

## REGULAMIN PROMOCJI

-30 % na koszulki klubowe Piast-Gliwice z sezonu 2025/2026 przy zakupie min. 2 dowolnych produktów (zwanej dalej: „Promocją”)

### I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin Promocji określa zakres, warunki skorzystania i procedurę reklamacyjną Promocji, jak również obowiązki Organizatora oraz uprawnienia przysługujące osobom biorącym udział w Promocji.
2. Organizatorem Promocji jest: **OTCF S.A. z siedzibą w Krakowie**, ul. Saska 25C, 30-720 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000555276, wysokość kapitału zakładowego 7.384.500 PLN (opłacony w całości), NIP: 9451978451, REGON: 356630870, BDO: 000005025 (dalej: „Organizator”).

### II. WARUNKI PROMOCJI

1. Promocja organizowana jest w Aplikacji Mobilnej 4F prowadzonej przez Organizatora (dalej: „Aplikacja”) w sklepie internetowym prowadzonym przez Organizatora pod adresem: [www.4f.com.pl](http://www.4f.com.pl) (dalej: „Sklep Internetowy”) oraz w wybranych sklepach stacjonarnych 4F, w szczególności w sklepie stacjonarnym 4F znajdującym się w Centrum Handlowym „Forum” w Gliwicach (dalej „Sklepy Stacjonarne”).
2. Czas trwania Promocji: od 27.04.2026 r. od godz. 15:00 do 3.05.2026 r. do godz. 23:59 lub do godzin zamknięcia Sklepów Stacjonarnych albo do wyczerpania zapasów Produktów Promocyjnych (dalej „Czas Trwania Promocji”).
3. W Promocji mogą wziąć udział klienci w rozumieniu Regulaminu Sklepu Internetowego i Regulaminu Aplikacji oraz klienci Sklepów Stacjonarnych.
4. Promocja polega na udzieleniu **30% rabatu** (dalej: „Rabat”) na repliki koszulek klubowych drużyny Piast-Gliwice z sezonu **2025/2026** i obejmuje następujące produkty:
  - a) 4FTSS25TFTSM2207-90S: <https://4f.com.pl/koszulka-klubowa-wyjazdowa-z-sezonu-2025-26-meska-4f-x-piast-gliwice-multikolor-4fts25tftsm207-91s.html>;
  - b) 4FTSS25TFTSM2207-91S: <https://4f.com.pl/koszulka-klubowa-wyjazdowa-z-sezonu-2025-26-meska-4f-x-piast-gliwice-multikolor-4fts25tftsm207-91s.html>;
  - c) 4FTSS25TFTSM2207-92S: <https://4f.com.pl/trzecia-koszulka-klubowa-z-sezonu-2025-26-meska-4f-x-piast-gliwice-multikolor-4fts25tftsm207-92s.html>;
  - d) 4FTSS25TFTSM2208-90S: <https://4f.com.pl/koszulka-klubowa-domowa-z-sezonu-2025-26-dziecieca-4f-x-piast-gliwice-multikolor-4fts25tftsm208-90s.html>;
  - e) 4FTSS25TFTSM2208-91S: <http://4f.com.pl/koszulka-klubowa-wyjazdowa-z-sezonu-2025-26-dziecieca-4f-x-piast-gliwice-multikolor-4fts25tftsm208-91s.html>;
  - f) 4FTSS25TFTSM2208-92S: <https://4f.com.pl/trzecia-koszulka-klubowa-z-sezonu-2025-26-dziecieca-4f-x-piast-gliwice-multikolor-4fts25tftsm208-92s.html>,(zwane dalej: „Produktami Promocyjnym” a każdy z osobna „Produktem Promocyjnym”), przy zakupie co najmniej dwóch dowolnych produktów, które mogą być także Produktami Promocyjnymi.
5. Rabat jest naliczany od ceny bieżącej (aktualnej) Produktu Promocyjnego.
6. Aby skorzystać z Rabatu na Produkt Promocyjny w Aplikacji lub Sklepie Internetowym należy w Czasie Trwania Promocji:
  - a) dodać do Koszyka co najmniej 2 dowolne produkty (przy czym każdy lub jeden z nich może być Produktem Promocyjnym w takiej sytuacji nie ma zastosowania lit. b);
  - b) posiadać w Koszyku Produkt Promocyjny;
  - c) przed złożeniem Zamówienia – w sekcji Koszyk – prawidłowo wpisać kod rabatowy o treści „PIAST-GLIWICE” oraz potwierdzić zastosowanie kodu odpowiednim przyciskiem.
9. Aby skorzystać z Rabatu w Sklepie Stacjonarnym należy w Czasie Trwania Promocji:
  - a) wybrać w Sklepie Stacjonarnym co najmniej 2 dowolne produkty, które klient chce zakupić (przy czym każdy lub jeden z nich może być Produktem Promocyjnym i w takiej sytuacji nie ma zastosowania lit. b);
  - b) wybrać Produkt Promocyjny, który klient chce zakupić;
  - c) przed finalizacją zakupów przy kasie poinformować sprzedawcę o chęci skorzystania z Promocji.
10. Z Rabatu można skorzystać wielokrotnie w Czasie Trwania Promocji.

11. Promocja nie łączy się z innymi promocjami, akcjami rabatowymi, kuponami, kartami stałego klienta itp. wymagającymi wpisania kodów rabatowych w odpowiednim polu, umożliwiającymi obniżenie ceny na zasadach określonych odrębnymi regulaminami, chyba że regulaminy te stanowią inaczej.

### III. ZWROT PRODUKTÓW PROMOCYJNYCH

1. Klienci, będący konsumentami w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego (dalej: „**Konsumenci**”), mogą odstąpić od umowy sprzedaży Produktów Promocyjnych zakupionych w Aplikacji i zwrócić Produkty Promocyjne Organizatorowi na zasadach określonych w Rozdziale VIII Regulaminu Aplikacji oraz w zakładce: „Zwroty i Reklamacje”, dostępnej w zakładce: „Najczęściej zadawane pytania” widocznej w Ustawieniach Aplikacji albo w przypadku zakupów w Sklepie Internetowym – w Rozdziale VIII Regulaminu Sklepu Internetowego oraz w zakładce Zwroty, dostępnych na stronie internetowej Sklepu Internetowego.
2. Klienci, będący konsumentami w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego (dalej: „**Konsumenci**”), mogą zwrócić Organizatorowi produkty, w tym Produkty Promocyjne zakupione w ramach Promocji w Sklepach Stacjonarnych na zasadach określonych w Regulaminie Zwrotu i Wymiany Towarów w Sklepach Stacjonarnych 4F, dostępnym pod adresem: [https://cdn.4f.com.pl/media/wysiwyg/regulaminy/250710\\_Regulamin\\_zwrotow\\_stacjonarnie\\_4F\\_FINALNY.pdf](https://cdn.4f.com.pl/media/wysiwyg/regulaminy/250710_Regulamin_zwrotow_stacjonarnie_4F_FINALNY.pdf), przy czym należy zwrócić wszystkie produkty, w tym Produkty Promocyjne objęte danym paragonem.
3. Postanowienie ust. 1 i 2 stosuje się również do osoby fizycznej zawierającej umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej (dalej: „**Osoba na Prawach Konsumenta**”).

### IV. REKLAMACJE

1. Klienci korzystający z Promocji mogą zgłaszać reklamacje dotyczące Promocji, w szczególności zasad i warunków Promocji, do Organizatora w dowolny sposób dostatecznie ujawniający ich wolę (dalej: „**Reklamacje**”).
2. Celem ułatwienia złożenia Reklamacji, Organizator rekomenduje, aby zgłoszenie reklamacyjne:
  - a) zawierało w szczególności następujące dane: imię, nazwisko, adres e-mail lub nr telefonu, przyczyna Reklamacji;
  - b) zostało skierowane drogą elektroniczną na adres e-mail: bok@otcf.pl lub pisemnie na adres siedziby Organizatora: OTCF S.A., ul. Saska 25C, 30-720 Kraków, z dopiskiem: „Reklamacja”.
3. Z powyższych zaleceń Organizatora klient korzystający z Promocji nie musi korzystać, ani się nim kierować, a brak skorzystania nie wpływa na skuteczność złożenia Reklamacji zgłoszonych z pominięciem ww. zaleceń.
4. W przypadku wystąpienia ewentualnych braków w złożonej Reklamacji, uniemożliwiających jej rozpatrzenie, Organizator zwróci się o ich uzupełnienie zgodnie z danymi adresowymi klienta korzystającego z Promocji wskazanymi w Reklamacji.
5. Organizator rozpatrzy każdą Reklamację i ustosunkuje się do niej udzielając odpowiedzi o sposobie jej rozpatrzenia niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od daty złożenia Reklamacji. O sposobie rozpatrzenia Reklamacji Organizator poinformuje w sposób wskazany w Reklamacji, a w przypadku, gdy sposób ten nie jest wskazany, w sposób analogiczny do sposobu złożenia Reklamacji.
6. Reklamacje dotyczące Produktów Promocyjnych zostaną rozpatrzone przez Organizatora zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, tj. w przypadku Produktów Promocyjnych nabytych przez:
  - a) Konsumentów oraz Osoby na Prawach Konsumentów – w oparciu o przepisy ustawy o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 roku na podstawie zasad odpowiedzialności sprzedawcy z tytułu niezgodności towaru z umową,
  - b) pozostałe podmioty – w oparciu o przepisy Kodeksu cywilnego, na podstawie zasad odpowiedzialności sprzedawcy z tytułu rękojmi za wady.
7. Szczegółowe informacje dotyczące reklamacji towarów dostępne są w Aplikacji w Rozdziale IX Regulaminu Aplikacji oraz w zakładce: „Zwroty i reklamacje”, dostępnej w zakładce: „Najczęściej zadawane pytania” widocznej w Ustawieniach Aplikacji, lub na stronie internetowej Sklepu Internetowego w Rozdziale IX Regulaminu Sklepu Internetowego oraz w sekcji Obsługa Klienta, w zakładce Reklamacje.

### V. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

Szczegółowe zasady dotyczące przetwarzania i ochrony danych osobowych reguluje Polityka prywatności dostępna odpowiednio w Aplikacji lub Sklepie Stacjonarnym.

### VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie Promocji stosuje się przepisy Regulaminu Aplikacji 4F, Regulaminu Sklepu Internetowego, Regulaminu Zwrotu i Wymiany Towarów w Sklepach Stacjonarnych 4F oraz przepisy prawa polskiego, w szczególności ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny oraz ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Regulaminu z ważnych przyczyn obejmujących w szczególności:
  - a) zmiany w przepisach prawa, regulujących zasady sprzedaży na odległość;
  - b) przyczyny organizacyjne, wpływające na zmiany w zakresie: danych adresowych, nazwy lub formy prawnej Organizatora;
  - c) zmiany techniczne lub technologiczne, wpływające na funkcjonalność Aplikacji lub Sklepu Internetowego przy czym zmiany te w odniesieniu do zawartej przez Konsumenta lub Osobę na Prawach Konsumenta umowy na odległość nie mogą okazać się mniej korzystne niż warunki obowiązujące w chwili skorzystania z Promocji;
  - d) działanie na korzyść klientów poprzez wydłużenie czasu trwania Promocji lub powiększenie asortymentu Produktów Promocyjnych.
3. Klienci korzystający z Promocji zostaną poinformowani o zmianie Regulaminu poprzez opublikowanie go w Aplikacji i w Sklepie Internetowym.
4. Zmiany Regulaminu wejdą w życie po upływie 1 dnia kalendarzowego od momentu opublikowania zmian.
5. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie w dniu 27.04.2026 r.
6. Niniejszy Regulamin jest dostępny w Aplikacji i w Sklepie Internetowym.