

REGULAMIN AKCJI

- 5 zł na kolejne zamówienie za każde wydane 50 zł

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin Akcji określa zakres, warunki skorzystania i procedurę reklamacyjną Akcji, jak również obowiązki Organizatora oraz uprawnienia przysługujące osobom biorącym udział w Akcji.
2. Organizatorem Akcji jest: **OTCF S.A. z siedzibą w Krakowie**, ul. Saska 25C, 30-720 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000555276, wysokość kapitału zakładowego 7.384.500 PLN (opłacony w całości), NIP: 9451978451, REGON: 356630870, BDO: 000005025 (dalej: „**Organizator**”).

II. WARUNKI AKCJI

1. Akcja organizowana jest w Aplikacji Mobilnej 4F prowadzonej przez Organizatora (dalej: „**Aplikacja**”) oraz w sklepach stacjonarnych 4F (dalej: „**Sklep Stacjonarny**”).
2. W Akcji mogą wziąć udział Użytkownicy w rozumieniu Regulaminu Aplikacji, będący uczestnikami programu lojalnościowego 4F Team na wszystkich poziomach członkostwa: **BRONZE, SILVER, GOLD, ELITE** (dalej: „**Członkowie 4F Team**”).
3. Akcja trwa od 25.11.2025 r. od godz. 9:00 do 1.12.2025 r. do godz. 23:59 (dalej: „**Czas Trwania Akcji**”).
4. Akcja polega na udzieleniu Członkom 4F Team rabatu o wartości 5 zł za każde wydane 50 zł w ramach jednych zakupów dokonanych w Czasie Trwania Akcji (dalej: „**Okazjonalny Kupon Premiowy**”). Okazjonalny Kupon Premiowy zostanie naliczony Członkowi 4F Team, w ten sposób, że przykładowo:

Za zakupy równe 58 zł klient otrzyma Okazjonalny Kupon Premiowy o wartości 5 zł.

Za zakupy równe 339 zł klient otrzyma Okazjonalny Kupon Premiowy o wartości 30 zł.

5. Okazjonalny Kupon Premiowy będzie naliczany zgodnie z następującymi zasadami:
 - a) w przypadku dokonywania zakupów online tj. za pośrednictwem Aplikacji Okazjonalny Kupon Premiowy naliczany będzie automatycznie po dokonaniu zakupu;
 - b) w przypadku dokonywania zakupów w Sklepach Stacjonarnych Okazjonalny Kupon Premiowy naliczany będzie po zeskanowaniu Karty 4F TEAM i następnie po opłaceniu zakupów. Brak zeskanowania Karty 4F spowoduje brak możliwości uzyskania Okazjonalnego Kuponu Premiowego.
6. Okazjonalny Kupon Premiowy zostanie aktywowany po upływie 30 dni od daty dokonania zakupu produktów, za które został przydzielony Członkowi 4F Team. W przypadku zwrotu jednego lub większej ilości produktów, Okazjonalny Kupon Premiowy zostaje odpowiednio pomniejszony. W przypadku zwrotu wszystkich produktów Okazjonalny Kupon Premiowy zostanie anulowany i nie będzie możliwe jego wykorzystanie.
7. Okazjonalny Kupon Premiowy będzie możliwy do wykorzystania przez Członka 4F Team na następne zakupy w Aplikacji, Sklepie Internetowym lub Sklepie Stacjonarnym w terminie 40 dni licząc od dnia aktywacji określonego zgodnie z ust. 6 powyżej.
8. Rabat wynikający z Okazjonalnego Kuponu Premiowego zostanie rozłożony w równych częściach na wszystkie produkty zakupione z jego wykorzystaniem – niezależnie od ich indywidualnej ceny.

III. ODPOWIEDNIE STOSOWANIE

1. W zakresie nieregulowanym w niniejszym Regulaminie, do zasad przyznawania, aktywacji, korzystania i wygaśnięcia Okazjonalnych Kuponów Premiowych i zwrotów produktów zakupionych za mają odpowiednie stosowanie postanowienia Regulaminu Programu Lojalnościowego 4F Team odnoszące się do Kuponów Premiowych, w szczególności pkt. VIII Zasady Korzystania z Kuponów, chyba, że postanowienia niniejszego Regulaminu wprost stanowią odmiennie.
2. Pojęcia pisane wielką literą a niezdefiniowane w niniejszym Regulaminie, mają znaczenie nadane im odpowiednio

w Regulaminie Programu Lojalnościowego 4F Team i Regulaminie Aplikacji.

IV. REKLAMACJE

1. Członkowie 4F Team mogą zgłaszać reklamacje dotyczące Akcji, w szczególności zasad i warunków Akcji, do Organizatora w dowolny sposób dostatecznie ujawniający ich wolę (dalej: „**Reklamacje**”).
2. Celem ułatwienia złożenia Reklamacji, Organizator rekomenduje, aby zgłoszenie reklamacyjne:
 - 2.1. zawierało w szczególności następujące dane: imię, nazwisko, adres e-mail lub nr telefonu, przyczyna Reklamacji,
 - 2.2. zostało skierowane drogą elektroniczną na adres e-mail: esklep@4f.com.pl lub pisemnie na adres siedziby Organizatora: OTCF S.A., ul. Saska 25, 30-720 Kraków, z dopiskiem: „Reklamacja”;
 - 2.3. zawierało przyczynę Reklamacji.
3. Do powyższych zaleceń Organizatora korzystający z Akcji nie musi się stosować ani się nimi kierować, a brak skorzystania nie wpływa na skuteczność złożenia Reklamacji zgłoszonych z pominięciem ww. zaleceń.
4. W przypadku wystąpienia ewentualnych braków w złożonej Reklamacji, uniemożliwiających jej rozpatrzenie, Organizator zwróci się o ich uzupełnienie zgodnie z danymi adresowymi korzystającego z Akcji wskazanymi w Reklamacji.
5. Organizator rozpatrzy każdą Reklamację i ustosunkuje się do niej udzielając odpowiedzi o sposobie jej rozpatrzenia niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od daty złożenia Reklamacji. O sposobie rozpatrzenia Reklamacji Organizator poinformuje w sposób wskazany w Reklamacji, a w przypadku, gdy sposób ten nie jest wskazany, w sposób analogiczny do sposobu złożenia Reklamacji.

V. ZWROTY PRODUKTÓW ZAKUPIONYCH Z WYKORZYSTANIEM OKAZJONALNEGO KUPONU RABATOWEGO

1. W przypadku dokonania zakupów produktów w Aplikacji lub Sklepie Internetowym klienci, będący konsumentami w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego (dalej: „**Konsumenci**”), mogą odstąpić od umowy sprzedaży Produktów i zwrócić Produkty Organizatorowi na zasadach określonych w Rozdziale VIII Regulaminu Aplikacji oraz w zakładce: „Zwroty i Reklamacje”, dostępnej w zakładce: „Najczęściej zadawane pytania” widocznej w Ustawieniach Aplikacji lub odpowiednio w Rozdziale VIII Regulaminu Sklepu Internetowego oraz w zakładce: „Zwroty”, dostępnej na stronie Sklepu Internetowego.
2. Postanowienie ust. 1 stosuje się również do osoby fizycznej zawierającej umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej (dalej: „**Osoba na Prawach Konsumenta**”).
3. Klienci, mogą zwrócić produkty zakupione w ramach Akcji w Sklepie Stacjonarnym w ramach skorzystania z Okazjonalnego Kuponu Rabatowego na zasadach określonych w Regulaminie Zwrotu i Wymiany Towarów w Sklepach Stacjonarnych 4F, dostępnym pod adresem: https://cdn.4f.com.pl/media/wysiwyg/regulaminy/250710_Regulamin_zwrotow_stacjonarnie_4F_FINALNY.pdf
4. W przypadku zwrotu przez Konsumenta, Osobę na Prawach Konsumenta lub klienta Sklepu Stacjonarnego, o którym mowa w ust. 3 jednego lub kilku produktów zakupionych z wykorzystaniem Okazjonalnego Kuponu Rabatowego, zwracana jest wyłącznie faktyczna cena zapłacona za dany produkt, czyli cena po uwzględnieniu części rabatu wynikającej z Okazjonalnego Kuponu Rabatowego przypisanej do tego produktu. W przypadku zwrotu wszystkich Produktów objętych Akcją, Klient otrzyma zwrot pełnej kwoty faktycznie zapłaconej, czyli łącznej ceny po zastosowaniu rabatu wynikającego z Okazjonalnego Kuponu Rabatowego.

VI. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

Szczegółowe zasady dotyczące przetwarzania i ochrony danych osobowych reguluje Polityka Prywatności umieszczona w Aplikacji w zakładce „Regulaminy” w Ustawieniach Aplikacji.

VII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie stosuje się postanowienia Regulaminu Aplikacji oraz Regulaminu Programu Lojalnościowego 4F Team, a także przepisy prawa polskiego, w szczególności ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny oraz ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Regulaminu z ważnych przyczyn obejmujących w szczególności:
 - 2.1. zmiany w przepisach prawa, w tym regulujące zasady sprzedaży na odległość;
 - 2.2. przyczyny organizacyjne, wpływające na zmiany w zakresie: danych adresowych, nazwy lub formy prawnej Organizatora;
 - 2.3. zmiany techniczne lub technologiczne, wpływające na funkcjonalność Aplikacji przy czym zmiany te w odniesieniu do konsumenta nie mogą okazać się mniej korzystne niż warunki obowiązujące w chwili skorzystania z Akcji;
 - 2.4. zmiany postanowień Regulaminu Aplikacji lub Regulaminu Programu Lojalnościowego 4F Team;
 - 2.5. działanie na korzyść Członków 4F Team, np. poprzez wydłużenie Czasu Trwania Akcji lub terminu ważności Okazjonalnych Kuponów Premiowych.
3. Członkowie 4F Team zostaną poinformowani o zmianie Regulaminu z co najmniej 7-dniowym wyprzedzeniem przed wejściem w życie nowego regulaminu, poprzez opublikowanie aktualnej jego wersji w Aplikacji.
4. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie w dniu 25.11.2025 r.
5. Regulamin jest dostępny w Aplikacji w zakładce „Regulaminy Akcji”.