

REGULAMIN KORZYŚCI ZA ZAPIS DO NEWSLETTERA

RABAT 40 ZŁ PRZY ZAKUPIE ZA 200 ZŁ ZA ZAPIS DO NEWSLETTERA

(zwana dalej: „Regulamin Rabatu” lub „Akcja”)

I. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin Rabatu określa zakres, warunki skorzystania i procedurę reklamacyjną rabatu – 40 PLN za zapis do Newslettera (dalej „**Rabat**”), jak również obowiązki Organizatora oraz uprawnienia przysługujące osobom zapisującym się w Czasie Trwania Akcji za zapis do Newslettera.
2. Organizatorem Akcji jest: **OTCF S.A. z siedzibą w Krakowie**, ul. Saska 25C, 30-720 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000555276, wysokość kapitału zakładowego 7.384.500 PLN (opłacony w całości), NIP: 9451978451, REGON: 356630870, BDO: 000005025 (dalej: „**Organizator**”).

II. Warunki Rabatu

1. Akcja organizowana jest w sklepie internetowym Organizatora, prowadzonym pod adresem: <https://4f.com.pl/> (dalej: „**Sklep Internetowy**”).
2. W Akcji mogą wziąć udział Klienci w rozumieniu Regulaminu Sklepu Internetowego.
3. Czas trwania Akcji: od 1.10.2025 r. od godz. 00:00 do 30.01.2027 r. do godz. 23:59.
4. Akcja polega na udzieleniu przez Organizatora Rabatu wynoszącego 40,00 zł na zakup wszystkich produktów (dalej: „**Produkty**”) w Sklepie Internetowym. Rabat udzielany jest po spełnieniu warunków, o których mowa ust. 5 poniżej.
5. Warunkami skorzystania z Rabatu jest:
 - a. skuteczne zawarcie umowy o świadczenie usługi Newsletter świadczonej przez Organizatora – co oznacza prawidłowy zapis na Newsletter zgodnie ze sposobem zapisu na Newsletter określonym w Rozdziale IVa Regulaminu Sklepu Internetowego; po zapisaniu się przez Klienta do usługi Newsletter, Klient otrzyma wiadomość e-mail na adres wskazany przez Klienta w trakcie zapisu, w której znajdować się będzie przyznany Klientowi jeden, jednorazowy kod rabatowy,
 - b. zakup dowolnych Produktów, dostępnych w ofercie Sklepu Internetowego za minimalną kwotę 200,00 zł,
 - c. prawidłowe wpisanie kodu rabatowego w sekcji Koszyk, podczas finalizacji transakcji w Sklepie Internetowym.
6. Rabat jest naliczany od ceny bieżącej Produktu (Rabat obejmuje również towary przecenione). Rabat nie łączy się z innymi promocjami. Ważność kodu to 7 dni licząc od daty jego otrzymania przez Klienta.
7. Przyznawany w ramach Newslettera Rabat ma charakter jednorazowy i nieodnawialny. Oznacza to, że po jego wykorzystaniu – niezależnie od dalszego przebiegu zamówienia (w tym np. jego anulowania lub zwrotu Produktów) – kod rabatowy nie zostanie ponownie aktywowany ani nie będzie przysługiwało prawo do jego ponownego użycia.
8. Przyznawany w ramach Newslettera Rabat nie podlega zamianie na gotówkę.
9. Rabat zostanie rozłożony w równych częściach na wszystkie Produkty objęte Akcją – niezależnie od ich indywidualnej ceny.

III. Zwrot Produktów

1. W przypadku zakupów w Sklepie Internetowym, Klienci, będący konsumentami w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego (dalej: „**Konsument**”), mogą odstąpić od umowy sprzedaży Produktów i zwrócić Produkty Organizatorowi na zasadach określonych w [Rozdziale VIII Regulaminu Sklepu Internetowego](#) oraz w zakładce [Zwroty](#), dostępnych na stronie internetowej Sklepu Internetowego.
2. Postanowienie ust. 1 stosuje się również do osoby fizycznej zawierającej umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej (dalej: „**Osoba na Prawach Konsumenta**”).
3. W przypadku zwrotu przez Konsumenta lub Osobę na Prawach Konsumenta jednego lub kilku Produktów zakupionych w Akcji, zwracana jest wyłącznie faktyczna cena zapłacona za dany Produkt, czyli cena po uwzględnieniu części Rabatu przypisanej do tego Produktu. W przypadku zwrotu wszystkich Produktów objętych Akcją, Klient otrzyma zwrot pełnej kwoty faktycznie zapłaconej, czyli łącznej ceny po zastosowaniu Rabatu.

IV. Reklamacje

1. Klienci korzystający z Akcji mogą zgłaszać reklamacje dotyczące Akcji, w szczególności zasad i warunków Akcji, do Organizatora (dalej: „**Reklamacje**”) w dowolny sposób dostatecznie ujawniający ich wolę.

2. Celem ułatwienia złożenia Reklamacji, Organizator rekomenduje, aby zgłoszenie reklamacyjne:
 - a) zawierało w szczególności następujące dane: imię, nazwisko, adres e-mail lub nr telefonu, przyczyna Reklamacji,
 - b) zostało skierowane drogą elektroniczną na adres e-mail: bok@otcf.pl lub pisemnie na adres siedziby Organizatora: OTCF S.A., ul. Saska 25, 30-720 Kraków, z dopiskiem: „Reklamacja”.
3. Z powyższych zaleceń Organizatora Klient korzystający z Akcji nie musi korzystać, ani się nim kierować, a brak skorzystania nie wpływa na skuteczność złożenia Reklamacji zgłoszonych z pominięciem ww. zaleceń.
4. W przypadku wystąpienia ewentualnych braków w złożonej Reklamacji, uniemożliwiających jej rozpatrzenie, Organizator zwróci się o ich uzupełnienie zgodnie z danymi adresowymi Klienta korzystającego z Akcji wskazanymi w Reklamacji.
5. Organizator rozpatrzy każdą Reklamację i ustosunkuje się do niej udzielając odpowiedzi o sposobie jej rozpatrzenia niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od daty złożenia Reklamacji. O sposobie rozpatrzenia Reklamacji Organizator poinformuje w sposób wskazany w Reklamacji, a w przypadku, gdy sposób ten nie jest wskazany, w sposób analogiczny do sposobu złożenia Reklamacji.
6. Reklamacja dotyczące Produktów zostaną rozpatrzone przez Organizatora zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, tj. w przypadku Produktów nabytych przez:
 - a) Konsumentów oraz Osoby na Prawach Konsumentów – w oparciu o przepisy ustawy o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 roku na podstawie zasad odpowiedzialności sprzedawcy z tytułu niezgodności towaru z umową,
 - b) pozostałe podmioty – w oparciu o przepisy Kodeksu cywilnego, na podstawie zasad odpowiedzialności sprzedawcy z tytułu rękojmi za wady.Szczegółowe informacje dotyczące reklamacji towarów dostępne są na stronie internetowej Sklepu Internetowego w [Rozdziale IX Regulaminu Sklepu Internetowego](#) oraz w sekcji Obsługa Klienta, w zakładce [Reklamacje](#).

V. Ochrona danych osobowych

Szczegółowe zasady dotyczące przetwarzania i ochrony danych osobowych reguluje [Polityka prywatności](#).

VI. Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie Akcji stosuje się przepisy [Regulaminu Sklepu Internetowego](#) oraz przepisy prawa polskiego, w szczególności ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny oraz ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Regulaminu z ważnych przyczyn obejmujących:
 - a) zmiany w przepisach prawa, regulujących zasady sprzedaży na odległość;
 - b) przyczyny organizacyjne, wpływające na zmiany w zakresie: danych adresowych, nazwy lub formy prawnej Organizatora;
 - c) zmiany techniczne lub technologiczne, wpływające na funkcjonalność Sklepu Internetowego, przy czym zmiany te w odniesieniu do zawartej przez Konsumenta lub Osobę na Prawach Konsumenta umowy na odległość nie mogą okazać się mniej korzystne niż warunki obowiązujące w chwili skorzystania z Akcji;
 - d) działanie na korzyść Klientów np. poprzez wydłużenie czasu trwania Akcji lub powiększenie asortymentu Produktów.
3. Klienci korzystający z Akcji zostaną poinformowani o zmianie Regulaminu poprzez opublikowanie go na stronie [Sklepu Internetowego](#).
4. Zmiany Regulaminu wejdą w życie po upływie 1 dnia kalendarzowego od momentu opublikowania zmian.
5. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie w dniu 1.10.2025 r. Niniejszy Regulamin jest dostępny na stronie internetowej Sklepu Internetowego w sekcji Informacje, w zakładce [Regulamin korzyści za zapis do Newslettera](#).