

REGULAMIN AKCJI

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin (dalej: „**Regulamin**”) określa warunki i zasady uczestniczenia w akcji marketingowej związanej z marką 4F (dalej: „**Akcja**”).
2. Celem Akcji jest promocja marki 4F poprzez zaangażowanie jej klientów będących użytkownikami mediów społecznościowych w tworzenie treści (materiałów) typu UGC (User Generated Content). Akcja zmierza do wykorzystania treści pochodzących od obserwatorów marki 4F do działań promocyjnych i służy budowaniu wspólnej społeczności, autentycznego wizerunku marki 4F oraz zaufania wśród odbiorców.
3. Organizatorem Akcji jest OTCF S.A. z siedzibą w Krakowie, ul. Saska 25C, 30-720 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000555276, wysokość kapitału zakładowego 7.384.500 PLN (opłacony w całości), NIP: 9451978451, REGON: 356630870, BDO: 000005025 (dalej: „**Organizator**”).
4. Uczestnik Akcji (dalej: „**Uczestnik**”) zobowiązany jest do zapoznania się z Regulaminem przed wzięciem udziału w Akcji. Przystąpienie do Akcji oznacza akceptację przez Uczestnika wszystkich postanowień Regulaminu.
5. Organizator jest zobowiązany udostępnić Regulamin Uczestnikom, w taki sposób by mogli zapoznać się z jego treścią. Treść Regulaminu będzie dostępna na oficjalnym koncie marki 4F na Instagramie: https://www.instagram.com/4f_official/. Regulamin zostanie umieszczony w poście informującym o rozpoczęciu Akcji w postaci linku, który będzie odsyłał do treści Regulaminu. Każda osoba ma możliwość pobierania, przechowywania i zapoznawania się z Regulaminem.
6. Organizator informuje, że Akcja nie jest sponsorowana, popierana, przeprowadzana lub administrowana przez Meta Platforms Ireland Limited, w tym portal Instagram. Meta Platforms Ireland Limited nie ponosi żadnej odpowiedzialności za jakiegokolwiek działania związane z organizacją Akcji oraz jest zwolniona z wszelkiej odpowiedzialności przez Uczestników Akcji. Wszelkie pytania, komentarze, skargi i reklamacje związane z Akcją powinny być kierowane bezpośrednio do Organizatora, a nie do właściciela lub administratora serwisu społecznościowego Instagram. Informacje i dane osobowe podawane przez Uczestnika Akcji są informacjami udostępnianymi Organizatorowi zgodnie z pkt. VII niniejszego Regulaminu, a nie ww. serwisowi.

II. UCZESTNICZY AKCJI

1. Uczestnikiem może być wyłącznie osoba fizyczna, która spełni łącznie następujące warunki:
 - 1.1. ukończyła 18 rok życia i posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
 - 1.2. zapoznała się i zaakceptowała postanowienia Regulaminu;
 - 1.3. posiada aktywne i publiczne konto na portalu społecznościowym Instagram – <https://www.instagram.com/>;
 - 1.4. zaobserwuje profil @4F_official na Instagramie: https://www.instagram.com/4f_official/;
 - 1.5. przestrzega postanowień Regulaminu oraz postanowień regulaminu portalu społecznościowego Instagram;
 - 1.6. opublikuje na swoim koncie na portalu Instagram zdjęcie lub video w postaci posta, reels lub relacji, na których będą widoczne produkty marki 4F (dalej: „**Materiał**”)
 - 1.7. oznaczy w opisie Materiału konto @4F_official na Instagramie: https://www.instagram.com/4f_official/ i doda hashtag: #znaczyzechcesz;

2. Uczestnictwo w Akcji jest bezpłatne i dobrowolne. Za udział w Akcji nie są przyznawane Uczestnikom przez Organizatora żadne nagrody o charakterze pieniężnym ani rzeczowym.

III. ZASADY AKCJI

1. Akcja trwa od dnia 29.08.2025 r. od chwili jej ogłoszenia, przez czas nieograniczony – aż do dnia odwołania Akcji przez Organizatora (dalej: „Czas Trwania Akcji”).
2. Zadaniem Uczestnika, który chce przyłączyć się do Akcji jest opublikowanie w Czasie Trwania Akcji na swoim koncie na portalu Instagram Materiału, oznaczenie w opisie Materiału konta @4F_official na Instagramie: https://www.instagram.com/4f_official/ oraz dodanie hashtagu: #znaczyzechcesz. Wykonanie tego zadania jest równoznaczne z dołączeniem do Akcji oraz zaakceptowaniem Regulaminu przez Uczestnika.
3. Uczestnik Akcji może stworzyć w Czasie Trwania Akcji więcej niż jeden Materiał.
4. Materiał powinien być autorską i samodzielną pracą Uczestnika, dotychczas niepublikowaną i nienagradzaną w innych akcjach lub konkursach.
5. Wybrane Materiały opublikowane przez Uczestników zgodnie z zasadami Regulaminu, mogą zostać udostępnione przez Organizatora (samodzielnie lub jako część większej całości) na oficjalnych kontach marki 4F za pomocą opcji shareowania postów, video lub stories dostępnej w serwisie społecznościowym Instagram oraz w serwisie społecznościowym Facebook: <https://www.facebook.com/4Fpolska/>. Organizator zastrzega sobie prawo do udostępniania wyłącznie wybranych przez siebie Materiałów – tj. Materiałów, które uznana za najbardziej kreatywne, spójne z wizją Akcji, odpowiednie do publikacji, nienaruszające prawa, dobrych obyczajów, netykiety itd. Organizator będzie oceniał powyższe wyłącznie według własnego, niezależnego uznania.
6. Organizator zastrzega sobie możliwość usunięcia w każdym momencie Materiału opublikowanego na koncie Organizatora zgodnie z ust. 5 powyżej, bez podawania powodu.
7. Materiały wykonane w ramach Akcji mogą zawierać wizerunek Uczestnika lub wizerunek innych osób, z zastrzeżeniem, że Uczestnik biorący udział w Akcji i publikujący Materiał przedstawiający jego wizerunek, wyraża zezwolenie na rozpowszechnianie swojego wizerunku na zasadach określonych w pkt. IV Regulaminu i zobowiązuje się uzyskać takie zezwolenie od osób trzecich jeżeli ich wizerunek przedstawiony będzie na Materiale opublikowanym przez tego Uczestnika.

IV. PRAWA AUTORSKIE

1. Uczestnik oświadcza, że:
 - 1.1. jest wyłącznym autorem Materiału oraz przysługują mu wszelkie autorskie prawa majątkowe i osobiste do Materiału oraz prawa te nie są w żaden sposób ograniczone i obciążone;
 - 1.2. Materiał jest wolny od wad prawnych, w szczególności nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich;
 - 1.3. wykorzystanie Materiału przez Organizatora na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie nie będzie wymagało uzyskania zgody lub zezwolenia jakiejkolwiek osoby trzeciej, z zastrzeżeniem sytuacji przewidzianych w Regulaminie – gdy Materiał przedstawia wizerunek osób, które nie są Uczestnikami w rozumieniu Regulaminu;
 - 1.4. jest uprawniony do udzielenia Organizatorowi licencji do Materiałów na polach eksploatacji określonych w ust. 4 poniżej.
2. W przypadku udostępnienia przez Organizatora Materiału, zgodnie z pkt. III. ust. 5 i 7 powyżej, Uczestnik udziela nieodpłatnie oraz bez ograniczeń czasowych, terytorialnych i ilościowych Organizatorowi zezwolenia na utrwalenie i rozpowszechnianie swojego wizerunku, przedstawionego w Materiale (dalej: „Wizerunek”).
3. Organizator może wykorzystywać wizerunek Uczestnika poprzez publikowanie Wizerunku m.in.:

- 3.1. w mediach społecznościowych, w szczególności oficjalnych fan page'ach m.in. na Instagramie, Facebooku, TikTok (oraz innych, które powstaną w przyszłości) Organizatora, kanałach YouTube dotyczących marki „4F”;
- 3.2. w materiałach w sieci Internet w tym reklamowych, promocyjnych lub informacyjnych w dowolnej formie np.: w formie spotów i materiałów video, publikacji zdjęć, reklam prasowych w mediach społecznościowych Organizatora – na Instagramie, Facebooku, TikTok (oraz innych, które powstaną w przyszłości) Organizatora.
4. Dodatkowo, w celu promocji marki 4F Uczestnik niniejszym udziela Organizatorowi prawa do wykorzystania Wizerunku na następujących polach eksploatacji:
 - 4.1. wprowadzanie utworu z Wizerunkiem do pamięci komputera, zapis czasowy, trwały, kopia takiego zapisu, archiwizacja zapisów;
 - 4.2. utrwalanie i zwielokrotnianie każdą techniką, w szczególności cyfrową;
 - 4.3. rozpowszechnianie, wprowadzanie do obrotu w sieci Internet, w tym w szczególności w serwisach internetowych typu Instagram, Facebook, TikTok – na oficjalnych kontach Organizatora na tych platformach;
 - 4.4. publiczne wykonanie, wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie w sieci Internet, w szczególności w serwisach internetowych typu Instagram, Facebook, TikTok – na oficjalnych kontach Organizatora na tych platformach.
5. W przypadku gdy Materiał udostępniony przez Organizatora zgodnie z pkt. III. ust. 5 i 7 powyżej będzie przedstawiał wizerunek osób trzecich innych niż Uczestnik, ust. 2, 3 i 4 powyżej stosuje się do nich odpowiednio. Pozyskanie odpowiednich zezwoleń na rozpowszechnianie wizerunku osób trzecich przedstawionych w Materiale ciąży na Uczestniku. Organizator ma prawo zweryfikować udzielnie tych zezwoleń.
6. W przypadku udostępnienia przez Organizatora Materiału, zgodnie z pkt. III.5 powyżej, Uczestnik udziela także nieodpłatnie oraz bez ograniczeń czasowych, terytorialnych i ilościowych Organizatorowi licencji niewyłącznej na korzystanie z Materiału.
7. Licencja obejmuje upoważnienie do korzystania z Materiału na następujących polach eksploatacji:
 - 7.1. wprowadzanie Materiału do pamięci komputera, zapis czasowy, trwały, kopia takiego zapisu, archiwizacja zapisów;
 - 7.2. utrwalanie i zwielokrotnianie każdą techniką, w szczególności cyfrową;
 - 7.3. rozpowszechnianie, wprowadzanie do obrotu w sieci Internet, w tym w szczególności w serwisach internetowych typu Instagram, Facebook, TikTok – na oficjalnych kontach Organizatora na tych platformach;
 - 7.4. publiczne wykonanie, wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie w sieci Internet, w szczególności w serwisach internetowych typu Instagram, Facebook, TikTok – na oficjalnych kontach Organizatora na tych platformach.
8. Uczestnik udziela również Organizatorowi licencji upoważniającej do wykonywania prawa zezwalania na wykonywanie autorskich praw zależnych związanych z wszelkimi opracowaniami Materiału we wszystkich krajach świata i na wszystkich polach eksploatacji wymienionych w ust. 7 powyżej Regulaminu.
9. Uczestnik ponosi odpowiedzialność wobec Organizatora za nieprawdziwość oświadczeń, o których mowa powyżej w szczególności w przypadku wystąpienia przez osoby trzecie z roszczeniami w stosunku do Organizatora. W przypadku wystąpienia przez osoby trzecie z roszczeniami w stosunku do Organizatora, w związku z korzystaniem przez Organizatora z Materiału na polach eksploatacji określonych w Regulaminie,

Uczestnik zwróci Organizatorowi wszelkie koszty poniesione przez Organizatora z tego tytułu, w tym również kwoty odszkodowań zasądzonych lub uznanych ugodą oraz koszty zastępstwa procesowego i przedsądowej pomocy prawnej.

10. Materiały mogą zostać opracowane przez Organizatora, w szczególności poprzez opatrzenie ich logiem Organizatora i w takiej formie mogą być następnie rozpowszechniane zgodnie z postanowieniami Regulaminu.

V. DANE OSOBOWE

1. Regulamin określa zasady przetwarzania oraz sposoby ochrony danych, w tym danych osobowych Uczestników biorących udział w Akcji oraz osób trzecich, których wizerunek został przedstawiony na Materiale.
2. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w ramach Akcji jest OTCF S.A. z siedzibą w Krakowie, ul. Saska 25C, 30-720 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000555276, wysokość kapitału zakładowego 7.384.500 PLN (opłacony w całości), NIP: 9451978451, REGON: 356630870, BDO: 000005025 (dalej: „Administrator”).
3. Przetwarzanie danych osobowych odbywa się zgodnie z obowiązującymi przepisami, w szczególności zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. („RODO”), a także zgodnie z postanowieniami Regulaminu.
4. W ramach Akcji Administrator przetwarza następujące dane:
 - 4.1. imię, nazwisko, w niektórych wypadkach – nazwa użytkownika portalu Instagram;
 - 4.2. wizerunek;
 - 4.3. inne dane osobowe ujawnione przez osobę, której dane dotyczą, lub, które dotyczą;
5. Administrator przetwarza dane osobowe jeżeli jest to niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), którymi są organizacja i przeprowadzenie Akcji.
6. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji Akcji, w szczególności przez Czas Trwania Akcji oraz okres niezbędny do przedawnienia roszczeń związanych z Akcją i realizacji praw udzielonych Organizatorowi np. praw do rozpowszechniania wizerunku.
7. Administrator nie przekazuje danych osobowych poza Europejski Obszar Gospodarczy za wyjątkiem udostępniania danych podwykonawcom Administratora (podmiotom, które przetwarzają dane w jego imieniu), którzy dostarczają Administratorowi narzędzia i aplikacje lub świadczą na jego rzecz usługi. Transfer danych poza EOG może nastąpić, jeśli jest to zgodne z obowiązującymi przepisami (na przykład na podstawie standardowych klauzul umownych).
8. Poza przypadkami wskazanymi w ustępie powyżej przekazanie powierzonych danych poza EOG może nastąpić, gdy obowiązek taki nakładają na Administratora obowiązujące przepisy prawa.
9. Osobie, której dane dotyczą, przysługują następujące prawa:
 - 9.1. prawo dostępu do podanych danych osobowych oraz prawo do otrzymania ich kopii;
 - 9.2. prawo do sprostowania danych osobowych;
 - 9.3. prawo do usunięcia danych osobowych;
 - 9.4. prawo do żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych;
 - 9.5. prawo do przeniesienia danych osobowych;

- 9.6. prawo sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych;
- 9.7. prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego.
- 10. W celu skorzystania z jakiegokolwiek prawa, o którym mowa wyżej, osoba, której dane dotyczą może skontaktować się z Administratorem.
- 11. Organizator nie podejmuje wobec uczestników Akcji decyzji, która opiera się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu, i wywołuje wobec tej osoby skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na nią wpływa.
- 12. W celu realizacji swoich praw oraz w innych sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych można skontaktować się z Administratorem lub za pośrednictwem wyznaczonego Inspektora Ochrony Danych nadzorującego prawidłowość przetwarzania danych osobowych: przesyłając korespondencję elektronicznie pod adresem e-mail: iod@otcf.pl lub listownie, na adres siedziby Administratora.
- 13. Osoba, której dane dotyczą ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stanisława Moniuszki 1A, 00-014 Warszawa, www.uodo.gov.pl.

VI. REKLAMACJE

- 1. Reklamacje związane z Akcją można zgłaszać w formie pisemnej na adres Organizatora (OTCF S.A. z siedzibą w Krakowie, ul. Saska 25 c, 30-720 Kraków) lub w formie dokumentowej, tj. drogą korespondencji e – mail przesyłanej na adres e-mail Organizatora: marketing@4f.com.pl.
- 2. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko osoby składającej reklamację, dane umożliwiające skontaktowanie się z tą osobą po rozpatrzeniu reklamacji oraz opis przyczyny składania reklamacji. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.

VII. POSTAMOWIENIA KOŃCOWE

- 1. Wszelkie dodatkowe informacje o Akcji, związane z jej funkcjonowaniem Uczestnik może uzyskać wysyłając e-mail na adres Organizatora: marketing@4f.com.pl.
- 2. Organizator może ogłosić zakończenie Akcji w każdym momencie, z co najmniej 3 dniowym wyprzedzeniem.
- 3. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego i ustawy o prawach konsumenta.
- 4. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Regulaminu z ważnych przyczyn obejmujących:
 - 4.1. zmiany w przepisach prawa;
 - 4.2. przyczyny organizacyjne, wpływające na zmiany w zakresie: danych adresowych, nazwy lub formy prawnej Organizatora;
 - 4.3. zmiany techniczne lub technologiczne, przy czym zmiany te nie mogą okazać się mniej korzystne niż warunki obowiązujące w chwili ogłoszenia Akcji;
- 5. O ewentualnej zmianie Regulaminu Organizator poinformuje na stronie internetowej, na której Regulamin został opublikowany.
- 6. Zmiany Regulaminu wejdą w życie po upływie 1 dnia kalendarzowego od momentu opublikowania zmian.
- 7. Regulamin wchodzi w życie z dniem 29.08.2025 r.