

-10% dla Subskrybentów Newslettera na cały asortyment 4F za wypełnienie Ankiety

(zwanej dalej: „Promocją”)

I. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin Promocji określa zakres, warunki skorzystania i procedurę reklamacyjną Promocji, jak również obowiązki Organizatora oraz uprawnienia przysługujące osobom biorącym udział w Promocji.
2. Organizatorem Promocji jest: **OTCF S.A. z siedzibą w Krakowie**, ul. Saska 25C, 30-720 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000555276, wysokość kapitału zakładowego 7.384.500 PLN (opłacony w całości), NIP: 9451978451, REGON: 356630870, BDO: 000005025 (dalej: „Organizator”).

II. Warunki Promocji

1. Promocja organizowana jest w sklepie internetowym 4F (<https://4f.com.pl/>) prowadzonym przez Organizatora (dalej: „Sklep Internetowy”).
2. W Promocji mogą wziąć udział Klienci w rozumieniu Regulaminu Sklepu Internetowego, którzy zapisali się na Newsletter zgodnie z Rozdziałem IVa Regulaminu Sklepu Internetowego („Subskrybenci Newslettera”) i otrzymali od Organizatora formularz z pytaniami w ramach usługi Newsletter (dalej: „Ankieta”).
3. Ankieta zostanie rozesłana na adresy mailowe Subskrybentów Newslettera w dniu 3.10.2024 r. o godz. 17:30 i pozostanie aktywna do dnia 16.10.2024 r. do godz. 23:59.
4. Po spełnieniu warunków udziału w Promocji, Subskrybenci Newslettera stają się uczestnikami Promocji.
5. Czas trwania Promocji w Sklepie Internetowym trwa od 17.10.2024 r. od godziny 17:30 do 31.12.2024 do godz. 23:59 (dalej: „Czas Trwania Promocji”).
6. Promocja polega na udzieleniu rabatu w wysokości: **-10% od ceny bieżącej** (dalej: „Rabat”) na cały asortyment marki 4F dostępny w Sklepie Internetowym (dalej: „Produkty Promocyjne”).
7. Aby wziąć udział w Promocji należy:
 - a. być Subskrybentem Newslettera i otrzymać Ankietę zgodnie z pkt. II.2 i 3 powyżej;
 - b. do dnia 16.10.2024 r. do godziny 23:59 odpowiedzieć na pytania zadane w Ankiecie, podać adres e-mail na który zostanie następnie przesłany indywidualny, jednorazowy kod rabatowy i przesłać uzupełnioną Ankietę do Organizatora klikając przycisk „Wyślij” pod uzupełnionym formularzem.
 - c. dodać Produkty Promocyjne do Koszyka;
 - d. w Czasie Trwania Promocji – w sekcji Koszyk przy składaniu Zamówienia, prawidłowo wpisać kod rabatowy otrzymany drogą mailową od Organizatora oraz nacisnąć przycisk „Zastosuj”.
8. Kod umożliwiający naliczenie Rabatu zostanie przesłany na podany w Ankiecie adres mailowy i jest ważny przez Czas Trwania Promocji.
9. Promocja nie łączy się z kuponami, voucherami, kartami stałego klienta i innymi akcjami rabatowymi, w szczególności akcjami rabatowymi, wymagającymi wpisania kodów rabatowych w odpowiednim polu, umożliwiającymi obniżenie ceny na zasadach określonych odrębnymi regulaminami, chyba że regulaminy te stanowią inaczej.

III. Zwrot Produktów Promocyjnych

1. Subskrybenci Newslettera, będący konsumentami w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego (dalej: „Konsument”), mogą odstąpić od umowy sprzedaży Produktów Promocyjnych i zwrócić Produkty Promocyjne Organizatorowi na zasadach określonych w Rozdziale VIII Regulaminu Sklepu Internetowego oraz w zakładkach: „Zwroty” i „Reklamacje” wyróżnionych Sklepie Internetowym.
2. Postanowienie ust. 1 stosuje się również do osoby fizycznej zawierającej umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej (dalej: „Osoba na Prawach Konsumenta”).

IV. Reklamacje

1. Subskrybenci Newslettera korzystający z Promocji mogą zgłaszać reklamacje dotyczące Promocji, w szczególności zasad i warunków Promocji, do Organizatora (dalej: „Reklamacje”) w dowolny sposób dostatecznie ujawniający ich wolę.
2. Celem ułatwienia złożenia Reklamacji, Organizator rekomenduje, aby zgłoszenie reklamacyjne:
 - a) zawierało w szczególności następujące dane: imię, nazwisko, adres e-mail lub nr telefonu, przyczyna Reklamacji,
 - b) zostało skierowane drogą elektroniczną na adres e-mail: bok@otcf.pl lub pisemnie na adres siedziby Organizatora: OTCF S.A., ul. Saska 25C, 30-720 Kraków z dopiskiem: „Reklamacja”.

3. Z powyższych zaleceń Organizatora, Subskrybenci Newslettera biorący udział w Promocji nie muszą korzystać, ani się nim kierować, a brak skorzystania nie wpływa na skuteczność złożenia Reklamacji zgłoszonych z pominięciem ww. zaleceń.
4. W przypadku wystąpienia ewentualnych braków w złożonej Reklamacji, uniemożliwiających jej rozpatrzenie, Organizator zwróci się o ich uzupełnienie zgodnie z danymi adresowymi Subskrybenta Newslettera korzystającego z Promocji, wskazanymi w Reklamacji.
5. Organizator rozpatrzy każdą Reklamację i ustosunkuje się do niej udzielając odpowiedzi o sposobie jej rozpatrzenia niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od daty złożenia Reklamacji. O sposobie rozpatrzenia Reklamacji Organizator poinformuje w sposób wskazany w Reklamacji, a w przypadku, gdy sposób ten nie jest wskazany, w sposób analogiczny do sposobu złożenia Reklamacji.
6. Reklamacje dotyczące Produktów Promocyjnych zostaną rozpatrzone przez Organizatora zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, tj. w przypadku Produktów Promocyjnych nabytych przez:
 - a) Konsumentów oraz Osoby na Prawach Konsumentów – w oparciu o przepisy ustawy o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 roku na podstawie zasad odpowiedzialności sprzedawcy z tytułu niezgodności towaru z umową,
 - b) pozostałe podmioty – w oparciu o przepisy Kodeksu cywilnego, na podstawie zasad odpowiedzialności sprzedawcy z tytułu rękojmi za wady.Szczegółowe informacje dotyczące reklamacji towarów dostępne są w Rozdziale IX Regulaminu Sklepu Internetowego oraz w zakładce „Reklamacje”.

V. Ochrona danych osobowych

Szczegółowe zasady dotyczące przetwarzania i ochrony danych osobowych reguluje Polityka Prywatności umieszczona w zakładce „Informacje” - „Polityka prywatności” w Sklepie Internetowym.

VI. Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie Promocji stosuje się przepisy Regulaminu Sklepu Internetowego oraz przepisy prawa polskiego, w szczególności ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny oraz ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian niniejszego Regulaminu z ważnych przyczyn obejmujących:
 - a) zmiany w przepisach prawa, regulujących zasady sprzedaży na odległość;
 - b) przyczyny organizacyjne, wpływające na zmiany w zakresie: danych adresowych, nazwy lub formy prawnej Organizatora;
 - c) zmiany techniczne lub technologiczne, wpływające na funkcjonalność Sklepu Internetowego, przy czym zmiany te w odniesieniu do zawartej przez Konsumenta lub Osobę na Prawach Konsumenta umowy na odległość nie mogą okazać się mniej korzystne niż warunki obowiązujące w chwili skorzystania z Promocji;
 - d) działanie na korzyść Subskrybentów Newslettera, którzy wzięli udział w Promocji np. poprzez zmianę czasu trwania i zasad Promocji.
3. Subskrybenci Newslettera korzystający z Promocji zostaną poinformowani o zmianie Regulaminu poprzez opublikowanie go w Sklepie Internetowym, w zakładce: „Informacje” widocznej w Sklepie Internetowym.
4. Zmiany Regulaminu wejdą w życie po upływie 1 dnia kalendarzowego od momentu opublikowania zmian.
5. Regulamin Promocji wchodzi w życie od dnia 3.10.2024 r.
6. Niniejszy Regulamin jest dostępny w Sklepie Internetowym, w zakładce: „Informacje” – „Regulaminy promocji” widocznej w Sklepie Internetowym.