

REGULAMIN SKŁADANIA ZAMÓWIEŃ TELEFONICZNYCH 4F

**REGULAMIN OBOWIĄZUJĄCY OD 06.03.2020 R., W
WERSJI OPUBLIKOWANEJ 31.10.2024 R.**

DEFINICJE

1. Sprzedawca - OTCF S.A. z siedzibą w Krakowie (ul. Saska 25C, 30-720 Kraków), zarejestrowana przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego po numerem KRS: 0000555276, NIP: PL9451978451, REGON: 356630870, wysokość kapitału zakładowego 7.384.500 zł (opłacony w całości), numer telefonu do Biura Obsługi Klienta dla zamówień telefonicznych 4F „Biuro Obsługi Klienta”: 12 351 06 75 (opłaty wg stawek operatora), adres poczty elektronicznej esklep@4f.com.pl. Sprzedawca jest organizatorem sprzedaży prowadzonej na odległość przez telefon. za pośrednictwem kanału sprzedaży telefonicznej 4F.

2. Regulamin - niniejszy Regulamin, określający zasady korzystania z kanału sprzedaży telefonicznej.

3. Użytkownik - korzystająca z kanału sprzedaży telefonicznej osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej

4. Klient - Użytkownik, który zawarł umowę sprzedaży ze Sprzedawcą

5. Konsument - Użytkownik będący osobą fizyczną dokonującą ze Sprzedawcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.

6. Towary - znajdujące się w asortymencie Sprzedawcy rzeczy ruchome marki 4F mogące być przedmiotem umowy sprzedaży pomiędzy Użytkownikiem a Sprzedawcą, w szczególności do następujących kategorii: sportowa odzież damska, sportowa odzież męska, dodatki odzieżowe (w szczególności: bandanki, czapki, nauszники, rękawiczki, skarpety, szaliki), akcesoria bagażowe, akcesoria narciarskie, akcesoria turystyczne, akcesoria plażowe (w szczególności: klapki, ręcznik, kostiumy kąpielowe, kąpielówki), bielizna, portfele.

7. Umowa sprzedaży - umowa sprzedaży Towarów zawarta pomiędzy Użytkownikiem a Sprzedawcą na zasadach określonych w Regulaminie.

8. RODO - rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.

I. Postanowienia wstępne

1. Sprzedawca prowadzi sprzedaż Towarów z wykorzystaniem kanału sprzedaży telefonicznej dostępnego pod numerem telefonu: 12 351 06 75 (opłaty wg stawek operatora), wyłącznie Użytkownikom korzystającym z kanału sprzedaży telefonicznej w celu niezwiązanym bezpośrednio z ich działalnością gospodarczą lub zawodową oraz nie składającym zamówienia jako podatnicy podatku od towarów i usług (VAT).

2. Najpóźniej w chwili wyrażenia przez Użytkownika woli związania się Umową sprzedaży (poprzez złożenie zamówienia), Sprzedawca dostarczy mu informacje o oferowanych przez Sprzedawcę Towarach, szczególnie ich opis ze wskazaniem ich głównych cech zamieszczony jest pod każdym z Towarów uwidocznionych na stronie internetowej <https://4f.com.pl/>.

3. Użytkownik obowiązany jest do korzystania z kanału sprzedaży telefonicznej w sposób niezakłócający jego funkcjonowania, zgodny z prawem, postanowieniami Regulaminu, dobrymi obyczajami oraz z poszanowaniem praw i dóbr osobistych innych podmiotów. Zakazane jest dostarczanie przez Użytkownika treści o charakterze bezprawnym.

II. Sposoby porozumiewania się

1. Sprzedawca informuje, że Użytkownik może kontaktować się ze Sprzedawcą:

a) przesyłając korespondencję na adres: ul. Saska 25C, 30-720 Kraków,

b) za pośrednictwem poczty elektronicznej pod adresem: esklep@4f.com.pl,

c) telefonicznie pod numerem telefonu do Biura Obsługi Klienta Sklepu Internetowego 4F (numer telefonu do Biura Obsługi Klienta Sklepu Internetowego 4F: +48 12 351 06 75). Opłata za jedno połączenie zgodnie z taryfą operatora.

2. Sprzedawca pod numerem telefonu Biura Obsługi Klienta udziela informacji w sprawach zapytań dotyczących sprzedaży telefonicznej, w tym umów sprzedaży. Opłata za jedno połączenie zgodnie z taryfą operatora.

3. Sprzedawca w sprawie realizacji złożonego zamówienia, w tym w razie konieczności doprecyzowania szczegółów złożonego zamówienia może kontaktować się z Użytkownikiem za pomocą poczty elektronicznej lub telefonicznie.

III. Ostateczna kwota do zapłaty

1. Ceny Towarów podane przez Biuro Obsługi Klienta za pośrednictwem kanału sprzedaży telefonicznej podane są w złotych polskich i są cenami brutto tj. zawierają podatki, w tym podatek od towarów i usług (VAT), ale nie zawierają Kosztów Dostarczenia Towarów.

2. Na ostateczną kwotę do zapłaty z tytułu danego złożonego zamówienia składają się: Cena Towarów oraz Koszty Dostarczenia Towarów.

3. O ostatecznej kwocie do zapłaty Użytkownik jest informowany w trakcie składania Zamówienia, w tym także bezpośrednio przed i w chwili potwierdzania zamówienia i złożenia zamówienia. Są to całkowite koszty, które Użytkownik zobowiązany jest zapłacić wraz z należnymi podatkami. Ostateczna kwota do zapłaty wskazana w ten sposób nie ulegnie zmianie.

IVa. Zamówienie – przepisy ogólne

1. Składanie zamówień następuje dwuetapowo:

- 1. rozmowa telefoniczna,
- 2. mailowe przekazanie potwierdzenia zawarcia umowy sprzedaży Towarów.

Do skutecznego złożenia zamówienia niezbędne jest sfinalizowanie obu etapów.

2. Towar zamówiony w dostarczany jest wyłącznie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej oraz wyłącznie za pośrednictwem podmiotu świadczącego usługi kurierskie „Kurier”.

IVb. Zamówienie – rozmowa telefoniczna

1. W celu uzyskania pod numerem telefonu do Biura Obsługi Klienta dla zamówień telefonicznych: 12 351 06 75 (opłaty wg stawek operatora), połączenia z konsultantem („Konsultant”) Użytkownik wybiera tonowo wskazywane mu opcje, przy czym rozmowa z konsultantem może być poprzedzona koniecznością wysłuchania informacji automatycznych.

2. Podczas rozmowy telefonicznej z Użytkownikiem Konsultant m.in.:

- 1. informuje Użytkownika o tym, że składanie zamówień następuje dwuetapowo: etap 1 - rozmowa telefoniczna; 2 - mailowe potwierdzenie oraz informuje Użytkownika o tym, że do skutecznego złożenia zamówienia niezbędne jest sfinalizowanie obu etapów;
- 2. prosi Użytkownika o podanie wszystkich niezbędnych do realizacji zamówienia informacji o zamawianych Towarach tj. ich nazw katalogowych, rozmiarów, kolorów (jeśli są różne wersje kolorystyczne) i liczby;
- 3. weryfikuje dostępność Towarów wskazanych przez Użytkownika - jeśli nie są dostępne informuje Użytkownika, że z tej przyczyny złożenie zamówienia nie jest wówczas możliwe i kończy rozmowę a jeśli są dostępne to informuje o tym Użytkownika oraz przechodzi dalej i następnie:
- 4. przedstawia informacje o zasadach przetwarzania danych osobowych
- 5. prosi Użytkownika o podanie następujących danych: imię, nazwisko, adres, adres email, numer telefonu kontaktowego.
- 6. prosi Użytkownika o podanie miejsca dostarczenia Towarów na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

- 7. prosi Użytkownika o wskazanie czy chce otrzymać notę rozliczeniową czy fakturę VAT oraz – o ile będzie to niezbędne do wystawienia żadanego dokumentu – o podanie ewentualnych dalszych danych.

- 8. udziela Użytkownikowi informacji dotyczących m.in. :
 - 1. oznaczenia Sprzedawcy,
 - 2. głównych cech zamawianych Towarów,
 - 3. łącznej ceny za zamawiane Towary wraz z podatkami, a także opłat za dostarczenie Towarów
 - 4. prawa konsumenta do odstąpienia od umowy i skutkach takiego odstąpienia
 - 5. sposobu i terminu zapłaty;
 - 6. sposobu i terminu spełnienia świadczenia przez Sprzedawcę

3. W razie prawidłowego przejścia wszystkich powyższych kroków, Konsultant potwierdza treść zamówienia z Użytkownikiem oraz sfinalizowanie pierwszego etapu składania zamówienia – rozmowy telefonicznej, a następnie informuje Użytkownika że potwierdzenie w formie mailowej Użytkownik otrzyma na podany adres email.

IVc. Zamówienie – przekazanie potwierdzenia zawarcia umowy sprzedaży Towarów

1. Sprzedawca niezwłocznie po sfinalizowaniu pierwszego etapu składania zamówienia – rozmowy telefonicznej, wyśle - na podany przez Użytkownika adres poczty elektronicznej - wiadomość elektroniczną potwierdzającą otrzymanie zamówienia i zawarcie umowy.

2. Z chwilą otrzymania przez Użytkownika wskazanej powyżej wiadomości elektronicznej zostaje zawarta umowa sprzedaży Towarów pomiędzy Użytkownikiem jako Klientem a Sprzedawcą.

3. Utrwalenie, zabezpieczenie, udostępnienie oraz potwierdzenie istotnych postanowień umowy sprzedaży Towarów następuje poprzez przesłanie wskazanej powyżej wiadomości elektronicznej wraz z załącznikami w postaci niniejszego Regulaminu, pouczenia o prawie odstąpienia od umowy oraz wzoru formularza oświadczenia o odstąpieniu od umowy.

4. Sprzedawca przystąpi do realizacji złożonego zamówienia niezwłocznie, przy czym zamówienia będą realizowane w kolejności ich składania.

5. Czas realizacji złożonego zamówienia obejmuje okres w którym Sprzedawca przygotowuje do wysyłki przesyłkę kompletując zamówione Towary.

6. Czas realizacji złożonego zamówienia wynosi do 4 dni roboczych i rozpoczyna się w momencie przystąpienia przez Sprzedawcę do realizacji złożonego zamówienia, a kończy w momencie przekazania przez Sprzedawcę przesyłki Kurierowi.

7. Do czasu realizacji złożonego zamówienia nie wlicza się czasu dostarczenia Towaru obejmującego okres od momentu przekazania przez Sprzedawcę przesyłki Kurierowi do momentu doręczenia przesyłki przez ten podmiot Klientowi.

V. Dostarczenie Towarów i Płatność

1. Szczegółowe informacje na temat dostarczania Towarów zamówionych poprzez kanał sprzedaży telefonicznej, w tym Koszty Dostarczenia Towarów DLA kuriera podane są na stronie internetowej <https://4f.com.pl/>.

2. Sprzedawca umożliwia następujące sposoby płatności za Towar:

1. za pobraniem przy odbiorze Towarów – wówczas Użytkownik przy odbiorze przesyłki zobowiązany jest wpłacić zgodną z zamówieniem całą kwotę Ceny Towarów oraz Kosztów Dostawy Towarów kurierowi, który dostarcza przesyłkę,
2. przelewem tradycyjnym lub online (w ww. przypadkach Użytkownik zobowiązany jest zapłacić z góry za zakupione Towary przed realizacją zamówienia (tzw. przedpłata)).

3. Jeśli Użytkownik

1. zażąda wystawienia faktury VAT, to w związku z zakupem Towarów Użytkownikowi przesłana będzie faktura VAT na adres e-mail Użytkownika podany przez niego
2. nie zażąda wystawienia faktury VAT, to w związku z zakupem Towarów Użytkownikowi przesłany będzie przez Sprzedawcę rachunek elektroniczny na adres e-mail Użytkownika podany przez niego

4. Użytkownik akceptując niniejszy Regulamin udziela Sprzedawcy akceptacji – w rozumieniu art. 106n ust. 1 ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (VAT) – na stosowanie przez Sprzedawcę w stosunku do Użytkownika faktur elektronicznych, w tym na przesyłanie

(udostępnianie) Użytkownikowi faktur elektronicznych wystawionych przez Sprzedawcę w formacie pliku PDF za pomocą poczty elektronicznej na adres e-mail Użytkownika podany przez Użytkownika.

5. Akceptacja, o której mowa w ust. 4 powyżej nie wyłącza prawa Sprzedawcy do stosowania faktur VAT w wersji papierowej.

6. Użytkownik w każdym czasie ma możliwość cofnięcia – poprzez poinformowanie o tym Sprzedawcy – udzielonej akceptacji, o której mowa w ust. 10 powyżej.

7. Postanowienia ust. 3 powyżej obowiązują z zastrzeżeniem, że nie mogą naruszać bezwzględnie obowiązujących przepisów właściwego prawa.

VI. Prawo do odstąpienia od umowy

1. Konsument, który zawarł umowę na odległość, może w terminie 30 dni odstąpić od tej umowy bez podawania jakiegokolwiek przyczyny i bez ponoszenia kosztów, z wyjątkiem kosztów określonych w pouczeniu o prawie odstąpienia od umowy - zawierającym informacje o sposobie i terminie wykonania prawa odstąpienia od umowy oraz o kosztach zwrotu rzeczy w przypadku odstąpienia od umowy ponoszonych przez Konsumenta - stanowiącym załącznik nr 1 do Regulaminu.

2. Postanowienie ust. 1 stosuje się również do osoby fizycznej zawierającej umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.

3. Zgodnie z art. 38 pkt 5) Ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta prawo odstąpienia od umowy zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa lub na odległość nie przysługuje konsumentowi w odniesieniu do umów dotyczących Towarów (w szczególności marki 4F FUEL), w których przedmiotem świadczenia jest rzecz (Towar) dostarczana w zapieczętowanym opakowaniu, której po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu.

4. Informacje dotyczące korzystania z prawa odstąpienia od umowy oraz wzór formularza odstąpienia od umowy dostępne są pod następującymi linkami: 1. [Informacje o prawie odstąpienia od umowy](#), 2. [Formularz odstąpienia od umowy](#).

VII. Procedura rozpatrywania reklamacji.

1. Przedmiotem sprzedaży realizowanej na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie są wyłącznie fabrycznie nowe produkty. Sprzedawca informuje, że nie udziela na Towary gwarancji. Sprzedawca nie świadczy usług posprzedażnych.

2. Na Sprzedawcy ciąży obowiązek zapewnienia zgodności świadczenia z umową.

3. Sprzedawca ponosi wobec Klienta odpowiedzialność za niezgodność Towaru lub usługi z umową na zasadach określonych w przepisach:

a) w przypadku gdy Klient jest Konsumentem, określonych w szczególności w art. 43a i następnym Ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta

b) w przypadku gdy Klient nie jest Konsumentem, ani osobą fizyczną zawierającą umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie ma ona dla tej osoby charakteru zawodowego, określonych w szczególności w art. 556 i następnym Kodeksu cywilnego.

4. Reklamacja może zostać złożona przez Klienta w dowolny sposób dostatecznie ujawniający jego wolę.

5. Celem ułatwienia Klientowi złożenia reklamacji, Sprzedawca rekomenduje, aby zgłoszenie reklamacji zawierało w szczególności następujące dane: imię, nazwisko, adres email, nr konta bankowego, adres (ulica, nr domu/nr mieszkania, kod pocztowy, miejscowość (poczta)), nr telefonu, formę rekompensaty, podanie nr zamówienia, podanie informacji jakie konkretnie towar jest reklamowany i z jakiego powodu,

Z powyższych zaleceń Sprzedawcy Klient nie musi korzystać, ani się nim kierować, a brak skorzystania nie wpływa na skuteczność reklamacji zgłoszonych z pominięciem zalecanego opisu reklamacji.

6. Sprzedawca rozpatrzy każdą reklamację i ustosunkuje się do niej udzielając na papierze lub innym trwałym nośniku. odpowiedzi o sposobie jej rozpatrzenia niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od daty złożenia reklamacji.

7. W przypadku wystąpienia ewentualnych braków w złożonej reklamacji, Sprzedawca zwróci się do Klienta o ich uzupełnienie - zgodnie z danymi adresowymi Klienta wskazanymi w tej reklamacji.

VIII. Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych (w rozumieniu art. 4 pkt 7 RODO) osób korzystających z możliwości komunikacji telefonicznej w celach określonych w niniejszym Regulaminie, w tym składania zamówień, jest OTCF S.A. (Sprzedawca).

2. Sprzedawca wyznaczył Inspektora Ochrony Danych (IOD), z którym można skontaktować się w sprawach dotyczących ochrony danych osobowych oraz realizacją praw z tym związanych. W tym celu możliwy jest kontakt drogą elektroniczną na adres iod@otcf.pl, a także pocztą tradycyjną na adres OTCF S.A., ul. Saska 25C, 30-720 Kraków (z dopiskiem „Inspektor Ochrony Danych (IOD)”).

3. Dane osobowe osób wskazanych w niniejszym Regulaminie mogą być przetwarzane w następujących celach oraz na poniższych podstawach prawnych:

- 1. przyjmowania zamówień oraz realizacji umowy sprzedaży zawartej na odległość (podstawa prawna przetwarzania danych: art. 6 ust. 1 lit. b RODO),
- 2. bieżącej komunikacji w sprawach związanych ze złożonymi zamówieniami, w tym ich potwierdzaniem i informowaniem o statusie (podstawa prawna przetwarzania danych: art. 6 ust. 1 lit. b RODO),
- 3. rozpatrywania reklamacji związanych z zawartymi umowami sprzedaży (art. 6 ust. 1 lit. b RODO),
- 4. przyjmowania i obsługi innych niż reklamacje oraz sprawy związane z realizowanymi umowami, zgłoszeń i zapytań kierowanych do Sprzedawcy (np. zapytań dotyczących dostępności określonego rodzaju towaru), co stanowi prawnie uzasadniony interes Sprzedawcy (podstawa prawna przetwarzania danych: art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
- 5. przyjmowania oświadczeń odstąpienia od zawartych umów sprzedaży na odległość, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu oraz przepisami Rozdziału 4 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta, co stanowi prawnie uzasadniony interes Sprzedawcy (podstawa prawna przetwarzania danych: art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
- 6. rozpatrywania i dochodzenia roszczeń, obrony przed roszczeniami, a także w celach realizacji pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, co stanowi prawnie uzasadniony interes Sprzedawcy (podstawa prawna przetwarzania danych: art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
- 7. prowadzenia analiz statystycznych, co stanowi prawnie uzasadniony interes Sprzedawcy (podstawa prawna przetwarzania danych: art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
- 8. realizacji wymagań prawnych w zakresie przepisów podatkowych i rachunkowych, w szczególności określonych przepisami ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (VAT), ustawy z dnia 15 lutego 1992 r. o podatku dochodowym od osób prawnych oraz ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (podstawa prawna przetwarzania danych: art. 6 ust. 1 lit. c RODO),
- 9. przechowywania danych dla celów archiwizacyjnych i dowodowych oraz na potrzeby wykazywania prawidłowości spełnienia obowiązków prawnych spoczywających na Sprzedawcy, co stanowi jego prawnie uzasadniony interes (podstawa prawna przetwarzania danych: art. 6 ust. 1 lit. f RODO),

4. Dane osobowe Użytkowników mogą być ujawniane następującym kategoriom odbiorców:

- 1. podwykonawcom zapewniającym wsparcie techniczne Sprzedawcy w prowadzeniu i utrzymaniu, a także rozwoju sklepu oraz Biura Obsługi Klienta takim jak: podmioty świadczące usługi hostingu, dostawcy oprogramowania do zarządzania sklepem oraz Biurem Obsługi Klienta, podmioty świadczące obsługę techniczną oprogramowania sklepu oraz

Biurem Obsługi Klienta, dostawcy zapewniający oprogramowanie do wysyłania korespondencji drogą elektroniczną, dostawcy zapewniający obsługę Biura Obsługi Klienta;

- 2. podmiotom wspierającym realizację przez Sprzedawcę obowiązujących przepisów prawa oraz uprawnień i obowiązków wynikających z niniejszego Regulaminu, takim jak kancelarie prawne oraz firmy doradcze;
- 3. podmiotom, którym przekazanie danych jest niezbędne w celu zapewnienia prawidłowej realizacji postanowień niniejszego Regulaminu – podmiotom zapewniającym dostawę towaru pod wskazany adres (usługi przewozowe lub kurierskie).

5. Dane osobowe Użytkowników mogą być przekazywane przez Sprzedawcę poza teren Europejskiego Obszaru Gospodarczego (EOG) w ramach korzystania przez Sprzedawcę z usług podwykonawców (spośród kategorii odbiorców wskazanych w punkcie 4 wyżej). W takim wypadku Sprzedawca gwarantuje wymagane prawnie środki ochrony danych osobowych, którymi będą (w zależności od przypadku): i) przekazanie danych do podwykonawcy zlokalizowanego w państwie trzecim, w stosunku do którego została wydana decyzja stwierdzająca odpowiedni stopień ochrony, zgodnie z wymaganiami art. 45 RODO, ii) przekazanie danych realizowane na podstawie zawartej z podwykonawcą umowy o transfer danych opartej na Standardowych Klauzulach Umownych przyjętych w drodze decyzji przez Komisję Europejską, iii) przekazanie danych realizowane w ramach stosowanych przez podwykonawcę wiążących reguł korporacyjnych, o których mowa w art. 47 RODO. Więcej informacji dotyczących stosowanych przez Sprzedawcę środków bezpieczeństwa związanych z przekazywaniem danych poza obszar EOG można uzyskać kontaktując się z Inspektorem Ochrony Danych wyznaczonym przez Sprzedawcę.

6. Pozyskane dane osobowe będą przechowywane przez Sprzedawcę przez okres realizacji zawartych Umów sprzedaży i do czasu ich prawidłowego rozliczenia, a ponadto:

- 1. do czasu przedawnienia potencjalnych roszczeń wynikających z Umów sprzedaży,
- 2. przez czas niezbędny do dochodzenia konkretnych roszczeń, z którymi wystąpił Sprzedawca lub ich odparcia (jeżeli z roszczeniami wystąpił Klient w związku z zawartymi Umowami sprzedaży),
- 3. przez czas wykonywania obowiązków wynikających z przepisów prawa, w tym w szczególności w zakresie regulacji podatkowych i rachunkowych, np. obowiązków związanych z przechowywaniem dokumentacji zgodnie z wymaganiami art. 74 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości,
- 4. przez okres niezbędny do udokumentowania przez Sprzedawcę przed organami administracji publicznej, w tym organem nadzoru w zakresie ochrony danych osobowych, prawidłowości spełnienia obowiązków prawnych na nim spoczywających,
- 5. w celach archiwizacyjnych, gdy dotyczy to historii prowadzonych rozmów (w tym ich treści, przebiegu i dokonanych ustaleń) – przez okres nie dłuższy niż 2 lata od pozyskania danych, chyba że konkretne nagrania będą służyły jako materiał dowodowy w celu ustalenia,

dochodzenia lub obrony roszczeń (w takim wypadku te konkretne nagrania mogą być przechowywane do czasu prawomocnego zakończenia postępowania w danej sprawie).

7. Sprzedawca zapewnia osobom, których dane osobowe są przetwarzane na podstawie postanowień niniejszego Regulaminu, prawo skorzystania z przysługujących im uprawnień przewidzianych na gruncie RODO, tj. prawa żądania dostępu do swoich danych osobowych, prawa ich sprostowania, usunięcia lub żądania ograniczenia przetwarzania, prawa do przenoszenia danych, a także prawa wniesienia sprzeciwu na ich przetwarzanie, na zasadach i w przypadkach przewidzianych w przepisach RODO.

8. W przypadku przetwarzania danych osobowych przez Sprzedawcę w celu realizacji prawnie uzasadnionych interesów (o których była mowa powyżej), osobom, których dane dotyczą przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu na przetwarzanie danych z przyczyn związanych z ich szczególną sytuacją.

9. Podanie danych osobowych w odniesieniu do:

- 1. osób, które składają zamówienia drogą telefoniczną – w celu złożenia i umożliwienia Sprzedawcy realizacji zamówienia (i tym samym Umowy sprzedaży) niezbędne jest podanie danych w zakresie: imię, nazwisko, adres zamieszkania (lub inny adres do dostawy), adres e-mail, numer telefonu. Niepodanie tych danych będzie skutkowało brakiem możliwości przyjęcia zamówienia (a tym samym zawarcia Umowy sprzedaży);
- 2. osób, które składają oświadczenie o odstąpieniu od Umowy sprzedaży – w celu złożenia oświadczenia woli o odstąpieniu od Umowy sprzedaży zawartej na odległość niezbędne jest podanie danych w zakresie: imię, nazwisko, adres zamieszkania, nr telefonu, numer zamówienia, numer konta bankowego. Niepodanie tych informacji może uniemożliwić skuteczne złożenie oświadczenia woli o odstąpieniu od umowy sprzedaży, a brak wskazania numeru konta bankowego może uniemożliwić zwrot należności;
- 3. osób, które składają reklamację w związku z zawartą Umową sprzedaży – w celu złożenia reklamacji i umożliwienia jej rozpatrzenia przez Sprzedawcę niezbędne jest podanie danych w zakresie: imię, nazwisko, adres zamieszkania, numer telefonu, oczekiwana forma rekompensaty, numer zamówienia, podanie informacji jaki konkretnie towar podlega reklamacji i z jakiego powodu. Niepodanie tych danych może uniemożliwić Sprzedawcy rozpatrzenie złożonej reklamacji,
- 4. pozostałych przypadków - jest dobrowolne.

10. Sprzedawca nie będzie prowadził operacji przetwarzania danych Użytkowników, w tym Klientów w sposób w pełni zautomatyzowany, które jednocześnie będą prowadziły do podejmowania wobec nich decyzji wywołujących skutki prawne lub w podobny sposób istotnie wpływających na ich sytuację. Ewentualne przetwarzanie danych w sposób zautomatyzowany, w tym poprzez profilowanie, będzie służyło wyłącznie analizom statystycznym preferencji osób składających zamówienia telefoniczne.

11. Każdej osobie, której dane osobowe są przetwarzane przez Sprzedawcę przysługuje prawo wniesienia skargi w związku z przetwarzaniem jej danych osobowych do organu nadzorczego, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, mający siedzibę przy ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.

12. Sprzedawca informuje, że w przypadku kontaktu telefonicznego prowadzone rozmowy są nagrywane w celach zapewnienia możliwie wysokiej jakości obsługi, a także w celach dokumentacyjnych (na wypadek potrzeby udokumentowania treści rozmowy, jej przebiegu i dokonanych ustaleń), a następnie przechowywane w celach archiwizacyjnych (zgodnie z informacją wskazaną w Punkcie 6). Jeżeli nie życzą sobie Państwo rejestracji rozmowy, należy skontaktować się ze Sprzedawcą w inny dostępny sposób (np. drogą mailową, poprzez stronę internetową sklepu internetowego, bezpośrednio w jednym ze sklepów stacjonarnych prowadzonych przez Sprzedawcę etc.).

IX. Pozasądowe sposoby rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń.

1. Konsument może skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach lub na stronach internetowych podmiotów uprawnionych do pozasądowego rozpatrywania sporów, takich jak w szczególności: rzecznicy praw konsumenta lub Wojewódzkie Inspektoraty Inspekcji Handlowej, których lista jest dostępna na stronie internetowej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów pod adresem <http://www.uokik.gov.pl/>

2. Pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr> dostępna jest platforma internetowego systemu rozstrzygania sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami na szczeblu unijnym (platforma ODR). Platforma ODR stanowi interaktywną i wielojęzyczną stronę internetową z punktem kompleksowej obsługi dla konsumentów i przedsiębiorców dążących do pozasądowego rozstrzygnięcia sporu dotyczącego zobowiązań umownych wynikających z internetowej umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług.

X. Wymagania techniczne.

Do składania zamówień niezbędne jest posiadanie aktywnego numeru telefonu oraz aktywnego konta poczty e-mail oraz urządzenia końcowego z dostępem do Internetu.

XI. Postanowienia końcowe

1. Regulamin dostępny jest nieodpłatnie również na stronie internetowej <https://4f.com.pl/> w postaci umożliwiającej jego pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie za pomocą systemu teleinformatycznego Użytkownika.

2. Postanowienia Regulaminu nie ograniczają ani nie wyłącza jakichkolwiek praw Użytkowników wynikających z przepisów prawa. Sprzedawca honoruje wszelkie prawa Użytkowników przewidziane

w przepisach obowiązującego prawa, a w szczególności przewidziane w przepisach ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny oraz ustawy z dnia 30 kwietnia 2014 r. o prawach konsumenta.

3. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Regulaminu z ważnych przyczyn obejmujących:

- 1. zmiany w prawie;
- 2. przyczyny organizacyjne, w szczególności:
 - zmiany w zakresie prowadzonej przez Sprzedawcę działalności w postaci zmian jej profilu, zmian zakresu asortymentu Towarów, wprowadzania nowych usług lub udogodnień (w tym związanych z zawieraniem i rozwiązywaniem umów),
 - zmiany w zakresie: danych adresowych, nazwy lub formy prawnej Sprzedawcy,
 - zmiany w zakresie sposobów płatności,
 - zmiany w zakresie sposobów dostarczenia Towarów,
 - inne zmiany techniczne związane z funkcjonowaniem Sklepu.

4. Każdy Użytkownik zostanie poinformowany o treści zmian Regulaminu poprzez umieszczenie na stronie internetowej pod adresem <https://4f.com.pl/> informacji o zmianie Regulaminu.

Zmiany Regulaminu wejdą w życie w odniesieniu do danego Użytkownika nie wcześniej niż po upływie 7 dni kalendarzowych od momentu poinformowania go o zmianie Regulaminu we właściwy sposób.

5. Niniejszy regulamin obowiązuje od dnia 06.03.2020 r., przy czym niniejsza wersja została opublikowana 31.10.2024 r.

6. Mając na względzie pkt XI 3.2 Regulaminu, Sprzedawca informuje, że z dniem 08.10.2024 r. zostanie wyłączona sprzedaż Towarów z wykorzystaniem kanału telefonicznego, co oznacza, że po upływie tego terminu, Użytkownicy utracą możliwość składania zamówień telefonicznych w sklepie internetowym <https://4f.com.pl/> w oparciu o niniejszy Regulamin.

7. Zamknięcie kanału sprzedaży telefonicznej nie wpływa na prawa nabyte Klientów, Konsumentów lub osób na prawach Konsumenta, które zawarły Umowę sprzedaży na podstawie niniejszego Regulaminu, w szczególności na prawo odstąpienia od Umowy sprzedaży (zgodnie z pkt. VI Regulaminu) i prawo do reklamacji Towaru (zgodnie z pkt. VII Regulaminu), a także prawa związane z przetwarzaniem danych osobowych Użytkowników i Klientów przez Sprzedawcę (zgodnie z pkt. VIII Regulaminu).

8. Niniejszy Regulamin przestaje obowiązywać w dniu 08.10.2024 r. Po tej dacie ze Sprzedawcą będzie można skontaktować się pod adresem: e-mail: bok@otcf.pl; telefon: +48 12 351 06 70 bądź listownie kierując korespondencję na adres siedziby Sprzedawcy – ul. Saska 25C, 30-720 Kraków.

ZAŁĄCZNIKI DO REGULAMINU SKŁADANIA ZAMÓWIEŃ TELEFONICZNYCH 4F

1. **INFORMACJE DOTYCZĄCE KORZYSTANIA Z PRAWA ODSTĄPIENIA OD UMOWY**
2. **WZÓR FORMULARZA ODSTĄPIENIA OD UMOWY**

