uczestniczki poddania się weryfikacji oznacza utratę prawa do dalszego udziału w Konkursie lub Nagrody.

VI. WYNIKI KONKURSU

1. Wyniki Konkursu zostaną podane do wiadomości Zwycięzcy do dnia 18.02.2026 r. do 23:59 za pośrednictwem wiadomości mailowej nadesłanej przez Organizatora na adres podany przez Zwycięzcy w formularzu zgłoszeniowym. Organizatorowi w celu ogłoszenia wyników Konkursu przysługuje także prawo tzw. „podlinkowania” (repostu) w serwisach społecznościowych Instagram, Facebook, TikTok (samodzielnie lub jako część większej całości) Zadań Konkursowych przesłanych przez Zwycięzcy Konkursu w ramach Zgłoszeń Konkursowych.
2. W terminie 24 godzin dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu Zwycięzcy Nagrody I Stopnia i Nagrody II Stopnia są zobowiązane skontaktować się z Organizatorem za pośrednictwem wiadomości mailowej, celem podania swojego imienia, nazwiska i adresu e-mail oraz potwierdzenia, iż chcą skorzystać z prawa do tych Nagród. Organizator będzie wymagał także podania rozmiarów setów treningowych dla Zwycięzcy Nagród I i II Stopnia i ich osób towarzyszących.
3. W terminie 2 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu Zwycięzcy Nagród I i II Stopnia są zobowiązane przekazać Organizatorowi wypełnione oraz podpisane przez nie formularze do wydania Nagród I i II Stopnia poprzez przesłanie ich początkowo w formie skanów na adres e-mail: konkurs4F@otcf.pl, a następnie listownie na adres: OTCF S.A. ul. Saska 25C, 30-720 Kraków.
4. W terminie 2 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu Zwycięzcy Nagrody III Stopnia jest zobowiązana skontaktować się z Organizatorem za pośrednictwem wiadomości mailowej, celem podania swojego imienia, nazwiska, numeru telefonu i adresu e-mail, na który ma zostać przekazany kod rabatowy stanowiący Nagrodę III Stopnia, a także dane niezbędne do obliczenia i odprowadzenia należnego podatku, takie jak: imię i nazwisko, adres, numer telefonu, adres e-mail, PESEL oraz inne informacje niezbędne do odprowadzenia podatku, które zostaną wskazane przez Organizatora.
5. Organizator celem wydania Nagród I i II Stopnia prześle po spełnieniu przez Zwycięzcy warunków wskazanych w pkt. VI ust. 2 Regulaminu, na podane przez nie adresy e-mail, formularze do wydania Nagrody I i II Stopnia (dalej jako „**Formularze**”), które każda ze Zwycięzcy zobowiązana jest wypełnić oraz przesłać Organizatorowi. Formularz zawierać będzie dane potrzebne do wydania i rozliczenia Nagród I i II Stopnia, jak również oświadczenia dot. spełnienia wymogów Regulaminu. W Formularzu trzeba będzie wskazać także dane osoby towarzyszącej, o której mowa w pkt. III ust. 7. Zwycięzcy Nagród I i II Stopnia zobowiązane są wysłać Formularze niezwłocznie, nie później niż w terminie określonym w pkt. VI ust. 3, chyba że Organizator wyrazi

zgoda na przedłużenie tego terminu. Brak przesłania prawidłowo wypełnionego Formularza w w/w okresie skutkuje utratą prawa odpowiednio do Nagrody I lub II Stopnia. Organizator w takim wypadku zastrzega sobie prawo dokonania wyboru nowej Zwycięzcy zgodnie z postanowieniami Regulaminu.

6. Niedostarczenie informacji określonych w pkt. VI ust. 4 Regulaminu przez Zwycięzcy Nagrody III Stopnia w terminie tam wskazanym, powoduje wygaśnięcie prawa do tej Nagrody. Organizator w takim wypadku zastrzega sobie prawo dokonania wyboru nowej Zwycięzcy zgodnie z postanowieniami Regulaminu.
7. Organizator naliczy właściwy podatek na poczet podatku zryczałtowanego, o którym mowa w ustawie o podatku dochodowym od osób fizycznych, który zostanie odprowadzony do właściwego urzędu skarbowego.
8. Do każdej Nagrody zostanie przyznana dodatkowa nagroda pieniężna odpowiadająca wysokości należnego zryczałtowanego podatku dochodowego od Nagrody i przekazana do właściwego urzędu skarbowego ilekroć powszechnie obowiązujące przepisy prawa będą tego wymagać. Potrącenie podatku zryczałtowanego od wartości Nagród oznacza, że dodatkowa nagroda pieniężna, o której mowa w niniejszym ustępie nie będzie wydawana Zwycięzcy Konkursu. Zwycięzcy wyraża zgodę, aby nagroda pieniężna została zaliczona przez Organizatora na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego od wygranej i odprowadzona na konto właściwego Urzędu Skarbowego.
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości dostarczenia Nagrody z przyczyn dotyczących Zwycięzcy, tj. m.in. w przypadku podania błędnych danych, w szczególności błędnego adresu e-mail, braku wypełnienia i przesłania Formularza lub nieodebrania przesyłki z Nagrodą.
10. Organizator zastrzega, iż:
 - 11.1. nie pokrywa kosztów podróży na miejsce wydarzenia w celu realizacji Nagrody I i II Stopnia;
 - 11.2. nie odpowiada za brak realizacji wydarzenia z przyczyn leżących po stronie La Mode;
 - 11.3. nie odpowiada za szkody wyrządzone, w szczególności przez działalność obiektu hotelowego, w którym odbywa się wydarzenie, działania lub zaniechania La Mode (np. w przypadku odwołania wydarzenia) a także działania lub zaniechania Zwycięzcy Nagrody I i II Stopnia (np. w przypadku nieobecności na wydarzeniu).

VII. DANE OSOBOWE

1. Regulamin określa zasady przetwarzania oraz sposoby ochrony danych, w tym danych osobowych Uczestniczek biorących udział w Konkursie.
2. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w ramach Konkursu jest OTCF S.A. z siedzibą w Krakowie, ul. Saska 25C, 30-720 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000555276, wysokość kapitału zakładowego 7.384.500 PLN (opłacony w całości), NIP: 9451978451, REGON: 356630870, BDO: 000005025 (dalej: „Administrator”).

3. Przetwarzanie danych osobowych odbywa się zgodnie z obowiązującymi przepisami, w szczególności zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. („**RODO**”), a także zgodnie z postanowieniami Regulaminu.
4. W ramach Konkursu Administrator przetwarza następujące dane:
 - 4.1. w przypadku Uczestniczek: adres e-mail, wizerunek;
 - 4.2. w przypadku Zwycięzczyń: imię, nazwisko, adres e-mail, wizerunek, numer telefonu, adres do wysyłki Nagród, NIP, PESEL;
 - 4.3. w przypadku osób towarzyszących dobranych przez Zwycięzcyń do realizacji Nagród I i II Stopnia: imię, nazwisko;
 - 4.4. inne dane osobowe ujawnione przez osobę, której dane dotyczą podczas procedury konkursowej.
5. Podstawą przetwarzania danych osobowych Uczestniczek Konkursu, w Zwycięzczyń i ich osób towarzyszących jest prawnie uzasadniony interes Organizatora wynikający z realizacji postanowień Regulaminu oraz wypełnienie obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), którymi są organizacja i przeprowadzenie Konkursu, wyłonienie Zwycięzców, przyznanie oraz przekazanie Nagród. Podstawą przetwarzania danych jest również prawnie uzasadniony interes Organizatora polegający na rozpatrywaniu reklamacji.
6. Dane osobowe Uczestniczek będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji Konkursu oraz okres niezbędny do przedawnienia roszczeń związanych z Konkursem. Dane Zwycięzczyń i ich osób towarzyszących będą przechowywane przez okres niezbędny do przedawnienia roszczeń związanych z Konkursem oraz przez okres wynikający z przepisów prawa związany z przechowywaniem dokumentacji podatkowej.
7. Dane osobowe mogą być udostępnione podmiotom świadczącym na rzecz Organizatora usługi informatyczne oraz innym podmiotom, które współpracują z Organizatorem przy organizacji Konkursu. Ponadto dane osobowe Zwycięzczyń Nagrody I i II Stopnia i ich osób towarzyszących mogą być udostępnione współorganizatorowi wydarzenia – La Mode.
8. Administrator nie przekazuje danych osobowych poza Europejski Obszar Gospodarczy za wyjątkiem udostępniania danych podwykonawcom Administratora (podmiotom, które przetwarzają dane w jego imieniu), którzy dostarczają Administratorowi narzędzia i aplikacje lub świadczą na jego rzecz usługi. Transfer danych poza EOG może nastąpić, jeśli jest to zgodne z obowiązującymi przepisami (na przykład na podstawie standardowych klauzul umownych).
9. Poza przypadkami wskazanymi w ustępie powyżej przekazanie powierzonych danych poza EOG może nastąpić, gdy obowiązek taki nakładają na Administratora obowiązujące przepisy prawa.
10. Osobie, której dane dotyczą, przysługują następujące prawa:
 - 10.1. prawo dostępu do podanych danych osobowych oraz prawo do otrzymania ich kopii;
 - 10.2. prawo do sprostowania danych osobowych;
 - 10.3. prawo do usunięcia danych osobowych;
 - 10.4. prawo do żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych;
 - 10.5. prawo do przeniesienia danych osobowych;
 - 10.6. prawo sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych

- 10.7. prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego.
12. W celu skorzystania z jakiegokolwiek prawa, o którym mowa wyżej, osoba, której dane dotyczą może skontaktować się z Administratorem.
 13. Organizator nie podejmuje wobec uczestników Konkursu decyzji, która opiera się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu, i wywołuje wobec tej osoby skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na nią wpływa.
 14. W celu realizacji swoich praw oraz w innych sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych można skontaktować się z Administratorem lub za pośrednictwem wyznaczonego Inspektora Ochrony Danych nadzorującego prawidłowość przetwarzania danych osobowych: przysyłając korespondencję elektronicznie pod adresem e-mail: iod@otcf.pl lub listownie, na adres siedziby Administratora.
 15. Osoba, której dane dotyczą ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stanisława Moniuszki 1A, 00-014 Warszawa, www.uodo.gov.pl.

VIII. REKLAMACJE

1. Reklamacje związane z Konkursem można zgłaszać w formie pisemnej na adres Organizatora (OTCF S.A. z siedzibą w Krakowie, ul. Saska 25 c, 30-720 Kraków) lub w formie dokumentowej, tj. drogą korespondencji e – mail przesyłanej na adres e-mail Organizatora: konkurs4f@otcf.pl.
2. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko osoby składającej reklamację, dane umożliwiające skontaktowanie się z tą osobą po rozpatrzeniu reklamacji oraz opis przyczyny składania reklamacji. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.

IX. POSTAMOWIENIA KOŃCOWE

1. Wszelkie dodatkowe informacje o Konkursie, związane z jego funkcjonowaniem Uczestniczka Konkursu może uzyskać wysyłając e-mail na adres Organizatora: konkurs4F@otcf.pl.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do unieważnienia Konkursu, w szczególności w przypadku, gdy żadne Zgłoszenie Konkursowe nie spełni warunków Regulaminu.
3. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego i ustawy o prawach konsumenta.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Regulaminu z ważnych przyczyn obejmujących w szczególności:
 - 4.1. zmiany w przepisach prawa;
 - 4.2. przyczyny organizacyjne, wpływające na zmiany w zakresie: danych adresowych, nazwy lub formy prawnej Organizatora;
 - 4.3. przyczyny niezależne od Organizatora, a leżące po stronie współorganizatora wydarzenia – La Mode;
 - 4.4. zmiany techniczne lub technologiczne, przy czym zmiany te nie mogą okazać się mniej korzystne niż warunki obowiązujące w chwili dokonania Zgłoszenia Konkursowego;
 - 4.5. działanie na korzyść Uczestników np. poprzez wydłużenie Czasu Trwania Konkursu;

5. O ewentualnej zmianie Regulaminu Organizator poinformuje w Aplikacji. Zmiany Regulaminu wejdą w życie po upływie 1 dnia kalendarzowego od momentu opublikowania zmian.
6. Regulamin wchodzi w życie z dniem 13.02.2026 r.